

企業名等	Focus America Corp. https://www.focuscorp.us/jp/ https://santokunyc.com (オンラインショップ)	
販売国・地域	米国・カナダ	
調達希望商品	デザイン性と実用性・機能性がほどよく調和した商品 アメリカの家庭にも自然となじみ、見ていて楽しく、使って快適に感じられる商品 日本発でありながら、ユニバーサルな魅力を備えた商品 (文化や国境を越えて共感されるデザイン・コンセプト) あまり高価格ではなく、多くの消費者に手に取っていただきやすい価格帯の商品	
特徴	フォーカスアメリカコーポレーションは、アメリカ・ニューヨーク州に拠点を置く日本人経営の貿易・EC企業です。高品質な日本製品を輸入し、自社オンラインストア「Santokunyc.com」 および卸売チャネルを通じて、全米およびカナダの顧客に販売しています。 創業から13年にわたり、日本語での対応、スムーズな物流手配、確実な支払いを継続して行っており、東京にもスタッフを配置しており、日本国内のメーカー様との迅速かつ丁寧な連携も可能です。 まずは「Santokunyc.com」での販売を起点に、自社ブランド「CICADA」とのコラボレーションや卸売展開など、さまざまな取り組みが可能です。私たちは、中長期的にともに成長できるパートナーとなるブランドを探しています。	
調達商品の条件	米国Amazonなどのオンラインプラットフォームにおいて、まだ積極的な販売展開がなされていない商品。 米国内において、他社との独占販売契約が締結されていない商品。 原則として日本国内で製造された商品を希望しておりますが、日本企業が海外で製造している商品についても対象とさせていただきます。 また、日本と米国東海岸との時差を踏まえ、円滑なコミュニケーションの重要性をご理解いただける企業様との連携を希望しております。	

企業名等	Yami https://www.yamibuy.com/en （英語版サイト） https://www.yamibuy.com/ja （日本語版サイト）	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	アジア系商品を取り扱い、食品から非食品まで多様なカテゴリーの商品を揃えている：スナック、食品（グローサリー）、飲料、美容・コスメ、ホーム用品、健康関連商品、家電、おもちゃ・キッズ・ベビー用品、衣料品等	
特徴	北米最大のアジア系オンラインEコマースサイト ➢ 4,000以上のブランドを取り扱い、アジアの最新トレンドを反映した商品を北米の消費者に届ける最大規模のオンライン小売業者。2013年3月に設立され、現在ではアジア系アメリカ人をターゲットにした業界のリーダー的存在となっている。世界中で高い信頼を得ている多くの有名ブランドと提携しており、北米市場におけるブランド認知度の向上にも寄与している。 ➢ 米国に住むアジア系コミュニティ向けに、食品、美容・コスメ、ホーム用品、健康関連商品、家電、おもちゃ・キッズ・ベビー用品、衣料品など、多岐にわたる商品を取り揃えている。急速な成長により、北米の中国系コミュニティの中で最も人気のあるオンラインショッピングプラットフォームとなっている。 ➢ 本社はカリフォルニア州ブレアにあり、西海岸と東海岸に倉庫を構えているため、迅速な配達（同日配送）を実現している。 ➢ 現在、200万人以上の登録ユーザーを有し、アメリカ全土で熱心なファン層を形成している。アジア系アメリカ人の10人に1人がYamiをオンラインショッピングの第一選択肢として利用しており、ユーザー数は年々急増している。	
調達商品の条件	➢ アジア系の商品 ➢ 米国への輸出入が可能な商品	

企業名等	Morihata International Ltd. Co. https://rikumo.com （オンラインショップ） https://morihata.com （企業サイト）	rikumo JAPAN MADE
販売国・地域	米国・カナダ・オーストラリア・欧州	
調達希望商品	・日本の職人技や伝統的な製法を大切にしながら、現代の暮らしに寄り添うライフスタイル商品 ・暮らしに静かな豊かさと心地よさをもたらす商品 ・日本ならではの文化的背景やストーリーを持ちながらも、国や世代を超えて共感される普遍的な魅力を備えた商品 ・環境に配慮したサステイナブルな素材や、生産背景に透明性のある商品（持続可能な製造工程や地域社会を支える取り組みを含む）	
特徴	rikumo（リクモ）は、米国フィラデルフィアを拠点とする Morihata International が運営する、日本の暮らしの美意識を伝えるライフスタイルショップです。 日本各地の工房や職人と直接つながり、ものづくりの背景やストーリーを大切にしながら、厳選した日本製品を紹介しています。 オンラインストア「rikumo.com」を中心に展開しつつ、米国内のデザイン志向の強い顧客層や日常を丁寧に楽しむ生活者に支持されています。タオル、茶器、陶器、文具、スキンケアといった幅広いカテゴリーを通じて、現代の暮らしに日本の感性を取り入れる提案を続けてきました。 私たちは単なる輸入販売にとどまらず、メーカーとともにブランド価値を育み、長期的に市場に根付かせるパートナーでありたいと考えています。rikumoは「日本の美しい日常」を米国に伝える架け橋となることを使命としています。	
調達商品の条件	・日本国内で製造されたオリジナル性・独自性を持つ商品 ・米国Amazonなどの大規模オンラインマーケットでは未展開の商品 ・米国のライフスタイルに適應できる実用性とデザイン性を兼ね備えた商品 ・日本と米国間の円滑なコミュニケーションを重視し、持続的に供給可能な体制を整えられるメーカーとの連携を希望	