A close-up photograph of two people in business suits shaking hands. The person on the left is wearing a dark blue suit jacket with three buttons on the sleeve. The person on the right is wearing a dark blue suit jacket. The background is blurred, showing other people in business attire.

北米日本産食品グローバル・ゲートウェイ事業 2026

米国食品バイヤーとのマッチング支援サービス

JETRO

日本産食品グローバル・ゲートウェイ事業は、海外で“見せる・試す・つなげる”を一体化し、サンプル展示から商談・見本市までを通じて日本産食品の販路拡大を力強く後押しする輸出推進プログラムです。

「日本産食品グローバル・ゲートウェイ事業（以下、GGW）」は、海外主要都市における商品カタログやサンプルを使った現地バイヤーへの紹介、オンライン商談の実施、さらには商談会や海外見本市への出展など、日本産食品の輸出を実践的に後押しする総合支援プログラムです。

米国においては、海外展開のレベルに応じて3つの成長ステージ別プログラムをご用意。初級（米国輸出の第一歩を踏み出したい方）、中級（アジア系商流を軸に拡販したい方）、上級（米系メインストリーム市場の開拓を目指す方）と各レベルに応じた商談機会を提供します。

実際に商品を手にとってもらい、味わい、商談につながる——。本事業は、“試される場”と“売り込む機会”の両方を兼ね備えた、成果に直結する輸出支援プログラムです。

日本産食品を米国へ広げたい皆さまのご参加を、心よりお待ちしております。

01. 事業趣旨

ジェトロの幅広いネットワークを活用し、
貴社の輸出を後押しします。

<p>初級 HOP</p>	<p>これから本格的に米国へ挑戦！</p> <p>米国向け輸出は未経験またはスポットのみで、これから本格的に挑戦したい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● FSVP（外国供給業者確認プログラム）の基礎は理解し、米国向け輸出商品を選定済みである。 ● 日本国内での取引が希望である。（輸出機能をもつバイヤーとの取引）
<p>中級 STEP</p>	<p>アジア系商流を軸に、販路拡大！</p> <p>少量で米国向け輸出はしているが、より広く継続的な輸出を実現したい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● FDA施設登録済みで、FDAに準拠した英語裏面ラベル（栄養成分表等）も準備できる。 ● 現地ディストリビューター、現地法人などがあり、小売・レストラン等との商流・物流は確保できている。 ● 英語の販促資料（Sell Sheet）、英語版Web/SNSなどの整備はできている。
<p>上級 SUPER JUMP</p>	<p>米系メインストリーム参入を実現！</p> <p>商品や現地ディストリビューション体制は整えており、米系の小売店やレストランへの販路を開拓したい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・米系小売向けの英文パッケージは用意できている。 ・生産者認証（ISO22000、FSSC22000等）を保有している。 ・商品認証（Organic、Non-GMO等）を保有している。 ・PB対応や原料変更への柔軟性がある。 ・大量供給体制が整備されている。 ・スロットフィー（棚代等）やブローカーリテンション費といった販促費の用意がある。

対象商品（初級・中級・上級共通）

1. 現地の輸入規制や検疫条件に照らして、出品物が現地で販売可能な日本産農水産物・食品又は日本産原料を使用して海外で生産された農水産物・食品であること（消費者訴求の観点から「日本生産」であることが望ましい）。

・ ご参考：

・ ジェトロウェブサイト「日本からの輸出に関する制度」

<https://www.jetro.go.jp/industry/foods/exportguide/country.html>

・ 海外の食品規則チェックサイト OMARS

<https://export-regulations.maff.go.jp/>

【輸出に関する規制関連のお問い合わせ】

農林水産物・食品輸出相談窓口

TEL：03-3582-5646 <受付時間>平日9時～12時/13時～17時
（祝祭日・年末年始を除く）

最寄りのジェトロでもご相談を受け付けています。（国内事務所一覧）

<http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/list/>

2. 出品目的が商談による取引先の発掘・継続取引であること。プロモーションや調査が主目的ではないこと。

3. 輸出に伴う需要増に対応できる供給体制を有すること。

4. 事業参加後も海外からの引き合いに対して、必要に応じ日本語以外の言語に対応可能な担当者があること。

5. 英語又は現地語で商談用資料（企業情報、商品情報、商品価格表）を既に揃えており、バイヤーの求めがあった場合やオンライン商談時には、バイヤーに提示できること。

6. ジェトロが求める各種データベースへの情報の登録、成果把握の為にを行うアンケート等に協力すること。

7. オンライン会議システムを利用可能な環境（コンピューター等のハードウェア環境及びインターネット環境）を有し、会期中、会場との通信に支障をきたさないこと。

8. 募集要項等の内容、条件に同意していること。

※ **サプリメント・ペットフードは対象外**です。また、他留意点に関しては、26ページ以降も併せてご確認ください。

北米日本産食品グローバル・ゲートウェイ事業 2026年度計画

No.	事業レベル	事業名	都市	現地渡航	カタログ/ サンプル	実施時期 (予定)	募集締切 (予定)
1	初/中/上級	通年カタログ事業	ロサンゼルス	×	○	7月～27年3月	5月上旬
2	初級	米国輸出チャレンジ個別相談会・商談会 (1)	ロサンゼルス	×	○	8月頃	5月上旬
3	初級	米国輸出チャレンジ個別相談会・商談会 (2)	ロサンゼルス	×	○	8月頃	5月上旬
4	初級	米国輸出チャレンジ個別相談会・商談会 (3)	ロサンゼルス	×	○	27年1月頃	10月上旬
5	初級	米国輸出チャレンジ個別相談会・商談会 (4)	ロサンゼルス	×	○	27年1月頃	10月上旬
6	中/上級	メキシコバイヤー招へい	ロサンゼルス	×	○	9月24日～25日	5月上旬
7	初/中/上級	San Diego Sake Festival	サンディエゴ	○	○	9月27日	5月上旬
8	上級	Central Market 商談会	ダラス	×	○	9月	5月上旬
9	上級	Central Market ショーケース	ダラス	○	○	10月	5月上旬
10	上級	PLMA	シカゴ	○	○	11月15日～17日	5月上旬
11	上級	Winter Fancy Faire	サンフランシスコ	○	○	27年1月17日～19日	5月上旬
12	中/上級	バンクーバー商談ミッション	バンクーバー	○*	○	27年1月21日～22日	5月上旬 (渡航：夏頃募集開始)

