

## 目次

<b>Japan Street について</b> .....	<b>2</b>
Q1. Japan Street とは何ですか .....	2
Q2. Japan Street に参加するメリットは何ですか.....	2
Q3. Japan Street を利用するバイヤーはどのような方々ですか.....	2
Q4. 特定の国・地域のバイヤーだけに自社のページを表示できますか .....	2
Q5. 意図しない国から引き合いが来ても、商談しなければいけませんか.....	2
Q6. 参加・商品登録にあたって費用はかかりますか.....	2
<b>参加・商品登録について</b> .....	<b>2</b>
Q7. 商社や在外代理店による申し込みは可能でしょうか.....	2
Q8. 海外の現地法人（日系企業）による申し込みは可能でしょうか.....	3
Q9. 参加するにはどのような情報を登録すれば良いですか？.....	3
Q10. ジェトロのお客様登録の ID やパスワードはどうやって再発行できますか.....	3
Q11. 自社が Japan Street に登録しているかどうか、担当者に誰を登録したか不明な場合は、どうしたら良いですか.....	3
Q12. Japan Street を担当していた社員が退職・異動した場合はどうしたら良いですか.....	3
Q13. BtoC 向け（小売用途）の商品を扱っているのですが、申し込みは可能でしょうか.....	3
Q14. 海外で製造した商品も申し込みは可能でしょうか.....	3
Q15. 商品の掲載にあたって審査はありますか.....	3
Q16. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申し込みは可能ですか.....	3
Q17. 登録は日本語だけでもできますか（英語が必須ですか）.....	3
Q18. 商品の掲載数に制限はありますか.....	4
Q19. 商品を登録する際に、エクセルを活用できますか？.....	4
Q20. 自分が登録した情報は確認できますか.....	4
Q21. 公開開始日はいつですか.....	4
Q22. Japan Street に既に商品を登録しています。追加の商品登録方法を教えてください.....	4
Q23. 商品ページの完成イメージはありますか.....	4
Q24. 商品画像のピクセルや縦横比について教えてください.....	4
Q25. 商品登録中にタイムアウト/エラーが発生したら、どうすればよいでしょうか.....	5
Q26. 商品登録の一時保存はできますか.....	5
Q27. Japan Street に参加していることを自社のウェブサイトや SNS で公開しても良いですか、またその場合に Japan Street のロゴを使用しても良いですか.....	5
Q28. 登録した内容はいつまで掲載されますか.....	5
Q29. Japan Street から退会したい場合はどうしたらいいですか.....	5
<b>引き合い・商談について</b> .....	<b>5</b>
Q30. 商品を登録した後、商談までの流れはどうなりますか.....	5
Q31. オンライン商談は、どのようなことに気をつければよいでしょうか.....	5
Q32. オンライン商談に、自社で契約している商社やコンサルタント、ジェトロの専門家等に同席してもらっても構いませんか.....	6
Q33. バイヤーとの商談やメールのやり取りは日本語でできますか.....	6
Q34. 商談を進める中で貿易手続き等が分からない場合はどうしたらいいですか.....	6

## Japan Street について

### Q1. Japan Street とは何ですか

A：「Japan Street」は、日本企業の輸出拡大や海外販路開拓を目的にジェットロが運営するオンラインカタログサイトです。ジェットロが招待したバイヤーのみ※が閲覧・利用可能です。

バイヤーが商品に関心を持った場合には、ジェットロ経由でオンライン商談の依頼や問い合わせが日本企業に届きます。

※ジェットロ職員や商談に係る業務を委託している事業者、および各自治体、自治体の外郭団体の職員も閲覧・利用します

### Q2. Japan Street に参加するメリットは何ですか

A：日本の企業はいつでも無料で商品を登録でき、世界中のバイヤーに商品を紹介することが可能です。バイヤーとのやり取りは原則オンラインのため、費用面でも時間面でも効率的に海外販路開拓の機会を得ていただくことが可能です。

### Q3. Japan Street を利用するバイヤーはどのような方々ですか

A：ジェットロの国内外ネットワークにより招待された世界中のバイヤーです。海外のバイヤーが約9割、日本国内のバイヤー（商社等）が約1割です。

### Q4. 特定の国・地域のバイヤーだけに自社のページを表示できますか

A：できません。どの国・地域から見ても同じ内容が表示されます。

例えば一部の国・地域に代理店があり商品を表示することが憚られる場合は、事前に関係者の了承を得るなど、必要な対応を行ってください。

### Q5. 意図しない国から引き合いが来ても、商談しなければいけませんか

A：無理に商談する必要はありません。引き合いが来た場合にはジェットロから日本企業に対しメールでご連絡しますので、その際に商談を辞退される旨をお伝えください。

ただ、商談を辞退される理由によっては（例えば当該国に既に代理店がいる等）、バイヤー側が条件を変える場合もありますので（例えば代理店になるのではなく、当該代理店から商品を仕入れる等）、なるべく商談にご参加されることをお勧めします。

