

招待バイヤー専用オンラインカタログサイト
 <Japan Street 事業>
 よくあるご質問

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、
 「お問い合わせフォーム」からお問合せください。

目次

●Japan Street に関するご質問.....	3
Q1. Japan Street とは何ですか	3
Q2. 登録のメリットは何ですか.....	3
Q3. Japan Street を利用するバイヤーはどのような方々ですか	3
Q4. 特定の国・地域のバイヤーだけに商品を表示できるのでしょうか.....	3
Q5. 登録にあたって費用はかかるのでしょうか	3
Q6. バイヤーとの商談や見積もりのやり取りは日本語でできるのでしょうか.....	3
Q7. 企業・商品情報は日本語だけでも参加できますか（英語が必須ですか）	3
Q8. 商品の掲載数に制限はあるのでしょうか.....	3
Q9. 見積や商談までの流れはどうなっているのでしょうか.....	3
Q10. 登録締め切り日はいつですか、公開開始日はいつですか.....	4
Q11. 事業者のマイページはあるのでしょうか。また登録商品を実際に Japan Street 上で確認することは可能ですか。	4
Q12. オンライン商談は、どのようなことに気をつければよいのでしょうか.....	4
Q13. ジェトロが提供しているサービスである TTPP とはどう違うのでしょうか	4
●応募について.....	4
Q14. 海外の現地法人（日系企業）からも申し込みは可能でしょうか.....	4
Q15. 代理店や商社からも申し込みは可能でしょうか.....	4
Q16. 掲載できない商品はありますか.....	4
Q17. BtoC 向け（小売用途）商品を扱っているのですが、申込み可能でしょうか	5
Q18. 海外で製造した商品も申し込みは可能でしょうか	5
Q19. 掲載にあたって審査はあるのでしょうか.....	5

Q20. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申し込みは可能でしょうか.....	5
Q21. 商品画像のピクセルや縦横比について教えてほしい.....	5
●申込登録について.....	5
Q22. 登録した内容を変更・修正したいのですが、どうすればよいでしょうか.....	5
Q23. 追加で商品を登録したいのですが、どうしたらよいでしょうか.....	5
Q24. 食品分野で登録を希望しています。Japan Street と「海外食品バイヤーとの常時オンライン商談支援」は同一のものでしょうか?.....	5
●ジェトロ関連.....	6
Q25. ジェトロからはどんな支援が受けられるのでしょうか.....	6

●Japan Street に関するご質問

Q1. Japan Street とは何ですか

A1. 「Japan Street」はジェトロが招待したバイヤーのみが閲覧可能なオンラインカタログサイトです。バイヤーが商品に関心を持った場合には、ジェトロ経由で見積や商談（オンライン含む）の依頼が日本企業に届きます。

Q2. 登録のメリットは何ですか

A2. 日本の企業はいつでも、商品を登録でき、世界中のバイヤーに商品を紹介することが可能です。バイヤーとのやり取りは原則オンラインのため、場所にとらわれずスピーディーに商談することも可能です。

Q3. Japan Street を利用するバイヤーはどのような方々ですか

A3. ジェトロの国内外ネットワークにより招待された世界中のバイヤーです。

Q4. 特定の国・地域のバイヤーだけに商品を表示できるのでしょうか

A4. できません。もし一部の国・地域に代理店があり商品を表示することが憚られる場合は、事前に関係者の了承を得るなど、必要な対応を行ってください。

Q5. 登録にあたって費用はかかるのでしょうか

A5. かかりません。

Q6. バイヤーとの商談や見積もりのやり取りは日本語でできるのでしょうか

A6. 原則英語となります。

Q7. 企業・商品情報は日本語だけでも参加できますか（英語が必須ですか）

A7. 英語と日本語は必須です。

Q8. 商品の掲載数に制限はあるのでしょうか

A8. 商品の掲載数に制限はありません。なお、商品登録フォームは仕様上一度に3～5商品までしか登録が行えません。商品数が上限を上回る場合は、お手数ですが再度同じ商品登録フォームからご登録ください。（※企業情報の再登録は不要です）

