






世界2位のEC市場である北米市場

企 業 名 等	Tippsy,Inc www.tippsysake.com	
販 売 国 ・ 地 域	米国	
調 達 希 望 商 品	日本酒	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 2018年に創業した日本酒のラインナップが全米最大の企業➤ アメリカの物流パートナーとの協業により、全米45州に配送可能➤ アメリカのミレニアル世代（1981-96年生まれ）をコミュニケーションターゲットに設定し、日本酒を訴求。商品の口コミなどを投稿できるコミュニティを設置し、販売拡大につなげている➤ 日本酒を楽しく学ぶために作られた日本酒初心者にぴったりのサブスクリプションサービスである TippsySAKEBOXやギフトボックスなどを中心に販売	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ アメリカの消費者に訴求可能な商品➤ 既にアメリカに輸入されている商品も可能	


企 業 名 等	KonMari Media Inc. https://shop.konmari.com/	
販 売 国 ・ 地 域	米国	
調 達 希 望 商 品	近藤麻理恵氏のイメージに沿ったライフスタイル商材 （ギフト商品、家庭用品、キッチン用品、インテリア用品、ライフスタイル商材、ガーデニング関連商材、常温保存可能食品、ウェルネス関連商材など）	
特 徴	➤ 近藤麻理恵氏さ提唱する片付け方法「こんまり®メソッド」に基づく、モノ選びのアドバイスや、片付けのコツなどのコラムを紹介し、ときめくモノを選び、大切に使い続けていく暮らしを提案するライフスタイルサイト。	
取 引 条 件	➤ アメリカの消費者に訴求可能な商品、輸出入が可能な商品 ➤ KonMari Media Inc.との契約が可能であること（英語） ➤ 英語でのメールでのやり取りが可能であること ➤ 本ECサイトで取り扱う商品テイストやブランドコンセプトにマッチしていること ➤ 既に米国に流通している商品を優先する	


企 業 名 等	New York Mutual Trading https://mtckitchen.com/	
販 売 国 ・ 地 域	米国	
調 達 希 望 商 品	業務用（飲食店向け）の調理・キッチン用品、陶器ガラス製品など	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ レストランシェフなどプロ向けの包丁や砥石、まな板、陶器やガラス製品、食材など5000を超えるラインナップを揃えるECサイト➤ ほとんどの商品が日本から仕入れている商品であり、さらにラインナップを拡充したい意向➤ ニューヨークのマンハッタンに店舗を展開し、オンライン・オフラインの双方に力を入れている	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ アメリカのレストランシェフに訴求可能な商品、輸出入が可能な商品➤ 米国の消費者向けに訴求可能な特徴のある商品	

企 業 名 等	Sake Social https://www.sakesocial.com/	
販 売 国 ・ 地 域	米国を中心とした全世界	
調 達 希 望 商 品	酒類および酒器、食品、酒関連商品など	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 全米最大規模のオンライン専業の日本酒/焼酎Eコマース事業者➤ カリフォルニア州アメリカンキャニオンに本社を置き、全米41州に配送可能➤ 現在36以上のブランドの日本酒、9ブランドの焼酎と数種類の酒器を販売しており、さらに商品ラインナップを拡大していきたいほか、日本酒・焼酎関係のギフト商品にも関心がある	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ アメリカへの輸出可能な商品.➤ 賞味期限の設定が可能で、1年以上賞味期限があること➤ 商流は、日本の商社による買い取りもしくは、アメリカのインポーターに紹介	

企 業 名 等	MITSUWA テキサス・プレイノ店（Mitsuwa Corporation） https://mitsuwa.com/tp/	
販 売 国 ・ 地 域	米国・テキサス州 ダラス・フォートワースエリア	
調 達 希 望 商 品	食品、日用品等	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 1998年創業、カリフォルニア州トーランスに本社を置くメジャーな日系スーパー。➤ 米国で11店舗展開。➤ 本事業はテキサス州では最大の日本食スーパーであるプレイノ店にて実施。Instacartを活用した販売促進を行う。同店は複数の飲食店（ラーメン、ドーナツ、うどん・そば・天ぷら、寿司、丼）、書店を併設している。➤ 店舗が所在するダラスエリアには、トヨタを始め多くの日系企業が拠点を置いている。日本人の消費者も多いが、日本食レストランも数多くあり、現地の人も日本食に親しんでいる。	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 米国で輸入・販売可能な商品であること。➤ 日系商社（JFC等）経由での輸入。➤ 認証表示等の取得	

企 業 名 等	Neiman Marcus https://www.neimanmarcus.com/	
販 売 国 ・ 地 域	米国	
調 達 希 望 商 品	加工食品、日用雑貨、業務用食品	
特 徴	<div>➤ 洗練を極めた世界のトップ・ブランドを取り扱う最高級デパート</div> <div>➤ 1907年創業、現在全米に38店舗を展開。ECサイトでも販売を行う。</div> <div>➤ 日本商品を集めるプロモーションを実施予定。</div> <div>➤ 店舗直営のレストランにてプロモーション期間に合わせて特別メニューを開発、提供（予定）</div>	
取 引 条 件	<div>➤ アメリカへ輸出可能な商品</div> <div>➤ 米国の消費者向けに訴求可能な特徴のある商品</div>	

企 業 名 等	Star Sales Squad（Globalbrand） https://japankeystone.store/	
販 売 国 ・ 地 域	欧米	
調 達 希 望 商 品	加工食品（ドライ品）、日用品、雑貨、キッチン用品、伝統工芸品等	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 自社越境オンラインショップと海外Amazonにて販売をおこないながら、自社SNSから日本商品に興味を持つ1万超の海外フォロワーに情報発信。➤ 現地ニーズを汲み取り、マーケットイン重視の販売戦略で展開し、「Umami Powder」など自社での商品開発も行っている。➤ 大量生産品からニッチ商材まで幅広い商品の取り扱いにも積極的で、JAPAN MALL事業を通じて35社180商品以上の取り扱い実績を持つ。	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 米国地域への輸出条件を満たしている商品に限る。➤ 日本国内の納品予定場所は、愛知県内倉庫。➤ 賞味期限が最低でも6ヶ月以上あること（できれば1年以上あること）。➤ 食品はFDA認証取得済、または取得予定の商品が望ましい。➤ BRC認証、FSSC22000、JFS-C、HACCP対応等、食品衛生等の民間認証の取得状況の確認。➤ 支払いサイト：月末締め翌月末払い	

企 業 名 等	IPPINKA https://www.ippinka.com/	
販 売 国 ・ 地 域	カナダ	
調 達 希 望 商 品	デザイン雑貨・日用品、加工食品（調味料、お茶等）	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 「機能性」「高品質」「長く使える設計・デザイン」「環境配慮」の4つをキーワードとしたミニマリスト向け商品を取り扱うECサイト➤ 米国、カナダ向けの卸売・小売を実施➤ 会員に調達商品をヒアリングして、商品を販売するか決めるシステム有	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 北米地域への輸出条件を満たしている商品に限る➤ 「特徴」に記載された4つのキーワードを備えた商品であること➤ 必要に応じサンプル・カタログの提供が可能なこと	