○・・・各事業のレベルに合わせて、各レベル採択者の中からバイヤーに合わせてジェトロが選考します、○*・・・レベル応募とは別途募集します、×・・・募集なし

(注) 記載の日程は現地時間です。また、バイヤーやイベントの都合により、変更の可能性があります。

02. 事業計画

年間を通じた各イベントの計画を紹介します。

※変更の可能性があります。



1. 通年カタログ事業

初・中・上級共通

企業情報と商品情報をもとに、米国バイヤーへ貴社商品を紹介します。バイヤーから関心が寄せられた場合には、営業コーディネーターが貴社とバイヤーとのオンライン商談を調整・手配します。本プログラムは、米国輸出の経験が浅い企業（初心者）から、すでに米国で商流をお持ちの企業（中・上級者）まで、幅広い皆さまにご参加いただける内容となっています。

- ◆場所：米国・オンライン
- ◆時期：通年
- ◆品目：全般
- ◆方法：カタログ・サンプル参加
- ◆定員：約80社



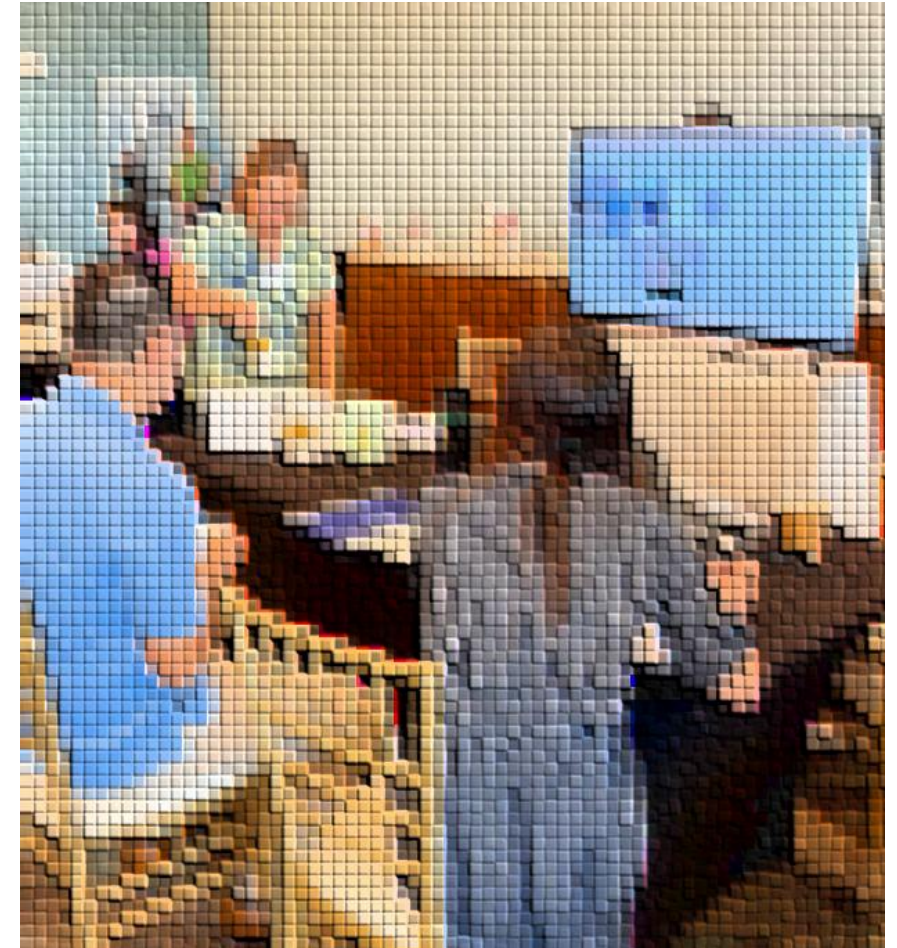
2～5. 米国輸出チャレンジ 個別相談・商談会

初級

米国市場への輸出に挑戦したい企業の皆さまを対象に、米国市場に精通したバイヤーが、商談をかねて個別アドバイスを実施します。各社の強みや課題をヒアリングし、今後の米国展開に向けた具体的なアドバイスやサポート提案につなげます。初めての輸出や経験が浅い事業者様でも参加しやすい、実践的なプログラムです。

※別途セミナーを実施します（お申込みは別フロー）。

- ◆場所：米国・オンライン
- ◆時期：年間を通じて計4回（上半期2回、下半期2回）
- ◆品目：全般
- ◆方法：カタログ・サンプル参加
- ◆定員：各回 約80社（オンライン面談は、各回30社程度想定）



The Red Food Inc. DBA Umami Insider

<https://www.umami-insider.com/>



UMAMI INSIDER

会社概要・バイヤーのメッセージ

当社は米国メインストリーム市場を中心に日本食品の輸入卸を行なっております。カリフォルニアに物流拠点を構え、全米各州の取引先に様々な商品を出荷しております。特に小売店向けを強化しておりますので、日本のユニークな商品をご提案頂けることを楽しみにお待ちしております。

用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：特になし

関心品目：加工食品（常温）およびスナック

取扱不可能な商品：冷蔵・冷凍・酒類

その他コメント：賞味期限1年以上希望



Aki Foods Japan

<https://akifoodsjapan.com/>



Aki Foods
Japan

会社概要・バイヤーのメッセージ

2007年から米国で事業を開始し、2012年よりAmazonをはじめとするEC販売でトップセラーとして実績を重ね、小売用、業務用向け卸売を含む販売チャネルを展開しています。米国ディストリビューター網も活用しながら、商品特性に応じた市場展開を行っています。現地消費者に受け入れられる見せ方や売り方も含め、ブランド価値の向上に取り組み、日本企業の米国展開を伴走型支援ができる点を強みとしています。単発の取引にとどまらず、継続的な販路拡大、米国市場で長く愛されるブランドづくりをともに目指すパートナー企業との出会いを期待しています。



