

企業名等	上海錦倉実業发展有限公司 日本法人：錦倉商事株式会社 ※京東EC店舗 上海锦仓实业发展专营店：https://mall.jd.com/index-10284791.html?from=pc ※天猫EC店舗 豆油伯天猫旗舰店：https://douyoubo.tmall.com/ 纽麦福天猫旗舰店：https://meadowfresh.tmall.com/ ※アリババEC店舗 https://e7vj6mr9x0afsq3auh6z0fnzqmvwd3a.taobao.com/ ※RED公式EC店舗 錦倉KINSO旗舰店：https://xhslink.com/m/2iYnEmGh5fh 錦倉KINSO陶器旗舰店：https://xhslink.com/m/8hhs3NcI1az ※WeChat EC店舗/微信锦仓小店 https://store.weixin.qq.com/shop/b/YYqxJqcFqj7jcte?entrance_id=h5	 錦倉 KINSO Co., Ltd.
販売国・地域	中国	
調達希望商品	糧穀加工品（日本産米）、加工食品（調味料・即席食品・ビスケット・缶詰・冷菓・冷凍食品・スナック菓子・糖果製品など）、飲料（ミネラルウォーター・茶飲料・コーヒー飲料・エナジードリンクなど）、ペットフード、ペット用おやつ、ペット用日用品、ペット用玩具、ペット用お出かけ用品、ペット用グルーミング・美容用品、ペット用サプリメント・健康ケア用品、ペット用アパレル、陶磁器、化粧品	
特徴	➢ 2006年設立の国内ブランド代理店、日本商品輸入、クロスボーダーサプライチェーンを一体化した総合商社である。上海本社のほか、国内子会社「上海元熙」、東京子会社「錦倉商事」を有し、親会社1社、子会社2社、社員156名、年間売上高6億元超の体制である。 ➢ 「上海錦倉の統括・青浦倉庫物流・上海元熙の販路開拓・日本錦倉の現地調達」という一貫体制により、海外仕入先から国内エンドユーザーまでを効率的に連結している。 ➢ 完全子会社の上海元熙実業は、益海嘉里グループ（金龍魚）全製品の国内販路を担う。同社は益海嘉里指定の全国4大総合代理店かつ10大中核代理店の一つであり、華東圏の主要オフライン・オンライン小売店舗をカバー。特に天猫超市・京東超市（いずれも一般C店とは異なり、出店審査が極めて厳しい）に出店している。東京子会社の錦倉商事は、日本産米、飲料、加工食品、化粧品、陶磁器などを産地直輸入。現地調達力を活かし、全商品のトレーサビリティを確保している。 ➢ 当社の販売チャネルは、天猫超市・天猫国際輸入超市・京東超市（いずれもプラットフォーム直営または招待制。一般C店とは出店難易度が格段に異なる）を中心としたオンラインと、City'super・久光百貨店などの上海高級店舗を中心としたオフラインで構成される。取扱い製品は「国民の台所（金龍魚・欧麗薇蘭・胡姬花など）」と「日本特色製品」の2軸である。 ➢ 当社は約20年にわたり、三重審査（仕入先・品質・市場適合）と全社参加型の顧客サービスを徹底。「品質最優先・サービス第一・誠実経営」を経営理念としている。 ➢ 貿易は単なる商品の売買ではなく、文化交流と信頼の伝達であるとの信念のもと、日本子会社の現地調達力、20年超の中国市場経験、オムニチャネル販売網を活かし、中日良品の信頼できる流通ルート構築に努めている。今後も安全・健康で文化的価値のある商品を提供し、中日経済貿易・文化交流の橋渡し役を目指す。	
調達する商品の条件	➢ 輸出に必要な書類（シングルウィンドウ登録を含む）が必須（当社がサポート可能） ➢ 原則、メーカーと日本法人（錦倉商事株式会社）の直接取引 ➢ JAN Codeあることが望ましく、デジタル素材があることが望ましい	

