

Neiman Marcus

URL

- Neiman Marcus HP
<https://www.neimanmarcus.com/>
- Bergdorf Goodman HP
<https://www.bergdorfgoodman.com/>
- Instagram
<https://www.instagram.com/neimanmarcus/>
- Facebook
<https://www.facebook.com/neimanmarcus>
- 販売特設サイト【閉鎖済み】
<https://www.neimanmarcus.com/c/home-postcards-from-japan-cat83750731>
- キャンペーンサイト
<https://www.neimanmarcus.com/editorial/news-fashion-trends-and-exclusive-collections/fall-taste-of-japan-dining>

▼Neiman Marcusサイト



▼企業概要

- 1907年にテキサス州ダラスで創業。優雅な雰囲気の中、洗練を極めた世界のトップ・ブランドを取り扱い、レベルの高い顧客サービスで、世界中のセレブリティたちに愛されている最高級デパート。
- 全米18州とワシントンDCに38店舗を展開
- ニューヨーク5番街の超高級百貨店、バーゴドルフ・グッドマン（Bergdorf Goodman）を含む4つの小売店ブランドを展開。
- 直営のニーマン・マーカス・レストランを38店舗展開。バーゴドルフ・グッドマンレストランも保有。

目次

1. プロモーション概要・実施期間

2. プロモーション詳細

① 特設サイト・デジタルマガジンの設置

② 宣伝プロモーション

1. SNS投稿

2. 顧客向けメール配信

3. 外部サイト（Architectural Digest）へ広告記事掲載

③ クリスマスブック掲載

④ レストラン

1. VIP顧客向けプライベートディナーイベント

2. 特別メニュー

⑤ 店舗内特設販売

3. 総括

1. プロモーション概要・実施期間

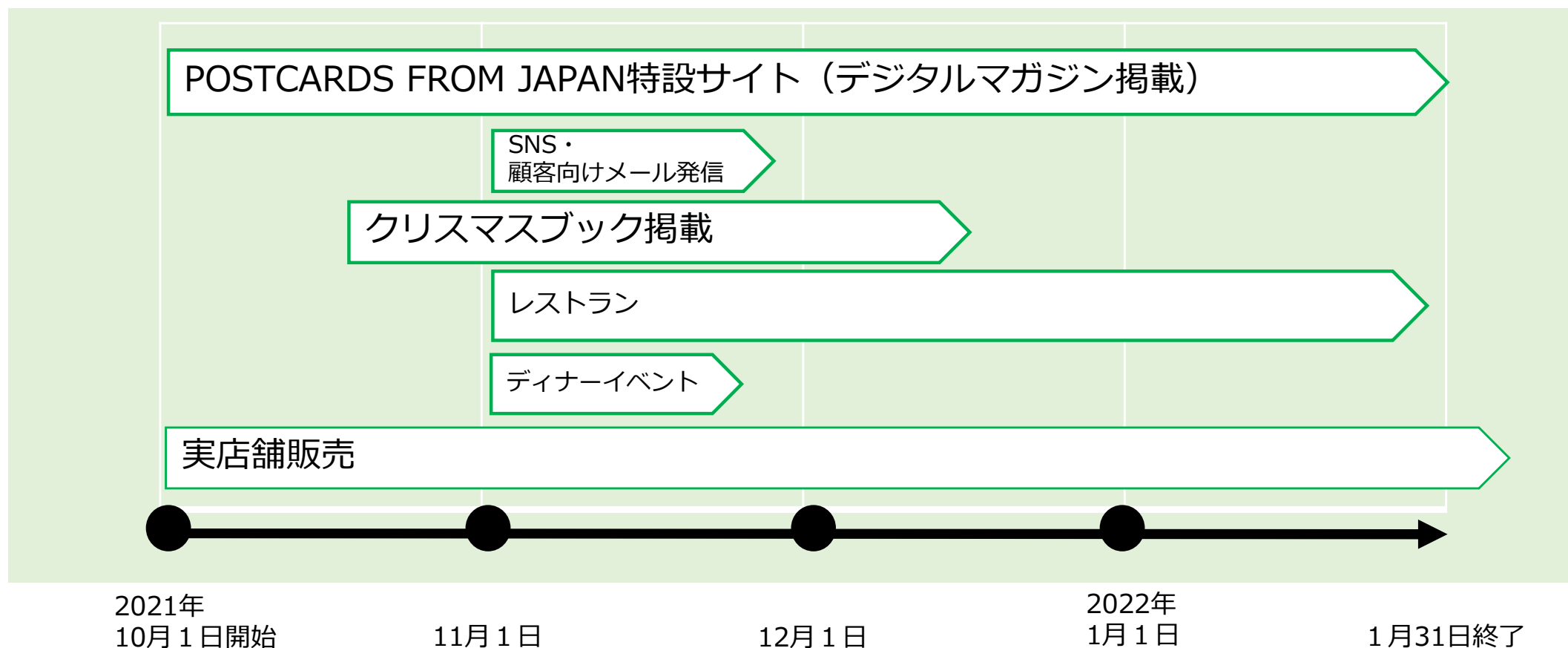
<プロモーション概要>

実施期間： 2021年10月1日～2022年1月31日

取扱社数： 34社

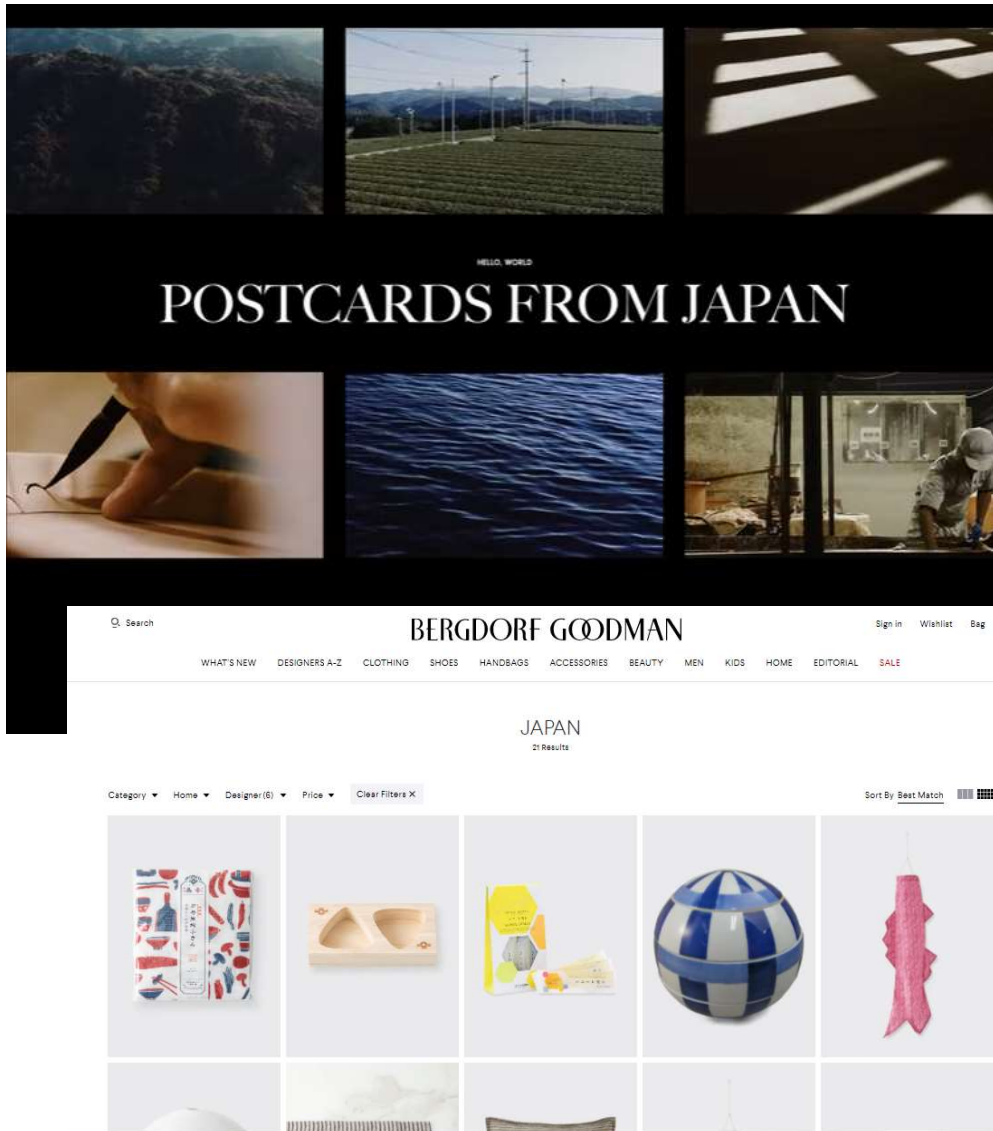
採択商品数： 106アイテム（小売り用91商品、レストラン15商品）

商品カテゴリ： 食品、調味料、茶、テーブルウェア、インテリアなど



2. プロモーション詳細

① 特設サイト・デジタルマガジンの設置



