



Europe Long-term Program (France)

欧州（仏）長期滞在型コース

募集要項

応募締め切り：2026年4月9日(木) 15:00 (JST)

INDEX

- 01 | コース概要
- 02 | プログラム構成
- 03 | スケジュール
- 04 | 対象者・応募要件
- 05 | 費用負担
- 06 | 選考プロセス・基準
- 07 | 応募方法
- 08 | 注意・免責事項
- 09 | 問合せ先



目的

世界最大級のインキュベーション施設「Station F」に長期滞在しながら、欧州進出に必要なマインドセット、知識、スキル、リレーションを構築し、欧州での販路拡大・投資家・CVC等からの資金調達等を目指す。各社のニーズに合わせたテイラーメイドのプログラム。

1	欧州進出のためのマインドセットや基礎知識の理解、現地エコシステムへのアクセス
2	仏インキュベーション施設 Station Fに長期滞在（1か月～最長2か月）
3	欧州大手企業との協業、販路拡大や資金調達を狙う。現地フラッグシッププログラムへの参加に繋げる。

派遣先

フランス・パリ

主な対象

対象企業	欧州進出を目指す日系スタートアップ企業
ステージ	プレシード～レイターステージ ※アーリー・シリーズA程度を優先
分野	全分野（ディープテック分野を優先）
その他	<ul style="list-style-type: none">海外展開における意思決定が可能な方（CXOクラスもしくは海外事業責任者の方）がプログラムを通じて参加が可能なこと欧州市場への進出を目指し、最低1か月（5月25日～6月26日）フランスでの滞在が可能なこと

※渡航対象者等の応募条件の詳細は「04|対象者・応募要件」をご確認ください



02 PROGRAM STRUCTURE | プログラム構成 – 全体像

※プログラムの実施内容・形式等は変更になる可能性があります
※全日程、使用言語は英語となります



1 オンラインプログラム



4月下旬～5月22日

欧州進出に向けた基礎知識の理解およびマインドセットの構築を目的として、1000を超えるメンター陣によるレクチャーを実施。欧州戦略のKPIの設定から、欧州市場の理解、グループセッションやロードマップ策定など、欧州滞在前の準備としてオンラインで実施。4月下旬からは個別オンラインセッション、5月第3週目以降はグループセッションを複数回予定。

4

2 現地滞在プログラム@フランス



5月25日～7月25日

Station Fのコワーキングスペースに滞在しながら、各種ワークショップ、専門家とのメンタリング、他国コホートとのネットワーキング、欧州潜在顧客の開拓やミーティングなどを実施。期間は2か月、うち1か月（5月25日～6月26日）の現地滞在は必須。同期間以降の滞재를推奨、オンラインでのサービス利用可能。※宿泊費はプログラム参加者1名分、5月25日～6月26日の1か月間をジェトロが負担（5月25日入居、パリ市内宿泊施設を利用）

3 デモデイ/ショーケース



6月8日

現地大手企業や投資家へのアプローチを目的として、デモデイ/ショーケースを開催。オンラインプログラム、オンサイトプログラム期間にピッチコーチングを実施。

4 VivaTech 2026



6月17日～20日

フランス政府の強力な支援の下で開催される世界有数のテクノロジーイベント。国内外の大企業、投資家、スタートアップなどキーパーソンが集結。プログラム参加企業は、本イベントへの参加が可能であるほか、パビリオン内またはサイドイベントでのピッチ登壇等を予定。※登壇機会については変更の可能性あり
※Japan Villageを設置予定。一部の自治体がスタートアップの出展を支援。詳細はページ20。

1 オンラインプログラム（渡航前準備プログラム）

欧州進出に向けた基礎知識の理解およびマインドセットの構築を目的として、1000を超えるメンター陣によるレクチャーを実施。効果的に現地プログラムを活用するため、一気に欧州のビジネスにおけるイロハからターゲットの識別やKPI設定等を行う。

