

企業名等	Zumra Group https://www.zumrafood.com/en	
販売国・地域	エジプト	
調達希望商品	日本食材（特に醤油、マヨネーズ、味噌等の調味料）	
特徴	2名の寿司シェフが立ち上げたアジア食材プラットフォーム。エジプト市場で流通するアジア食材と、アジア現地の食材のギャップが創業のきっかけ。 - 現地飲食店向けの刃物やガリの取り扱いから始まり、現在ではエジプトにおけるアジア食材の卸売り市場のリーディングカンパニー。2018年にはBtoCプラットフォームを立ち上げた。	
調達商品の条件	賞味期限1年以上。できれば2年程度あると望ましい	