【デジタルマガジン】

オンラインデジタルマガジンで、バイヤー来日時のエピソードや感想などバックストーリーを紹介し、消費者の販売欲を喚起した。

- ◆ デジタルマガジンPV： 9,700回
※ 対過去キャンペーンマガジンPV比較： +33%
- ◆ ホームページクリック率： 0.5%
※ 同時期平均比較： +22%

【POSTCARDS FROM JAPANカテゴリーページ】

- ◆ CVR： 5.73%
※ 当期全Gifts and HomeカテゴリーのCVR： 4.41%
- ◆ PV： 3,225回
- ◆ 販売： 185件

【プロモーションタイトル・バナー】

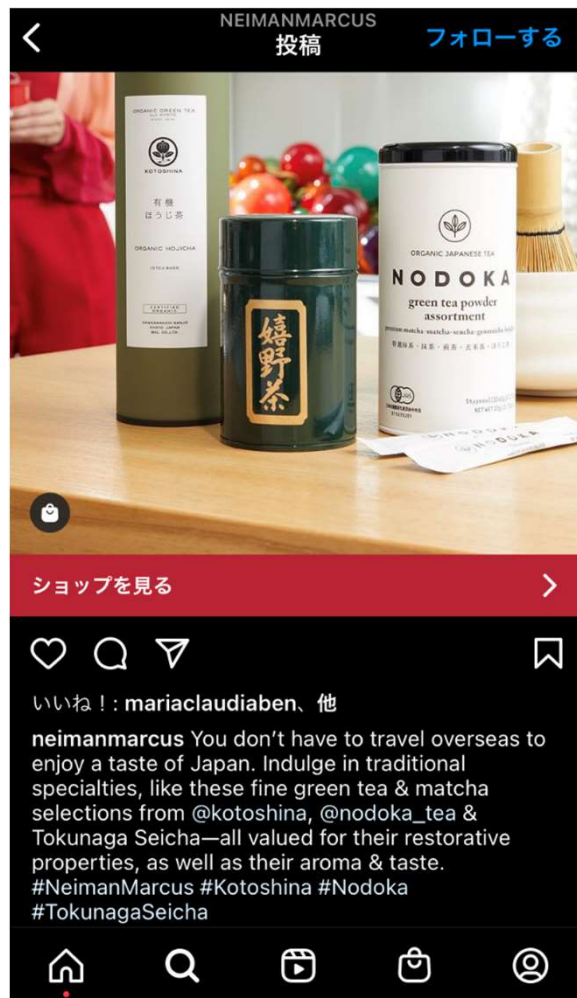
- ◆ CVR： 5.82%
※ 同時期平均よりやや高め
- ◆ PV： 584回
- ◆ 販売： 34件
※ PV・販売数は同時期平均値を下回る

2. プロモーション詳細

②-1.SNS投稿



▲インスタグラムストーリー



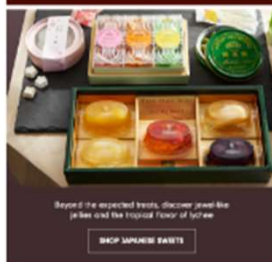
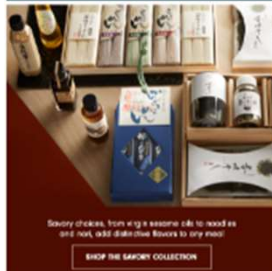
【Facebook、Instagramストーリー】
期間：2021年11月3日～11月17日

