

<JAPAN MALL 事業>

よくあるご質問

目次

| | |
|---|---|
| ●「Japan Street」へのお申込み時 | 3 |
| Q1. なぜ「Japan Street」への登録が必要なのですか。 | 3 |
| Q2. 申し込み手順を教えてください。 | 3 |
| Q3. 申し込みにあたって、海外での証憑を取得していることは必要ですか。 | 3 |
| Q4. 申込み受付の期限はありますか。 | 3 |
| Q5. 「Japan Street」への商品登録が完了しました。次のステップはなんですか。 | 4 |
| ●Japan Street への商品のご登録完了から引き合いがくるまで | 4 |
| Q6. 引き合いの有無はどのように連絡が来ますか。 | 4 |
| Q7. 引き合いが来る国・地域の指定はできますか。 | 4 |
| Q8. 「Japan Street」に商品登録したものの、ジェトロ又は連携 EC バイヤーから連絡がありません。どうすれば良いですか。 | 4 |
| Q9. 「Japan Street」に商品登録したものの、連携 EC バイヤーからの引き合いがなかった場合、何か連絡はありますか。 | 5 |
| Q10. どのようにすれば引き合いや成約の可能性が高まりますか。 | 5 |
| Q11. 連携 EC バイヤーからサンプルを求められた場合対応する必要はありますか。 | 5 |
| ●お引き合いから商談、発注・納品まで | 5 |
| Q12. 連携 EC バイヤーから提示された条件が合わない場合に辞退することは可能ですか。 | 6 |
| Q13. 連携 EC バイヤー/指定商社は日本語対応が可能ですか。 | 6 |
| Q14. オンライン商談の経験がありません。どのような準備が必要ですか。 | 6 |
| Q15. 成約後、国内指定倉庫へ納品時の送料は誰が負担しますか。 | 6 |
| Q16. 食品・飲料の場合、ラベル貼りは誰が対応することになりますか。（それによって見積もり価格が異なる為） | 7 |
| Q17. EC サイトで販売する際、商品へのラベル作成対応はご参加される日本企業と EC サイトのどちらでおこないますか。 | 7 |

| | |
|---|----|
| ●プロモーションについて..... | 7 |
| Q18. JAPAN MALL 事業におけるプロモーションの内容を教えてください。..... | 7 |
| Q19. プロモーション実施後、どのような結果の提供がありますか。..... | 7 |
| Q20. 有料オプションはすべて JAPAN MALL 連携 EC バイヤーのプロモーションで参加できますか。 | 8 |
| Q21. プロモーションに参加するにはどのような手続きが必要ですか。..... | 8 |
| Q22. 有料オプションへ申込の際の審査について、準備すべき書類はありますか。また、有料オプションへの申込みや審査に費用はかかりますか。..... | 8 |
| Q23. 有料オプションの参加料はいくらですか。..... | 9 |
| Q24. 有料オプションへの参加にあたり、商品数の上限はありますか。..... | 9 |
| Q25. 大企業はプロモーションの対象になりますか。..... | 9 |
| ●その他..... | 9 |
| Q26. 連携 EC バイヤーの指定する商社を事前に教えてもらうことは可能ですか。..... | 9 |
| Q27. ジェトロに対して提出が必要な書類等がありますか。..... | 10 |
| Q28. EC サイト運営者/商社/輸出業者です。JAPAN MALL 事業の連携 EC バイヤーや指定商社となることは可能ですか。..... | 10 |
| Q29. 連携 EC バイヤーがどのような商品の調達を希望しているか、それに詳細をおしえてもらうことはできますか。（取り扱い商品数が多い為、「Japan Street」への登録商品の絞り込みを検討している為）..... | 10 |

●「Japan Street」へのお申込み時

Japan Street へのお申込みにあたっての質問は、[「Japan Street よくあるご質問」](#)も合わせてご覧ください。

Q1. なぜ「Japan Street」への登録が必要なのですか。

A1. JAPAN MALL 事業とは、ジェトロが海外の連携 EC バイヤーによる日本商品の調達を支援すること、ご参加される日本企業様の輸出拡大を図るスキームです。また、ジェトロの「Japan Street」は、商談リクエストの送信、商談アレンジといった連携 EC バイヤーの調達手続きを支援する機能を備えたオンラインカタログサイトです。

JAPAN MALL 事業では、「Japan Street」の調達支援機能を活用することにより、効率的な調達手続きや多くの商談機会の提供を実現していることから、JAPAN MALL にご参加をご希望の場合、「Japan Street」へのご登録をお願いしております。

