

6. 地域別募集内容

(3) 欧州1 (フランス、ポルトガル、ベルギー、ハンガリー)

通年商品紹介

 **パリへの商品輸送に際して必要となるすべての経費は出品者負担となります。**

◆通年商品紹介について

- ・ 本事業参加企業と対象商品を通年にわたり現地バイヤーに紹介します。具体的には、ジェットロ招待バイヤー専用オンラインカタログ (Japan Street※) を活用して対象商品のカタログを作成し、フランス・EU域内のバイヤー向けに紹介し、その後のオンライン商談および対面商談を組成します。
- ・ 対象商品カタログでの情報発信のほか、貴社から商品サンプルを提供、現地送付いただければ、同商品も活用して商談組成を図ります。

<商品サンプルの手配・輸送について>

- ※ 対象商品カタログだけでなく、実際の商品 (商品サンプル) があると、その後のオンライン商談、対面商談に繋げやすくなるため、ぜひ商品サンプルの提供と現地への送付をご検討ください。
- ※ 貴社 (出品者) から商品サンプルをご提供いただく場合は、現地 (パリ) までの輸送手配および経費は出品者負担となります。
- ※ 貴社にて商品サンプルの提供・現地送付をいただく場合は、以下の条件を満たす必要があります。
 - ① 欧州域内に既に商品サンプルがあり、フランス国内ジェットロ指定倉庫までの輸送手配・輸送費負担が貴社にて可能なこと。
 - ② 日本からの輸送の場合、フランス国内ジェットロ指定倉庫までの輸送手配 (通関含む) ・輸送費負担が貴社にて可能なこと。
- ※ 貴社から提供・現地送付された商品サンプルは、ジェットロにてパリ市内又は周辺都市にてサンプルの受領・保管を行い、その後は現地バイヤーの求めに応じて域内発送等を行います。

実施期間 : 2026年7月～2027年2月 (予定)

スケジュール : 6月下旬 採択通知
7月～2月 事業実施

募集企業数 : 100社程度

対象商品 : ・アルコール飲料可
・EU HACCPなど輸入規制や検疫条件等に合致したもの
・常温品 (冷蔵及び冷凍は原則※不可) ※既に欧州に在庫がある商品は例外的に可。

提案商品数 : 応募時のSTEP2でご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

参加バイヤー (予定) : フランス・EUにおける食品輸入事業者、小売店、卸売企業、外食事業者等

留意点

- ※ 指定施設等が定められている品目は、輸出条件をクリアした商品であることをご確認ください。
- ※ 商品輸送については、ジェットロによる取りまとめは実施しませんが、パリ市内又は周辺地域でのサンプルの保管を実施します。このため本事業応募・登録時に、サンプル手配予定の有無、サンプル手配の時期及び量等を登録ください。(輸送に必要な経費は出品者負担となります)

6. 地域別募集内容

(3) 欧州1（フランス、ポルトガル、ベルギー、ハンガリー）

商談会

 **パリへの商品輸送に際して必要となるすべての経費は出品者負担となります。**

◆欧州域内での商談会開催

- ・ ジェトロが商談会を主催し、在欧インポーター、レストラン、小売店等のバイヤー向けに商品を紹介する商談会を設けます。
- ・ 商談会は、フランス国内のほか、ポルトガル、ベルギー、ハンガリーでも実施予定です。
- ・ ベルギー、ハンガリーでの商談会は、欧州での大型見本市「Sial Paris（パリ）」「Sirha（リヨン）」の前後で実施予定のため、同見本市に出展・視察される方は合わせてご検討ください。

実施候補地域と時期（予定。実際の開催都市及び規模は調整中。）

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| (1) ベルギー・ブリュッセル | 2026年10月（SIAL Paris 2026※前後） |
| (2) フランス・パリ | 2026年11月 |
| (3) ポルトガル・リスボン及びポルト | 2026年11月 |
| (4) ハンガリー・ブダペスト | 2027年 1月（Sirha 2027※前後） |

※「SIAL Paris 2026」：2026年10月17日～21日

「Sirha 2027」：2027年1月21日～25日

参加バイヤー（予定）

フランス・EUにおける食品輸入事業者、小売店、卸売企業、外食事業者等

参加形態

①現地渡航による参加

商品を用意のうえで現地へ渡航し、現地での商談会に参加いただく方法です。

現地にてバイヤーと対面での商談を行っていただきます。

※定員：10社～20社程度（予定）

②商品サンプル参加（常温品のみ）

現地への渡航を伴わず、商品サンプルのみの提供により参加いただく方法です。

商談会当日に商品サンプルを展示紹介し、バイヤーから関心があった場合は、後日オンラインにて商談を実施します。なお、貴社から提供されたサンプルは現地での商談にて使用するとともに、その後の商談会やジェトロパリ事務所内でのバイヤーへの商品紹介等に使用いたします。

※ 本商談会への対面又はオンラインでの参加については、実施の3か月前までに会場・規模等の詳細を出品者に示したうえで募集を開始し、2か月前までに採択します。

6. 地域別募集内容

(3) 欧州1：フランス、ポルトガル、ベルギー、ハンガリー

スケジュール

! パリへの商品輸送に際して必要となるすべての経費は出品者負担となります。

◆募集スケジュール（予定）

6月下旬 採択通知
7月～2月 事業期間

◇申込の手順とスケジュール目安

①本募集（5月期）へのお申込み →採択後は「事業内容1:通年商品紹介事業」の対象になります。

②欧州域内での商談会への参加形態の確認

（1 渡航参加希望、2 渡航しないが参加希望、3 参加を希望しない）

※ ②欧州域内での商談会への参加形態の確認は、応募時点での状況を回答ください。あくまで応募時点での意向確認であり、参加を確約するものではありません。

↓

「事業内容1：通年商品紹介事業」参加に係る審査、採択（6月下旬）

↓

「事業内容2：欧州域内での商談会」に係る日程・規模・会場等の詳細のご案内（各商談会3か月前）
参加希望者の確認

- ・ベルギー（ブリュッセル）：7月詳細案内 ⇒ 10月開催
- ・フランス（パリ）：8月詳細案内 ⇒ 11月開催
- ・ポルトガル（リスボン）：8月詳細案内 ⇒ 11月開催
- ・ハンガリー（ブタペスト）：10月詳細案内 ⇒ 1月開催

↓

「事業内容2：欧州域内での商談会」参加に係る審査、採択（各商談会2か月前）