J-StarX JETRO

Women Entrepreneurs Course

J-StarX

INDEX

01 | コース概要

02 | プログラム構成

03 | スケジュール

04 | 対象者・応募要件

05 | 費用負担

06 | 選考プロセス・基準

07 | 応募方法

08 | 注意・免責事項

09 | 問い合わせ先

01 OUTLINE ｜ コース概要

目的

日系スタートアップの女性起業家を対象とした、米国市場進出を目指すプログラム。オンラインと対面を組み合わせたトレーニングセッションを実施し、メンターや投資家から直接学べる実践的なコーチングを提供します。

期待される成果	• 投資家向けピッチ資料と12か月分の財務モデルの作成 • 検証済みの米国市場参入戦略の策定 • 投資家との個別面談機会 • セールスパイプラインの構築 • プログラム終了後のアルムナイサポート、KPI追跡による進捗管理

派遣先

米国・シリコンバレー

主な対象

対象企業	女性が創業者又はCEOを務める日系スタートアップ
マイルストーン	Validator　※P16をご覧ください
ステージ	シード～シリーズA
分野	全分野
その他	• グローバル展開への強い意欲があること • 差別化された製品・サービスを持っていること • 明確な米国市場でのビジネスチャンスを求めていること

*渡航対象者等の応募条件の詳細は「04|対象者・応募要件」をご確認ください

02 PROGRAM STRUCTURE ｜ プログラム構成 – 全体像

J-StarX

1 国内ブートキャンプ(東京):20社

プログラムのキックオフとして、参加者同士の交流や目標設定を通じた起業家としての基礎とネットワークを築きます。ブートキャンプの参加状況や評価に基づき、オンラインプログラム以降のプログラムに参加する10社が選出されます。

2 オンラインセッション:10社

米国市場進出に向けた戦略・スキルを12週間にわたり個別指導とセミナー形式で習得します。
KPIに基づく成果管理や卒業生ネットワークを通じた国際的なビジネス連携も促進します。

3 渡航プログラム(シリコンバレー):10社

シリコンバレーでの2週間の現地プログラムでは、投資家との個別メンタリングや専門家とのセッション、企業訪問を通じて実践的な学びとネットワーク構築を行います。
最終週には現地VC/CVCなどに向けたピッチも実施いたします。

4 フォローアッププログラム:10社

渡航後も、資金調達や米国市場参入を支援する継続的なメンタリングと投資家紹介を通じてフォローアップを行います。
KPIに基づく成果管理や卒業生ネットワークを通じた国際的なビジネス連携も促進します。

※プログラムの実施内容・形式等は変更になる可能性があります
※ 全日程、使用言語は**英語**となります

J-StarX

1 国内プログラム｜ブートキャンプ

起業家としての基盤づくりとネットワーク構築を目的とし、対面によるブートキャンプを実施します。
国内プログラムの参加状況に基づき、オンラインセッション以降のプログラムに参加する10名を選出します。
※審査結果は後日メールにて通知いたします。

定員	20名程度
日程	10月28日～10月30日　＠東京 JETRO本社
概要	• **ブートキャンプ：対面** – リーダーシップ、メンタリング、ビジネススキルに関するワークショップ – 米国／ベイエリアで事業拡大するためのマインドセットに関するセッション – 女性起業家に必要な事業スキル – メンターとの1on1、参加者同士のネットワーキング – ピッチ練習、指導

J-StarX

2 国内プログラム｜オンラインセッション

米国市場進出に向けた戦略とスキルを体系的に習得するオンラインセッションを提供します。
グループセッションのみならず、1on1による個別メンタリングも実施いたします。

定員	10名程度
日程	11月中旬～１月下旬
概要	• **オンラインセッション** – ビジネスモデルの改善、価値提案の洗練、顧客発見・開発、Go-To-Market戦略、営業・パイプライン構築、エンタープライズ成長戦略など、スタートアップに関連する重要スキルの開発　など – 1on1メンタリングによる目標設定、価値提案の改善、顧客獲得、LinkedInプロフィールの見直し、ピッチ練習、メール送信練習、英語会話練習、エグゼクティブサマリーとピッチデッキの作成 – 女性起業家の資金調達、VCアプローチの課題など