- ◆インプレッション： 1,649,879回
- ◆クリック数： 924回

※ニーマンマーカスの一般的な販促投稿は、インプレッション1,000,000回をベンチマークとしている中、約65%上回った

2. プロモーション詳細

②-2.顧客向けメール配信



▲メール添付画像

配信期間：
2021年10月14日～2022年1月22日

- ◆総配信数： 7,800
- ◆CVR： 1.57%
- ※平均比較： 153.2%

2. プロモーション詳細

②-3. 外部サイト（Architectural Digest）へ広告記事掲載



16 Gifts for Your Holiday Hostess

It's time to be the holiday season's most generous hostess. As the celebrations begin rolling in, it can be tricky to find the right season of appreciation for your hostess. For those who don't want to start up empty-handed, we've compiled a list of 16 gifts for your holiday hostess. The gifts are all under \$100 and are perfect for the holiday season. From elegant evening attire to a set of silverware, these gifts are sure to give your hostess the perfect holiday touch.

Architectural Digest

<https://www.architecturaldigest.com/sponsored/story/gifts-for-your-holiday-hostess>

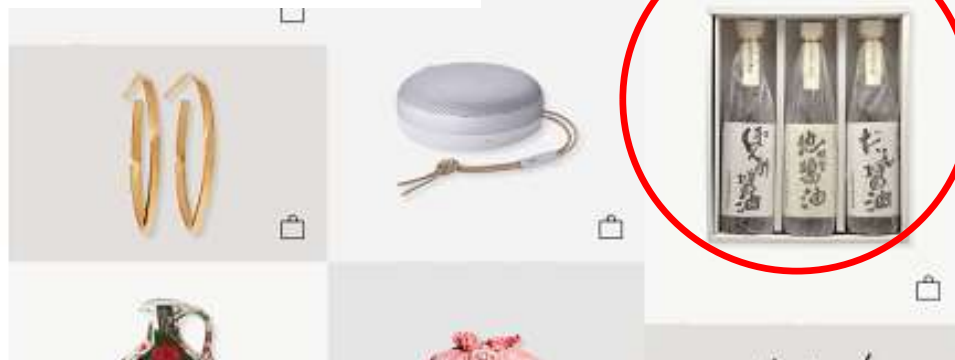
- ・インテリアとガーデニングをテーマとする月刊誌「Architectural Digest」サイトにニーマンマーカス広告記事掲載。
- ・ホリデーシーズンのギフト最適商品16商品の一つとして、採択商品を紹介。
- ・出版元コンデナスト・パブリケーションズ（米国発祥の多国籍メディア。『VOGUE』などを発行）とともに、ターゲティング対象へアプローチ。

◆PV： 110,000回

◆CTR： 4.13%

◆インプレッション： 150,918回

▲AD掲載記事



2. プロモーション詳細

③ クリスマスブック掲載

NEIMAN MARCUS EXCLUSIVE
INOUE SEIMEN
EXCLUSIVE
HEF10 Somen Noodles
gift set of 5 \$54

YAMAKAWA JYOZO
EXCLUSIVE
HEF5X Truffle Soy
Sauce \$18

MARUHIDE
SOY SAUCE
EXCLUSIVE
HEF55 Premium Soy
Sauce gift set of 5 \$76

EXCLUSIVES
KOTOSHINA
HEF7J Organic Hojicha/Roasted
Japanese Green Tea, 13 tea bags \$35

TOKUNAGA SEICHA
HEF7 Traditional Green
Tea, 10 tea bags \$36

NODOKA
HEF55 Matcha Green Tea
Powder assortment \$25

AKOMEYA TOKYO
EXCLUSIVE
HEFTG Rice gift set of 8 \$185

RYOKUJYUAN SHIMIZU
EXCLUSIVE
HEF5T Traditional Lychoo
Sugar Drops \$65

SANPUKUNORI
EXCLUSIVE
HEF5R Toasted Nori gift
set assortment \$68



◀特集ページ ▲2021年クリスマスブック表紙

- 1952年から毎年刊行される、ニーマンマーカスのクリスマスギフト専用のカタログ。豪華な品々が毎年話題になる。
- 2021年版に「POSTCARDS FROM JAPAN」特集ページを掲載。
- 掲載商品は、採択商品からNeiman Marcusが選定。
- 年間約650,000部を発行。メディアインプレッションは、10億回にも及ぶといわれている。
- 読者の55%が読了後、購買活動を行う。