Q9. 見積や商談までの流れはどうなっているのでしょうか

- A9. バイヤーが商品に関心を持った場合は、ジェトロに連絡が入ります。そのため、日本の事業者様への第一報はジェトロからご連絡します。それ以降は、事業者様からバイヤーへ直接ご連絡ください。
- Q10. 登録締め切り日はいつですか、公開開始日はいつですか
A10. 登録締め切り日は現在 2022 年 3 月 31 日を予定しておりますが、可能な限り早期にご登録いただくとその分バイヤーが閲覧できる期間を伸ばせます。全商品を一度に登録する必要はなく、1 商品からでも登録いただけます。公開開始日については事務局側での掲載作業が完了次第、順次公開しております。
- Q11. 事業者のマイページはあるのでしょうか。また登録商品を実際に Japan Street 上で確認することは可能ですか。
A11. マイページはありません。Japan Street はバイヤー専用サイトのため、事業者様は現状サイトをご覧ください。閲覧いただくことができません。
- Q12. オンライン商談は、どのようなことに気をつければよいでしょうか
A12. オンライン商談が初めての方は[こちら](#)をご覧ください。
- Q13. ジェトロが提供しているサービスである [TTPP](#) とはどう違うのでしょうか
A13. 最大の違いは、TTPP は商品を売りたい／買いたい事業者は世界中誰もが閲覧・利用可能ですが、Japan Street はジェトロが招待したバイヤーのみが閲覧・利用可能である点です。なお TTPP と Japan Street の両方に商品を掲載することも可能です。

●応募について

- Q14. 海外の現地法人（日系企業）からも申し込みは可能でしょうか
A14. お申し込み可能です。Japan Street では企業の所在地にかかわらず、日本からの輸出を目的とした登録であればお申し込みいただけます。一方 100% 海外製造の製品について日本を一切介さず取引がおこなわれる場合はお申し込みいただけません。
- Q15. 代理店や商社からも申し込みは可能でしょうか
A15. 可能です。ただし自社が製造者/生産者ではない商品を登録する場合には、製造者/生産者の承諾を得た上で登録してください。
- Q16. 掲載できない商品はありますか

A16. サービスは登録対象外です。（例：海外での美容室経営、土業サービス、飲食店展開等）

Q17. BtoC 向け（小売用途）商品を扱っているのですが、申込み可能でしょうか

A17. BtoB 向け（業務用途）、BtoC 向けともにお申し込み可能です。

Q18. 海外で製造した商品も申し込みは可能でしょうか

A18. お申し込み可能です。

Q19. 掲載にあたって審査はあるのでしょうか

A19. 特に審査はありませんが、商品情報に不備や不明瞭な情報がある場合や、公序良俗に反する製品、違法性を疑われる、または経済秩序を乱すおそれのある商品は、掲載をお断りする場合がありますのでご了承ください。

Q20. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申し込みは可能でしょうか

A20. お申し込み可能です。ただし、各事業で実施するアンケート等はそれぞれご協力いただくようお願いいたします。

Q21. 商品画像のピクセルや縦横比について教えてください

A21. 300px×300px 縦横比 1:1 です。縦横比が 1:1 以外の比率の場合も、1:1 の枠内に収まるように縦横比は変えずに自動的に縮小し収まるようになっています。高い画質を確保するには 1200px×1200px 程度あれば十分です。

●申込登録について

Q22. 登録した内容を変更・修正したいのですが、どうすればよいでしょうか

A22. 登録情報の変更・修正はジェトロが行います。ページの変更・修正をご希望の場合は「[お問い合わせフォーム](#)」よりご連絡ください。

Q23. 追加で商品を登録したいのですが、どうしたらよいでしょうか

A23. 商品の追加登録をご希望の場合は、初回登録時にご案内した商品情報登録用フォームへ再度アクセスの上ご登録ください。

Q24. 食品分野で登録を希望しています。Japan Street と「海外食品バイヤーとの常時オンライン商談支援」は同一のものでしょうか？

A24. Japan Street と常時オンライン商談支援は同一ではありませんが、常時オンライン商談支援にお申し込みをいただくことで、自動的に Japan Street へも掲載されます。

●ジェトロ関連

Q25. ジェトロからはどんな支援が受けられるのでしょうか

A25. ジェトロのサービスは以下をご参照ください。

<https://www.jetro.go.jp/services/>