

企業名等	株式会社東忠 http://www.toty.com/group/index.html	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	家庭用クリーニング商品、衣類ケア（洗濯洗剤、柔軟剤等）、日焼け止め、パーソナルケア（ボディソープ、歯磨き粉、デオドラント剤、ナプキン、ボディクリーム等）、ヘアケア（育毛剤、シャンプー等）、メンズコスメ（洗顔料、シェービングフォーム、ヘアケア商品等）、乳幼児向け商品（シャンプー、ボディソープ、スキンケア等）、車関連用品（アロマディフューザー、日除け製品等）、文房具（カーボンペン、ボールペン、消しゴム、修正液）、キッチン用品、アウトドア関連商品	
特徴	➤ 株式会社東忠は1996年3月に設立、本店は東京都に所在し、資本金は8,000万円。 ➤ NEC、NTTなど日本企業との合併会社を設立。2021年株式会社東忠DXSSを設立し、日本国内の営業強化、及び中国向けの新たな流通プラットフォームである「ZERO-ONE」に関わる様々なソリューションの拡販を行っている。「ZERO-ONE」はWeChatミニプログラムで構築した自社EC店舗で、中国語の名称は「楽意門」。東忠はDOUYIN（TikTok中国）、Tmallなどのプラットフォームでも自社EC店舗を運営している。 ➤ 「ZERO-ONE」（楽意門）の2024年の売上高は8,648.97万人民币元、販売商品数は733,199点、ユーザー数は83,912人（2024年11月時点） ➤ オフラインで楽意門体験店を設立、品を手に取り、ECで決済できる販売手法を採っている。 ➤ 豊富な流通チャネルを有し、銀泰百貨グループ、中国の銀行、学校、ショッピングモール等とオンライン、オフラインの両面で連携し、ショールーム展示、オンライン展示会などの形で商品（特に認知度の低い商品）への理解を深める取り組みを行っている。 ➤ 中国で活躍するクリエイターやキーオピニオンリーダー(KOL)を支援する企業や組織であるMCN(マルチチャンネルネットワーク)と連携した販路開拓支援を手がけている。また、中国で2番目となるKOL認証機関として、中国政府から認可を受けている。	
調達商品の条件	➤ 販売授權書あるいは仕入れ証明の提供が可能であること。加えて、日本で商標登録がされていること ➤ 保税登録資料を提供可能なこと ➤ 中国への輸出が可能な商品 ➤ 日本国内の指定倉庫へ納品、円建て取引による買い取り ➤ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと、製造工程の動画があればベスト	

企業名等	知寿国际贸易（上海）有限公司 日本法人：株式会社知寿商事 ※タオバオ店舗 https://shop64748921.world.taobao.com/?spm=a21n57.shop_search.0.0.2f546185LCkqMj ※Douyin店舗 https://www.douyin.com/root/search/%E4%BA%AC%E5%93%81%E8%89%AF%E7%94%BA?aid=39c8f504-7956-4af5-84b4-e3ab8b1ea3ec&type=general ※Red店舗 https://www.xiaohongshu.com/user/profile/61e7a489000000001000d03d?xsec_token=ABjZhk3v9TMQsiLT5_rDx7XcbqbTqAEpowF0pUXLJFSFU%3D&xsec_source=pc_search	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	酒類（清酒、リキュール酒等）、加工食品（菓子類、調味料、麺類等）、ノンアルコール飲料	
特徴	➤ 同社は、酒類・飲料・加工食品の中国輸入卸売・EC販売（一般貿易）を行っている。オフライン販路としては、上海・北京・広州等全土の輸入品スーパーマーケットやコンビニ、卸売市場等への卸売、オンライン販路としては、タオバオ・抖音（TikTok）・小紅書（RED）のEC店舗での販売。 ➤同社総経理である徐力氏は利き酒師の資格を有し、自身がKOL・インフルエンサーとなって、小紅書（RED）において日本産酒類に関連する記事・動画を配信。日本産酒類に関する基礎知識と商品ストーリー、その魅力を消費者向けに的確に訴求できる。 ➤同社は、日本全国の酒蔵・食品メーカーを頻繁に訪問して商品選定・調達を行っており、日本法人「株式会社知寿商事（大阪府）」を通して、日本国内取引・日本円決済が可能。 ➤なお、同社は、ジェトロ対日投資事業の誘致成功企業である。	
調達商品の条件	➤ 輸出に必要な資料、シングルウインドウ登録が必須 ➤原則、酒蔵及び食品メーカーと日本法人（株式会社知寿商事）の直接取引 ➤商標登録済であることが望ましいが、ない場合でも取引可 ➤JAN Codeあることが望ましい（商品管理のため） ➤デジタル素材はあることが望ましいが、ない場合は同社で撮影可能 ➤サンプルの無償提供があることが望ましい ➤中国に渡航しイベントに協力可能な酒蔵であることが望ましい	