Q2. 申し込み手順を教えてください。

A2. 「Japan Street」へのお申込みから JAPAN MALL 事業ご参加までの手順は、募集要項の「お申し込み方法」をご覧ください。「Japan Street」のご登録手順については、ジェトロ HP「Japan Street」の
[「お申し込み方法」](#)ページをご確認ください。

Q3. 申し込みにあたって、海外での証憑を取得していることは必要ですか。

A3. JAPAN MALL 事業へのご参加にあたっては現地での商標取得は必須ではありません。ただし、EC での販売であっても海外での販売となるため、海外商標の取得をおすすめしております。なお連携 EC バイヤーによっては、販売に際して商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標ご登録されておりその商標登録書の写しを提出できることを取引条件としている場合があるため、JAPAN MALL の HP に掲載する各連携 EC バイヤーの取引条件も併せてご確認ください。

Q4. 申込み受付の期限はありますか。

A4. 「Japan Street」へのご登録締切日は 2027 年 3 月 31 日を予定しています。他方で、JAPAN MALL 事業では連携 EC バイヤーごとに商品提案の時期が異なるため、「Japan Street」の

締切日までにご登録が完了したとしても、ご希望の連携 EC バイヤーの商品選定に間に合わない場合がございます。お早めに「Japan Street」の商品登録まで完了することをお勧めします。

Q5. 「Japan Street」への商品登録が完了しました。次のステップはなんですか。

A5. お手続きを完了いただきありがとうございます。ジェトロが順次連携 EC バイヤーに Japan Street の商品をご紹介しますので、連携 EC バイヤーから引き合いがございましたらジェトロの事務局からご連絡させていただきます。

●Japan Street への商品のご登録完了から引き合いがくるまで

Q6. 引き合いの有無はどのように連絡が来ますか。

A6. 連携 EC バイヤーから引き合いがあった場合のみ、ジェトロ又は連携 EC バイヤーからメールで連絡いたします。

Q7. 引き合いが来る国・地域の指定はできますか。

A7. Japan Street では、引き合いがくる国・地域の指定はできません。

商品登録時、「今後輸出に注力したい国・地域」という項目に記載をすることで、該当地域のバイヤーの目に留まりやすくなる可能性があります。

また、引き合いを受けた国・地域のバイヤーとのお取引が難しい場合は、引き合いを辞退することも可能です。

Q8. 「Japan Street」に商品登録したものの、ジェトロ又は連携 EC バイヤーから連絡がありません。どうすれば良いですか。

A8. ジェトロから連携 EC バイヤーに順次商品をご紹介します、連携 EC バイヤーから引き合いがあった場合にジェトロの事務局から商談調整のご連絡をさせていただきます。こちらからご連絡があるまでお待ちください。

Q9. 「Japan Street」に商品登録したものの、連携 EC バイヤーからの引き合いがなかった場合、何か連絡はありますか。

A9. 連携 EC バイヤーに商品をご紹介後、引き合いの無かった商品については連絡しておりませんのでご了承ください。ただし、連携 EC バイヤーからフィードバックがあった場合には個別に連絡させていただきます。

Q10. どのようにすれば引き合いや成約の可能性が高まりますか。

A10. 本事業は現地のニーズに応じて商品を EC 連携 EC バイヤーに選択いただく取り組みとなります。どのような商品にニーズがあるかは、国・地域や EC サイトによって、また、引き合いの時期や担当者によっても異なります。

他方で、本事業により引き合いやその後の成約を得ているご参加される日本企業様の取組みや工夫としては、「Japan Street の商品ページ・企業ページの拡充」、「商品ラベルやカタログといった説明資料の多言語化」、「EC サイト掲載用の見栄えのする写真・動画の準備」、「サンプル提供への積極的な姿勢」、「引き合い連絡時の迅速なレスポンス」、「連携 EC バイヤー側指定商流への柔軟な対応」、「現地認証取得へ協力する姿勢」などが見られます。

Q11. 連携 EC バイヤーからサンプルを求められた場合対応する必要はありますか。

A11. サンプルの提供に関しては、可能な範囲でご協力ください。連携 EC バイヤーから無償でサンプル商品の提供や発送の依頼があった場合、ジェトロが費用負担することはできません。

ただし、ジェトロが国内指定場所にサンプルを取りまとめ、現地連携 EC バイヤーに発送する場合、国際送料や通関費用についてはジェトロが負担する場合があります。具体的な条件は、個別に連絡いたします。

なお、有償、無償を問わずサンプルの提供によって成約が約束されるものではありません。

●お引き合いから商談、発注・納品まで

Q12. 連携 EC バイヤーから提示された条件が合わない場合に辞退することは可能ですか。

A12. 条件が合わないと判明された場合、ご辞退いただくことも可能です。

Q13. 連携 EC バイヤー/指定商社は日本語対応が可能ですか。

A13. 連携 EC バイヤーや指定商社によって対応の可否は異なりますので、ご参加される日本企業様が直接やり取りされるにあたって日本語以外での対応が必要な場合は、引き合いがあったタイミングで予めお伝えいたします。

