

世界1位のEC市場である中国の市場開拓

企 業 名 等	株式会社フランクジャパン http://nihonshu.jd.hk/	
販 売 国 ・ 地 域	中国	
調 達 希 望 商 品	清酒、焼酎、ウイスキー、リキュール等の日本産酒類、食品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 京東は、中国EC売上シェア第2位。男性ユーザーの割合が高く、酒類販売を得意とするのが特徴 ➤ 株式会社フランクジャパンは、京東からの出資を受ける唯一の日本法人で、主に京東自営店向けに日本商品（加工食品、飲料、酒類、健康食品、医薬品等）を供給している ➤ JAPAN MALL事業の一環として、ジェトロ・京東・株式会社フランクジャパンが連携して開設した「京東日本酒館」にて日本全国の清酒などを販売 ➤ 東京都内に所在する日本法人であるため、日本国内での円建て取引、国内倉庫渡しに対応可能 ➤ 個別に交渉完了次第、上記「京東日本酒館」にて順次販売開始。 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流は株式会社フランクジャパン ➤ 日本国内で生産された商品であること ➤ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されており、その商標登録書の写しを提出できること ➤ 中国で商標登録されているブランド・商品であることが望ましい ➤ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、株式会社フランクジャパンが別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ➤ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ➤ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	

企 業 名 等	バイドゥ株式会社 (Baidu Japan Inc.) https://www.baidu.jp/	
販 売 国 ・ 地 域	中国	
調 達 希 望 商 品	生活雑貨、文具、美容雑貨、化粧品、工芸品、食品 (基本的に中国本土に輸出可能な商品であればカテゴリーは不問)	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 百分百(baifenbai.shop)は、百度日本法人が運営する中国向けの越境ECプラットフォーム。 ➤ 中国NO.1検索エンジンからのユーザートラフィックに強みを持つ。 ➤ 取り扱い商品数約1万点（2020年7月15日時点） 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国市場にチャレンジしたい熱意があること。 ➤ 販売開始までに、以下の各工程に協力して頂けること。 (1)輸出可否審査；(2)ページ制作素材の提供；(3)サンプル提供 ➤ 商品の差別化ポイント、ストーリーがあると販促しやすい。 	

企 業 名 等	Tencent Japan合同会社 http://tencentjapan.com/ WeChatミニプログラム内に日本商品専門の越境ECプラットフォーム「日本国家館」を新設予定。	
販 売 国 ・ 地 域	中国	
調 達 希 望 商 品	酒類、食品、化粧品、生活用品、キッチン用品等	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 同法人の中国本社Tencentは時価総額中国No1のIT企業。 ➤ 主要業務はSNSアプリ「WeChat（微信）」の運営等。 ➤ WeChatの月間アクティブユーザー数は12億人以上。 ➤ WeChatミニプログラムにおいて、ジェトロとともに日本商品専門の越境ECプラットフォーム「日本国家館」を新設予定。様々カテゴリーの日本商品を販売。 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流はFinTech株式会社 ➤ 原則日本国内で生産された商品であること ➤ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されており、その商標登録書の写しを提出できること ➤ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、FinTech株式会社が別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ➤ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ➤ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	

企 業 名 等	合同会社西友 京東内のWalmart旗艦店 https://walmart.jd.hk/	
販 売 国 ・ 地 域	中国	
調 達 希 望 商 品	日本酒、ウイスキー、リキュール	
特 徵	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1963年創立。全国に300以上に店舗を持つスーパーマーケットを運営。所在地東京。 ➤ 2020年6月より、京東に出店しているWalmart及びSam'sの店舗向けに清酒と梅酒を供給。 ➤ Walmartは、京東越境ECで売上1位 ➤ 中国市場の日本酒人気を受け、今後は清酒の調達を強化する意向。 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流は合同会社西友 ➤ 原則日本国内で生産された商品であること ➤ 商品情報シート（日本語）の提出が可能であること ➤ 原産地証明（日本語）提出が可能であること ➤ 中国で売れている、あるいは日本でインバウンド需要のあるブランド・商品 	

