



Europe Long-term Program (France)

欧洲（仏）長期滞在型コース | Course No.B221

募集要項

応募締め切り：2025年4月16日(水) 13:00 (JST)



INDEX

- 01 | コース概要
- 02 | プログラム構成
- 03 | スケジュール
- 04 | 対象者・応募要件
- 05 | 費用負担
- 06 | 選考プロセス・基準
- 07 | 応募方法
- 08 | 注意・免責事項
- 09 | 問合せ先

01 OUTLINE | コース概要



目的

世界最大級のインキュベーション施設「Station F」に長期滞在しながら、欧州進出に必要なマインドセット、知識、スキル、リレーションを構築し、欧州での販路拡大・投資家・CVC等からの資金調達等を目指す。各社のニーズに合わせたテイラーメイドのプログラム。

- | | |
|---|---|
| 1 | 欧州進出のためのマインドセットや基礎知識の理解 |
| 2 | 仮インキュベーション施設 Station Fに長期滞在（1か月～最長2か月） |
| 3 | 欧州大手企業との協業、販路拡大や資金調達を狙う。現地フラッグシッププログラムへの参加に繋げる。 |

派遣先

フランス・パリ

主な対象

対象企業	欧州進出を目指す日系スタートアップ企業
ステージ	プレシード～レイターステージ ※アーリー・シリーズA程度を優先
分野	全分野（ディープテック分野を優先）
その他	<ul style="list-style-type: none">海外展開における意思決定が可能な方（CXOクラスもしくは海外事業責任者の方）がプログラムを通じて参加が可能であること欧州市場への進出を目指し、最低1か月（5月19日～6月20日）フランスでの滞在が可能であること



02 PROGRAM STRUCTURE | プログラム構成 – 全体像



※プログラムの実施内容・形式等は変更になる可能性があります
※全日程、使用言語は英語となります

1 オンラインプログラム



4月末～5月中旬

欧州進出に向けた基礎知識の理解およびマインドセットの構築を目的として、1000を超えるメンター陣によるレクチャーを実施。欧州戦略のKPIの設定から、欧州市場の理解、グループセッションやロードマップ策定など、欧州滞在前の準備としてオンラインで実施。

2 現地滞在プログラム@フランス



5月19日～最長7月18日迄

世界最大級のインキュベーション施設 Station F のコワーキングスペースに滞在しながら、各種ワークショップ、専門家とのメンタリング、他国コホート（フランス・韓国等）とのネットワーキング、欧州潜在顧客の開拓やミーティングなどを実施。最短1か月（5月19日～6月20日）から最長7月18日までの2か月滞在（1か月以上滞在するかは企業の希望による）
※宿泊費は現地滞在プログラム参加者1名分、5月19日～6月20日の1か月間負担なし
（5月19日入居、パリ市内の宿泊施設を利用）

3 デモディ



[VivaTechnology2025](#)の会期の翌週にStation Fにて実施

当プログラムの成果発表として、現地大手企業や投資家へのアプローチを目的として、デモディを開催。イノベーション関係者が欧州から集まる VivaTechnology（6月11日-14日）の時期を活用し、その翌週に実施を予定。

1 国内オンラインプログラム（渡航前準備プログラム）

欧州進出に向けた基礎知識の理解およびマインドセットの構築を目的として、1000を超えるメンター陣によるレクチャーを実施。効果的に渡航プログラムを活用するために、一気に欧州のビジネスにおけるイロハからターゲットの識別やKPI設定等を行う。

定員 10社（各社2名まで）

日程 2025年4月末～5月中旬（オンライン）

概要

- プログラム開講式（4月末または5月初旬）
 - イントロダクション&概要説明
 - 参加企業同士の交流や自己紹介
 - HECのサポートスタッフ・メンター陣の紹介・StationFやHECのオンラインツールの活用法などのレクチャー
- 各種オンラインワークショップ
 - 欧州市場理解に関するワークショップ・レクチャー
 - 課題の洗い出し、KPI設定やターゲット、欧州展開ロードマップの策定など（参加企業のステージによりカスタマイズ）
 - メンター候補との1:1ミーティングなど

2 渡航プログラム（長期滞在）

世界最大のインキュベーション施設 Station Fに滞在しながら、各種プログラムに参加。最低1か月（5月19日～6月20日）から最長7月18日迄の2か月滞在し、欧州でのビジネス展開を具体化させるプログラム。