バイヤーとの初回のオンライン商談は、日本企業様のご希望に応じてジェトロで AI 自動翻訳機能をつけた Zoom 商談を提供します。

なお、商談後に指定商社を介さず直接取引される場合や、連携 EC バイヤーが商談ではなくメールでのやり取りを希望する場合は、メールおよび契約書等が英語等となる場合があります。商談後の使用言語については、商談時に必要に応じて連携 EC バイヤーにご確認ください。

Q14. オンライン商談の経験がありません。どのような準備が必要ですか。

A14. オンライン商談のポイントについては[こちら](#)をご覧ください。オンライン商談では、「Zoom」を使用する場合がございます。以下の動画で Zoom の使い方をご紹介しますのでご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=FgflHrNbXm0>

- ・商談にはジェトロ職員と必要に応じて逐次通訳者も同席いたします。
- ・事前準備のため会社案内や商品カタログなどの資料送付をお願いすることがございますのでご協力をお願いいたします。

- ・商談時の一般的な流れは、次のとおりです。

① 連携 EC バイヤーの自己紹介、②ご参加される日本企業様の自己紹介、③質疑応答及び今後の連絡先やスケジュールの確認。

- ・商談時間は 30 分～1 時間程度と限られます。十分な質疑時間が確保できるよう、定刻までのご入室や簡潔なご説明に協力いただくと助かります。

Q15. 成約後、国内指定倉庫へ納品時の送料は誰が負担しますか。

A15. 連携 EC バイヤーによって異なるため、商談の場やメールでご確認ください。

Q16. 食品・飲料の場合、ラベル貼りは誰が対応することになりますか。（それによって見積み価格が異なる為）

A16. 連携 EC バイヤーにより異なりますので、商談などをご確認ください。条件が合わないと判明した段階で、辞退いただくことも可能です。

Q17. EC サイトで販売する際、商品へのラベル作成対応はご参加される日本企業と EC サイトのどちらでおこないますか。

A17. EC サイトによりますが、大きく2パターンに分かれます。

- ① EC サイト又は指定商社がラベルを作成
- ② EC サイト又は指定商社が指定したラベルの雛形に基づきご参加される日本企業様が作成

作業工程や費用負担については、商談の場やメールで確認ください。

●プロモーションについて

Q18. JAPAN MALL 事業におけるプロモーションの内容を教えてください。

A18. プロモーションの内容は連携 EC バイヤーごとに異なります。引き合いがあった際や、成約となった際に対象のご参加される日本企業様に当該内容をお知らせします。

JAPAN MALL 事業にご登録いただくと無料で参加できるプロモーションの内容としては、連携 EC バイヤーの EC サイト内への JAPAN MALL 特集ページの設置や、ウェブ集客のため各種オンラインプロモーションといった全商品対象のプロモーションを実施します。有料オプションの場合は上記に加えて、お申込商品に対してリスティング広告や SNS マーケティングといった個別商品のプロモーションを実施します。

Q19. プロモーション実施後、どのような結果の提供がありますか。

A19. 連携 EC バイヤーや有料オプション参加の有無により、内容や情報開示の範囲、情報の細かさは異なりますが、原則として、プロモーション対象となったすべてのご参加される日本企業様に対して、実施後にプロモーション結果を報告いたします。結果の報告には、実施したプロモーションの内容や、結果の

概要を記載します。また、有料オプションにご参加いただいた日本企業様には、上記に加えて、ご参加対象の商品について個別の売上実績やプロモーションに関するデータを還元させていただきます。

Q20. 有料オプションはすべて JAPAN MALL 連携 EC バイヤーのプロモーションで参加できますか。

A20. 有料オプションの設置の有無はバイヤーによって異なります。詳細はジェトロからプロモーション内容をご案内しますので、ご確認ください。

Q21. プロモーションに参加するにはどのような手続きが必要ですか。

A21. JAPAN MALL で連携している EC バイヤーとご成約が確定した企業様宛に、ジェトロからプロモーション内容についてご案内しますので、有料オプションの申込希望の有無について商品毎に選択頂けます。有料オプションへのお申込が無い場合は、自動的に無料の JAPAN MALL プロモーションへのご参加となります。

有料オプションをお申込みいただいた場合、ご参加決定前に連携 EC バイヤーによる審査があります。審査の上、ご参加が決定した場合は、ジェトロからお支払いについてのご連絡をいたします。請求書を発行しますので所定の期日までにお支払いいただけます。

