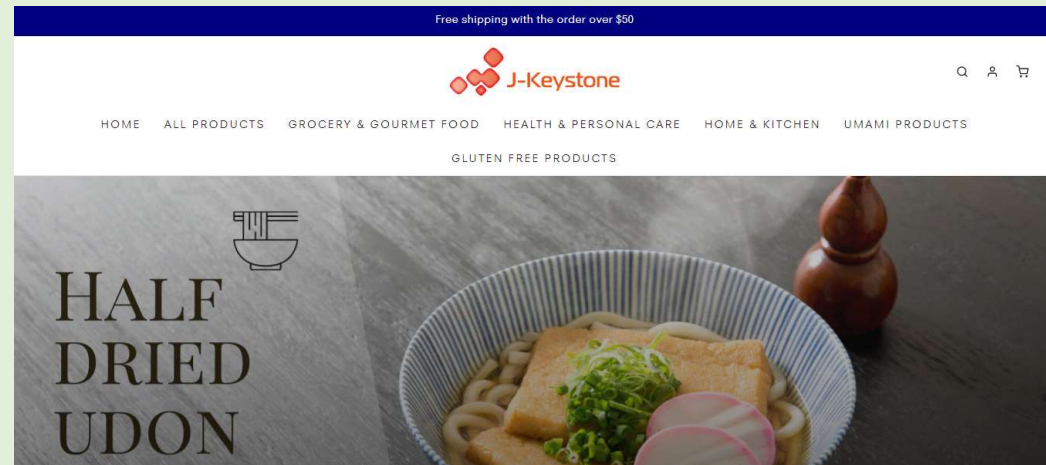




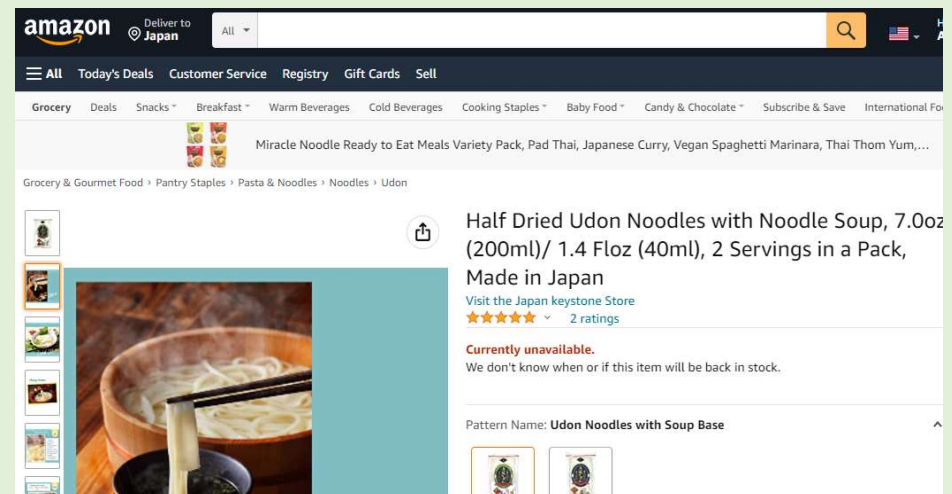
URL

<https://japankeystone.store/>

▼JAPAN KEYSTONEサイト



▼米国Amazon商品ページ



Global Brand連携報告 1. プロモーション概要・実施期間

<プロモーション概要>

実施期間：2022年3月14日～2022年3月30日

Global Brandの自社サイト「JAPAN KEYSTONE」と米国Amazonにて販売すると共に、ECプラットフォーム内外でのPRを実施。

Global Brand自社サイト上特設ページ・バナー設置

SNS (Facebook) 広告

米国Amazon内商品ページ作成

米国Amazon内キーワード広告

2022年
3月14日開始

3月30日終了

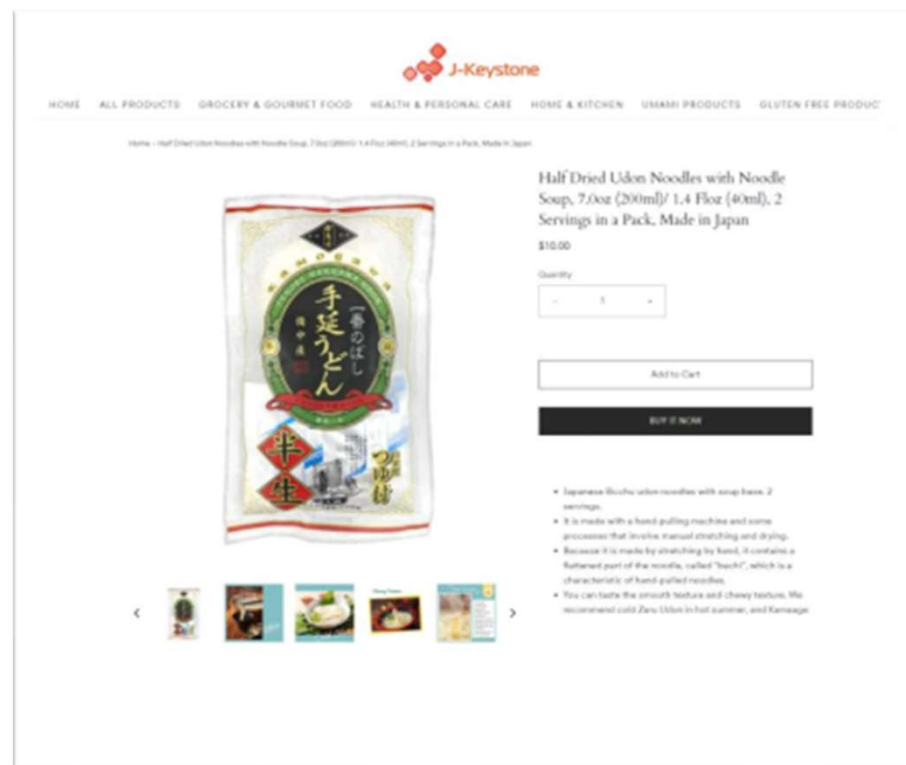
Global Brand連携報告 2. プロモーション詳細 ①Global Brand自社サイト

