

企業名等	Chip Mong Retail URL: https://www.chipmong.com/en/chip-mong-retail/	
販売国・地域	カンボジア	
調達希望商品	・日本における最新トレンド商品を中心とした、菓子類（製菓製品、チョコレート等）、スナック類、調味料、ドレッシング、麺類等を含む加工食品全般。 ・高品質な果物および野菜類。	
特徴	Chip Mong Retail は2018年に設立され、民間企業である Chip Mong Group の一事業部としてカンボジアの小売市場をリードする企業を目指し、事業を展開している。現在、カンボジア全土で15店舗の小売店舗を運営しており、日本を含む各国から調達した多様かつ高品質な商品を幅広く扱っている。地域社会に根差し、各コミュニティにおいて信頼される小売企業となることを基本方針としている。 実店舗での販売に加え、ECプラットフォームおよび Chip Mong アプリを通じたオンライン販売も展開している。また、Facebook・Instagram・TikTok・Telegramなどの公式SNSを活用し、商品およびブランドの認知向上を図っている。 2025年より、日本の商社を通じて日本製品の直接輸入を開始した。これにより、品質および信頼性が確保された日本製品を顧客へ安定的に供給する体制を整えている。	
調達商品の条件	・日本国内に拠点を有する日本の商社・代理店を通じた取引を希望。 ・日本国内で製造され、カンボジア市場においてこれまで輸入実績のない、独自性のある製品を優先的に検討。 ・賞味期限は、最低でも6ヶ月～12カ月以上を条件とする。 ・ターゲット顧客は中～高価格帯のセグメントであるため、カンボジアにおける想定小売価格は1商品あたりUSD5～7程度を目安。 ・ISOなどの関連する製品認証、またはそれに準ずる規格の取得を要件とする。	