



GSE Bootcamp



INDEX

- 01 | コース概要
- 02 | プログラム構成
- 03 | スケジュール
- 04 | 対象者・応募要件
- 05 | 費用負担
- 06 | 選考プロセス・基準
- 07 | 応募方法
- 08 | 注意・免責事項
- 09 | 問合せ先

01 OUTLINE | コース概要

目的

10月に開催されるGlobal Startup Expo 2026 (GSE2026)にあわせ、海外展開を目指しているスタートアップ（研究者等のファウンダーも含む）に対して、投資家など海外ステークホルダーとビジネスを行う上でのマインドセットを行い、海外ビジネスの基礎やスキルを身に付ける。

1	海外展開に向けたカスタマー戦略・人材獲得戦略策定
2	英語ピッチ・ピッチデッキのブラッシュアップ
3	セクタースペシフィックな個別メンタリング

開催地

大阪・梅田駅周辺（予定）

主な対象

対象者	日系スタートアップ（研究者等のファウンダーも含む）
ステージ	全ステージ対象
マイルストーン分類	ALL
分野	Deeptech（バイオ・ヘルスケア、量子、フュージョンエネルギー、宇宙、AI・先端ロボット、半導体・通信等）
留意事項	GSE2026のピッチイベント・ブース出展者に限らず広く募集します



02 PROGRAM STRUCTURE | プログラム構成 – 全体像

※プログラムの実施内容・形式等に変更になる可能性があります

※全日程、使用言語は英語となります



1 Bootcamp



9月24日(木)～9月26日(土) オンライン
9月28日(月)～10月5日(月) 対面

海外でのビジネス展開の展望を描きやすくするような講義やワークショップ、個別メンタリングを開催。海外の投資家や顧客候補等とのネットワーキングの手法なども実践的に学ぶ。

また、GSE直前にはアドバイザーによるピッチフィードバックやを行う他、モック・デモデー等で英語ピッチのブラッシュアップを行う。

2

Global Startup Expo 2026 (GSE2026) への参加



10月5日(月)～10月7日(水)

GSEでのブース出展やピッチイベントへの参加、会場で国内外の投資家・エコシステム関係者とのネットワーキング等を各自で実施する。GSEにあわせたサイドイベント等にも参加し、今後の海外ビジネス展開に向けたネットワーク構築や市場理解の深化を図る。

1 Bootcamp

10日間のBootcampを通じて海外ステークホルダーとの関係構築のためのピッチや商談に関するスキルを磨く。GSEの会期に併せて実施することで同期間に来日する海外エコシステム関係者とのネットワーク形成を目指す。

定員 最大30名

日程 2026年9月24日(木)～9月26日(土) (オンライン)
2026年9月28日(月)～10月5日(月) (対面)

概要

10月5日-7日に大阪で開催されるGlobal Startup Expo 2026 (GSE2026)にあわせて実施する本コースは、海外展開、特に米国展開を見据え活動をするスタートアップや起業家を対象に以下のようなレクチャーやワークショップを提供し、海外展開のマインドセットやスキルのブラッシュアップを目指します。

- カスタマーディスカバリー・獲得、戦略的な資金調達の実施、人材獲得についてのレクチャー
- エレベーターピッチやピッチデックのブラッシュアップ
- Mock Demoday
- 1on1メンタリング



Berkeley SkyDeck

HP : [Berkeley SKYDECK](https://www.berkeley-skydeck.com/)

Berkeley SkyDeckは、カリフォルニア大学バークレー校発の世界有数の大学系アクセラレーターです。SkyDeckの使命は、地域と世界の両方で、起業家のエコシステムを開発・育成することです。カリフォルニア大学のグローバルなスタートアップアクセラレーター & インキュベーターとして、科学技術的な知見・アイデアを持ち新たな市場に飛び込もうとするスタートアップを支援します。