有料オプションへのご参加が決定したにも関わらず、所定の期日までにご参加料の支払いがない場合などの理由で有料オプションへのご参加がキャンセル扱いとなった場合は、無料の JAPAN MALL プロモーションにご参加いただけます。

※無料の JAPAN MALL プロモーションについては、手続き等はございません。

※有料オプションご参加決定後のキャンセルにつきましては、理由の如何に関わらず参加料をお支払いいただけます。

Q22. 有料オプションへ申込の際の審査について、準備すべき書類はありますか。また、有料オプションへの申込みや審査に費用はかかりますか。

A22. 事前にご準備いただく書類は特段ありません。お申し込みや審査にかかる費用も不要です。有料オプションのご参加料のお支払いは、審査後、有料オプションへのご参加が確定してからご案内となります。

Q23. 有料オプションの参加料はいくらですか。

A23. 連携 EC バイヤーにより異なりますが、目安として 1 商品に対して 6 万円程度となります。詳細は、プロモーション対象となったご参加される日本企業様にお知らせいたします。

なお、ご参加される日本企業様にお支払いいただくご参加料にジェトロが一定割合の価格を上乗せする形でプロモーション費用を補助するため、通常よりも少ない負担でより多くの自社商品のプロモーション支援が受けられるほか、個別商品のプロモーション結果・各種でエータの提供も受けることができます。有料オプションへのご参加資格は当該年度、ご参加案件に限り有効です。

Q24. 有料オプションへの参加にあたり、商品数の上限はありますか。

A24. 商品数は、原則としてご参加される日本企業様あたり 3 商品を上限としております。こちらも各連携 EC バイヤーにより異なりますので、詳細は、プロモーション対象となったご参加される日本企業様にお知らせいたします。

Q25. 大企業はプロモーションの対象になりますか。

A25. 大企業も、JAPAN MALL にご参加いただくことは可能です。

ただし、有料オプションについては、ジェトロによるプロモーション費用補助の対象となりません。お申し込みの際は予めご了承ください。

※その他、ジェトロメンバーズ等の割引制度がご利用いただける可能性がございます。詳細は、プロモーション対象となったご参加される日本企業様にお知らせいたします。

●その他

Q26. 連携 EC バイヤーの指定する商社を事前に教えてもらうことは可能ですか。

A26. 事前のご照会にはお答えできかねます。

具体的な商流については、引き合いのあった場合、対象のご参加される日本企業様にお知らせします。原則として連携 EC バイヤー指定の商流に対応いたしますが、商談を通じて連携 EC バイヤーと合意が図れる場合、ご参加される日本企業様による手配でも差し支えありません。

Q27. ジェトロに対して提出が必要な書類等がありますか。

A27. 今後の運営改善やご参加される日本企業様の海外展開状況の調査のため、アンケートへの協力をお願いします。

Q28. EC サイト運営者/商社/輸出業者です。JAPAN MALL 事業の連携 EC バイヤーや指定商社となることは可能ですか。

A28.

・EC サイト運営者様

海外消費者向けに運営されている場合、どちらの地域で運営されているかを明記のうえ、[お問合せフォーム](#)にてご連絡ください。検討させていただきます。

※日本国内消費者向けに運営されている場合、申し訳ございませんが EC バイヤーとして連携できかねます。

・EC サイトの指定商社を希望される商社様／輸送業者様

JAPAN MALL の商流については、連携 EC バイヤーによって指定されます。

そのため、通常、ジェトロは連携 EC バイヤーに対して、商社様／輸送業者様のご紹介はいたしません。ただし、連携 EC バイヤーによっては日本への適切な商流がなく、商社等を探されるケースもございますので、その場合、お声がけできる場合があります。ご了解いただける場合は、[お問合せフォーム](#)にてご連絡ください。

※なお、ジェトロでは、[JS-Links 海外ビジネスに係るサービスプロバイダーリスト](#)を用意しております。

詳細は該当ウェブサイトをご覧ください。

Q29. 連携 EC バイヤーがどのような商品の調達を希望しているか、さらに詳細をおしえても
らうことはできますか。（取り扱い商品数が多い為、「Japan Street」への登録商品の絞り
込みを検討している為）

A.29 どのような商品の調達を希望しているか、[連携 EC バイヤー一覧](#)以上の情報につきましてはお答えできかねます。

ジェトロから商品紹介をする際、連携 EC バイヤーからは、広く・多くの商品を見たいとご要望を承ります。したがって、ご登録する商品はなるべく絞り込まず、おすすめ商品を幅広くご登録ください。連携 EC バイ

ヤーからの引き合いがあった後に、商談の場で追加商品をご提案いただくことも可能です。

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、
[「お問合せフォーム」](#)からお問合せください。