- ◆ 期間：2022年3月14日～3月30日
- ◆ Global Brand自社サイト「JAPAN KEYSTONE」にて、日本商品のトップバナーを掲載し、消費者を各商品ページに誘導。

▼トップバナー



▼商品ページ



Global Brand連携報告 2. プロモーション詳細 ②SNS (Facebook) 広告

- ◆ Global Brandの自社Facebookアカウント（フォロワー数：11,781人）を活用したPRを実施し、米国の消費者に商品の魅力を訴求。

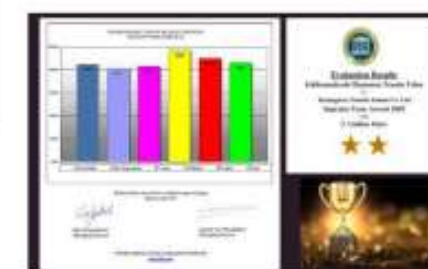
▼Facebook広告の様子



Global Brand連携報告 2. プロモーション詳細 ③Amazon内商品ページ (うどん)

- ◆ 米国Amazon内に商品ページ作成し、米国消費者にも分かりやすいよう、うどんのゆで方や食べ方の説明を掲載。

▼米国Amazon商品ページ (うどん)



Global Brand連携報告 2. プロモーション詳細 ③Amazon内商品ページ (ゆず麴)

