

6. 地域別募集内容

(2) サンティアゴ（チリ）

概要

◆基本情報

新たにチリ向けに日本産食品の販路開拓を目指す企業のために、現地バイヤーに対する認知度向上や関心喚起、オンラインによる商談機会創出の取り組みを行います。食品展示会等でのサンプル試食、およびオンライン・商品カタログを通じた商品紹介を実施し、事後にオンライン商談に結び付ける取り組みとなります。

◆参加形式

①企画展示：「日本食試食商談会」

- ・チリ最大の食品展示会でジェトロがサンプル試食を通じて商品を紹介します。
- ・**輸送費自己負担にてサンプルを送付することが前提。**

②GGWカタログ紹介事業

- ・オンライン・商品カタログを作成し、これを通じて商品を紹介します。
- ・バイヤーの商品への理解を高めるため、①にも併せて参加されることをお勧めします。
- ・①の参加者は、**②への参加が必須**となります。

◆有望商品

- ・常温での賞味期限が長い菓子類、即席麺、茶等

◆チリの輸入規制

- ・チリ農牧庁（SAG）の検疫の関係で、生鮮食品（肉類、鮮魚、野菜）や乳製品の輸入は困難です。
- ・指定施設等が定められている品目については、輸出要件をクリアした商品であることをご確認ください。

（ご参考）

証明書や施設認定の申請（農水省）

SAG（チリ農牧庁）のサンプル輸入における食品輸入要件（スペイン語）

6. 地域別募集内容

(2) サンティアゴ（チリ）

企画展：「日本食試食商談会」

◆概要

チリ最大の食品展示会Espacio Food & Serviceのジェットロブース内で、来場したバイヤーにサンプル試食を通じて商品を紹介し、バイヤーの要望があれば、事後にオンライン商談を実施します。サンプルが余った場合には、さらなる関心喚起への活用など、ジェットロが適切に対処いたします。

【食品展示会Espacio Food & Service】

場所：Espacio Riesco（チリ・サンティアゴ市）

期間：2026年9月30日（水）～10月1日（木）

来場者：食品輸入・卸売事業者、小売店、飲食店等

◆対象商品

加工食品全般（常温のみ、飲料は対象外）。

※常温での賞味期限が1年以上で、そのまま食べられるものを対象とします。

※海外輸出実績を有する事業者の商品を対象とします。

※チリ農牧庁（SAG）の検疫の関係で生鮮食品（肉類、鮮魚、野菜）や乳製品の輸入は困難なため、本事業の対象外とします。

◆スケジュール

6月中旬 募集開始

7月上旬 採択通知

7月中旬～下旬 サンプルのサンティアゴ（チリ）への発送

8月中旬～下旬 サンプルのサンティアゴ（チリ）到着、通関対応

9月末～10月初 試食商談会（サンプル・カタログを来場したバイヤーに紹介）

10月以降 関心を示したバイヤーとのオンライン商談を実施

◆参加形式：サンプル輸送

- ・参加者には現地にサンプルを送付いたします。
- ・サンプル輸送は原則として、ジェットロが委託するチリの事業者をサンプル輸入者とします。
- ・サンプルの発送準備および発送方法は、サンプル輸入者の指示に従っていただきます。

◆費用負担内訳

<ジェットロの負担>

- ・チリにおけるサンプルの引き取りから会場までの輸送・保管に係る費用
- ・試食商談会の設置・運営に係る経費

<事業参加者の負担>

- ・食品サンプル費（出品する食品サンプル代）
- ・チリまでのサンプルの輸送費・関税・関連費用等

◆募集企業数

- ・約15社

◆商品数

- ・各社最大3商品まで

6. 地域別募集内容 (2) サンティアゴ（チリ）

GGWカタログ紹介事業

◆概要

新たにチリ向けに日本産食品の販路開拓を目指す企業のオンライン・商品カタログを作成し、これを通じて商品紹介を実施します。関心を示したバイヤーとは、オンラインで商談を実施していただきます。

◆対象商品

加工食品全般

※常温での賞味期限が1年以上のもの。

※海外輸出実績を有する事業者の商品を対象とします。

※生鮮食品（肉類、鮮魚、野菜）や乳製品は、本事業の対象外とします。

◆スケジュール

7月上旬 出品者確定

8月以降 オンライン商品カタログをバイヤーへ紹介、関心を示したバイヤーとのオンライン商談を実施。

◆参加形式：カタログを通じた商品PR

・参加企業の商品のオンライン・商品カタログを作成します。

関心を示したバイヤーとのオンライン商談を実施します。

※バイヤーの商品への理解を高めるため、①にも併せて参加されることをお勧めします。

◆募集企業数

・約15社

◆カタログ掲載商品数

・各社最大3商品まで