用途：業務用 小売用

日本食品の取扱実績：あり なし

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

取引で必要な書類、認証：特になし

関心品目：常温流通品、スナック、菓子、調味料、お茶、ギフト用製菓、乾物、麺類、その他

取扱不可能な商品：冷蔵・冷凍商品。

その他コメント：

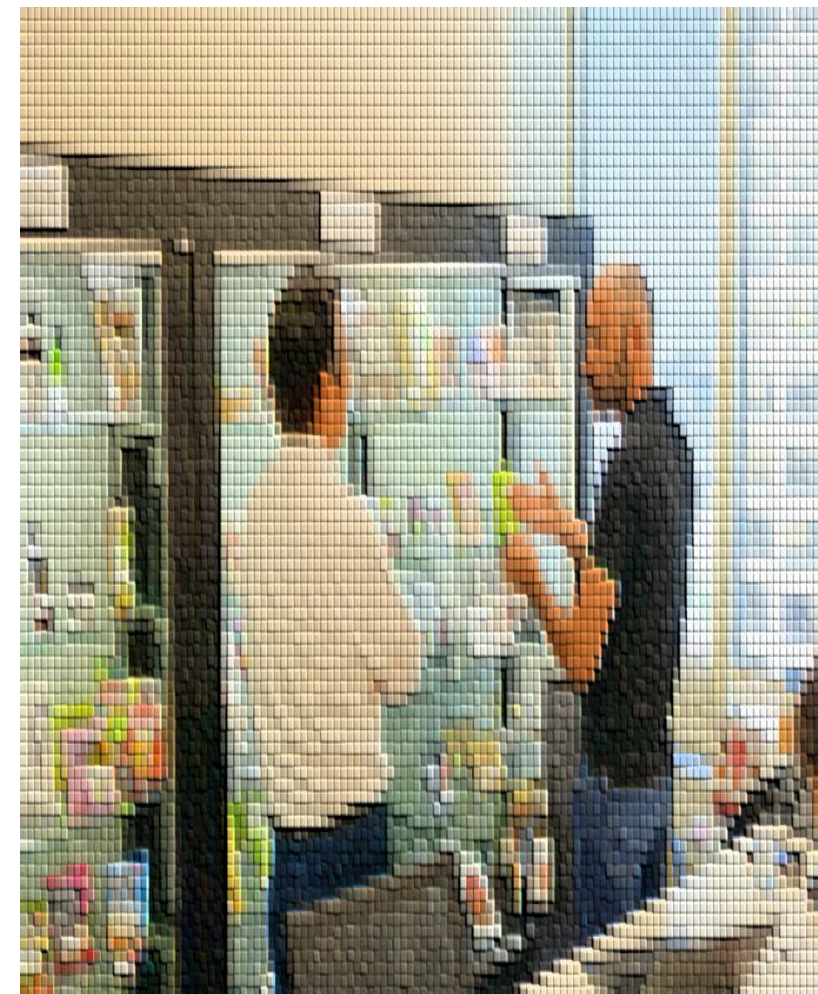
6. メキシコバイヤー招へい

中・上級

米国市場に加えて、メキシコ市場での販路開拓を目指す事業者様向けのプログラムです。メキシコから有力な食品バイヤーをロサンゼルスに招聘し、出品者の商品紹介。事前マッチング済み企業とは、当日に対面もしくはオンラインでの商談を実施します。

翌日には、日系大手食品商社主催の大型展示会が予定されていることから、同展示会出品企業様がスムーズに渡航・参加できるプログラムになっています。

- ◆場所：ロサンゼルス・オンライン
- ◆時期：9月24日（木）、9月25日（金）
- ◆品目：全般（メキシコで販売可能な商品のみ）
- ◆方法：カタログ・サンプル参加、渡航参加
- ◆定員：約33社（渡航参加は3社程度）



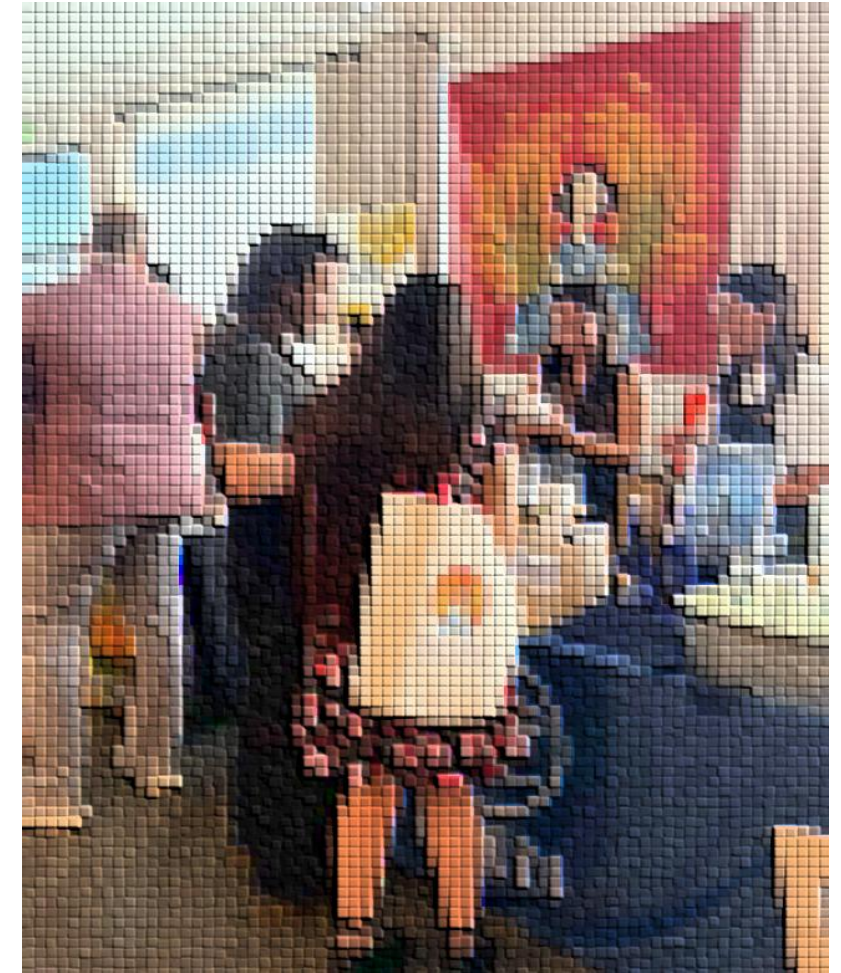
7. San Diego Sake Festival

初・中・上級

サンディエゴで開催される日本酒イベント「San Diego Sake Festival」にブース出展し、営業コーディネーターが貴社商品を現地のローカルバイヤーへ紹介します。

本イベントは、米国西海岸で日本酒をはじめとする日本産食材をプロモーションする重要なイベントとなっており、去年は約800名（うちレストラン、ホテル、スーパーマーケットのバイヤーなど約220名）が来場し、活発に試飲・試食を通じた商品紹介が行われました。