03 SCHEDULE | スケジュール

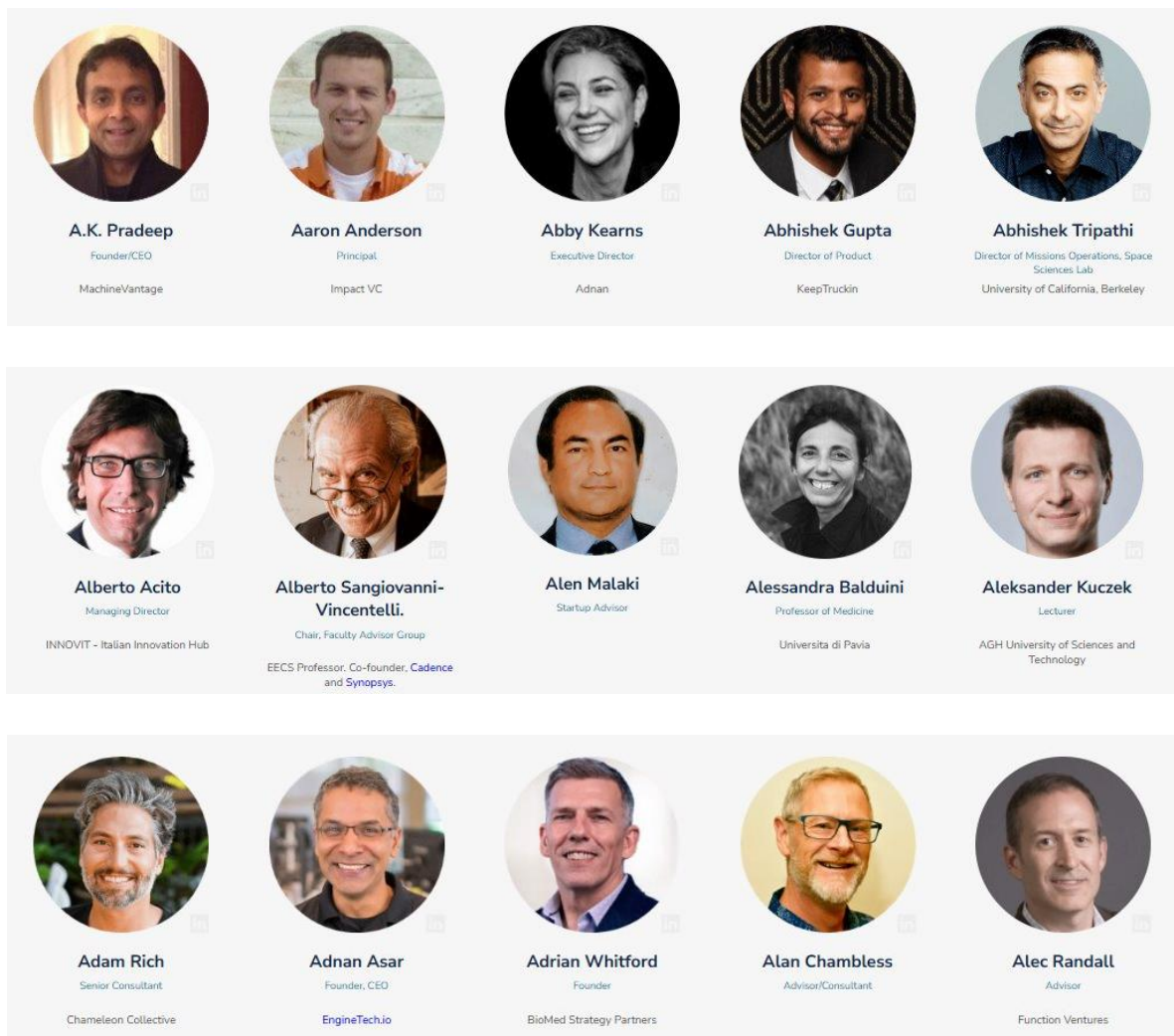


※1 必要に応じて面談を実施します。面談日程等は後日連絡します

02 PROGRAM STRUCTURE | プログラム構成 – 支援機関の紹介



★Berkeley SkyDeckが提携するメンター例



定員

- 最大30名

主な対象

対象者	日系スタートアップ（研究者等のファウンダーも含む）
ステージ	全ステージ
マイルストーン分類	ALL
分野	Deeptech（バイオ・ヘルスケア、量子、フュージョンエネルギー、宇宙、AI・先端ロボット、半導体・通信等）
留意事項	GSE2026のピッチイベント・ブース出展者に限らず広く募集します