企業名等	上海奇蒸餾貿易有限公司 ※RED公式アカウント 柒陆玖の清酒工具人 ※RED公式EC店舗 柒陆玖sake	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	日本酒、焼酎、リキュール	
特徴	➤ 「柒陆玖（チーロージョウ）」は上海の日本酒市場に特化したブランドで、上海方言の「吃老酒（チーロージョウ）」（「お酒を飲もう」の意）に由来。 ➤ 日本酒専門店および日本酒バーとして2023年にオープン以来、上海で最も知名度の高い店舗に成長。現在は実店舗に加え、オンライン販売やSNS発信も展開している。店内では70種類以上の日本酒を杯単位で提供可能で、年間1,000種類以上の日本酒を取り扱っている。オンラインストアでは常時150種類以上の日本産酒類を販売。 ➤ 当社は単なる小売店ではなく、前向きなライフスタイルと日本酒文化を発信するプラットフォームとして機能。多様な日本酒イベントを通じて上海の日本酒ファンを獲得するとともに、オンラインで中国各地の愛好者とも繋がっている。RED（小紅書）のフォロワーは4,000人を突破し、その半数以上が実際に購入やイベント参加経験のあるアクティブユーザー。 ➤ オンラインアカウントを運営する陸淵氏と胡嘯氏は、日本酒の輸入・販売に8年以上携わるプロの利き酒師。年間3〜4回日本各地の酒蔵を訪問し、見学や醸造体験を通じて研鑽を積んでいる。	
取引条件	➤ 輸出に必要な書類（シングルウィンドウ登録を含む）が必須（当社がサポート可能） ➤ 基本取引形態：酒蔵と日本法人（磯田貿易会社）との直接取引 ➤ 商標登録済みが望ましい（未登録の場合、当社が代行可能） ➤ JANコードの有無：商品管理のため可能な限りあることが望ましい ➤ デジタル素材：既存素材があることが望ましいが、ない場合は同社で撮影可能 ➤ サンプル品：無償提供が望ましい ➤ 中国でのイベント協力可能な酒蔵であることが望ましい	

企業名等	上海鴻荔鴻荔進口貿易有限公司 Red店舗： XIN SHOWROOM - 小红书 Red店舗： 遊屋 (Yo House) TABAO店舗： yohouse XIANYU (goofish) 店舗： 遊屋YoHouse	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	生活用品、洋服、小物、ネックレス、指輪、バッグ、雑貨等	
特徴	➤ 鴻荔鴻荔進口貿易有限公司は10年以上にわたって日本のブランドを支援している企業であり、現在は30の日本のデザイナーズブランドを扱い、中国20以上の都市、100のパートナー店舗で販売している。本社は上海に所在し、資本金は3,000万円。 ➤ 実店舗の「showroom」（注：店舗名）を持ち、毎年支援するブランドのシーズン新作を陳列・展示し、定期的に協力バイヤー向けに受注先行販売を行い、年商は約1億円以上に達する。 ➤ 同社は、アパレル・アクセサリなどを中心に日本ファッション商品の中国向け輸入販売・EC販売を行っている。オフライン販路・オンライン販路の双方を有し、オフライン販路としては、自社の実店舗以外に、パートナーのセレクトショップで展示販売しており、オンライン販路としては、WeChatミニプログラム・社群、小紅書（RED）、TAOBAO、goofishのEC店舗で販売し、Wechat社群のアクティブユーザー数は合計1万人以上を有する。 ➤ 支援する日本ブランドの中国での認知度向上・PR業務に注力。Wechat公衆号や自社運営のREDアカウントにてブランド紹介、新品発表、今のトレンドなどを取り入れ発信している。また、国内ファッション業界の有力メディアと良好な関係を有するため、ブランドの取材やイベント期間中の宣伝にも積極的に協力し、実店舗にてブランドの特性に合わせて各種のポップアップイベントを行う。 ➤ 日本ブランド・コンセプトを正しく理解してもらい、中国市場での宣伝や現地化を実現するため、当社はブランドの中国向け輸入業務の手伝いから、実行管理、デザインコンサルティング、生産管理など、全てのプロセスにわたるソリューションを提供し、ブランドの特性に合わせた実施案を策定する。 ➤ 上海服装デザイン協会と長年にわたって協力し合い、良好な信頼関係を構築してきた。同協会は上海ファッション業界では有力な政府系業界団体で、ブランドの宣伝や現地でのイベントの開催などに便宜条件を提供してもらっており、日本ブランドの上海の市場開拓する際には非常に役に立つ。 ※上海服装デザイン協会は上海市経済信息化委員会など上海政府部門より許可されて、2009年に設立された社会団体である る。主にファッション業界の政策施行、産業革新、人材育成などを業務を携わり、ファッション産業のフォーラム・展示会・コンテストも手がけている。	
応募商品の条件	➤ 売り切れた商品の在庫補充が可能であること。 ➤ 販売授權書あるいは仕入れ証明の提供が可能であること。 ➤ 日本で商標登録がされていること。 ➤ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと。 ➤ サンプルの無償提供があることが望ましい。	