定員 10社（各社2名まで）

日程 2026年4月27日～5月22日（オンライン）

概要

• プログラム開始（4月末）

-イントロダクション & 概要説明（個別セッション）

-参加企業同士の交流や自己紹介（グループセッション）

-HECのサポートスタッフ・メンター陣の紹介・StationFやHECのオンラインツールの活用法などのレクチャー（個別セッション）

※4月下旬から個別セッション開始（個別に日程調整）、5月第3週目以降にグループセッションを予定。時差を考慮して日本時間の午前を想定。

• 各種オンラインワークショップ

-欧州市場理解に関するワークショップ・レクチャー（グループセッション）

-課題の洗い出し、KPI設定やターゲット、欧州展開ロードマップの策定など（参加企業のステージによりカスタマイズ）

-メンター候補との1:1ミーティングなど

2 現地滞在プログラム（長期滞在）

世界最大のインキュベーション施設 Station Fに滞在しながら、各種プログラムに参加。5月26日～7月27日の2か月間で、欧州でのビジネス展開を具体化させるプログラム。うち1か月（5月25日～6月26日）の滞在は**必須**、以降の滞在も推奨するものの、オンラインでのサービス利用可能。

定員

10社（各社1名まで）

※ Station F内の専用デスクは数に限りがあるため、各社追加参加希望の場合は、要相談

日程

2026年5月25日(月)宿泊施設入居/5月26日（火）プログラム開始 ～ 7月24日（金）フランス・パリ

※2026年5月25日～6月26日の滞在は必須、以降は任意。オンラインでStationFおよびHECのネットワークにアクセス可能

概要

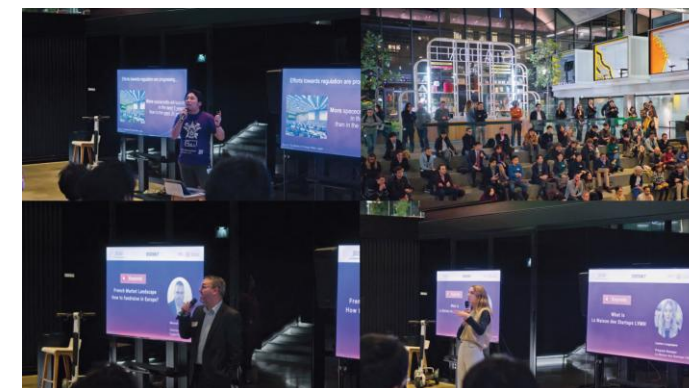
• HEC主催の各種ワークショップやメンタリング

- HECの持つ1000人を超えるメンター・専門家ネットワークからのメンタリングへの参加
- オンボーディングデー（5月26日）に、Station F施設利用に関するオリエンテーションおよびプログラム参加者・関係者との交流会に参加。ビジビリティ向上を目的としたピッチビデオ制作のための撮影の実施。
- 各種UI&UX、マーケティング、法務等のワークショップに参加
- 他国コホート（フランス・韓国・インドスタートアップ等）とのネットワーキングイベントに参加
- 対象となるスタートアップには、[HEC DeepTech Centre](#)（クライメットテック、宇宙、次世代コンピュータなどの先端技術をベースとしたスタートアップ向けに[Creative Destruction Lab](#)が運営する特化型のプログラム）のリソースへのアクセスが可能

2 現地滞在プログラム（長期滞在）

概要

- Station F主催の各種プログラムやイベント、ネットワーキングへの参加
 - Station Fが有する各種パートナー（AWS、Plug and Play, Mistral AI等30社以上）の主催するアクセラレーションプログラム、ネットワーキング、ワークショップなどとの相互交流可能
 - Station Fのコポレートパートナー（ロリアル、トタルエナジー、METAなどを想定）のプロジェクトマネージャーとの交流セッション
 - Station Fのコミュニケーションツール（HAL）を用いた他国起業家や投資家等、大手企業へのアプローチ
- デモデイ／ショーケースへの参加
 - 当プログラムでのピッチ機会の場として、現地投資家・大手企業等へのアプローチを目的として、デモデイ／ショーケースを現地において6月8日（月）に開催。
 - HEC・Station Fメンター陣によるピッチコーチングを実施
- VivaTech2026
 - 会場参加のほか、パビリオン内またはサイドイベントでのピッチ登壇等を予定。
※登壇機会については変更の可能性あり
※Japan Villageを設置予定。一部の自治体がスタートアップの出展を支援。
詳細はページ20。