2. プロモーション詳細

④-1. レストラン（VIP顧客向けプライベートディナーイベン



開催地： NM直営レストラン6店（サンフランシスコ、シカゴ、ダラス、ホノルル、ロサンゼルス、フロリダ）、Bergdorf Goodmanレストラン（NY） 計7店

ゲスト： NYのケネディ元駐日大使をはじめ、各地で在外公館の高官や、ニーマンマーカストップ顧客など20~36人を招待し、調達食材を使用したメニューを提供した。



▲当日のテーブルセッティングの一例

2. プロモーション詳細

④-2. レストラン（特別メニュー）



HELLO, WORLD

POSTCARDS FROM JAPAN

Craving adventure? Take a culinary tour of Japan with Ureshino green tea and dishes featuring Chef Kevin Garvin's new favorite go-to flavor enhancer, Yamakawa Truffle Soy Sauce



調達食材を使用したメニューを展開。
人気メニューは、春季も提供継続予定。

展開店舗： 34店舗
展開期間： 2021年11月1日～2022年1月31日
宣伝方法： テーブル上案内、メニューカバー、
サイネージ、QRコード、絵葉書など
期間売上げ： USD253,000

CHEF'S FEATURES

GYOZA | 15

Shiitake-Truffle Dipping Sauce

SOMEN NOODLES | 25

Chicken Dashi Shoyu, Baby Bok Choy,
Mushroom, Boiled Egg, Scallion

GINGER SALMON SALAD | 29

Mixed Greens, Spiced Carrots, Cucumber,
Pineapple, Avocado, Shoga Dressing

BEEF DONBURI | 26

Soy Braised Beef Roast, Squash, Bok Choy,
Saga Rice, Sesame Ponzu Sauce

WARM FALL SALAD | 18

Mixed Greens, Saga Rice, Roasted Vegetables,
Pecans, Wasabi Shoyu Dressing
with Chicken 24 | with Salmon* 30

MATCHA PANNA COTTA | 10

Sesame Crumble

Neiman Marcus

HELLO, WORLD

POSTCARDS FROM JAPAN

Craving adventure? Explore our new Japanese menu items: Ureshino green tea and dishes featuring Chef Kevin Garvin's new favorite go-to flavor enhancer, Yamakawa Truffle Soy Sauce. Other exciting new ingredients Chef Garvin discovered in Japan are available for purchase in our store and online. See back of card for a sample of what you'll find.



▲メニュー（抜粋）

Copyright© JETRO, 2022, All Rights Reserved. 無断で複製・配布することを禁じます。
日本貿易振興機構（ジェトロ）デジタルマーケティング部 ECビジネス課