応募要件

プログラム参加者は以下の全ての条件を満たすこと

- 日本に活動拠点のある日系スタートアップに所属するCXOクラスもしくは海外事業責任者の方
日系スタートアップに所属する方である限り国籍は問わない
- 英語の講義の受講・提案資料/商談可能な英語力を有すること
- 本プログラムの全日程に参加可能であること
- 過去のプログラム期間中・終了後のヒアリング・アンケート等に回答いただいていること。また、今後必ず協力いただけること。
- 本プログラムが提供するサービス（オンラインメンタリング等）に参加するための設備・環境を準備可能な方

※ 本プログラムは経済産業省・ジェトロが連携して行うプロジェクトであり、随時、フォローアップアンケートや実施過程でのヒアリングを実施します

05 COST-BEARING | 費用負担



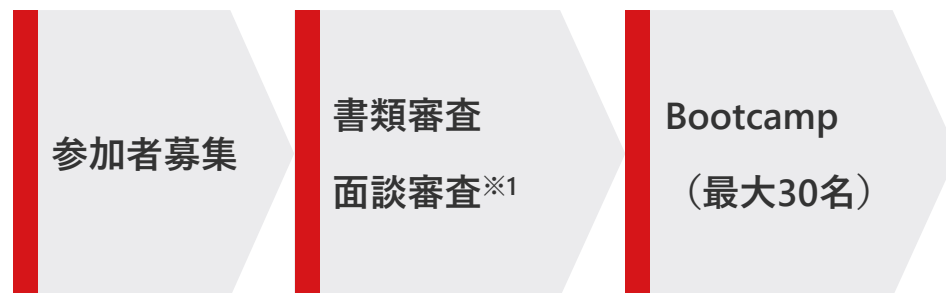
参加者による費用負担

- 交通費、宿泊費、飲食費、通信費などのその他発生する費用
- その他「主催者JETROによる費用負担」以外のすべての費用

JETROによる費用負担（現物支給）

- メンタリング・ワークショップ・イベント開催等の各種プログラム料
- Global Startup Expo 2026（GSE2026）の会場参加パス

※上記は全てJETROにて直接手配します。参加者に上記費用を支払うものではありません。



※1 必要に応じて面談審査（オンライン）を実施する可能性があります。
面談の日程は、対象者へ後日連絡します。

選考基準

- JETROが実施するその他のプログラムの参加状況、申込内容、海外展開の目的や状態を踏まえて、参加意義が認められること ※次ページに詳細
- メンターならびにジェットロがサポート可能であること
- 本プログラムの参加によって、スケールアップが見込まれること
- 技術主導であり、製品、技術、サービスアイデアの新規性や競争優位性があること
- バリュープロポジションが明確であること
- ビジネスモデルの収益性が高く、持続的な成長が見込めること
- 市場需要を証明するトラクションがあること
- 海外展開に適したチーム構成であること
- パートナーと連携・協力するための方法、条件が明確であること

選考基準：適切なコース選定

■プログラム選定の考え方

各プログラムでは、参加企業が最大限の成果を得られるよう、事業ステージと目的に応じた適切なコース選定を選考基準の一つとしています。

海外展開に向けた課題やニーズは企業ごとに異なるため、自社が「今、何を達成したいのか」から逆算したコース選択を推奨します。

主な参加目的例

- ・ 海外市場におけるPMF検証
- ・ Go-to-Market戦略の精緻化
- ・ 初期トラクションの獲得
- ・ 海外ネットワークの構築

目的が明確でないまま複数のプログラムに参加することは、時間やリソースの分散につながる可能性があります。スタートアップにとって最も重要なリソースである「時間」を有効に活用するため、コース選定の趣旨をご理解のうえご応募ください。