- ◆場所：サンディエゴ・オンライン
- ◆時期：9月27日（日）
- ◆品目：食品
- ◆方法：カタログ・サンプル参加、渡航参加
- ◆定員：約43社（渡航参加は3社程度）

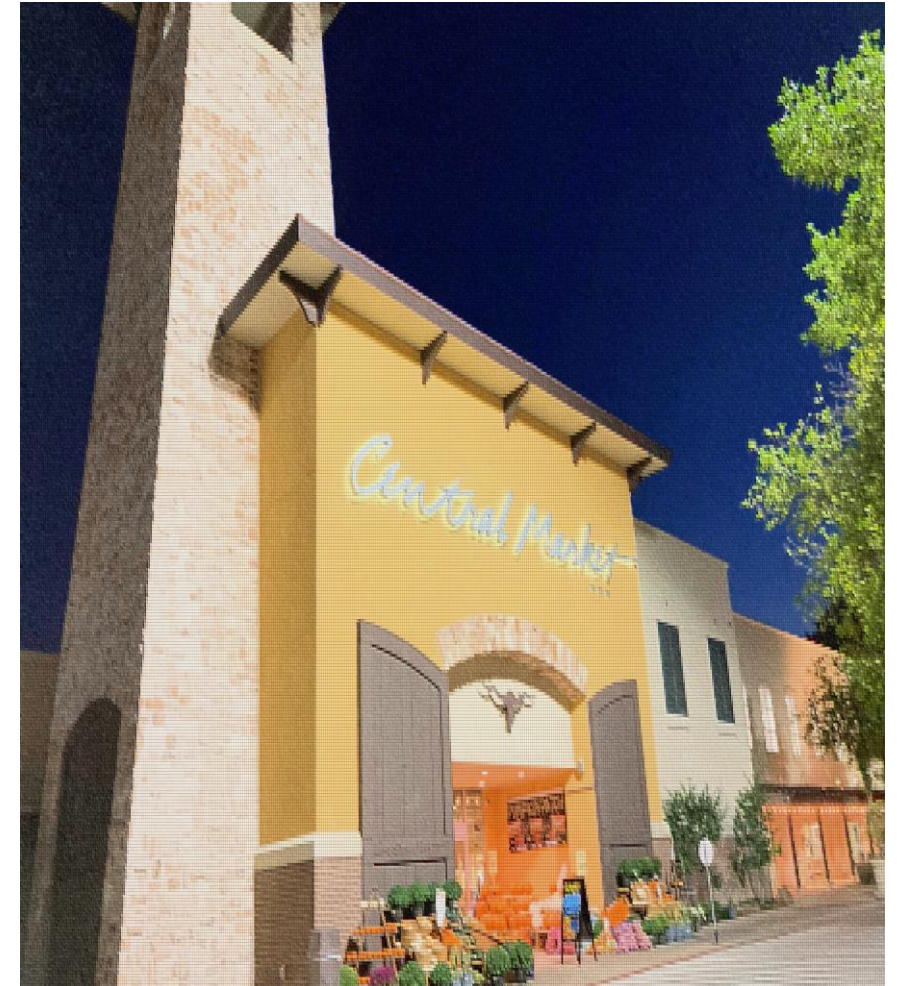


8. Central Market 商談会

上級

テキサス州の高級スーパーマーケット「Central Market（セントラルマーケット）」のバイヤーを対象に、商品サンプルを持ち込み、試食提供を行います。Central Market は、品質にこだわるプレミアムスーパーとして知られ、これまでも取り扱いを希望する商品のパッケージデザインや商品名の改善について具体的なアドバイスが行われた実績があります。本プログラムは、テキサス市場への本格参入を目指す企業にとって絶好のチャンスです。

- ◆場所：ダラス・オンライン
- ◆時期：9月
- ◆品目：全般
- ◆方法：カタログ・サンプル参加
- ◆定員：約25社

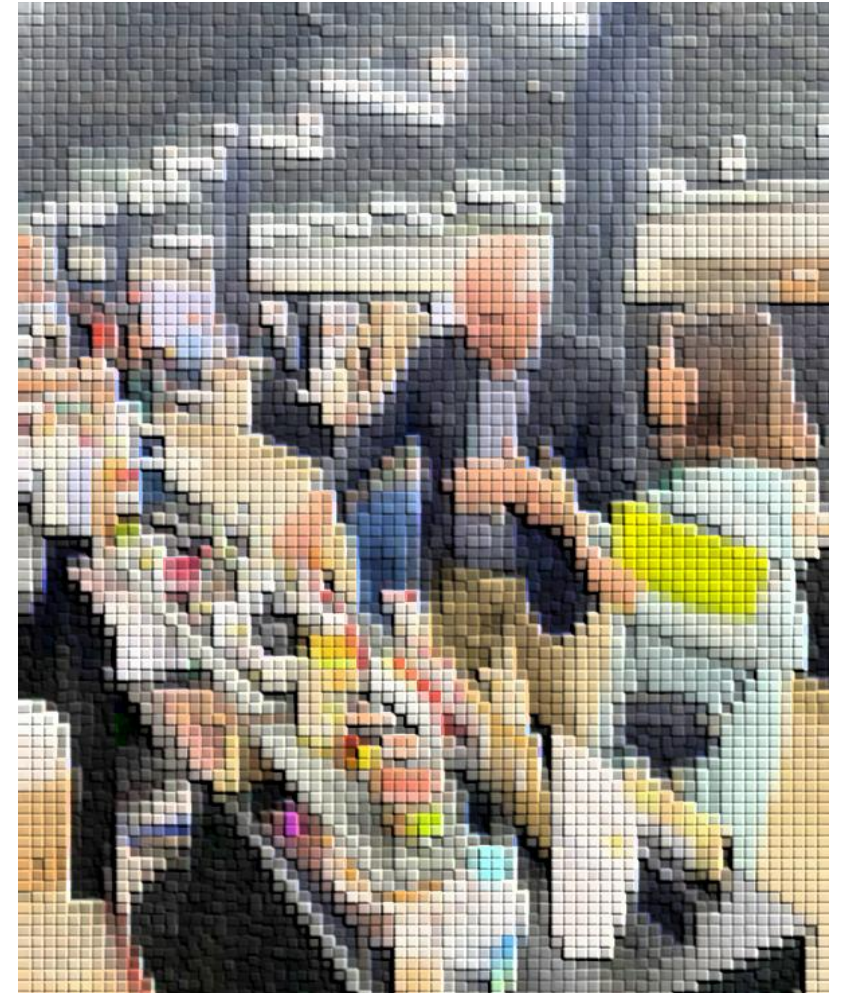


9. Central Market ショーケース

上級

テキサス州の高級スーパーマーケット「Central Market（セントラルマーケット）」が主催するイベント「Holiday Showcase」に、ブース出展を行います。同イベントには取引関係のある食品メーカーやディストリビューターなど約300社が出展。サンプルの試食提供を通じて、同スーパーの購買担当者や売り場担当者に直接アピールすることで、販売を目指します。