定員

10社（各社1名まで）

※ Station F内の専用デスクは数に限りがあるため、各社追加参加希望の場合は、要相談

日程

2025年5月19日(月)宿泊施設入居/5月20日（火）プログラム開始～6月20日（金）フランス・パリ

※最長2025年7月18日まで滞在可

概要

- HEC主催の各種ワークショップやメンタリング
 - HECの持つ1000人を超えるメンター・専門家ネットワークからのメンタリングへの参加
 - オンボーディングデー（5月20日）に、現地エコシステムへの速やかな接続や戦略パートナー候補の特定などを目的に、複数のHECの産業エキスパートとスピードデーティング方式で個別面談を実施
 - 各種UI&UX、マーケティング、法務等のワークショップに参加
 - 他国コホート（フランス・韓国スタートアップ等）とのネットワーキングイベントに参加
 - 対象となるスタートアップには、[HEC DeepTech Centre](#)（クライメットテック、宇宙、次世代コンピュータなどの先端技術をベースとしたスタートアップ向けに[Creative Destruction Lab](#)が運営する特化型のプログラム）のリソースへのアクセスが可能

2 渡航プログラム（長期滞在）

- Station F主催の各種プログラムやイベント、ネットワーキングへの参加
 - StationFが有する各種パートナー（AWS、Plug and Play, Mistral AI等30社以上）の主催するアクセラレーションプログラム、ネットワーキング、ワークショップなどとの相互交流可能
 - Station Fのコーポレートパートナー（ロレアル、トタルエナジー、METAなどを想定）のプロジェクトマネージャーとの交流セッション
 - Station Fのコミュニケーションツール（HAL）を用いた他国起業家や投資家等、大手企業へのアプローチ
- Station Fでのデモディへの参加
 - 当プログラムでのピッチ機会の場として、現地投資家・大手企業等へのアプローチを目的として、デモディを現地で開催
 - イノベーション関係者が欧州から集まるVivaTechnology（6月11日-14日）の時期を活用し、その翌週に実施を予定
 - HEC・Station Fメンター陣によるピッチコーチングを実施

概要





HEC Paris

URL（ビジネススクール）：<https://www.hec.edu/en>

URL（アクセラプログラム）：<https://www.hec.edu/fr/incubateur-hec-paris>

1881年に設立されたフランス・パリにある世界トップレベルのビジネススクール（グランゼコールの1つ）。長年に渡り、欧州政財界に多くの優秀な人材を輩出してきた実績あり。当スクールが現在起業家教育のアクセラレーションプログラムに力を入れており、800人以上のメンターネットワークを誇り、StationF施設内にスタートアップ向けインキュベーションスペースを構えている。

Station F

URL: <https://stationf.co/>

2017年にオープンした世界最大級のスタートアップ集積施設。各種投資ファンド、アクセラレーションプログラム、ファブラボ、3Dプリンターなどのサービスや各種イベントなども開催され、全世界から1000社を超えるスタートアップが集結。

通信会社Free/Kima Ventures創業者のグザヴィエ・ニエル氏が投資・改築。

パートナーは仏大手企業（LVMH、BNPパリバ、Thales）や、外資大手企業（Amazon、Meta、Microsoft）、HECパリ（仏ビジネススクール）など。

02 PROGRAM STRUCTURE | プログラム構成 – 支援機関の紹介



★主なメンター一覧



Cécile Fouques Duparc



Sophie Gasperment



Laurent Zermati



Jean-François Leblond



Tara Ferrero



Emmanuel Gendre



Francois Hallopeau



Christine Raynaud



Jean-Jacques Thomas



Emilien PouradierDuteil



Benjamin Glaenzer



Caroline Delannoy



Marie-José Andrieu



Eric Lorphelin



Pierre Yves Durand



David Ohayon

SNCF Groupe
In-charge, Digital
valorization program

Yahoo
Sr. Product Manager

AIRBNB
EMEA Vacation
Rentals B2C Director

Doctolib
Member of the
medical and
professional
committee

**European
Commission**
Senior Advisor
Innovation Policy
and Access to
Finance

IBM
Head of sales
and special
project

AXA
Expert Mentor

**The Boston
Consulting Group**
Senior Digital Leader

03 SCHEDULE | スケジュール



	3月	4月	5月	6月	7月	8月
参加者募集		3月31日-4月16日				
書類・面談審査※1		4月16日-24日頃				
結果通知		4月25日				
オンラインプログラム		4月末-5月中旬				
長期滞在プログラム		5月19日-6月20日（※5月20日プログラム開始）				
デモディ			6月中旬			
長期滞在プログラム (オプション：延長プログラム)			6月20日-7月18日		※延長プログラム（オプション）	

