




企業名等	Tippsy, Inc https://www.tippsysake.com/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	日本酒、酒器、おつまみ、スナック	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> > 2018年に創業した日本酒のラインナップが全米最大の企業 > アメリカの物流パートナーとの協業により、全米45州に配送可能 > アメリカのミレニアル世代（1981-96年生まれ）をコミュニケーションターゲットに設定し、日本酒と酒器を訴求。商品の口コミなどを投稿できるコミュニティを設置し、販売拡大につなげている > 日本酒初心者にぴったりのサブスクリプションサービスや、気分で選べる酒器と日本酒のセット商品も展開 > 商品一つ一つのコンテンツにこだわり、各商品情報、蔵元のストーリーが充実したECサイトを作成 > 消費者の嗜好に合う日本酒をサブスクリプションサービスでオファーする世界初のレコメンドエンジンを開発 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> > アメリカの消費者に訴求可能な商品 > 既にアメリカに輸入されている商品も可能 	

企業名等	New York Mutual Trading https://mtckitchen.com/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	業務用（飲食店向け）の調理・キッチン用品、陶器ガラス製品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> > レストランシェフなどプロ向けの包丁や砥石、まな板、陶器やガラス製品、食材など5,000を超えるラインナップを揃えるECサイト > ほとんどの商品が日本から仕入れている商品であり、さらにラインナップを拡充したい意向 > ニューヨークのマンハッタンに店舗を展開し、オンライン・オフラインの双方に力を入れている 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> > アメリカのレストランシェフに訴求可能な商品、輸出入が可能な商品 > 米国の消費者向けに訴求可能な特徴のある商品 	

企業名等	Yami https://www.yamibuy.com/en （英語版サイト） https://www.yamibuy.com/ja （日本語版サイト）	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	アジア系商品を取り扱い、食品から非食品まで多様なカテゴリーの商品を揃えている： スナック、食品（グローサリー）、飲料、美容・コスメ、ホーム用品、健康関連商品、家電、おもちゃ・キッズ・ベビー用品、衣料品等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> > 北米最大のアジア系オンラインEコマースサイト > 4,000以上のブランドを取り扱い、アジアの最新トレンドを反映した商品を北米の消費者に届ける最大規模のオンライン小売業者。2013年3月に設立され、現在ではアジア系アメリカ人をターゲットにした業界のリーダー的存在となっている。世界中で高い信頼を得ている多くの有名ブランドと提携しており、北米市場におけるブランド認知度の向上にも寄与している。 > 米国に住むアジア系コミュニティ向けに、食品、美容・コスメ、ホーム用品、健康関連商品、家電、おもちゃ・キッズ・ベビー用品、衣料品など、多岐にわたる商品を取り揃えている。急速な成長により、北米の中国系コミュニティの中で最も人気のあるオンラインショッピングプラットフォームとなっている。 > 本社はカリフォルニア州ブレアにあり、西海岸と東海岸に倉庫を構えているため、迅速な配達（同日配達）を実現している。 > 現在、200万人以上の登録ユーザーを有し、アメリカ全土で熱心なファン層を形成している。アジア系アメリカ人の10人に1人がYamiをオンラインショッピングの第一選択肢として利用しており、ユーザー数は年々急増している。 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> > アジア系の商品 > 米国への輸出入が可能な商品 	