企 業 名 等	株式会社近鉄百貨店 T-mall(天猫国際)・京東・KAOLA(網易考拉)等の近鉄百貨海外旗艦店 【T-mall(天猫国際)】 【京東】 , 【KAOLA(網易考拉)】	
販 売 国 ・ 地 域	中国	近鉄百貨店
調 達 希 望 商 品	化粧品、日用品（特にベビー用品）、工芸品等、中国あるいはインバウンド市場で需要のある日本製商品、日本産酒類など	
特 徵	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 近鉄百貨店は、あべのハルカス近鉄本店（大阪市）を中心に10店舗を展開（2018年度連結売上高2,827億円 うちインバウンド免税売上高約257億円） ➤ グループ会社には、鉄道・不動産・ホテルなど多様な企業あり ➤ 2018年7月より京東に近鉄百貨海外旗艦店を出店。現在、T-mall(天猫国際)・京東・KAOLA(網易考拉)・Pingduoduo(拼多多)他にて8店舗を運営している。 ➤ 化粧品・ベビー用品等を中心に、日本の百貨店らしい品揃え ➤ オフライン・オンラインの相互プロモーションが可能 ➤ 常時メーカー協業プロモーションを実施 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国への輸出条件を満たしている商品に限る（商標・品質・表示を含む） ➤ 日本国内納品・円建て取引 ➤ サイトページ作成のための商品情報資料や画像の提出が可能であること 	

企 業 名 等	株式会社DOインターナショナル	
販 売 国 ・ 地 域	中国	
調 達 希 望 商 品	生活雑貨・日用品、テーブルウェア、日本産酒類など。	
特 徵	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 天猫国際直営店、京東直営店など中国大手EC事業者の主要卸売業者。各ECサイトの中でもフォロワー数（天猫国際直営店フォロワー数は現在1,536万人）とレビュー数が最も多く、強力な販路である直営店向けに日本商品（生活用品・日用品、テーブルウェアなど）を数多く供給 ➤ 大阪市内に所在する日本法人であるため、日本国内での円建て取引、国内倉庫・港渡しに対応可能 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流は株式会社DOインターナショナル ➤ 原則日本国内で生産された商品であること ➤ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されており、その商標登録書の写しを提出できること ➤ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、(株)DOインターナショナルが別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ➤ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ➤ 商品は個包装されていることが望ましい ➤ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	

企 業 名 等	株式会社bolome		
販 売 国 ・ 地 域	中国（台湾・香港・マカオは含まず）		
調 達 希 望 商 品	化粧品、日用雑貨、加工食品		
特 徵	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国の著名インフルエンサー250名以上と独占契約し、インフルエンサーのECショップを代理運営するモデルで、ブランド認知拡大と商品販売実績を作る「WeStock」で、3000ブランド以上の販売実績あり。 ➤ 他にも、天猫国際を始めとする大手EC事業者への販売や自社アプリでの販売も可能 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 賞味期限のある商品については、最短賞味期限が90日で納品時に2/3以上の残存期間があるもの 		

企 業 名 等	株式会社フォレストリ		
販 売 国 ・ 地 域	中国		
調 達 希 望 商 品	加工食品		
特 徵	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 天猫国際直営店向け卸売と、天猫国際とタオバオの自社旗艦店などのオンライン販路に加え、オフライン販路（スーパー・コンビニなど）の卸し販売向け、日本食レストランなどの業務用向けなど販売先を有している ➤ 上海市内（虹桥空港免税店、虹桥保税展示交易館）に、常設の販売・展示場を有している。また、中国最大の総合見本市である中国国际輸入博覧会にも独自パビリオンに出展（第1回600平米、第2回300平米、第3回300平米）するなど幅広いネットワークを活用し、販路開拓している ➤ 東京都内に所在する日本法人であるため、日本国内での円建て取引、国内倉庫・港渡しに対応 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流は株式会社フォレストリ ➤ 日本国内で生産された商品であること ➤ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されていること。加えて、その商標登録書の写しを提出できること ➤ 中国で商標登録されているブランド・商品であることが望ましい ➤ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、株式会社フォレストリが別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ➤ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ➤ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 		

企 業 名 等	株式会社ロフト 天猫国際LOFT海外旗艦店 https://loft.tmall.hk/shop/view_shop.htm		
販 売 国 ・ 地 域	中国		
調 達 希 望 商 品	生活雑貨、文具、美容雑貨、化粧品		
特 徵	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本国内で120店舗を展開する、生活雑貨の専門店。 ➤ 2019年5月より、天猫国際内で越境EC自社旗艦店の運営を開始。 ➤ 2020年度の中国直営リアル店舗（上海）の出店や、渋谷・銀座・難波などはインバウンド売上のシェアが高く、国内外でのオフラインとオンラインでのプロモーションが可能。 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 株式会社ロフトによる買取仕入れ（直接口座か問屋経由） ➤ 納品先は輸出代行業者国内倉庫（江東区・青海） ➤ 天猫国際に提出する、ブランド授權書と日本国内における商標登録が必要。 ➤ サイトのメイン顧客が上海・北京など一級都市在住の30代女性であるため、デザイン・機能などがニーズにマッチしていること。 ➤ 原則、日本法人または日本生産の商品が望ましい。 		