※1 必要に応じて面談を実施します。面談日程等は後日連絡します

定員

- 10社
(オンラインプログラム：1社2名迄、現地滞在プログラム：1社原則1名迄)

※ Station F内の専用デスクは数に限りがあるため、各社追加参加希望の場合は、要相談

主な対象

対象企業	欧州進出を目指す日系スタートアップ企業
ステージ	プレシード～レイターステージ ※アーリー・シリーズA程度を優先
分野	全分野（ディープテック分野を優先）
その他	<ul style="list-style-type: none"> 海外展開における意思決定が可能な方（CXOクラスまたは海外事業責任者等）がプログラムを通じて参加が可能であること 欧米市場への進出を目指し、最低1ヶ月（5月19日～6月20日）欧州（パリ）での滞在が可能であること ※最大2ヶ月（7月18日まで）滞在可

応募要件

- プログラム参加者は以下の全ての条件を満たすこと
- 日本に活動拠点のある日系スタートアップに所属するCXOクラスもしくは海外事業責任者の方
日系スタートアップに所属する方である限り国籍は問わない
 - 英語の提案資料/商談可能な英語力を有すること
 - 潜在パートナーに提示するプロトタイプを有すること
 - プログラム期間中・終了後のヒアリング・アンケート等に必ず協力いただけること
 - 本プログラム中の現地滞在期間中に70%以上Station Fのワークスペースを利用すること（祝祭日を除くワーキングデーをカウント対象とする）。

※HECおよびStation Fのリソースを最大限活用いただくための目安であり、フランス/欧州でのビジネス拡大のためのStation F外でのネットワーキング活動を妨げるものではありません

- 本プログラムが提供するサービス（オンラインメンタリング等）に参加するための設備・環境を準備可能な方

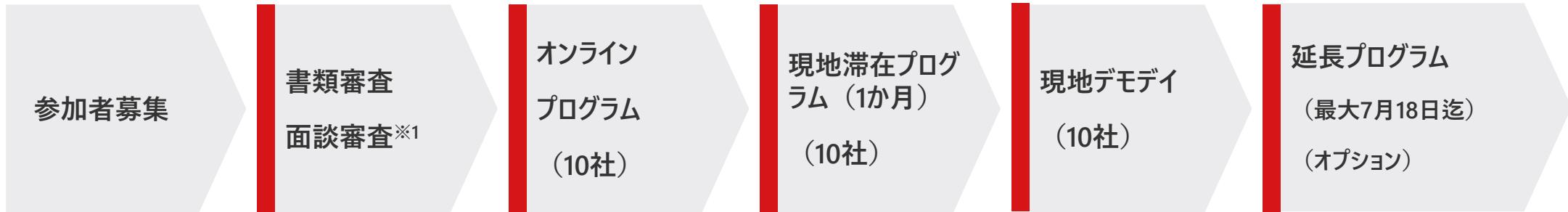
※本プログラムは経済産業省・ジェトロが連携して行うプロジェクトであり、隨時、フォローアップアンケートや実施過程でのヒアリングを実施します

参加者による費用負担

- ・ 国内移動費
- ・ 欧州渡航費（航空券）
- ・ 6月20日～7月18日迄のオプショナル期間中の宿泊費
- ・ 海外での移動交通費、飲食費、通信費、VISA代、海外旅行保険費などのその他発生する費用
- ・ その他「主催者JETROによる費用負担」以外のすべての費用

JETROによる費用負担（現物支給）

- ・ オンライン/現地滞在中のメンタリング・ワークショップ・イベント開催等の各種プログラム料
 - ・ 現地滞在プログラム実施期間中の参加者1名分の宿泊費（5月19日～6月20日迄）
- ※ 上記は全てジェトロにて直接手配します。参加者に上記費用を支払うものではありません。
- ※ 円安やインフレ等の状況を鑑み、来年度以降のJETRO側費用負担を縮小または廃止する可能性がありますので予めご了承ください。