■ 応募前の相談推奨

JETRO Startupチームは、事業ステージや目指す方向性に応じた最適なコース選定の相談を受け付けています。

- ・ 今年度、他のアクセラレーションプログラムに採択されている方
 - ・ 適切なコース選択に迷っている方
- いずれの場合も、応募前にお気軽にご相談ください

マイルストーンタイプ	参加目的	参加条件想定
Explorer(探索)	アイデア段階での方向性検証・市場理解	MVP未満、海外展開意欲あり
Validator(検証)	PoC/MVP段階での市場検証・ユーザーヒアリング	プロダクトあり、仮説検証段階
Scaler(成長)	顧客・投資家獲得、海外展開実行	プロダクト一定成熟、海外進出予定
Connector(特化)	投資家・パートナー連携重視	目的特化(資金調達、提携など)

応募フォーム

1次締切：2026年8月31日(月) 17:00 (JST)

2次締切：2026年9月7日(月) 17:00 (JST)

■ご応募に注意関する注意事項

- ・ 締切後のご応募は、理由の如何を問わず受け付けいたしません
- ・ 締切直前はアクセス集中により応募できない場合がありますので、余裕をもってご応募ください
- ・ 提出後のピッチ内容の修正・差し替えは一切できません

■応募フローについて

- ・ 別途、ピッチデッキ資料（英語）の提出が必要です（形式・方法等は次ページ以降参照）
- ・ 応募内容について、審査を行い、採択可否の通知を行います
- ・ 書類審査とあわせて面談審査（オンライン）を実施する可能性があります
- ・ 審査結果に対する問い合わせには一切お答えできませんので、予めご了承ください

英語ピッチデッキ資料作成にあたっての留意点

以下の留意点を守られていない場合は、審査対象外となる可能性がありますので、ご注意ください

■ 英語ピッチデッキ資料作成の留意点

- 右欄に示す記載内容を含む形でご作成ください
- 表紙は不要、最大6ページでご作成ください
- ファイルは原則PowerPointで作成し、PDF形式に変換してご提出ください（ファイルサイズは3MB以下）
- ファイル名は「コース名_企業名_名前.pdf」としてください（名前の部分にはご自身の名前をご記載ください）
- **1次締切：2026年8月31日(月) 17:00（JST）または2次締切：2026年9月7日(月) 17:00（JST）まで**にご提出ください

※1次募集にて応募された方を優先的に審査いたします。

■ 英語ピッチデッキ資料に記載する内容

プロトタイプについて以下の4項目を必須項目としてスライドに記載してください。また、ご自身のお名前を1ページ目左上にご記載ください

1. 解決したい社会課題・その解決策の提示
2. プロトタイプの概要・技術（写真や図、文章を用いて）
3. 事業の拡大戦略
4. プロトタイプにおけるアピールポイント・強み

※資料は**英語**でご作成ください

※スライドのデザイン・フォーマットは問いません

1. 本プログラムの参加費用支援は、原則1社2名までとなります
2. 必要に応じて、個別面談などにも、メンターおよびジェトロ職員が同行する可能性があります。また、プログラム参加後の成果把握、進捗確認への協力をお願いします。
3. 本プログラムの選考通過後は、ジェトロ事業の紹介、成果報告のための外部公開をする場合がありますので、ご了承ください。（公開内容は事前に確認を行います）
4. JETROが実施するその他のプログラムの参加状況、申込内容、海外展開の目的や状態を踏まえて、参加意義が認められること ※P. 12参照

免責事項

[J-StarX 利用規約・免責事項](#)をよくお読みの上、応募をお願いします

キャンセル規定

如何なる理由においても、同意書提出後のキャンセルは認められません

キャンセル料、もしくは変更料が発生した場合は参加企業/チームにて負担いただきます

09 CONTACT | お問い合わせ



コース名 J-StarX GSE Bootcamp

実施機関 ジェトロ イノベーション部／スタートアップ課

担当者 井上・田口・迫田・大田

お問い合わせ [問い合わせフォーム](#)