過去同プログラムデモデイの様子



(プログラム委託先) **HEC Paris**

URL (ビジネススクール) : <https://www.hec.edu/en>

URL (アクセラプログラム) : <https://www.hec.edu/fr/incubateur-hec-paris>

1881年に設立されたフランス・パリにある世界トップレベルのビジネススクール（グランゼコールの1つ）。長年に渡り、欧州政財界に多くの優秀な人材を輩出してきた実績あり。当スクールが現在起業家教育のアクセラレーションプログラムに力を入れており、800人以上のメンターネットワークを誇り、StationF施設内にスタートアップ向けインキュベーションスペースを構える。

(プログラム実施施設) **Station F**

URL: <https://stationf.co/>

2017年にオープンした世界最大級のスタートアップ集積施設。各種投資ファンド、アクセラレーションプログラム、ファブラボ、3Dプリンターなどのサービスや各種イベントなども開催され、全世界から1000社を超えるスタートアップが集結。

通信会社Free/Kima Ventures創業者のグザヴィエ・ニエル氏が投資・改築。

パートナーは仏大手企業（LVMH、BNPパリバ、Thales）や、外資大手企業（Amazon、Meta、Microsoft）、HECパリ（仏ビジネススクール）など。



02 PROGRAM STRUCTURE | プログラム構成 – 支援機関の紹介



★主なメンター一覧



Cécile Fouques Duparc

Netflix
Director of communications
EMEA



Sophie Gasperment

The Body Shop
CEO



Laurent Zermati

LVMH
Global HR
Manager



Jean-François Leblond

Air France
Cost-Control Director



Tara Ferrero

Hermes
Digital
Transformation
Associate



Emmanuel Gendre

The Estee Lauder Group
Vice-President of
International sales



Francois Hallopeau

Luxury Premium Group
Director of Design and
visual identity



Christine Raynaud

Angel Hub
Investor



Jean-Jacques Thomas

SNCF Groupe
In-charge, Digital
valorization program



Emilien PouradierDuteil

Yahoo
Sr. Product Manager



Benjamin Glaenger

AirBNB
EMEA Vacation
Rentals B2C Director