- ◆場所：ダラス・オンライン
- ◆時期：9月
- ◆品目：全般
- ◆方法：カタログ・サンプル参加、渡航参加
- ◆定員：約30社（渡航参加は、5社程度）



10. PLMA

上級

PLMA (Private Label Manufacturers Association) が主催するプライベートブランド (PB) 専門見本市「U.S. Private Label Trade Show」にジェトロとして初めてブース出展し、商品紹介を行います。

同見本市は、食品・飲料から日用品まで、プライベートブランドに関するあらゆるカテゴリが集まる 北米最大規模の展示会です。全米・世界の有力な小売・卸等のバイヤー約1万4千人が来場し、小売店バイヤーや PB 企画担当者へ商品紹介する絶好の機会です。

- ◆場所：シカゴ・オンライン
- ◆時期：11月15日～17日
- ◆品目：全般 (PB向け商品)
- ◆方法：カタログ・サンプル参加、渡航参加
- ◆定員：約33社 (渡航参加は、3社程度)



昨年のタイのブースの様子 (ジェトロ撮影)

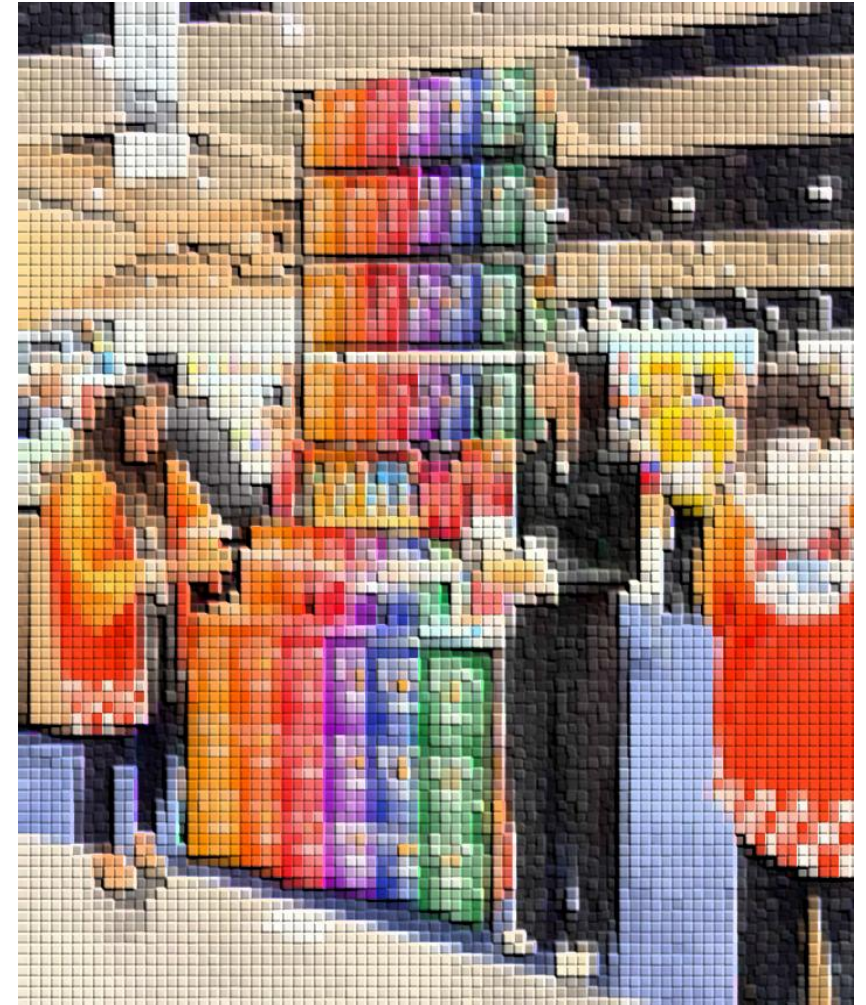
10. Winter Fancy Faire

上級

Specialty Food Association (SFA) が主催する、北米最大級のスペシャルティフード見本市「Winter Fancy Faire」にブース出展し、貴社商品の紹介を行います。

本イベントには、全米から約1万2,000名のディストリビューターやレストラン関係者など、専門性の高い食品バイヤーが来場し、新規販路開拓に絶好の機会となります。

- ◆場所：サンフランシスコ・オンライン
- ◆時期：2027年1月17日～19日
- ◆品目：全般
- ◆方法：カタログ・サンプル参加、渡航参加
- ◆定員：約33社（渡航参加は、3社程度）