J-StarX

3 海外渡航プログラム｜グループセッション・メンタリング・ネットワーキング

投資家との個別メンタリングや専門家とのセッション、企業訪問を通じて実践的な学びとネットワーク構築を行います。
最終週には、現地VC/CVCなどに向けたピッチも実施予定です。

定員	10名程度
日程	2027年2月上旬～中旬
概要	• **グループセッション** – 女性VCやアドバイザーによる法務・ファイナンス・デザイン思考やマーケティングや各社のPRブランド構築に重点を置いたセッション – ピッチトレーニング – 女性起業家の課題や戦略についてのグループセッション • **メンタリング** – 現地投資家、VC、CVCなどとの1on1のメンタリングの実施 • **ネットワーキング** – 現地のスタートアップ・大学・イノベーションセンターへの訪問 – 投資家、VC、CVCとのピッチイベント、またgener8torアルムナイによるピッチショーケースイベントへの参加

J-StarX

4 渡航後フォローアッププログラム｜フォローアップメンタリング

現地渡航後も、資金調達や米国市場参入を支援する継続的なメンタリングと投資家紹介を通じてフォローアップを行います。

定員	10名程度
日程	渡航後～2027年3月中旬
概要	• **継続的なメンタリングとネットワークの構築** – 資金調達や米国市場への参入サポートのためメンタリングおよび投資家紹介を実施 – gener8torのアルムナイネットワークの活用によるグローバル展開の促進 – 事業計画更新支援 – 1on1メンタリング

J-StarX

gener8tor

https://www.gener8tor.com/

gener8torは、世界6か国50地域でアクセラレータープログラムを展開する、世界最大級かつ最も活発なスタートアップ支援機関の一つです。

これまでに340以上のプログラムを通じて1,600社以上のスタートアップを支援し、累計26億ドル以上の資金調達と12,500件の雇用創出を実現しています。

gener8torは、卒業企業の38％が女性創業者、スタッフの55％が女性で、パートナーの56％、リーダー職の80％を女性が占めています。

ネットワーク、経験、そして公平性への強いコミットメントを活かし、日本の女性起業家が成長を加速し、次世代のリーダーとなることを力強く支援します。

J-StarX

gener8tor

Grant Watkins

日本プログラム担当マネージングディレクター。
国際ビジネス、ソフトウェア開発、アクセラレーター運営の分野での実績が多く、「Startup Vagabond」シリーズを通じて日本のイノベーション・エコシステムに関する活動にも取り組んできた。ウィスコンシン大学マディソン校で学生向けプログラム「CS NEST」を統括したほか、2025年JETROの「J-StarX Women」プログラムおよび「Central Japan」プログラムの運営支援も担当している。

Yusuke Hatano

日本プログラム担当プログラムマネージャー。
JETRO（日本貿易振興機構）や地方自治体と連携し、日本のスタートアップ企業のグローバル展開を支援。
gener8torの「gBETA Beloit」プログラムの運営支援にも携わる。
日本語と英語の両方に精通するバイリンガルのビジネスパーソンとして、日本と英語圏のビジネスおよび文化の橋渡しを専門としている。

J-StarX

gener8tor

Brandon Parker

オペレーションズ・マネージャー。
教育、人材育成（ワークフォース・ディベロップメント）、スタートアップ分野において15年以上の経験を持ち、業務運営の最適化、拡張性の高い仕組みの構築、データ分析、自動化の導入を専門とする。
新規プログラム、メンタリング施策、デジタルプロダクト、業務運営システムなどを、企画段階から実装・運用までをリードしてきた人物の一人。