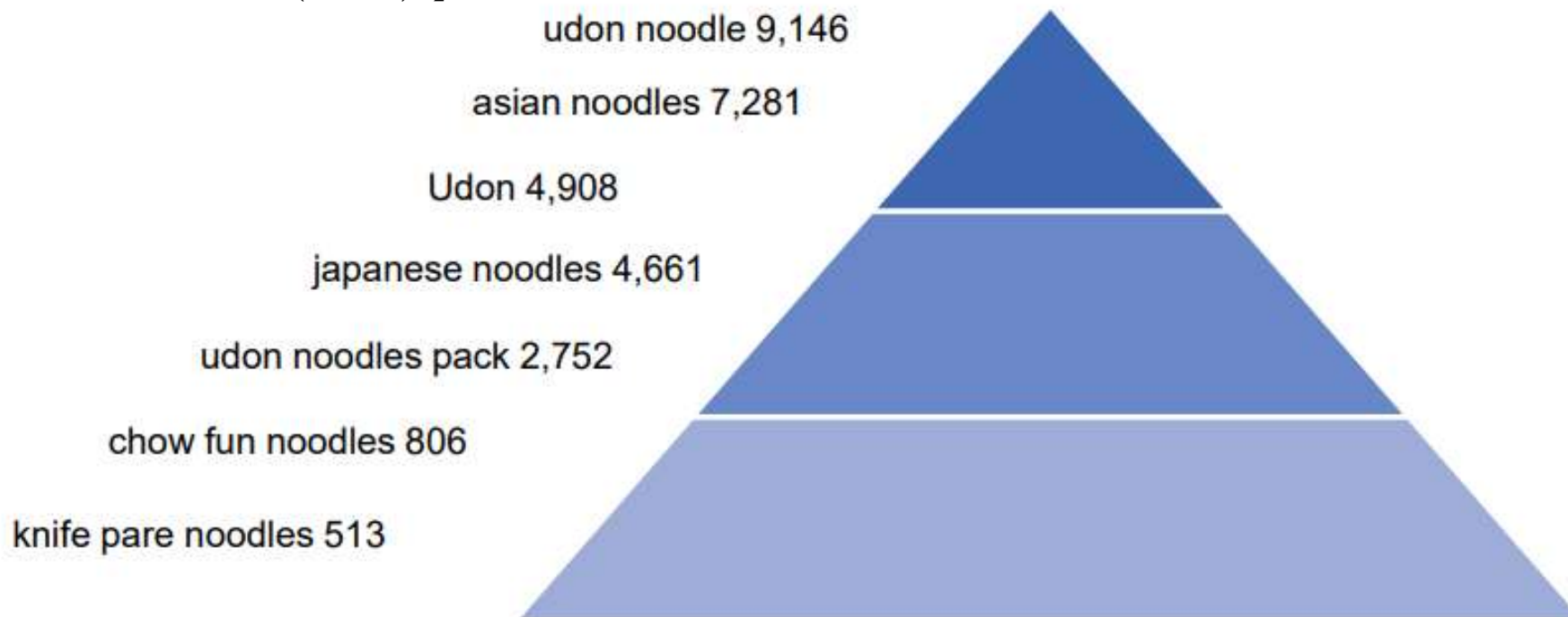
- ◆ 米国Amazon内に商品ページ作成し、商品の特徴やチキンやナス、野菜と組み合わせた食べ方を紹介し、米国消費者に商品の魅力を訴求。

▼米国Amazon商品ページ (ゆず麴)



▼米国Amazon検索キーワード順位（うどん関連）のSEO対策の優先順位ピラミッド
キーワード広告で検索結果1位が取れると自然検索でも引っかけやすくなるため、競合が少ない下部ワード（“knife pare noodles, chow fun noodles”等）から、検索結果1位が取れるようにキーワード広告を実施