※1 面談審査（オンライン）の日程は、必要に応じて、応募者へ後日連絡します。

選考基準

- ・メンターならびにジェトロがサポート可能であること
- ・本プログラムの参加によって、スケールアップが見込まれること
- ・技術主導であり、製品、技術、サービスアイデアの新規性や競争優位性があること
- ・バリュープロポジションが明確であること
- ・ビジネスモデルの収益性が高く、持続的な成長が見込める事
- ・市場需要を証明するトラクションがあること
- ・海外展開に適したチーム構成であること
- ・パートナーと連携・協力するための方法、条件が明確であること
- ・原則、他のJ-StarXプログラムにて渡航プログラムに参加していないこと等

※本コースよりも上級者向け(レベルが高い、ミドルレイターステージ向け等)のJ-StarXプログラムへの申し込みは可能です。重複の可否はジェトロにて判断します

応募フォーム

2025年4月16日(水) 13:00 (JST) 締切

-
- 応募内容について、審査を行い、採択可否の通知を行います
 - 書類審査とあわせて面談審査（オンライン）も実施いたします
 - 審査結果に対する問い合わせには一切お答えできませんので、予めご了承ください
 - 別途、ピッチデック資料（英語）の提出が必要です
(形式・方法等は次ページ以降参照)
 - 誓約書とパスポートの写真が掲載されたページのコピーが必要となるため、お手元にご用意ください。詳細は採択者に別途ご案内いたします

ピッチデック資料の提出方法・プロセス

Step 1

当プログラムへの参加登録

前頁の応募フォームからお申し込みください

Step 2

ピッチデック格納（アップロード）

作成したピッチデック資料を指定の格納先（※右側記載の通り）へ提出ください

■ピッチデック資料の格納先は[こちら](#)

- ※ 添付URLフォームでの提出が難しい方は、JHUB@jetro.go.jp宛にメールにてご提出ください
- ※ メールの件名は「EuropeLongTermProgram_企業名_名前」とし、本文にプログラム名、企業名、氏名を記載の上ご提出ください
(名前の部分にはご自身の名前をご記載ください)
- ※ 原則PowerPointで作成し、PDF形式に変換

ピッチデック資料作成にあたっての留意点

以下の留意点が守られていない場合は、審査対象外となる可能性がありますので、ご注意ください

■ ピッチデック資料作成の留意点

- 右欄に示す記載内容を含む形でご作成ください
- 表紙は不要、最大6ページでご作成ください
- ファイルは原則PowerPointで作成し、PDF形式に変換してご提出ください（ファイルサイズは3MB以下）
- ファイル名は「**EuropeLongtermProgram_企業名_名前.pdf**」としてください
(名前の部分にはご自身の名前をご記載ください)
- 2025年4月16日(水) 13:00 (JST)** までにご提出ください

■ ピッチデック資料に記載する内容

プロトタイプについて以下の4項目を必須項目としてスライドに記載してください。また、ご自身のお名前を1ページ目左上にご記載ください

- 解決したい社会課題・その解決策の提示
- プロトタイプの概要・技術（写真や図、文章を用いて）
- 事業の拡大戦略
- プロトタイプにおけるアピールポイント・強み

※資料は**英語**でご作成ください

※スライドのデザイン・フォーマットは問いません

1. 本プログラムの参加費用支援は、原則1社1名までとなります（自社負担での同行については問題ありません）
2. 必要に応じて、現地交渉先との面談などにも、メンターおよびジェトロ職員が同行する可能性があります。また、帰国後の成果把握、進捗確認への協力をお願いします。
3. 本プログラムの選考通過後は、ジェトロ事業の紹介、成果報告のための外部公開をする場合がありますので、ご了承ください。
(公開内容は事前に確認を行います)
4. 原則、他のJ-StarXプログラムにて渡航プログラムに参加していないこと
※本コースよりも上級者向け（レベルが高い、ミドル・レーターステージ向け等）のJ-StarXプログラムへの申し込みは可能です。重複の可否はジェトロにて判断します。

免責事項

免責事項をよくお読みの上、応募をお願いします

キャンセル規定

如何なる理由においても、渡航日程決定後のキャンセルは認められません

宿泊費についてキャンセル料、もしくは変更料がジェトロに発生する場合は自社にて負担いただきます

キャンセル料発生日：正確な期限は後日参加者にアナウンスします

09 CONTACT | お問い合わせ



コース名 Europe Long-term Program (France)

実施機関 ジェトロ イノベーション部／スタートアップ課

担当者 園田、加賀

メール JHUB@jetro.go.jp