Caroline Delannoy

Doctolib
Member of the
medical and
professional
committee



Marie-José Andrieu

**European
Commission**
Senior Advisor
Innovation Policy
and Access to
Finance



Eric Lorphelin

IBM
Head of sales
and special
project



Pierre Yves Durand

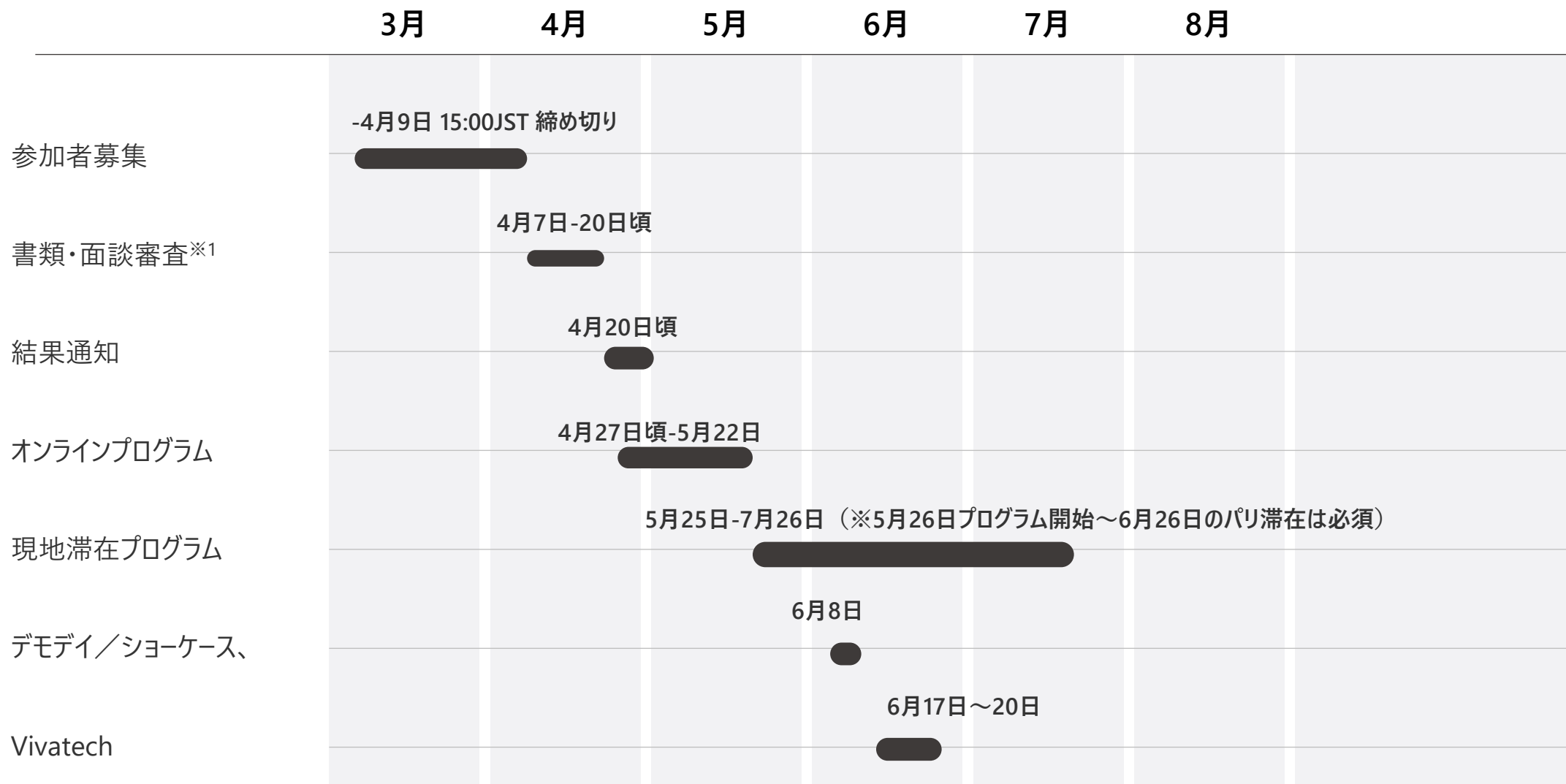
AXA
Expert Mentor



David Ohayon

**The Boston
Consulting Group**
Senior Digital Leader

03 SCHEDULE | スケジュール



※1 必要に応じて面談を実施します。面談日程等は後日連絡します

定員

- 10社

(オンラインプログラム：1社2名迄、現地滞在プログラム：1社原則1名迄)

※ Station F内の専用デスクは数に限りがあるため、各社追加参加希望の場合は、要相談

主な対象

対象企業	欧州進出を目指す日系スタートアップ企業
ステージ	プレシード～レイターステージ ※アーリー・シリーズA程度を優先
分野	全分野（ディープテック分野を優先）
その他	<ul style="list-style-type: none"> • 海外展開における意思決定が可能な方（CXOクラスまたは海外事業責任者等）がプログラムを通じて参加が可能なこと • 欧米市場への進出を目指し、最低1ヶ月（5月25日～6月26日）欧州（パリ）での滞在が可能なこと ※最大2ヶ月（7月25日まで）滞在可

応募要件

プログラム参加者は以下の全ての条件を満たすこと

- 日本に活動拠点のある日系スタートアップに所属するCXOクラスもしくは海外事業責任者の方
日系スタートアップに所属する方である限り国籍は問わない
- 英語の提案資料/商談可能な英語力を有すること
- 潜在パートナーに提示するプロトタイプを有すること
- **プログラム期間中・終了後のヒアリング・アンケート等に必ず協力いただけること**
- 本プログラム中の現地滞在期間中にStation Fのワークスペースや各種リソースを最大限活用すること

※なお、活用方法については別途Station Fから参加企業向けに説明予定

- 本プログラムが提供するサービス（オンラインメンタリング等）に参加するための設備・環境を準備可能な方

※本プログラムは経済産業省・ジェトロが連携して行うプロジェクトであり、随時、フォローアップアンケートや実施過程でのヒアリングを実施します

参加者による費用負担

- 国内移動費
- 欧州渡航費（航空券）
- 6月26日～7月25日迄のオプション期間中の宿泊費

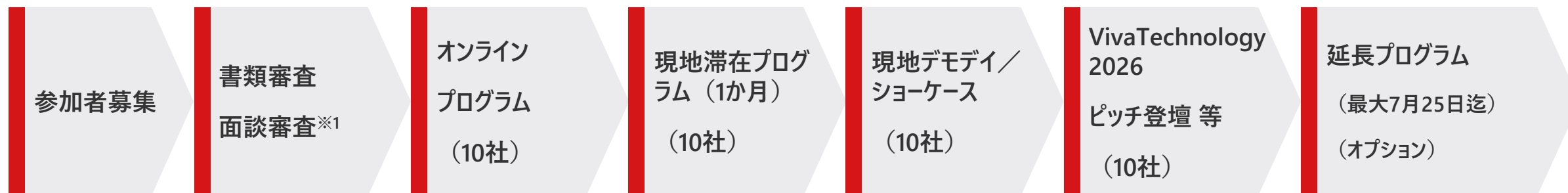
※オプション期間においても、オンラインにてサービス提供は受けられますので、最大限ご利用ください。