### Q6. 参加・商品登録にあたって費用はかかりますか

A：かかりません。

## 参加・商品登録について

### Q7. 商社や在外代理店による申し込みは可能でしょうか

A：可能です。ただし自社が製造者/生産者ではない商品を登録する場合には、必ず製造者/生産者の承諾を得た上で登録してください。製造者/生産者による承諾状況を確認するため、ジェットロから参加者に対し、授権書の提出をお願いする場合や、製造者/生産者のご担当者の連絡先を紹介いただく様依頼する場合があります。授権書をご提示いただけない場合や、連絡先を紹介いただけない場合または連絡先によって承諾が確認できない場合には、ジェットロの判断で参加者の利用を停止し、既に引き合いを出しているバイヤーがいる場合には注意喚起を行うことがあります。

Q8. 海外の現地法人（日系企業）による申し込みは可能でしょうか

A：可能です。Japan Street では企業の所在地にかかわらず、日本からの輸出や、日系企業の販路拡大を目的としていればお申し込みいただけます。ただし、必ず日本企業側の承諾・認識の上でお申し込みください。同様の条件で、日本企業からの依頼を受けた海外代理店による申し込みも可能です。

Q9. 参加するにはどのような情報を登録すれば良いですか？

A：Step は 2 つあります。Step1 として、Japan Street の利用規約等へのご同意等のお申し込みをしていただきます。その後 Step2 では、Step1 の完了メールに記載の URL より「Japan Street サプライヤーマイページ」にログインし、貴社の「企業」および「商品」に関する情報をご登録いただけます。

※ジェトロのご利用が初めての場合は、まずお客様情報の登録が必要です。

Q10. ジェトロのお客様登録の ID やパスワードはどうやって再発行できますか

A：「[ログイン ID / パスワードの再通知・設定](#)」よりお問い合わせください。

Q11. 自社が Japan Street に登録しているかどうか、担当者に誰を登録したか不明な場合は、どうしたら良いですか

A：「[お問い合わせフォーム](#)」よりご連絡ください。

Q12. Japan Street を担当していた社員が退職・異動した場合はどうしたら良いですか

A：ご担当者が退職・異動した場合「[お問い合わせフォーム](#)」よりご連絡ください。ご後任の方や新規担当者の方は「[Japan Street 申込サイト](#)」より Step1 及び Step2 よりお申し込みください。お一人にお一つアカウントを作成いただけます。

ジェトロにご登録のお客様情報を変更する場合には「[お客様情報変更フォーム](#)」よりご連絡ください。

Q13. BtoC 向け（小売用途）の商品を扱っているのですが、申し込みは可能でしょうか

A：BtoB 向け（業務用途）、BtoC 向けともにお申し込み可能です。

Q14. 海外で製造した商品も申し込みは可能でしょうか

A：お申し込み可能です。

Q15. 商品の掲載にあたって審査はありますか

A：審査はありませんが、商品情報に不備や不明瞭な情報がある場合や、公序良俗に反する製品、違法性を疑われる、または経済秩序を乱すおそれのある商品は、掲載をお断りするまたは中断する場合がありますので予めご了承ください。

Q16. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申し込みは可能ですか

A：可能です。ただし、各事業でジェトロから依頼するアンケート等は、それぞれご協力いただようお願いします。

Q17. 登録は日本語だけでもできますか（英語が必須ですか）

A：日本語と英語の情報をご準備頂く必要があります。英語は企業名や商品名は必須ですが、商品の説明文等については無料で使える翻訳サイトをご案内していますので必要に応じてご活用くだ

さい。

加えて China Japan Street にも参加される場合には中国語の情報も必要です。

#### Q18.商品の掲載数に制限はありますか

A：商品の掲載数に制限はありません。

#### Q19.商品を登録する際に、エクセルを活用できますか？

A：一度にご登録する商品が 20 商品を超える場合は、エクセルでの一括登録が可能です。(2026 年 1 月 15 日現在調整中、追って公開予定)

#### Q20.自分が登録した情報は確認できますか

A：ジェトロの e-Venue というサイト内に「Japan Street サプライヤーマイページ」がございます。以下リンクよりご確認ください。

[https://e-](https://e-venue.jetro.go.jp/bizportal/s/businesscasejs/BusinessCaseJS__c/Default?language=ja)

[venue.jetro.go.jp/bizportal/s/businesscasejs/BusinessCaseJS\\_\\_c/Default?language=ja](https://e-venue.jetro.go.jp/bizportal/s/businesscasejs/BusinessCaseJS__c/Default?language=ja)

現在の掲載内容の確認や、企業情報・商品情報の追加・削除・修正を行うことが可能です。

Japan Street に担当者としてご登録済みであれば、サプライヤーマイページにログインしご確認ください。

ご登録状況が定かではない場合は「[お問い合わせフォーム](#)」よりご連絡ください。

なお、Japan Street は招待された登録バイヤーのみ閲覧できるプラットフォームのため、サプライヤーはバイヤーと全く同じページを見ることはできません。

#### Q21.公開開始日はいつですか

A：商品登録完了後、随時公開されます。なお、Japan Street サプライヤーマイページでは、商品の公開／非公開が選択できます。

#### Q22.Japan Street に既に商品を登録しています。追加の商品登録方法を教えてください

A：以下の Japan Street サプライヤーマイページよりご登録ください。

[https://e-](https://e-venue.jetro.go.jp/bizportal/s/businesscasejs/BusinessCaseJS__c/Default?language=ja)