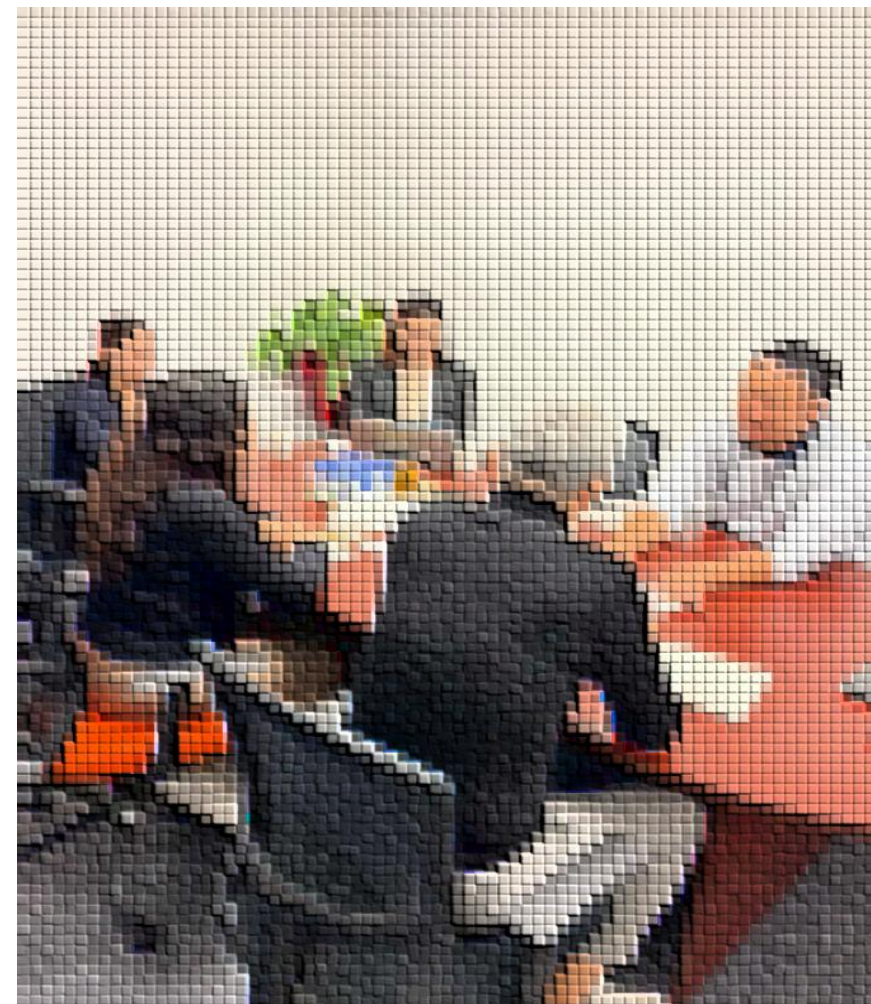
12. バンクーバー商談ミッション

中・上級

カナダ・バンクーバーにて商談ミッションを実施します。現地バイヤー訪問型の個別商談会、主要小売店の市場視察、レストラン事業者等とのネットワーキングを実施します。

日程を、サンフランシスコで開催される米国西海岸最大級の食品見本市「Winter Fancy Food Show 2027」直後とすることで、日本からの渡航者にも参加しやすいプログラムにしています。

- ◆場所：カナダ・バンクーバー近郊・オンライン
- ◆時期：2027年1月21日、22日
- ◆品目：全般（カナダで販売可能商品のみ）
- ◆方法：カタログ・サンプル参加、渡航参加
- ◆定員：35社（渡航参加は10社程度 ※別途募集予定）





03. 出品条件と お申し込み方法

出品条件を十分に確認した上でお申し込みください。

募集の流れ

○ STEP1 お客様情報の入力

本募集要項をご一読いただき、応募条件を満たすことを確認ください。

以下URLより登録をお願いいたします。

https://www.jetro.go.jp/services/jpfoodglobal_gateway/northamerica.html

○ (任意) Japan Street商品登録情報の修正・追加登録

Japan Streetのご利用を希望される場合には、ログイン後出品を希望される貴社商品を登録・修正ください。

<サプライヤーマイページ(e-Venue)>

https://e-venue.jetro.go.jp/bizportal/s/businesscasejs/BusinessCaseJS_c/Default?language=ja

<サプライヤーマイページ(e-Venue)利用の手引き>

https://www.jetro.go.jp/ext_images/services/japan_street/pdf/userguide_e-Venue_20260115.pdf

○ STEP2 参加地域へのお申込み

申し込みフォームは、STEP1登録後の自動応答メールにてお送りいたしますので、商品ID（あれば）と共に必要な情報を記入ください。

（詳細は次ページ）

募集の流れ

○ STEP2 <詳細>

- 必要情報を入力し、各設問に正確にお答えください。
- 本STEPにて、レベル選択をしていただきます。初級レベル、中級レベル、上級レベルの選択肢からご希望のレベルをお選びください。
 - それぞれご選択いただいたレベルに合わせた事業を通年でご紹介いたします。p.5以降の事業計画をご確認いただき、各社の輸出状況・ご関心のある事業を考慮した上で、レベルをご選択ください。
 - 複数のレベルをご選択いただいても可能です。（現時点では初級レベルだが、今後1年間で輸出に注力し、中・上級に挑戦したい方など）
 - ただし、複数のレベルに応募し各事業で採択された場合、当該事業までに当該事業の応募要件を満たしていただく必要がある点、ご注意ください。
例) 全てのレベルに応募し、『10. GGW in PLMA』に採択された場合、応募時点で初級レベルの方でも本事業の会期（11月）までには上級レベルの要件を満たしていただく必要がございます。
- 下半期に実施する『米国輸出チャレンジ個別相談会・商談会』は、夏～秋頃にバイヤーセミナー（任意参加）を開催した後、追加募集を行います。5月初旬までの一斉募集の際に参加をご希望いただくことも、夏～秋頃実施のバイヤーセミナー参加後に応募いただくことも可能です。
- 『12. バンクーバー商談ミッション』の渡航事業者のみ、開催期間の関係から別途募集を行います。本事業に現地渡航でのご参加をご希望される方は、レベル選択に加えて、後日ご案内するバンクーバー商談ミッション（現地渡航）にもご応募ください。