Davide Dantonio

アクセラレータープログラム担当ディレクター。
2023年1月以来、米国および欧州において10件のプレシード向けアクセラレーター・コホートをけん引。600名を超える起業家候補のパイプラインから選抜した中西部地域の44社のプレシード・スタートアップを支援・指導しており、これらの企業は合計784万ドルの資金調達を実現させた。SaaS、AI・Web3、インダストリー4.0、アグリバイオサイエンス分野を対象としており、インディアナ州経済開発公社（Indiana Economic Development Corporation）の支援を受けている。

Elizabeth Larios

「Lightning Rounds」担当ディレクター。
国際的な活動として、2017年に「Rehoboth Care Mission」を共同設立し、ガーナの女性起業家に対して、夢として描いていた事業を実現するためのシード資金の提供を支援。それにより、女性起業家が自立して事業を継続できるよう支援するとともに、雇用創出や地域内での資金循環を通じて、地域経済の活性化にも貢献している。

03 SCHEDULE ｜スケジュール

J-StarX

※日程は変更になる可能性がございます。

04 ELIGIBILITY AND APPLICATION REQUIREMENTS | 対象者・応募要件

J-StarX

定員

- 国内プログラム：20名程度
- 海外渡航プログラム：10名程度

主な対象

対象企業	女性が創業者又はCEOを務める日系スタートアップ
ステージ	シード～シリーズA
分野	全分野
その他	**必須条件** • グローバル展開への強い意欲があること • 差別化された製品・サービスを持っていること • 明確な米国市場でのビジネスチャンスを求めていること • 市場にMVPまたはベータ版をすでにリリース済み(またはプログラム参加の60日以内にリリース可能)であること • 初期の顧客調査を完了済みであること **望ましい条件** • パイロット導入・PoCの実績、またはトラクションがあること • B2B企業の場合、エンタープライズ対応（セキュリティ・コンプライアンス要件への対応）が可能であること

応募要件

コース参加者は以下の全ての条件を満たすこと

- 参加者が女性であること（性自認に基づく）
- 日本に活動拠点のある日系スタートアップに所属する創業者もしくはCEO（製品開発型企業やエンタープライズ向けビジネスの場合は、CTO/技術責任者でも参加可)
- 英語の提案資料/商談可能な英語力を有すること
- 本コースの全日程（出席必須部分）に参加可能であること
- **米国への入国が可能**であること（ESTA対象国・地域の有効なパスポートを保有している者、又は渡航プログラム中に有効なVISAをプログラム申込時点で保有している者に限る）
- オンラインで参加するための設備、環境を準備できること
- 参加後のアンケート等に協力いただけること、また今後必ずご協力いただけること
  ※J-StarXプログラムは経済産業省・ジェトロが連携して行うプロジェクトであり、随時、フォローアップアンケートや成長過程の調査を実施します
- プログラム応募にあたり以下の2つの動画を視聴済みであること

動画①スタートアップが知るべき「安全保障貿易管理」のポイント

動画②スタートアップが知るべき「技術流出防止」

05 COST-BEARING｜費用負担

J-StarX

参加者による費用負担

- 国内移動費
- 渡航費（航空券）
- 海外での移動交通費、飲食費、通信費、VISA代、海外旅行保険費などのその他発生する費用
- その他「主催者ジェトロによる費用負担」以外のすべての費用

JETROによる費用負担（現物支給）

- オンライン/現地滞在中のメンタリング・ワークショップ・イベント開催等の各種プログラム料
- 現地滞在プログラム実施期間中の参加者の**宿泊費**

※ 上記は全てジェトロにて直接手配します。参加者に上記費用を支払うものではありません。

※ JETRO指定のホテルに宿泊いただく場合は、JETROが宿泊手配を行います。その際、参加者の方に宿泊費のご負担は発生しません。

※ JETRO指定のホテルをキャンセルされた場合は、キャンセル料が発生しますのでご注意ください。

06 SELECTION PROCESS・CRITERIA｜選考プロセス・基準

J-StarX

参加者募集
(JETRO)

