

企業名等	Distel Bio+ https://www.distelbioladen-frankfurt.de/	
販売国・地域	ドイツとEU全域	
調達希望商品	日用品、生活雑貨、美容小物を含むビューティ&ウェルネス製品	
特徴	➤ 1970年創業フランクフルト最古のオーガニック専門店 ➤ 市内中心部（旧市街）に実店舗とイベントスペース ➤ 輸出入、B2B、実店舗とネットショップでのB2C ➤ CPNP登録サポート ➤ テスターの設置、セルフケアやメイクアップの個別指導、ワークショップでドラッグストアとの差別化 ➤ 2026年後期に自社サイトからJ-BeautyとJ-Wellnessを独立させ拡充 ➤ 伴走型コンサルタント業務と商品共同開発 ➤ 食料品、酒類、茶葉等は他の輸入業者から調達、食器や茶器の工芸品は独自に輸入 ➤ 日本製品とEU製品の比率は5：5	
調達商品の条件	➤ オーガニックまたは環境に配慮した自然由来のもの ➤ EUの各種基準を満たしたもの ➤ 作り手の志が伝わってくるもの	

企業名等	ECA Food Gmbh https://www.momogo.de/	
販売国・地域	ドイツ	
調達希望商品	ビーガン・ベジタリアン向けを含む加工食品、調味料、お菓子、飲料	
特徴	➤ 2019年設立の注目のスタートアップ企業。クラウドファンディングにも成功した経験を持つ。 ➤ アジア料理のミールキット（詰め合わせBOX）を目玉として、多くのアジア商品を販売する。 ➤ 2023年からは、食事と旅行をテーマにしたミールキットの商品開発に力を入れており、2024年12月現在では、東京Travel BOXと大阪Travel BOXを展開しており、今後のラインナップ拡大も目指している。 ➤ 2024年度には初の実店舗をオープン予定。 ➤ ECサイトとInstagram等を活用して、販売とプロモーションをおこなう。 ➤ 2025年にブランドをEasy Cook Asiaからmomogoに変更。	
調達商品の条件	➤ 同社と取引のある欧州所在のディストリビューターを通した取引が可能であること（原則） ➤ ドイツの消費者向けの訴求可能な特徴ある商品であること ➤ MOQを減らすなど柔軟な対応が可能であること	