

6. 地域別募集内容 (4) 欧州2：英国（ロンドン）

通年商品紹介・商談

！ ロンドンへの国際輸送費、輸送に際して必要となるすべての経費は出品者負担となります。

◆基本情報

期間：2026年9月25日（金）、26日（土）

設置会場：Drink Japan 2026 (<https://drinkjapan.uk>)

参加バイヤー：英国における輸入事業者、小売店、ホテル・レストラン・バー事業者等
(Drink Japan 2026での展示後にも個別バイヤーへの商品紹介を予定)

◆スケジュール（予定）

7月中旬 採択通知

8月 国内倉庫への納品、輸送
(カタログ出展のみの商品は輸送しません。)

9月～10月 Drink Japan 2026および個別バイヤーへの商品紹介



昨年のDrink Japan会場風景

◆対象商品（以下の全てを満たすこと）

- ・賞味期限1年以上の食品・飲料、アルコール飲料
- ・EU HACCPなど輸入規制や検疫条件等に合致したもの（※）
- ・輸出価格（見込でも可）を開示できるもの
- ・常温品・冷凍品・冷蔵品（※）

※検疫・衛生証明書を必要とする商品、冷凍品、冷蔵品はカタログ出展のみ。

◆有望商品

Drink Japan 2026には、日本酒、焼酎、ウイスキー等の酒蔵やメーカー自らによる出展が多く見込まれます。ジェットロによる出展では、それらの出展とは異なる特徴付けで、来場するホテル・レストラン・バー事業者等に興味を持たれる商品を展示したいと考えており、以下のような食品・飲料を展示用として優先採択します（Drink Japan 2026での展示数は最大40商品を予定）。

- ・アルコール飲料のおつまみ・肴となるようなスナック類、加工食品
- ・カクテルの副材料となるシロップ、コーディアル
- ・日本的な素材を用いたカクテル用のスピリッツ・リキュール
- ・ノンアルコール飲料、ソフトドリンク
- ・アルコール飲料でも小容量の商品

◆特徴

①来場者向けサンプル試食・試飲の提供

・Drink Japan 2026来場者へのサンプルの試食・試飲機会を提供予定であり、商品の魅力を最大限に発信できる場を創出します。Drink Japan 2026での展示後も個別バイヤーへの商品紹介をします。

②現地バイヤーとの商談

・カタログやサンプルの試食・試飲で商品に関心を持ったバイヤーとオンライン商談を設定します。

③展示終了後のフィードバック実施

・商談がセットできない場合でも①で取得したコメントをフィードバックいたします。

◆募集企業数

100社程度

◆提案商品数

STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

◆留意点

・輸出入手続、通関及びロンドンまでの輸送に係る実費相当分として、1社当たり12～40万円程度（予定。輸送価格の変動等により変更する場合がございます。）の輸送関係経費の負担をいただきます。ただし、実際の輸送品目、サンプル量等により税金額も異なりますので、各事業者ごとにご負担いただく費用が異なります。詳細につきましては、必要サンプル量とともに別途ご連絡をさせていただきます。

・商品輸送の案内につきましては、出品者確定後に輸送業者より案内いたしますので、輸送業者が指定する国内指定倉庫まで商品輸送をお願いいたします。送付可能な商品量については、カタログにするのかも含め、お申込み状況等も踏まえ、個別に相談いたします。

・指定施設等が定められている品目は、輸出要件をクリアした商品であることをご確認ください。

<https://www.ietro.go.jp/world/europe/eu/foods/exportguide/>

6. 地域別募集内容

(4) 欧州2：スウェーデン（ストックホルム）、フィンランド（ヘルシンキ）

通年商品紹介・商談

！ ロンドンへの国際輸送費、輸送に際して必要となるすべての経費は出品者負担となります。

◆基本情報

期間：ストックホルム 2026年10月頃（うち3週間程度）
ヘルシンキ 2027年1月～2月（うち2週間程度）
設置会場：ストックホルム市内、ヘルシンキ市内
参加バイヤー：スウェーデン、フィンランド、ノルウェー等
近隣国における食品輸入・卸売業者等

◆スケジュール（予定）

7月中旬 採択通知
8月 国内倉庫への納品、輸送
（カタログ出展のみの商品は輸送しません。）
10月以降 ショールームオープン（ストックホルム）
1月以降 ショールームオープン（ヘルシンキ）

◆対象商品（以下の全てを満たすこと）

- ・賞味期限1年以上の食品・飲料、アルコール飲料（※1）
- ・EU HACCPなど輸入規制や検疫条件等に合致したもの（※2）
- ・輸出価格（見込でも可）を開示できるもの
- ・常温品、冷凍品、冷蔵品（※2）

※1 アルコール飲料はストックホルムではカタログ出展のみ。

※2 検疫・衛生証明書を必要とする商品、冷凍品、冷蔵品はカタログ出展のみ。

◆有望商品

- ・菓子類全般（和菓子（餅、羊羹）、抹茶・ほうじ茶・桜・ゆず等の日本らしい風味の菓子、ゼリー、スナック類、クッキー）、代替肉、ヴィーガン・グルテンフリー食品
- ・コメ・コメ加工品・米粉商品、ラーメン関連商品、こんにゃく関連商品、高野豆腐、麩
- ・海藻類（味付け海苔、おにぎり用海苔等）、ふりかけ
- ・調味料全般（醤油、たまり醤油、味噌、酢、日本風味（ゆず、山椒、わさび等）の調味料）
- ・果汁・ジュース（ゆず、すだち、じゃばら等）、ゆずの砂糖漬け・ジャム、桜をあしらった食品
- ・茶（抹茶、希釈用抹茶ベース、煎茶、ほうじ茶、柚子茶、桜茶等）
- ・ノンアルコール飲料（梅酒風味、甘酒等）、ソフトドリンク（ラムネ飲料等）
- ・アルコール8%以下の発酵酒、クラフト系アルコール飲料
- ・レストラン向け業務用商品

◆特徴

①来場者向けサンプル試食・試飲の提供

・バイヤーを会場に招待しサンプルの試食・試飲機会を提供予定です。

②現地バイヤーとの商談

・カタログやサンプルの試食・試飲で商品に関心を持ったバイヤーとオンライン商談を設定します。

③展示終了後のフィードバック実施

・商談がセットできない場合でも①で取得したコメントをフィードバックいたします。

◆募集企業数 各地域あたり100社程度

◆提案商品数 STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

◆留意点

・輸出手続、通関及びロンドンまでの輸送に係る実費相当分として、1社当たり12～40万円程度（予定。輸送価格の変動等により変更する場合がございます。）の輸送関係経費の負担をいただきます。ただし、実際の輸送品目、サンプル量等により税金額も異なりますので、各事業者ごとにご負担いただく費用が異なります。詳細につきましては、必要サンプル量とともに別途ご連絡をさせていただきます。

・商品輸送の案内につきましては、出品者確定後に輸送業者より案内いたしますので、輸送業者が指定する国内指定倉庫まで商品輸送をお願いいたします。送付可能な商品量については、カタログにするのかも含め、お申込み状況等も踏まえ、個別に相談いたします。

・指定施設等が定められている品目は、輸出要件をクリアした商品であることをご確認ください。

<https://www.jetro.go.jp/world/europe/eu/foods/exportguide/>



昨年度の開催風景（ストックホルム）



昨年度の開催風景（ヘルシンキ）