企業名等	上海奇蒸餾貿易有限公司 ※RED アカウント https://www.xiaohongshu.com/user/profile/55c008223397db312aa8fa41?xsec_token=YB6dhVkgf4gJhjg5IJRxQAQvYNIYbfgUaua6gfczycTF0=&xsec_source=app_share&xhsshare=CopyLink&appuid=5725679750c4b43228628342&apptime=1755595080&share_id=11f0cf5fa32f4e50a14729a032122c62 ※RED EC店舗 https://www.xiaohongshu.com/shop/678fb6676daf35015ac5ab6?instation_link=xhsdiscover%3A%2F%2Fshop_detail%3Fseller_id%3D678fb6676daf350015ac5ab6%26general_param%3D%257B%2522source%2522%3A%2522share%2522%257D%26source%3Dshare&page_instance=3957&xhsshare=WeixinSession&appuid=62277f1c000000001000bf03&apptime=1755580480&share_id=ab33de3fdf4042b4a85b59fae6c619f7&share_channel=wechat	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	日本酒、焼酎、リキュール	
特徴	➢「柒陸玖（チーロージョウ）」は上海の日本酒市場に特化したブランドで、上海方言の「吃老酒（チーロージョウ）」（「お酒を飲もう」の意）に由来しています。 ➢日本酒専門店および日本酒バーとして2023年にオープン以来、上海で最も知名度の高い店舗に成長。現在は実店舗に加え、オンライン販売やSNS発信も展開しています。店内では70種類以上の日本酒を杯単位で提供可能で、年間1,000種類以上の日本酒を取り扱っています。オンラインストアでは常時150種類以上の日本産酒類を販売。単なる小売店ではなく、前向きなライフスタイルと日本酒文化を発信するプラットフォームとして機能。 ➢多様な日本酒イベントを通じて上海の日本酒ファンを獲得するとともに、オンラインで中国各地の愛好者とも繋がっています。RED（小紅書）のフォロワーは10,000人を突破し、その半数以上が実際に購入やイベント参加経験のあるアクティブユーザーです。 ➢オンラインアカウントを運営する陸淵氏と胡嘯氏は、日本酒の輸入・販売に8年以上携わるプロの利き酒師。年間3〜4回日本各地の酒蔵を訪問し、見学や醸造体験を通じて研鑽を積んでいます。	
取引条件	➢輸出に必要な書類（シングルウインドウ登録を含む）が必須（当社がサポート可能）商標登録済みが望ましい（未登録の場合、当社が代行可能）JANコードの有無。 ➢基本取引形態：酒蔵と日本法人（磯田貿易会社）との直接取引 ➢デジタル素材：既存素材がない場合は当社で撮影可能 ➢サンプル品：無償提供が望ましい ➢中国でのイベント協力可能な酒蔵を優先	

企業名等	株式会社東忠 http://www.toty.com/group/index.html	
販売国地域	中国	
調達希望商品	日用品・雑貨、パーソナルケア、文房具、キッチン用品、酒類等（日本商品）	
特徴	➢ 株式会社東忠は1996年3月に設立、本店は東京都に所在し、資本金は8,000万円。 ➢ NEC、NTTなど日本企業との合併会社を設立。2021年株式会社東忠DXSSを設立し、日本国内の営業強化、及び中国向けの新たな流通プラットフォームであるZERO-ONEに関わる様々なソリューションの拡販を行っている。ZERO-ONEはWeChatミニプログラムで構築した自社EC店舗で、中国語の名称は(楽意門)、Tmallなどのプラットフォームでも自社EC店舗を運営している。 ➢ ZERO-ONE（楽意門）の2025年の売上高は2288万人民币元、ユーザー数は約10万人以上（2026年6月現在）。 ➢ オフラインで楽意門体験店を設立、品を手に取り、ECで決済できる販売手法を採っている。豊富な流通チャネルを有し、ショッピングモール（安徽省蕪湖市大江市集店舗）、学校、株式会社東忠事務所三階ショールーム等、オンライン、オフラインの両面で連携し、ショールーム展示、オンライン展示会などの形で商品（特に認知度の低い商品）への理解を深める取り組みを行っている。新しいチャネルは引き続き拡大中。 ➢ 中国で活躍するクリエイターやキーオピニオンリーダー(KOL)を支援する企業や組織であるMCN(マルチチャネルネットワーク)と連携した販路開拓支援を手がけている。また、中国で2番目となるKOL認証機関として、中国政府から認可を受けている。	
調達商品の条件	➢ 販売授權書あるいは仕入れ証明の提供が可能であること。加えて、日本で商標登録がされていること、保税登録資料を提供可能なこと。 ➢ 中国への輸出が可能な商品、日本国内の指定倉庫へ納品、円建て取引による買い取り、当社が調達対象商品について、中国国内の各販売プラットフォームにてプロモーションを実施することに同意いただけること。 ➢ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと ➢ ブランド側は、Tmall（天猫）への出店状況について事前に当社へ通知すること（例：既にTmallに旗艦店を出店しているか、または今後2～3年以内に旗艦店出店の計画があるか等）。 ➢ 既にTmallに旗艦店を開設している場合においては、価格管理ルールの合理的変動範囲内で、当社のTmall店舗においても同時に販売を行うことを許可すること。	