企 業 名 等	<p>株式会社三越伊勢丹</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WeChatミニプログラムの越境EC自社サイト ・天猫国際内の三越伊勢丹海外旗艦店 <p>https://mitsukoshiisetan.tmall.hk/shop/view_shop.htm</p>		
販 売 国 ・ 地 域	中国		
調 達 希 望 商 品	化粧品、サプリメント、キッチン用品、サブカル等の日本の商品（日本製に限らない）		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 三越伊勢丹グループの主要事業である百貨店業では伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、三越銀座店の主要店舗をはじめ、地方都市および、中小型店、海外店舗を展開。（国内21店舗、中小型店約130店、海外31店舗） ➤ 2016年、天猫国際に三越伊勢丹海外旗艦店を出店。中国のお客さまへ日本の百貨店らしい高品質な商品を提供している。 ➤ 2020年、wechatミニプログラム内に越境EC自社サイトをローンチ予定。中国進出27年間で蓄積した約100万人の中国顧客へのアプローチが可能に。 ➤ 中国の店舗（上海、天津、成都）を活用したオンライン・オフライン連動プロモーションの実施が可能。 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 天猫国際三越伊勢丹海外旗艦店については、TP（事業パートナー会社）との契約及び取引が可能のこと ➤ 日本および中国で商標登録がされていること ➤ 中国への輸出が可能な商品 ➤ 日本国内指定倉庫へ納品、円建て取引 ➤ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能のこと 		

企 業 名 等	<p>株式会社OceanInfinity (オニオングループJAPAN)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ECアプリ「O'mall」 <p>https://www.onion-jp.net/company/</p>		
販 売 国 ・ 地 域	中国		
調 達 希 望 商 品	化粧品、日用品、サプリメント、健康食品		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 株式会社OceanInfinityはオニオングループの日本グループ会社。 ➤ 2014年に越境ECプラットフォームにソーシャルバイヤーマーケティングを組み合わせたECプラットフォーム「O'mall」を立ち上げる。 ➤ 2019年には「O'mall」の総売上高は100億元を突破し、ユーザー数は1億1000万人、および、店長（ソーシャルバイヤー）は80万人に達している。 ➤ 現在、ONION（洋葱）グループは、中国の3つの総合保税区「広州白雲空港保税区」「広州南沙港保税区」「広西南寧保税区」に倉庫を有しており、注文に従って各倉庫から発送されている。 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本および中国で商標登録がされていること ➤ 中国への輸出が可能な商品 ➤ 日本国内指定倉庫へ納品、円建て取引 ➤ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能のこと 		

企 業 名 等	株式会社アイスタイルトレーディング https://is-trading.istyle.co.jp/		
販 売 国 ・ 地 域	中国、香港、その他		
調 達 希 望 商 品	化粧品、日用品、雑貨など		
特 徵	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 『@cosme』のグループ会社。中国にも現地法人があり、@cosme旗艦店を運営。SNSフォロワーは140万人以上と中国の日本コスメファンとつながっている。 ➤ これから中国市場に進出したいブランドには、気軽に低コストで進出可能な天猫国際日本直送@cosmeモール、すでに進出されていればさらなる認知拡大を狙える@cosme旗艦店やB2B卸など、ブランドの中国市場展開状況にあわせて状況に応じて最適な販路やプランで中国生活者とブランドを繋ぐことができる。 ➤ これまで600ブランド5,000SKU以上の美容商材を展開。 ➤ 日本側が窓口となり販売からプロモーションまで一気通貫した体制でサポート 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本での商標登録がされていること ➤ 輸出や商品ページ作成などに必要な書類、情報の提供、また必要に応じてサンプルの提供 ➤ 日本国内指定倉庫へ納品、円建て取引 ➤ 諸条件は別途相談 		

企 業 名 等	NEW WIND株式会社 【URL】 www.newwind.co.jp		
販 売 国 ・ 地 域	中国		
調 達 希 望 商 品	日用品、化粧品、食品、酒類など輸出可能な商材		
特 徵	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国越境EC主要プラットフォーム（天猫国際、KAOLA、JD、VIPSHOP、PDDなど）に直接に日本商品を供給している。また、独自のオンライン店舗運営チーム所有しており天猫国際、KAOLA、JDなどのプラットフォームにおいて日本企業50店舗以上の運営代行をしている。 ➤ 100以上の日本ブランドを取り扱っている。 ➤ 子会社であるJ.LIVE株式会社が独自の宣伝広告チームを組み、各ブランドの中国におけるプロモーションとSNSアカウントの代行運営を行っている。 ➤ 中国の大手オフライン小売店（WALMART中国、世紀聯華、中国石化など）と直接取引している。日本商品のオフライン展開を行っている ➤ 中国支社所有。商標登録、NMPA登録などの手続きが代行可能。 ➤ 中国始め、世界17カ国に輸出実績あり 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本国内納品・円建て取扱 ➤ 日本国内で生産された商品であること 		