

企業名等	Amazon India https://www.amazon.in/ref=nav_logo	
販売国・地域	インド	
調達希望商品	キッチン用品、雑貨、文房具、衣類、食品、化粧品等	
特徴	➤ 2024年には約280億米ドルの売上高を誇る、インド2大ECサイトの一つ。 ➤ 日本のAmazonと同様、多岐に渡る商品をインド全土へデリバリー可能なプラットフォームを運営する。 ➤ 本事業では規制やライセンス認証等の障壁が比較的低い製品の調達を希望。 ➤ インドの法規制上、外国からの直接出展は不可能だが、本事業ではインドに拠点を持つ代理店を通じてAmazon Indiaへの出品を目指す。	
調達商品の条件	➤ インドの輸入規制、インド標準規格（BIS）等への適合商品であること。	

企業名等	Istore Direct Trading (Urban Platter)	
販売国・地域	インド	
調達希望商品	植物性由来のインスタントラーメン、菓子、健康食品、カレールー、スパイス・七味、ふりかけ、飲料等	
特徴	➤ 2015年創業、「Urban Platter」のブランド名で店舗、PB製品を展開。 ➤ 販売チャネルは広範で、主要なECプラットフォーム全てと自社D2Cウェブサイトに加え、450以上の小売店、ホテル、レストラン、カフェに展開。 ➤ EC部門は、自社ECサイトに加え、Amazon India、Swiggy Instamart、Blinkit、BigBasket、Flipkart、Meeshoなどのプラットフォームを通じて、年間300万人以上の顧客に商品を提供している。	
調達商品の条件	➤ OEM対応可能 ➤ 動物性原料を含まないこと ➤ 賞味期限は1年以上が望ましい	