[venue.jetro.go.jp/bizportal/s/businesscasejs/BusinessCaseJS\\_\\_c/Default?language=ja](https://e-venue.jetro.go.jp/bizportal/s/businesscasejs/BusinessCaseJS__c/Default?language=ja)

#### Q23.商品ページの完成イメージはありますか

A：下記 URL より完成ページをご覧ください。

- ・食品分野の商品ページの見本 ([日本語](#) / [英語](#))
- ・日用品分野の商品ページの見本 ([日本語](#) / [英語](#))
- ・機械分野の商品ページの見本 ([日本語](#) / [英語](#))

#### Q24.商品画像のピクセルや縦横比について教えてください

A：300px×300px 縦横比 1:1 です。縦横比が 1:1 以外の比率の場合も、1:1 の枠内に収まるように縦横比は変えずに自動的に縮小し収まるようになっています。高い画質を確保するには 1200px×1200px 程度あれば十分です。なお、ご登録いただく際はファイルのサイズが 500KB 以下に収まるようにご調整ください。

**Q25.商品登録中にタイムアウト/エラーが発生したら、どうすればよいでしょうか**

A：入力開始から2時間経過するとタイムアウトとなり登録できません。また、お客様の通信環境によってもタイムアウトが発生する場合があります。

解決方法としては以下のものが考えられます。

- ・ご登録いただく商品画像のファイルサイズを小さくする。(画像1枚あたり500KB以下)
- ・通信環境の整った環境からアクセスする。
- ・2時間以内に登録する

**Q26.商品登録の一時保存はできますか**

A：商品登録時に必須項目を入力し、Japan Street 非公開という項目を非公開に設定し「内容確定」ボタンをクリックすることで下書き状態(一時保存状態)にすることが可能です。

**Q27.Japan Street に参加していることを自社のウェブサイトやSNSで公開しても良いですか、またその場合にJapan Streetのロゴを使用しても良いですか**

A：問題ありません。「[お問い合わせフォーム](#)」より「Japan Streetのロゴを使用したい」を選択してご連絡ください。用途を確認の上、追ってロゴのデータを、3営業日以内を目途にメールでお送りします。

**Q28.登録した内容はいつまで掲載されますか**

A：サプライヤーが登録情報を削除/退会しない限り掲載し続けます。

個別の商品に関しましては、サプライヤーマイページより随時「公開」「非公開」を選択いただけます。また公開可能な登録商品が0(無)の場合には、企業情報も掲載されません。

**Q29.Japan Street から退会したい場合はどうしたらいいですか**

A：以下のURLより申請をお願いします。

担当者の退会(担当者変更)はこちら：[https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/js\\_inquiry](https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/js_inquiry)

企業としての退会はこちら：[https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/js\\_taikai](https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/js_taikai)

## 引き合い・商談について

**Q30.商品を登録した後、商談までの流れはどうなりますか**

A：バイヤーが商品に関心を持った場合は、まずJapan Streetを通してジェトロのJapan Street事務局に通知されます。これを受け、ジェトロから当該商品を出品した日本企業様にメールでご連絡しますので、商談の可否や希望日時をご回答ください。

その後、オンライン商談をする場合には、ジェトロが商談の日程を調整し、商談用のzoomのURLをお送りしますので、そのリンクからオンライン商談にご参加ください。オンライン商談後にはバイヤーの連絡先をお送りしますので、その後はジェトロを介さず直接メール等でご連絡ください。

なお、オンライン商談をせず、バイヤーと直接メール等で連絡を取っていただくことも可能です。

**Q31.オンライン商談は、どのようなことに気をつければよいでしょうか**

A：オンライン商談については[こちら](#)をご覧ください。

Q32.オンライン商談に、自社で契約している商社やコンサルタント、ジェトロの専門家等に同席してもらっても構いませんか

A：構いません。Zoom の URL をその方たちにお送りください。

Q33.バイヤーとの商談やメールのやり取りは日本語でできますか

A：バイヤーのほとんどは日本語でのコミュニケーションは難しく、英語でのコミュニケーションとなることが多いです。

バイヤーとの初回商談は、オンライン（Zoom の翻訳版字幕付き）で実施します。同一バイヤーとの2回目以降の商談は、ご自身での対応をお願いいたします。

Q34.商談を進める中で貿易手続き等が分からない場合はどうしたらいいですか

A：最寄りのジェトロ貿易情報センターにご相談ください。また、以下の情報もご活用ください。海外ビジネスお役立ち資料（英文メールテンプレート、見積書ひな型など）

[https://www.jetro.go.jp/services/japan\\_street/support.html](https://www.jetro.go.jp/services/japan_street/support.html)

海外ビジネスに係る サービスプロバイダーリスト「JS-Links」

<https://www.jetro.go.jp/theme/export/js-links/>

以上