書類審査・通知
(JETRO)

国内(対面)
ブートキャンプ
（20社）

審査・通知
（JETRO）

オンラインプログラム
（10社）

渡航前
プログラム
(10社)

フォローアップ
（10社）

選考基準

- JETROが実施するその他のプログラムの参加状況、申込内容、海外展開の目的や状態を踏まえて、参加意義が認められること ※次ページに詳細
- メンターならびにジェトロがサポート可能であること
- 本プログラムの参加によって、スケールアップが見込まれること
- 技術主導であり、製品、技術、サービスアイデアの新規性や競争優位性があること
- バリュープロポジションが明確であること
- ビジネスモデルの収益性が高く、持続的な成長が見込めること
- 市場需要を証明するトラクションがあること
- 海外展開に適したチーム構成であること
- パートナーと連携・協力するための方法、条件が明確であること

J-StarX

選考基準：適切なコース選定

■プログラム選定の考え方
各プログラムでは、参加企業が最大限の成果を得られるよう、**事業ステージと目的に応じた適切なコース選定**を選考基準の一つとしています。
海外展開に向けた課題やニーズは企業ごとに異なるため、**自社が「今、何を達成したいのか」から逆算したコース選択**を推奨します。
主な参加目的例

- 海外市場におけるPMF検証
- Go-to-Market戦略の精緻化
- 初期トラクションの獲得
- 海外ネットワークの構築

目的が明確でないまま複数のプログラムに参加することは、時間やリソースの分散につながる可能性があります。スタートアップにとって最も重要なリソースである「時間」を有効に活用するため、コース選定の趣旨をご理解のうえご応募ください。

■ 応募前の相談推奨
JETRO Startupチームは、事業ステージや目指す方向性に応じた
最適なコース選定の相談を受け付けています。

- 今年度、他のアクセラレーションプログラムに採択されている方
- 適切なコース選択に迷っている方

いずれの場合も、応募前にお気軽にご相談ください

マイルストーンタイプ	参加目的	参加条件想定
Explorer(探索)	アイデア段階での方向性検証・市場理解	MVP未満、海外展開意欲あり
Validator(検証)	PoC/MVP段階での市場検証・ユーザーヒアリング	プロダクトあり、仮説検証段階
Scaler(成長)	顧客・投資家獲得、海外展開実行	プロダクト一定成熟、海外進出予定
Connector(特化)	投資家・パートナー連携重視	目的特化(資金調達、提携など)

J-StarX

応募フォーム

2026年10月13日(火曜) 12:59PM（JST）締切

■ご応募に注意関する注意事項

- 締切後のご応募は、理由の如何を問わず受け付けいたしません
- 締切直前はアクセス集中により応募できない場合がありますので、余裕をもってご応募ください
- 提出後のピッチ内容の修正・差し替えは一切できません

■応募フローについて

- フォーム内にて、ピッチデック・ピッチビデオの提出が必要です（形式・方法等は次ページ以降参照）
- 応募内容について、審査を行い、採択可否の通知を行います
- 審査結果に対する問い合わせには一切お答えできませんので、予めご了承ください
- 誓約書とパスポートの写真が掲載されたページのコピーが必要となるため、お手元にご用意ください。
  詳細は採択者に別途ご案内いたします

J-StarX

ピッチデック・ピッチビデオの提出方法・プロセス

Step 1　資料準備

・ピッチデック
・ピッチビデオ　の準備

ピッチデック・ピッチビデオを事前に作成してください。作成した資料は、Google DriveやCanva、YouTubeなど**権限が付与された閲覧可能なURL**に変換後、**P17の応募フォーム内**にてご提出ください。

※詳細は次頁

Step 2　お申込み

プログラムへの参加登録、必要情報の記入

必要な情報をご記入の上、**P17の応募フォーム**からお申込みください。

■URL発行が難しい場合

- URLでの提出が難しい方は、j-starx@jetro.go.jp宛にメールにてご提出ください
- メールの件名は「コース名_**企業名_名前**」とし、
  本文にプログラム名、企業名、氏名を記載の上ご提出ください
  （名前の部分にはご自身の名前をご記載ください）

J-StarX

英語ピッチデック資料作成にあたっての留意点

以下の留意点が守られていない場合は、審査対象外となる可能性がありますので、ご注意ください

■ 英語ピッチデック資料に記載する内容

①事業紹介(Introduction)
②解決したい社会課題(Problem)
③解決策の提示(Solution)
④初期トラクションについて（Traction）
⑤プログラムへの志望動機(Why did you apply?)