- 海外での移動交通費、飲食費、通信費、VISA代、海外旅行保険費などのその他発生する費用
- その他「主催者JETROによる費用負担」以外のすべての費用

※上記は全てJETROにて直接手配します。参加者に上記費用を支払うものではありません。

JETROによる費用負担（現物支給）

- オンライン/現地滞在中のメンタリング・ワークショップ・イベント開催等の各種プログラム料
- 現地滞在プログラム実施期間中の参加者1名分の宿泊費（5月25日チェックイン～6月26日チェックアウト 迄）
- JETRO指定のホテルに宿泊いただく場合は、JETROが宿泊手配を行います。その際、参加者の方に宿泊費のご負担は発生しません。
- 自己負担で別のホテル等に宿泊することも可能ですが、プログラム実施場所やスケジュールを十分にご確認のうえ、ご自身で手配をお願いいたします。宿泊費はご自身の負担となります。
- JETRO指定のホテルをキャンセルされた場合は、キャンセル料が発生しますのでご注意ください。



※1 面談審査（オンライン）の日程は、必要に応じて、応募者へ後日連絡します。

選考基準

- メンターならびにジェトロがサポート可能であること
- 本プログラムの参加によって、スケールアップが見込まれること
- 技術主導であり、製品、技術、サービスアイデアの新規性や競争優位性があること
- バリュープロポジションが明確であること
- ビジネスモデルの収益性が高く、持続的な成長が見込めること
- 市場需要を証明するトラクションがあること
- 海外展開に適したチーム構成であること
- パートナーと連携・協力するための方法、条件が明確であること

応募フォーム

2026年4月9日(木) 15:00 (JST) 締切

- 応募内容について、審査を行い、採択可否の通知を行います
- 書類審査とあわせて面談審査（オンライン）も実施いたします
- 審査結果に対する問い合わせには一切お答えできませんので、予めご了承ください
- 別途、企業ロゴ・ピッチデッキ資料（英語）の提出が必要です
（形式・方法等は次ページ以降参照）
- 誓約書とパスポートの写真が掲載されたページのコピーが必要となるため、お手元にご用意ください。詳細は採択者に別途ご案内いたします

企業ロゴ・英語ピッチデックの提出方法・プロセス

Step 1

当プログラムへの
参加登録

前頁の応募フォームからお
申し込みください

Step 2

企業ロゴ・英語ピッチデッ
ク格納（アップロード）

企業ロゴおよび作成した英語
ピッチデック資料を指定の格
納先（※右側記載の通り）
へ提出ください

■企業ロゴ・英語ピッチデック資料の格納先はこちら

※ 添付URLフォームでの提出が難しい方は、j-starx@jetro.go.jp
宛にメールにてご提出ください

※ メールの件名は「EuropeLongTermProgram_企業名_名前」
とし、本文にプログラム名、企業名、氏名を記載の上
ご提出ください

（名前の部分にはご自身の名前をご記載ください）

※ 原則PowerPointで作成し、PDF形式に変換

英語ピッチデッキ資料作成にあたっての留意点

以下の留意点が守られていない場合は、審査対象外となる可能性がありますので、ご注意ください

■ 英語ピッチデッキ資料作成の留意点

- 右欄に示す記載内容を含む形でご作成ください
- 表紙は不要、最大6ページでご作成ください
- ファイルは原則PowerPointで作成し、PDF形式に変換してご提出ください（ファイルサイズは3MB以下）
- ファイル名は「**EuropeLongtermProgram_企業名_名前.pdf**」としてください
（名前の部分にはご自身の名前をご記載ください）
- **2026年4月9日(木) 15:00 (JST) まで**にご提出ください

