




注目される有望市場

| | | |
|--------|---|---|
| 企業名等 | Qoo10 https://www.qoo10.com/ |  |
| 販売国・地域 | 韓国 | |
| 調達希望商品 | 食品、化粧品、日用品など | |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 韓国、シンガポールなど、Pan-Asia Global Cross-Borderショッピングに最適化したプラットフォーム ➢ 会員数約1,600万人、取引金額6,000万ドル（月） ➢ B2Bサイト運営（ローカル販売者連結） ➢ 日本商品専用問運営(https://www.qoo10.com/sp/856) ➢ 日本ブランド館運営 | |
| 取引条件 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 生物、種、危険物など、個人消費目的の輸入通関が不可能な商品は除外 ➢ 食費の場合、賞味期限は最小6ヵ月以上 | |


| | | |
|--------|---|--|
| 企業名等 | HKTV Mall https://www.hktvmall.com/ |  |
| 販売国・地域 | 香港 | |
| 調達希望商品 | 日本酒等の酒類（ECサイト向け商材） | |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 香港最大の総合ECサイト ➢ 取扱商品は生活用品全般で、うち約半分が食品 ➢ ビジネスモデルは自社による購入・販売に加え、加盟店による委託販売 ➢ ECのほか実店舗、受取用の専用コインロッカーなど246拠点を展開 | |
| 取引条件 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本酒に規制が基本無いので規制上は問題ない ➢ 取引はHKTV Mallと直接ではなくHKTV Mallの指定する卸とのやり取りを想定 ➢ オンライン商談ではなく、メールでのやり取りを希望 | |


| | | |
|--------|--|---|
| 企業名等 | Provider Store https://www.providerstore.com.au/ |  |
| 販売国・地域 | オーストラリア | |
| 調達希望商品 | 日用雑貨、ギフト、食器 | |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ シドニーの高級住宅街にあるセレクトショップ ➢ 路面店に加え、自社ECサイトを運営 ➢ デザイン性の高い日用雑貨を中心に、高品質かつサステイナブルな日本雑貨を多く輸入する ➢ 現地ディストリビューター経由での加工食品の取り扱いあり | |
| 取引条件 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 英語での直接取引が可能な事（商社を介さないため） ➢ オーストラリアへの輸出条件を満たしている商品に限る | |

注目される新興市場開拓

| | | |
|--------|---|---|
| 企業名等 | COMERCIAL TOYO, S.A. DE C.V. (Toyo Foods) www.toyofoods.com.mx |  |
| 販売国・地域 | メキシコ | |
| 調達希望商品 | 菓子、調理器具 | |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本の食材や調理器具を販売するECサイト。メキシコ国内に約50店舗展開 ➤ 日本食のレシピなどを公開しプロモーションを行う | |
| 取引条件 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 中米地域への輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 賞味期限が8か月以上あること ➤ CERTIFICATION OF FACTORY、COAの証明 | |

| | | |
|--------|--|---|
| 企業名等 | Sake House https://sakehouse.com.mx/ https://www.instagram.com/sakehousemx/ |  |
| 販売国・地域 | メキシコ | |
| 調達希望商品 | 日本酒、泡盛、焼酎、清涼飲料水、酒器、おつまみ等 | |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 2020年5月にオープンした日系人オーナーの日本酒を中心としたECサイト。運営会社はメキシコで日系イベントなどを企画・実施しているJapanex International社 ➤ インスタグラムのライブ配信や、メキシコの酒ソムリエが出演するオンライン試飲イベントを複数回実施しており、リアル・オンライン・EC販売の3つを組み合わせたビジネスが得意 ➤ ECサイトから購入した商品は、メキシコ全土に配送可能 | |
| 取引条件 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sake House自体は輸入業務を行わず、Toyo Foods、JFC de México、Kume Importacionesというメキシコの3大日本食材輸入卸商社から購入しており、それをECサイトで販売している。従い、同3社との取引となる ➤ T/T決済希望 ➤ おつまみの賞味期限は最低12カ月 ➤ 日本語、英語、スペイン語で対応可能 | |

| | | |
|--------|--|---|
| 企業名等 | Nishiki adega de sake https://www.nishikisake.com.br/ |  |
| 販売国・地域 | ブラジル | |
| 調達希望商品 | 清酒 | |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ ブラジル初の地酒専門店。BtoC向けに店舗販売の他にEC販売も実施 ➤ BtoBとして高級日本食レストランへ複数社卸しており中にはミュッシュラン獲得店舗あり ➤ 年間2～3コンテナ程の輸出力があり、価格面・品揃えで日本酒の普及・消費拡大に積極的 | |
| 取引条件 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ ブラジルへの輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 日本国内の納品予定場所は、日本企業（蔵元）との調整 ➤ 賞味期限が1年以上あること | |

| | | |
|--------|---|---|
| 企業名等 | Wemaco Holdings https://marketkokoro.co.za/about-us/ |  |
| 販売国・地域 | 南アフリカ共和国 | |
| 調達希望商品 | 常温食品（加工品、調味料、ソース類、菓子、スナックなど）、飲料 | |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 韓国系移民によるアジア食材店。CEOの母が2014年に創業。 ➤ 冷凍から乾物、菓子から即席めんに至るまで幅広いアジア食品（日本食品からインドネシア食品に至るまで）を専門に取り揃えている。 ➤ クリーンなビジネスをモットーとしているため、中国系・台湾系アジア食品店よりやや高め、700円以下単価の商品が主。 ➤ LSM（生活水準別マーケティングでは10段階8、月収20万円以上）の高額所得者層が主な顧客。一回の平均顧客単価は4000円程度。 ➤ インスタフォロワー1.7万人程度。SNSマーケティングに注力中。 | |
| 取引条件 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ New Japan (https://www.assifood.jp/) 円建て支払い ➤ 賞味期限は10か月以上（常温） ➤ FOB、ExW両方対応可。 ➤ 輸入規制に主だったものはないが、原材料はすべて英語表記要。 | |