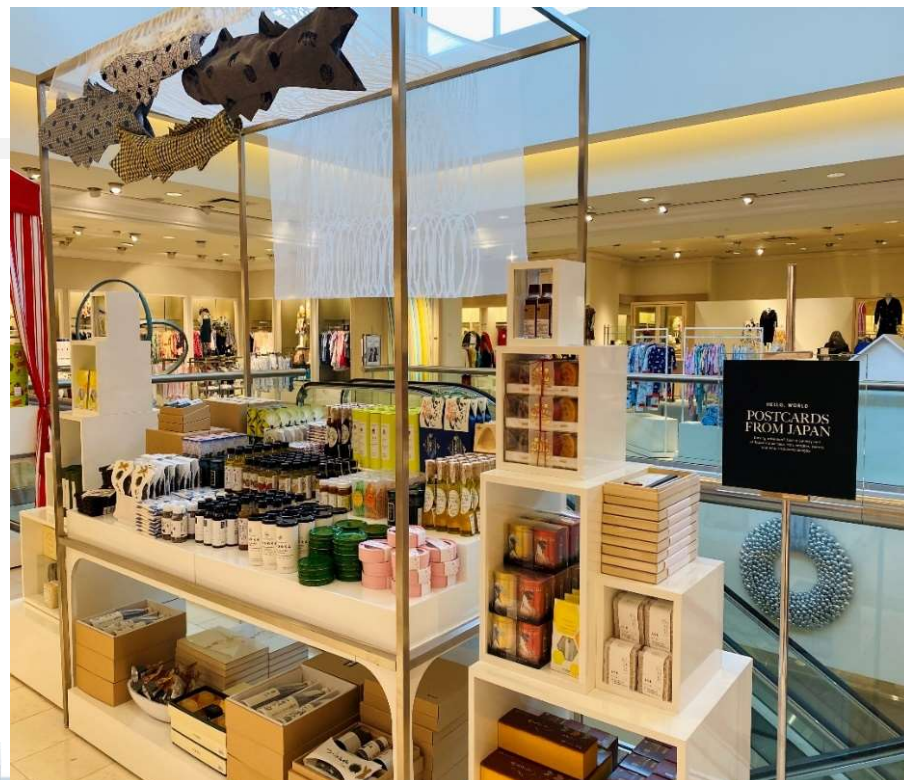
2. プロモーション詳細

⑤ 店舗内特設販売

店舗内に特設コーナーを設置

展開店舗： 6店舗

(ダラス、ビバリーヒルズ、シカゴ、
サンフランシスコ、アラモアナ、フロリダ)



▼フロリダ

▲サンフランシスコ

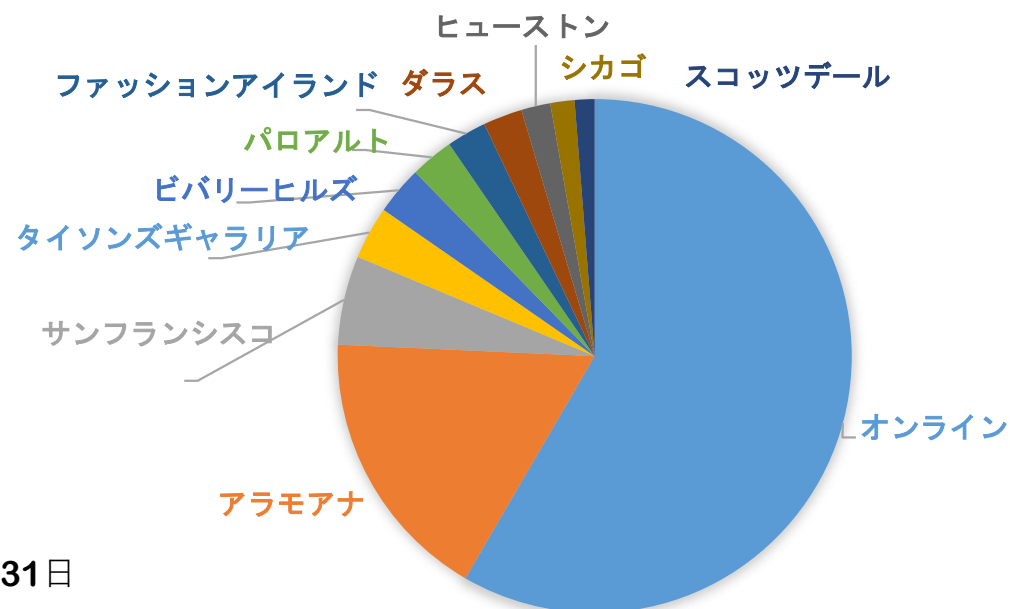


▲ビバリーヒルズ



3. 総括

【小売り】 主要店舗別 販売内訳



期間：2021年10月1日～2022年1月31日

販路・プラットフォーム別の販売傾向

- ・小売りUSD300,000の売上げ達成。
- ・店舗別最大売上は、ハワイ・アラモアナ店。
- ・今後、在庫商品は販売好調なアラモアナ店、サンフランシスコ店、バージニア・タイソングャラリア店にて展開し、販売強化を図る。

プロモーション総括

- ・担当バイヤーは、今後の取引継続にも前向きな姿勢を示している。
- ・レストランでの提供メニューの継続予定。