【キーワードピラミッド（うどん）】



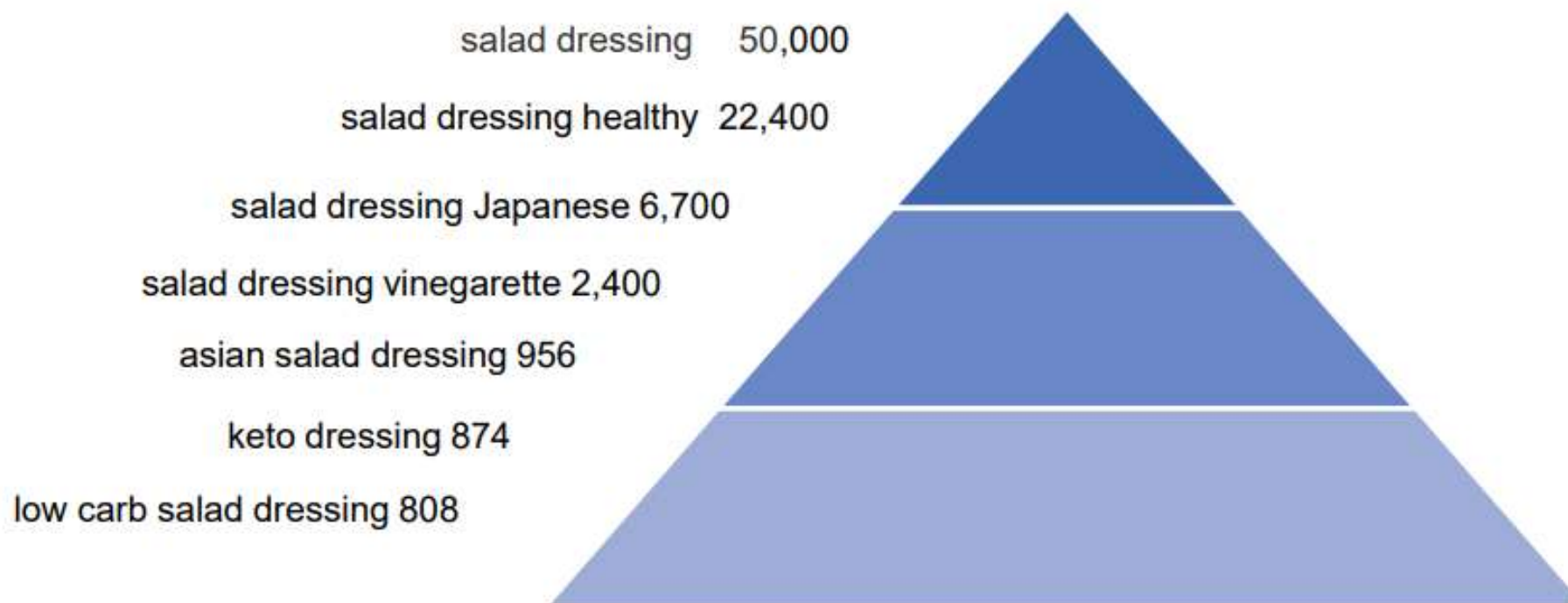
Global Brand連携報告 2. プロモーション詳細 ④Amazon内キーワード広告

- ◆ うどんのAmazon広告キーワードのうち、インプレッション（表示回数）は“noodle”が、クリック数は“udon noodles”が多く、クリック率は“pasta noodles”が最も高かった。

キーワード	インプレッション数	クリック数	クリック率 (CTR)
noodle	7456	30	0.004
udon noodles	4111	36	0.0088
udon noodles	3236	56	0.0173
noodles	3059	23	0.75
pasta	2201	10	0.45
udon	1723	21	0.0122
udon noodles pack	1246	5	0.004
udon noodle pack	709	6	0.0085
udon	592	2	0.0034
udon noodles dried	527	1	0.0019
soup	503	2	0.4
japanese udon noodles	369	2	0.0054
udon noodles pack	283	0	0
noodle	268	3	1.12
udon noodles thick	267	2	0.0075
rice noodles	178	0	0
udon noodles fresh	169	1	0.0059
udon noodle	126	2	1.59
udon	122	2	1.64
japanese food	110	0	0
pasta noodles	98	2	2.04
udon soup	94	0	0

▼米国Amazon検索キーワード順位（ドレッシング関連）のSEO対策の優先順位ピラミッド
キーワード広告で検索結果1位が取れると自然検索でも引っかかりやすくなるため、
競合が少ない下部ワード（“low carb salad dressing, keto dressing”等）から、
検索結果1位が取れるようにキーワード広告を実施