2026年度北米GGW 募集イメージ図

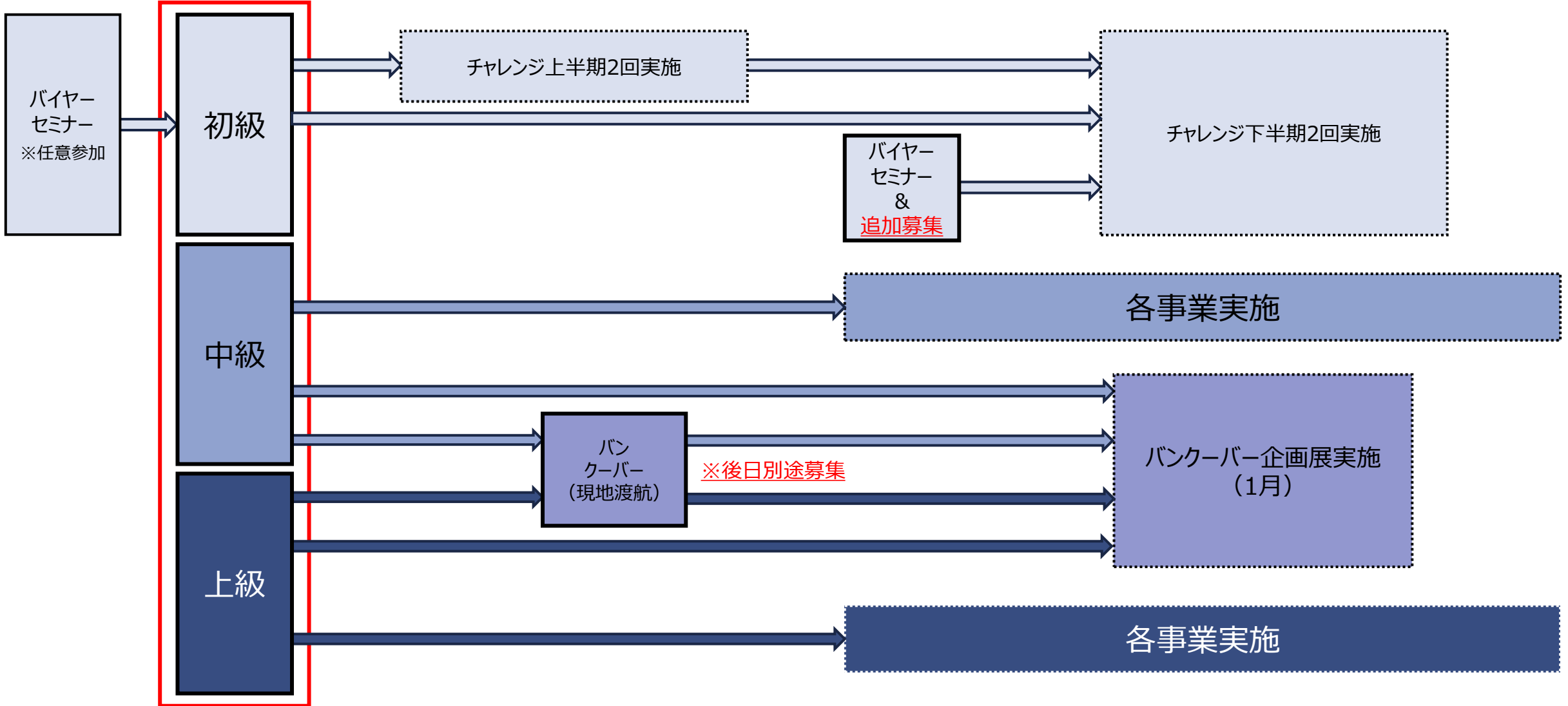
4月～5月初旬

夏～秋頃

3月

一斉募集

初級のみ追加募集予定



募集後の流れ

6月上旬（予定） 採択通知

6月4日（木）（予定） 出品者説明会開催

7月～ 随時各事業実施

お問い合わせ

ご不明点がございましたら以下のフォームよりお問い合わせください。

https://www.jetro.go.jp/form5/pub/afb/ggw_inquiry2026

【輸出に関する規制関連のお問い合わせ】

農林水産物・食品輸出相談窓口

TEL : 03-3582-5646 <受付時間> 平日9時～12時/13時～17時（祝祭日・年末年始を除く）

最寄りのJETROでもご相談を受け付けています。

（国内事務所一覧） <http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/list>

04. 出品規約・ 免責事項など



出品規約・免責事項など

輸送方法・輸送における注意点

- バイヤーや営業コーディネーターが商品選定を行い、サンプル輸送を希望した場合、輸送が必要です（常温食品・飲料のみ）。出品者負担での小口輸送となります。
- 酒類、青果物等、冷蔵・冷凍品は輸送の必要はありません（オンラインカタログ活用及び、企画展参加時やバイヤーの要望に応じた自社持ち込みとなります）。
- 輸送には、採択後にご案内するジェトロが定める「輸送の手引き」（別資料）をご覧ください。
- **米国への食料品発送には、商用目的（米国内での販売やその他の流通を目的としていること）で食品を送る場合、米国食品医薬品局（FDA）に事前通告(Prior Notice)を行い、事前通告確認番号 Prior Notice Confirmation Number（PN確認番号）の取得が必要です。**
- 提供いただいたサンプルの返却はいたしかねます。

商談における留意点

- 商品サンプルを輸送しても、バイヤーが関心を示さない場合等は、バイヤーとの商談がセットできない場合もありますので、ご承知おきください。
- 商談設定後に自己都合で商談をキャンセルされた場合、その後2年間、ジェトロ事業の選考で減点の対象となります。
- バイヤー都合で商談がキャンセルされた場合、事業者の意向を踏まえ、再度商談をセットします。
- 同一バイヤーとの商談手配は初回のみとなります。商談後のバイヤーとのやり取りについては、ジェトロはフォローアップできかねますのでご了承ください。

出品規約・免責事項など

その他ご参加に際する留意点

- 以下の場合には応募をキャンセルしたものとみなします。
 - 採択通知から14日以内に企業情報、商品情報を登録しなかった場合。
 - 本事業への参加採用通知（6月下旬予定）から40日以内に商品サンプルを米国の指定倉庫に納品できなかった場合。

キャンセル規定

- 出品確定後、自己都合で出品をキャンセルされる場合は、早急にJETROまでお知らせください。ご案内する所定のフォームにて手続きをお願いすることになります。出品確定前に申し込みを取消される場合は、メールまたは書面にてJETROまでご連絡ください。
- 自己都合によるキャンセルは、以降の本事業にかかる出品者の選考にて一定期間減点されます。

出品規約・免責事項など

留意事項

- 郵送された食品サンプルは、オンライン商談を希望する企業に優先的に提供する等、有効活用します。賞味期限切れとなったものは順次廃棄いたします。
- 本案内書に定めのない事項は、ジェトロがその対応を決定します。政府の方針等により内容が変更される可能性がある旨、ご了承ください。
- ジェトロは、サービスの品質向上のため、商談会の内容の全部又は一部を録音、録画することができるものとします。
- 提出いただいた情報は、本事業運営のために利用するとともに、ジェトロ内のデータベースに登録し、関連事業、ジェトロ及びJFOODOからの連絡のために利用します。データベースに登録した情報のうち、社名、ホームページアドレス、商品名、商品写真、商品分類、商品用途及び国内小売価格をバイヤーに提示し、ジェトロが日本商品を所望するバイヤーに紹介するために利用します。また、本商談会に関するプレスリリース、ジェトロホームページ等において、企業情報や参加物の情報等を公開する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 商談会会期中及びその前後において、商談相手又はジェトロから提供された情報及び資料は、お客様限りで使用するものとし、当該情報等を第三者に提供してはいけません。ただし、提供者の明示の承諾がある場合には、この限りではありません。
- 本商談会に関する映像、画像、テキスト、音声若しくは関連資料等のコンテンツの全部又は一部（以下「本コンテンツ」といいます。）に関する著作権は、ジェトロ、その他の著作権者（以下「著作権者」といいます。）に帰属します。