※資料は**英語**でご作成ください

※スライドのデザイン・フォーマットは問いません

■ 英語ピッチデック資料作成の留意点

- 右欄に示す記載内容を含む形でご作成ください
- 表紙は不要、最大5ページでご作成ください
- ご自身のお名前を1ページ目左上にご記載ください
- Google driveやCanvaなど**閲覧可能なURL**に変換の上、応募フォームからご提出ください

※作成したURLは**視聴権限が付与されている**ことを必ずご確認下さい。
※URLでの提出が難しい方は、j-starx@jetro.go.jp宛にメールにてご提出ください

J-StarX

英語ピッチビデオ作成にあたっての留意点

以下の留意点が守られていない場合は、審査対象外となる可能性がありますので、ご注意ください

■ 英語ピッチビデオの内容

- 以下の説明を含む動画を作成してください。
  ①事業紹介(Introduction)
  ②解決したい社会課題(Problem)
  ③解決策の提示(Solution)
  ④初期トラクションについて（Traction）
  ⑤プログラムへの志望動機(Why did you apply?)

- 映像は**最大5分で**創業者またはプログラム参加者自身が説明している映像をご提出ください。
  （Zoomやウェブカメラでの録画映像なども可能です）

■ 英語ピッチビデオの提出方法と留意点

- 動画は5分以内で作成してください。
- 使用言語は英語でご作成ください。
- **AIによって生成された動画コンテンツは対象外**となります。
- Youtubeなどの動画閲覧サイト、Google driveなどのデータ格納サイトにて**URLに変換の上応募フォームから**ご提出ください。

※URLは視聴権限が付与されていることをご確認下さい。
※スマートフォンで撮影した動画でも問題ありませんが、**音声が明瞭である**ことをご確認ください。
※URLでの提出が難しい方は、j-starx@jetro.go.jp宛にメールにてご提出ください。

08 NOTES｜注意・免責事項

J-StarX

1. 国内プログラムへの参加は原則1社1名としますが、CTOの同席など、必要に応じて追加参加を認める場合があります。
2. 海外渡航プログラムは、10社・各社1名程度を選定します。
   ※海外渡航においても、主催者と協議の上、同行者は自社負担で参加可能ですが、同一の宿泊先を手配できるとは限りません。
3. 必要に応じて、現地交渉先との面談などにも、メンターおよびJETRO職員が同行する可能性があります。また、帰国後の成果把握、進捗確認への協力をお願いします。
4. 本プログラムの選考通過後は、JETRO事業の紹介、成果報告のための外部公開をする場合がありますので、ご了承ください。（公開内容は事前に確認を行います）
5. JETROが実施するその他のプログラムの参加状況、申込内容、海外展開の目的や状態を踏まえて、参加意義が認められること ※P.18参照

免責事項

J-StarX 利用規約・免責事項をよくお読みの上、応募をお願いします

キャンセル規定

如何なる理由においても、渡航日程決定後のキャンセルは認められません

宿泊費についてキャンセル料、もしくは変更料がJETROに発生する場合は自社にて負担いただきます

キャンセル料発生日：正確な期限は後日参加者にアナウンスします

09 CONTACT｜ お問い合わせ

J-StarX

コース名	女性起業家コース
実施機関	ジェトロ　イノベーション部　スタートアップ課
担当者	家倉、西山
問い合わせ先	お問い合わせフォーム