【キーワードピラミッド（ドレッシング）】



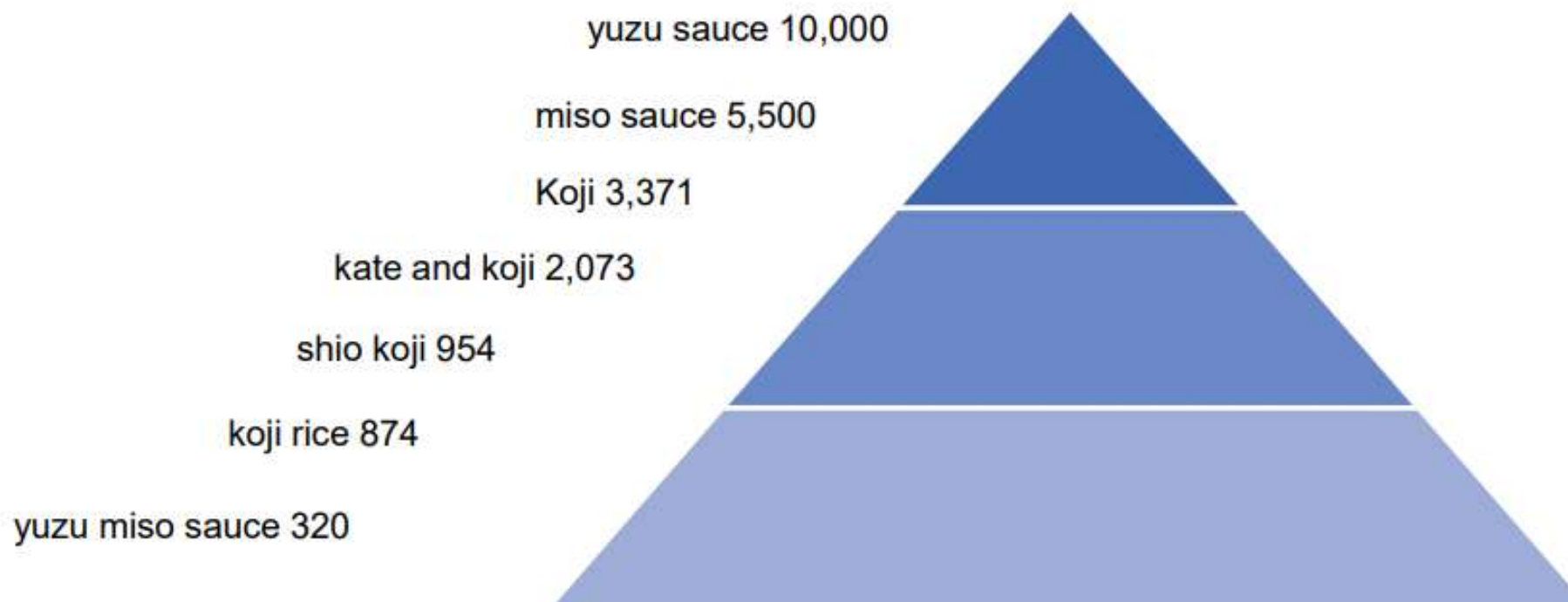
Global Brand連携報告 2. プロモーション詳細 ④Amazon内キーワード広告

- ◆ ドレッシングのAmazon広告キーワードのうち、インプレッション（表示回数）とクリック数は“dressing”が多く、クリック率は“koji rice”が最も高かった。

キーワード	インプレッション数	クリック数	クリック率 (CTR)
dressing	17921	67	0.0037
rice	8410	21	0.25
carrots	4187	13	0.31
koji	1441	3	0.0021
tomato	827	7	0.85
yuzu	399	8	2.01
made in japan	372	8	2.15
carrot	278	3	1.08
makoto ginger dressing	273	0	0
japanese salad	105	4	0.0381
ginger salad dressing japanese	104	1	0.0096
salad dressing	87	0	0
sesame dressing japanese	81	3	0.037
dressing	72	1	0.0139
dressing	57	1	1.75
makoto ginger dressing	47	0	0
healthy choice salad dressing	45	0	0
koji rice	34	1	2.94
ginger carrot	33	0	0
japanese sesame dressing	22	0	0
salad	21	0	0
koji rice	21	0	0