企業名等	上海颂福实业有限公司 日本法人：ソフージャパン株式会社 ※WeChatミニプログラム EC店舗 https://shop127708575.m.youzan.com/v2/showcase/homepage?kdt_id=127516407&ps=760 ※RED EC店舗 https://www.xiaohongshu.com/user/profile/64618d5d000000000f0042f6?xsec_token=ABR5rT55MuCVh4SuzAKUBd6SoUyzL685G2zVnTQQjFiQ4%3D&xsec_source=pc_search	 上海颂福实业有限公司 SHANGHAI SONGFU INDUSTRIAL CO., LTD.
販売国・地域	中国	
調達希望商品	焼酎	
特徴	➢ 同社の総経理兼日本法人の代表取締役社長である吉本哲平氏は、日本酒造組合中央会の中国・焼酎分野の顧問であり、中国における焼酎販売の第一人者。 ➢ 焼酎を中心に日本産酒類の専門知識を有し、中国語も堪能。日本酒造組合中央会・在外公館・自治体・JETRO等の公的機関が主催する日本産酒類関連セミナーにおいて、中国語を用いた多数の講演実績を有する。 ➢ 同社は、焼酎を中心に日本産酒類の中国輸入卸売・EC販売（一般貿易）を行っている。オフライン販路としては、上海を中心とする和食店やバーへの卸売、オンライン販路としては、WeChatミニプログラムと小紅書（RED）での販売。 ➢ 吉本氏自身がKOL・インフルエンサーとなって、WeChat公衆号と小紅書（RED）において、焼酎に関連する記事・動画を配信。日本産酒類に関する基礎知識と商品ストーリー、その魅力を消費者向けに的確に訴求できる。 ➢ 同社は、九州を中心に日本全国の酒蔵を頻繁に訪問して商品選定・調達を行っており、日本法人「ソフージャパン株式会社（福岡県）」を通して、日本国内取引・日本円決済が可能。	
取引条件	➢ 輸出に必要な資料、シングルウインドウ登録が必須（同社がこれらのサポートも行っている） ➢ 原則、酒蔵と日本法人（ソフージャパン株式会社）の直接取引 ➢ 商標登録済であることが望ましいが、ない場合でも取引可（同社が代行登録も可能） ➢ JAN Codeあることが望ましい（商品管理のため） ➢ デジタル素材はあることが望ましいが、ない場合は同社で撮影可能 ➢ 中国に渡航イベントに協力可能な酒蔵であることが望ましい。	

企業名等	Shenzhen MX international trading co.,Ltd ※タオバオモール店舗： https://keqie.jiyoujia.com/shop/view_shop.htm?spm=a21xtw.29978516.0.0 ※Red公式アカウント： 売切zakka	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	食器（ガラス・陶磁器・ボーンチャイナ等）、酒器、キッチン用品、生活雑貨、インテリア用品、ギフト関連商品等	
特徴	当社は輸入生活雑貨の分野に注力しており、主に高品質な食器、酒器、キッチン用品、ホームインテリア用品、アート装飾品、ギフト関連商品などを取り扱っています。特に日本製のガラス製品、陶磁器、ボーンチャイナなどの高品質品を厳選しています。 常に厳格な基準で品質を管理し、優れた供給元の選定に基づき、市場に上質で洗練された和テイストの商品を提供しています。 ➤ 豊富・供給元開拓の経験 当社チームは長年にわたり日本全国を継続的に訪問し、新商品や特色あるブランドの発掘に取り組んできました。現在では90社以上の日本国内優良ブランドと取引し、供給元から直接提携ルートの構築まで成熟した体制を整えています。オンライン・オフラインを通じた商品SKUは4,000点以上に達しており、商品カテゴリも豊富でデザインのバリエーションも多く、さまざまな販売チャネルや顧客層の調達ニーズに十分対応できます。 ➤ 成熟・販売ルートの展開 オンラインではTaobaoモール、TikTok、JingDongモール、RED（SNS）などの主要ECプラットフォームに全面展開しており、全プラットフォームの累計フォロワー数は20万人を超えています。 傘下の専門コンテンツアカウント「売切zakka」は、ブランドの由来、職人技、日本文化の紹介などを継続的に発信しており、商品の魅力、ブランド価値、市場での影響力を深く高めています。 オフラインでは、全国各地の実店舗、高級日本料理店、セレクトショップと連携し、長期的かつ安定した協力関係を構築しています。また、国内の大型ギフト、イベント関連展にも常時参加しており、市場開拓を広げています。	
調達商品の条件	➤ 販売許可書、または仕入明細書を提出できること。 ➤ 日本国内で商標登録が完了していること。 ➤ 商品資料、画像、動画を提供できること。 ➤ 商品を中国へ輸出可能であること。 ➤ サンプルを提供できること。（無償提供可能な場合は優先的に検討）。	