出品規約・免責事項など

- 著作権者の書面又は電磁的方法による承諾を得ずに、本コンテンツの複製（録画、録音のほか、静止画でのキャプチャ取得等を含みますが、これに限られません。以下同じ。）、上映、公衆送信（送信可能化を含みますがこれに限られません。以下同じ。）、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等をしてはいけません。万一、これに違反した場合には、直ちにサービスの全部又は一部の提供を中止させていただきます。
- 本コンテンツを、ジェトロの承諾を得ずに、複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等することは、著作権を侵害する行為であり、その利用者は、刑事責任を問われる可能性があります。また、これらの行為は、商談相手等のプライバシー権、肖像権等を侵害する行為でもあります。
- 本案内の記載に反する行為があった場合や申し込みフォームに虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効とし出品をお断りすることがあります。また、今後ジェトロが実施する事業の選考において不利となることがあります。
- 出品申込をした企業又はその役員が違法な行為又は違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、出品することがジェトロの信用を毀損する恐れがある場合は、出品をお断りすることがあります。
- 申し込みフォームの記載内容に変更がある場合、ジェトロにお知らせください。なお、申込締切日を過ぎてから内容を変更される場合、その内容によっては変更に応じられないことがあります。
- 出品募集締め切り後であっても、現地規制の変更によって出品ができなくなることがあります。

出品規約・免責事項など

- 相応の理由なしに出品をキャンセルされた場合や、アンケート等へご協力いただけない場合には、今後ジェトロが実施する事業の選考において不利となることがあります。
- 出品する権利を転貸、売買、交換、譲渡することはできません。
- 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのあるものの出品については、出品者の責任において事前に必要な許可等を取得してください。
- 商品サンプルは法令に照らして適法に輸送して下さい。違反した場合は、今回又は今後の出品をお断りすることがあります。
- ジェトロは、本商談会の成果（お客様に関する成果を含みます。）又は本コンテンツの全部若しくは一部を、その裁量により公表する場合があります。お客様は、これを承諾し、これに関し、何らの人格権も行使しないものとします。
- 前各項に定めるほか、本サービスの利用に関し、以下の各号及びジェトロの指示を遵守します。
 - (1) 本イベントのアクセスURL、ID、パスワード等については、ジェトロからの別段の指示がない限り、第三者に開示してはいけません。
 - (2) 不正アクセス防止のため、アカウント名には、ご本人と分かるように氏名（フルネーム）をご記載ください。
 - (3) 機密性の高い情報や個人情報（氏名を除く）を共有することは、お控えください。
 - (4) 本イベント参加時には、第三者がPC等の画面を視認できない環境にて、ご参加ください。

出品規約・免責事項など

- 本商談会の実施及び参加についての法律関係及び派生する権利義務は、日本国の法律に準拠します。
- 本商談会の実施及び参加についての法律関係及び派生する権利義務については、東京地方裁判所又は東京簡易裁判所をもって、第1審の合意管轄裁判所とします。

免責事項

- 本商談会において、商談相手又はジェトロより提供される情報については、ジェトロが正確性、完全性、目的適合性、最新性を保証するものではありませんので、当該情報の採否は、お客様自身の判断、責任において行ってください。本イベントでの提供情報に関連して、お客様が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロはお客様に対し一切の責任を負わないものとします。
- 本商談会の実施に際し、ジェトロは、WEB会議システム等の作動安定性を保証するものではなく、WEB会議システム等の障害、通信状況、お客様の設定環境、その他の事由により、その提供が不能となり、中断し、若しくは、完全な映像又は音声を提供できなくなり、又はPC等の端末や関連アプリケーションに故障、不具合を生じる可能性があります。これに起因又は関連し、お客様が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロはお客様に対し一切の責任を負わないものとします。

出品規約・免責事項など

- ジェトロは、以下の各号に該当する場合、本イベントの実施日時、内容を変更し、本イベントの全部又は一部の実施を予告なく中止し、又は、お客様の一部の参加を中止させることがあります。これに起因又は関連し、お客様が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロはお客様に対し一切の責任を負わないものとします。
 - (1) 天災、テロリズム、戦争、政情不安、入国制限、感染症、労働紛争、その他の不可抗力事由が生じたとき
 - (2) 前項に定めるシステム等の不具合が生じ又は生じるおそれがあるとき
 - (3) 利用条件から外れるなど、お客様の状況が変化したとき。
 - (4) 前号のほか、お客様がジェトロの指示、条件又はジェトロとの合意事項に違反したとき
 - (5) お客様のPC等の端末環境、インターネット回線及びアプリケーションの状況にセキュリティ等のリスクが存在するとき
 - (6) お客様が反社会的勢力に実質的に関与することが判明した場合
 - (7) お客様が、国内外の法令に反する行為、法令に反する行為ではないが著しく不正な行為若しくは公序良俗に反する行為を行ったとき、又はその疑いが生じたとき。
 - (8) 前各号に定める他、ジェトロが相当と判断したとき。

出品規約・免責事項など

- ジェトロは、オンライン商談を構築するWEB会議システム及びインターネット回線等がコンピュータウイルス感染、不正アクセス及びクラッキング等（以下「システム侵害等」といいます。）の被害を受けないように、ジェトロの個人情報保護規程に定めるセキュリティ基準を遵守のうえ、適切な予防措置を講じるように努めます。
- 前項の規定にかかわらず、システム侵害等が発生し、企業情報、個人情報その他の情報が漏洩した場合であっても、ジェトロは、前項における義務を超えて、お客様に対し一切の責任を負わないものとします。
- 商談会会期中及びその前後を通じて発生した傷病、事故、盗難、破損等のいかなる損害についても、ジェトロは一切の責任を負いかねます。



問い合わせフォーム

https://www.jetro.go.jp/form5/pub/afb/ggw_inquiry2026

日本貿易振興機構（JETRO）

農林水産食品部 事業推進課

ロサンゼルス事務所

JETRO