▼米国Amazon検索キーワード順位（ゆず麴関連）のSEO対策の優先順位ピラミッド
キーワード広告で検索結果1位が取れると自然検索でも引っかけやすくなるため、
競合が少ない下部ワード（“yuzu miso sauce, koji rice”等）から、検索結果1位が取れるよう
キーワード広告を実施

▼キーワードピラミッド（ゆず麴）



Global Brand連携報告 2. プロモーション詳細 ④Amazon内キーワード広告

- ◆ ゆず麴のAmazon広告キーワードのうち、インプレッション（表示回数）とクリック数は“miso”が多く、クリック率は“yuzu miso”が最も高かった。

キーワード	インプレッション数	クリック数	クリック率 (CTR)
miso	2478	12	0.48
rice	2425	5	0.21
koji rice	1754	2	0.0011
koji	1440	5	0.0035
yuzu	1141	7	0.0061
yuzu sauce	617	1	0.0016
miso paste	608	3	0.0049
miso soup	361	0	0
koji	279	1	0.0036
yuzu	171	3	1.75
yuzu	169	2	0.0118
yuzu sauce	95	0	0
koji rice	50	0	0
dashi	45	0	0
rice koji	35	0	0
miso sauce	26	2	7.69
dipping sauces	17	1	5.88
shio koji	6	0	0
yuzu miso	6	1	16.67
koji rice steak	3	0	0
miyakos	2	0	0
shiro miso	2	0	0

Global Brand連携報告 3. 分析 ① 口コミ調査 (うどん)

◆ うどんに関する口コミの特徴語をレビュー別に分け、出現上位を調査した結果、高評価理由は“homemade”等が、低評価理由は“tasteless”等があった。

低評価 ←—————→ 高評価

1	2	3	4	5
disgusting miso flavor gross terrible licorice shame awful yuck horrible unpleasant waste pho new money nasty udon refund gross peppers broth	flavor ingredient pho udon peppers miso yuck heads prime sauce broth awful shortages imitation heating gluey fettuccine breaks blandest steer refund	flavor udon pho hakubaku alright miso three pho dashi broth sauce spaghetti competitors overwhelm whatever lucky thick bit okay say brands	udon flavor gripe miso desk tj mug microwavable instead easy pho light instant soft convenient shelf microwave quick spices biodegradable hot	udon easy gf stir gluten flavor staple sehr dishes meals portioned favorites camping homemade quick meal yummy awesome broth time calorie

1にだけ出現	1によく出る	両方によく出る	5によく出る	5にだけ出現
improve awful waste disgusting nasty gross tasteless avoid excite picture wrong disappointing yuck unpleasant horrid flavorless licorice peppers shame	miso change new pho bring terrible spicy smell vegan horrible receive sodium recipe return seem salty suppose guess lose send disappointed money ruin their way annie_chun pack same last version	say udon flavor expect save hot broth serve instant see real open help sauce break seal price leave pour much high japanese include start first care fix pick something	prepare easy enjoy feel fill keep boil quick compare fresh time wait miss meal thank texture drain low soak gluten favorite amazing healthy bit minutes fast microwave soy authentic yummy	subscribe stir rinse chop stock convenient gf homemade pantry

Global Brand連携報告 3. 分析 ①口コミ調査（ドレッシング）

◆ ドレッシングに関する口コミの特徴語をレビュー別に分け、出現上位を調査した結果、高評価理由は“fresh, versatile”等が、低評価理由は“oily”等があった。

低評価 ←—————→ 高評価

1	2	3	4	5
canola awful bad waste leave return carb broken horrible containers fat keto bust pineapple terrible oily oil sludge mess lids smash	solidifies anchovies late barrel age two fridge suppose cover soybean limited family natural ranch versions vendors thumbs storage sorta sadness prices	flavor vinaigrette mislabeled italian extra veggies verde terra runny strong ranch two sweet chips canola brussels she pepper top spend pick	lemonade sit jug plain flavor sweet hop balsamic vegetables aroma version infuse priced peach regular creamy bit dressing william waistline texan	olive flavor salads salad years balsamic dressing everything vinegar greens quick fresh dressings olive sauces dishes tasty rich oils yum friend