■ 英語ピッチデッキ資料に記載する内容

プロトタイプについて以下の4項目を必須項目としてスライドに記載してください。また、ご自身のお名前を1ページ目左上にご記載ください

1. 解決したい社会課題・その解決策の提示
2. プロトタイプの概要・技術（写真や図、文章を用いて）
3. 事業の拡大戦略
4. プロトタイプにおけるアピールポイント・強み

※資料は**英語**でご作成ください

※スライドのデザイン・フォーマットは問いません

1. 本プログラムの参加費用支援は、原則1社1名までとなります（自社負担での同行については問題ありません）
2. 必要に応じて、現地交渉先との面談などにも、メンターおよびジェトロ職員が同行する可能性があります。また、帰国後の成果把握、進捗確認への協力をお願いします。
3. 本プログラムの選考通過後は、ジェトロ事業の紹介、成果報告のための外部公開をする場合がありますので、ご了承ください。（公開内容は事前に確認を行います）

免責事項

[J-StarX 利用規約・免責事項](#)をよくお読みの上、応募をお願いします

キャンセル規定

如何なる理由においても、渡航日程決定後のキャンセルは認められません

宿泊費についてキャンセル料、もしくは変更料がジェトロに発生する場合は自社にて負担いただきます

キャンセル料発生日：正確な期限は後日参加者にアナウンスします

09 CONTACT | お問い合わせ



コース名 Europe Long-term Program (France)

実施機関 ジェトロ イノベーション部 / スタートアップ課

担当者 近藤、鈴木 (七)

メール j-starx@jetro.go.jp



Vivatech2026への参加（出展および同イベント内Award等への登録について）

プログラム期間中に開催されるVivatech2026では、国・自治体がJapan Villageを設けます。これにあたり、以下の自治体がブースを設置、地域内スタートアップの出展支援を行います。本プログラムと並行して申し込みが可能となりますので、ご検討ください。
 ※提供内容、申込方法・期限は各自治体により異なりますので、ご留意ください。

■ 出展自治体

※3月24日時点。今後、自治体の追加を予定。下記地域以外のスタートアップで出展のご関心がある場合、お問い合わせ先までご連絡ください。

自治体（五十音順）	募集情報（URL）	申込期限 （詳細な時間はURLをご確認ください）
愛知県	https://www.pref.aichi.jp/press-release/vivatech2026.html	2026年3月27日（金曜日）
関西広域連合産業振興局 （滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県）	https://kansai-startup-ecosystem.com/articles/viva-technology2026/	2026年3月31日（火曜日）
京都府・京都市 ・一般社団法人京都知恵産業創造の森	https://chiemori.jp/archives/64425	2026年3月31日（火曜日）
東京都	https://www.startupandglobalfinancialcity.metro.tokyo.lg.jp/startup/initiatives/vivatech2026	2026年4月3日（金曜日）
広島県	https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/innovation-archive/unicorn10-vivatech-2026.html	2026年3月30日（月曜日）

Vivatech2026への参加（出展および同イベント内Award/Challengeへの応募について）

Vivatech事務局は、参加スタートアップに対して、新規顧客と出会い、ブランド認知度を向上する機会を提供するため、「Startup Challenge」、「VivaTech Award」を開催。内容や申込期限は各チャレンジ、アワードによって異なるため、ご関心の場合はリンク先をご確認ください。

Startup Challenge

- VivaTech主要パートナー（例：LVMH、Orange、Huawei など）または公的機関が実施する募集。
- 自社のビジネスニーズや課題を提示し、それらを解決する適切なソリューションを持つスタートアップを募るオープンイノベーション・コンペティション。
- 貴社の革新的なソリューションをアピールすることが可能であり、かつ、新しいソリューションを導入する体制が整う主要企業的意思決定者と直接つながるための道筋を提供。

VivaTech Award

- 世界中のスタートアップによる画期的なイノベーションを発掘・紹介するため、毎年5つの主要なアワードを開催。
- 具体的には「Female Founder Award」、「AfricaTech Award」、「Innovation of the Year」、「Tech for Change Award」、そして「Next Startupper Award」
- ファイナリストは、イベント開催期間中、ステージ上でピッチを実施。受賞者は「VivaTech Global Awards Ceremony」にて表彰。

「Startup Challenge」、「VivaTech Award」一覧：
<https://challenges-awards.vivatech.com/>