

6. 地域別募集内容

(3) ヨハネスブルク（南アフリカ）

商談会・通年商品紹介

! ヨハネスブルクへの国際輸送費、輸送に際して必要となるすべての経費は出品者負担となります。

◆基本情報

期間：2026年10月26日（月）13:00～16:00（予定）

※現地渡航を前提とする商談会です。現地でのご参加をぜひご検討ください※

設置会場：ヨハネスブルク市内レストラン

参加バイヤー：酒類インポーター・ディストリビューター・リテーラー・飲食店・ホテル関係者等

◆スケジュール（予定）

7月～8月 募集締切、採択通知、国内倉庫への納品・輸送

10月26日 展示商談会開催

11月以降 フォローアップ（イベント後も随時オンライン商談組成）

◆対象商品（以下の全てを満たすこと）

- ・清酒、日本産ウイスキー ※左記をベースにしたリキュール含む
- ・輸入規制や検疫条件等に合致したもの
- ・輸出価格（見込でも可）を開示できるもの
- ・常温品（サンプルは常温でヨハネスブルクへ輸送されます）

◆有望商品（一例）

- ・フルーティーな味わいのある商品
- ・プレミアム感のある商品（主にレストラン）
- ・スーパーマーケット向け商品
- ・スパークリング清酒



昨年度ジェトロ・ヨハネスブルクが
開催した日本酒展示商談会の様子

◆特徴

①来場者向けサンプル試飲機会の提供

- ・バイヤーを会場に招待しサンプルの試飲機会を提供します。

②現地バイヤーとの商談アレンジ

- ・サンプルの試飲で商品に関心を持ったバイヤーと商談を設定します。また出品者のご要望に基づく最適なバイヤーとの商談・対話機会をアレンジします。
- ・参考資料として事務局が出品者カタログを作成し、参加バイヤーへ配布します。

③展示商談会終了後のフォローアップ実施

- ・イベント終了後、事務局にてバイヤーへのフォローアップを行い、出品者の個社支援を行います。

④市場視察ミニツアーの実施

- ・イベント翌日（10月27日（火））にバイヤー（リテーラー、レストラン）の店舗訪問を予定しています。

◆募集企業数 25社程度

応募者多数の場合は商談会へのリアル参加が可能な企業や代理参加者による商談対応が可能な企業を優先的に採択する可能性があります。ただし、日本酒ソムリエを目指す南ア人研修生による代理プレゼンテーション、オンライン商談アレンジ等代替の参加方法をご用意する予定ですので、リアル参加や代理参加者の手配が難しい場合はお気軽に事務局にご相談ください。

◆提案商品数

STEP2でご登録いただいた商品のうち、**最大3商品・銘柄。1商品・銘柄あたりサンプル5本**のご提供が必要です（応募状況により追加でのご提供が可能な場合があります。詳細につきましては追ってご案内いたします）。なお、商社・代理店等によるお申込み・ご参加の場合、必ず事前に酒蔵・蒸留所の承諾を得てください。また会場の都合上、**商社・代理店等が複数の酒蔵・蒸留所の代理で参加する場合においても、合計で3商品・銘柄まで**の応募とさせていただきます。

◆留意点

・輸出入手続、通関及びヨハネスブルクまでの輸送に係る実費相当分として、1社当たり10万円前後（1商品・銘柄エントリーの場合の目安。輸送価格の変動等により変更する場合がございます）の輸送関係経費の負担をいただきます。ただし、実際の輸送商品、サンプル量等により税金額も異なりますので、各事業者ごとにご負担いただく費用が異なります。金額確定後、輸送業者より請求書が発行されます。

・商品輸送の案内につきましては、出品者確定後に輸送業者より案内いたしますので、輸送業者が指定する国内指定倉庫まで商品輸送をお願いいたします。