1にだけ出現	1によく出る	両方によく出る	5によく出る	5にだけ出現
awful canola horrible oily terrible leave bust keto waste disgusting inedible appear reach resemble smash containers fat lids mess mouth search sludge	oil bad ranch bottle bottles return disappointed watery leak open break receive broken high caesar sure serve replace pineapple canola carb sour tasting money calories calorie label shake basalmic two	dress low flavor sweet dressing vinegar keto healthy say what dressings first different much cheap company sauce second expect damage customer everything stop ingredients price pour consistency deliver	salad balsamic tasty olive thick new expensive enjoy long enough fabulous whole see send their marinade time	fresh salads rich white fantastic quick versatile most natural smooth dip tart thank mix few real regular flavor easy flavored local savory lemon live tell mixed discover keep roast wait

Global Brand連携報告 3. 分析 ① 口コミ調査 (ゆず麴)

◆ ゆず麴に関する口コミの特徴語をレビュー別に分け、出現上位を調査した結果、高評価理由は“easy, tasty”等が、低評価理由は“leaking”等があった。

低評価 ←—————→ 高評価

1	2	3	4	5
refrigerated refund grams anything leaking say quantity label refrigerate open fresh disappointing asian soup yuck wayyyyy warehouse truck scentless returnable portion	refrigerated ferment sugar bite smell keep description beef result what sweet normal much bit pork months miso	ribeye one's method alcohol three age bad producers preservative pinch knowhow miyako shame issue kind job note see price flavor compare	time short expiration summer last enough brine date pricy touch season year than exceed soft simple shocked sesame korean steaks shio	umami paste miso rice easy fish amazake sauce packaging powder days flavor soy steak fridge cooking koji turkey salmon seem tasty

1にだけ出現	1によく出る	両方によく出る	5によく出る	5にだけ出現
refrigerated refrigerate disappointing leaking anything grams quantity refund crack die exchange hate judge presume replace request return revive ship bad complete disappointed edible ineligible large modest normal open sick spoiled	say open soup date label leak move full organic pork warm	miso fresh paste asian keep japanese local own sure salty marinade	receive flavor koji	easy seem age continue expect grind marinate tasty convenient few become experiment ferment deep fine new several sweet appreciate avoid break describe drink enhance fail feel help hook include leave

各販売商品に対するバイヤーコメント

◆うどん

- ・中身の見えるパッケージの商品が購入されやすい
- ・パッケージサイズに需要の偏りはなく、特徴か価格で選ばれている
- ・乾燥麺でも電子レンジ料理として使われることが多い
- ・スープ付きの商品は競合が少ないため、可能性がある
- ・炒めて使われることも多い
- ・競合商品の単価が安いので、スープバリエーション等で差別化していく必要がある

◆ドレッシング

- ・競合商品の内容量レンジは250~400g
- ・バルサミコ酢の人気が高く、カノーラ油は不人気
- ・ビネガードレッシングは甘みがない味が人気
- ・香りが強いドレッシングが人気
- ・パッケージは瓶が主流（米系商品でプラスチックは皆無）
- ・競合商品の単価が安いので、フレーババリエーション等で差別化していく必要がある

◆ゆず麴

- ・競合商品が少ないため、販促次第では自然検索購入まで早い到達になる可能性あり
- ・使用用途を限定することで、購入率の向上が見込める
- ・最適な保存方法をわかりやすく説明する必要がある

主な購入層

- ◆うどん：25~44歳の女性
- ◆ドレッシング（トマト）：25~44歳の女性
- ◆ドレッシング（ゆず）：25~34歳の男性
- ◆ゆず麴：25~44歳の女性

バイヤーが今後欲しい商品

金平糖、日本の自然素材で製造可能な雑貨等