企業名等	知寿国际贸易（上海）有限公司 日本法人：株式会社知寿商事 ※抖音（TikTok）店舗 https://v.douyin.com/5CyJcyEaKoU/1@0.com	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	加工食品（菓子類、調味料、麺類等）、ノンアルコール飲料	
特徴	➢同社は、飲料・加工食品の中国輸入卸売・EC販売（一般貿易）を行っている。オフライン販路としては、上海・北京・広州等全土の輸入品スーパーマーケットやコンビニ、卸売市場等への卸売、オンライン販路としては、抖音（TikTok）のEC店舗での販売。 ➢同社は、日本全国の食品メーカーを頻繁に訪問して商品選定・調達を行っており、日本法人「株式会社知寿商事（大阪府）」を通して、日本国内取引・日本円決済が可能。 ➢なお、同社は、ジェトロ対日投資事業の誘致成功企業である。	
取引条件	➢輸出に必要な資料、シングルウインドウ登録が必須 ➢原則、食品メーカーと日本法人（株式会社知寿商事）の直接取引 ➢商標登録済であることが望ましいが、ない場合でも取引可 ➢JAN Codeあることが望ましい（商品管理のため） ➢デジタル素材はあることが望ましいが、ない場合は同社で撮影可能 ➢サンプルの無償提供があることが望ましい ➢中国に渡航しイベントに協力可能な食品メーカーであることが望ましい	

企業名等	阿那亜生活元素超市 （アナヤ生活元素スーパーマーケット）	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	清酒、ビール、ワイン、果実酒、ソフトドリンク・ノンアルコール飲料、茶系飲料・コーヒー・粉末飲料、冷菓（アイスクリーム類）、パン・シリアル・はちみつ類、粉類・製菓原材料、調理加工食品、調味料・食用油・ドレッシング、菓子類	
特徴	➢2016年に開業したリゾート型複合開発エリアの阿那亜（アナヤ）は、中国・河北省南戴河市に位置し、中国国内において富裕層向けリゾートコミュニティ兼商業集積地として知られている。日帰り客を含めた年間来訪者数は800万～1,000万人規模、宿泊登録者数は400万人超。園區全体（ホテル、民宿、飲食、小売等を含む）の年間売上高は30億元超に達している。 ➢生活元素スーパーは、阿那亜（アナヤ）内における「上質な日常空間」を支える中核的な商業施設の一つである。店頭での販売に加え、EC販売も行っている。EC販売ルートは①自社オンライン販売プラットフォーム、②アナヤ公式アプリ内のEC・デリバリー（外卖）機能の2つがある。（②のシステム内では、アナヤ内の24時間営業の大規模スーパーに次ぐ売上規模）。 ➢生活元素スーパーは、アナヤ内の高い購買力を有するマンション住民および長期滞在型観光客を主要顧客としており、一般的なコンビニエンスストアとは異なる商品構成を特徴としている。グローバルバイヤーの視点による商品選定を強みとし、主な取扱商品は輸入食品、酒類、デザイン性の高い食器、生活雑貨などである。年間売上高は約2,140万元、オンライン販売の年間売上高は約200万元規模。 ➢店頭では、商品特性を軸としたテーマ性のある売場演出・展示を行い、来店客が商品を体感的に理解できる環境を提供している。さらに、取扱商品は自社オンライン販売プラットフォームやデリバリープラットフォームにも掲載されており、「店頭で体験 → オンラインで注文 → 自宅・滞在先へ配送」という複合的な販売形態を採用している。美食・美酒関連コミュニティや、ライフスタイル分野のKOL（キーオピニオンリーダー）との連携にも積極的で、WeChat公式アカウントや小紅書（RED）を活用し、継続的かつ効果的な情報発信を行っている。 ➢生活元素スーパーは2026年6月のリニューアルオープンを機に、売場面積は従来の約200㎡から約500㎡へ拡張し、取扱商品の品質・基準をさらに引き上げるために、清酒、ベーカリー関連商品、茶飲料・果汁飲料・コーヒー等の飲料等のカテゴリーを重点的に拡充する計画。また、EC分野については、2025年以降、小程序（ミニプログラム）および会員制コミュニティの強化を進めるとともに、アナヤエリア内向けサービスに加え、中国国内向けの全国配送対応も検討している。リゾート滞在後も北京等の都市部から継続購入したいという需要に応える体制構築を目指して、アナヤの安定した来訪者数と購買力を背景に、店舗・ECの双方を通じた商品展開が可能であり、新規商品導入の好機となっている。	
調達商品の条件	➢中国への輸出が可能な商品 ➢中国の輸入・販売関連法規に適合する許認可・証明書類を提出できる商品 ➢商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと	