






世界1位のEC市場である中国の市場開拓


企業名等	バイドゥ株式会社 (Baidu Japan Inc.) https://www.baidu.jp/ 自社独自の越境ECサイト「百分百 (baifenbai.shop)」を運営。	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	生活雑貨、文具、美容雑貨、化粧品、工芸品、食品 (基本的に中国本土に輸出可能な商品であればカテゴリーは不問)	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 百分百(baifenbai.shop)は、百度日本法人が運営する中国向けの越境ECプラットフォーム。 ▶ 中国NO.1検索エンジンからのユーザートラフィックに強みを持つ。 ▶ 取り扱い商品数約1万点 (2020年7月15日時点) 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 中国市場にチャレンジしたい熱意があること。 ▶ 販売開始までに、以下の各工程に協力して頂けること。 (1)輸出可否審査；(2)ページ制作素材の提供；(3)サンプル提供 ▶ 商品の差別化ポイント、ストーリーがあると販促しやすい。 	



企業名等	Tencent Japan 合同会社 http://tencentjapan.com/ WeChatミニプログラム内に日本商品専門の越境ECプラットフォーム「日本国家館」を新設予定。	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	酒類、食品、化粧品、生活用品、キッチン用品等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 同法人の中国本社Tencentは時価総額中国No1のIT企業。 ▶ 主要業務はSNSアプリ「WeChat (微信)」の運営等。 ▶ WeChatの月間アクティブユーザー数は12億人以上。 ▶ WeChatミニプログラムにおいて、ジェトロとともに日本商品専門の越境ECプラットフォーム「日本国家館」を新設予定。様々カテゴリーの日本商品を販売。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 商流はFinTech株式会社 ▶ 原則日本国内で生産された商品であること ▶ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されており、その商標登録書の写しを提出できること ▶ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、FinTech株式会社が別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ▶ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ▶ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	



企業名等	株式会社近鉄百貨店 T-mall (天猫国際)・京東・KAOLA (網易考拉) 等の近鉄百貨海外旗艦店 T-mall (天猫国際) 、 【京東】 、 【KAOLA(網易考拉)】	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	化粧品、日用品 (特にベビー用品)、工芸品等、中国あるいはインバウンド市場で需要のある日本製商品、日本産酒類	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 近鉄百貨店は、あべのハルカス近鉄本店 (大阪市) を中心に10店舗を展開 (2018年度連結売上高2,827億円 うちインバウンド免税売上高約257億円) ▶ グループ会社には、鉄道・不動産・ホテルなど多様な企業あり ▶ 2018年7月より京東に近鉄百貨海外旗艦店を出店。現在、T-mall (天猫国際)・京東・KAOLA (網易考拉)・Pingduoduo (拼多多) 他に7店舗を運営している。 ▶ 化粧品・ベビー用品等を中心に、日本の百貨店らしい品揃え ▶ オフライン・オンラインの相互プロモーションが可能 ▶ 常時メーカー協業プロモーションを実施 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 中国への輸出条件を満たしている商品に限る (商標・品質・表示を含む) ▶ 日本国内納品・円建て取引 ▶ サイトページ作成のための商品情報資料や画像の提出が可能 	


企業名等	株式会社bolome	
販売国・地域	中国（台湾・香港・マカオは含まず）	
調達希望商品	化粧品、日用雑貨、加工食品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 中国の著名インフルエンサー250名以上と独占契約し、インフルエンサーのECショップを代理運営するモデルで、ブランド認知拡大と商品販売実績を作る「WeStock」で、3000ブランド以上の販売実績あり。 ▶ 他にも、天猫国際を始めとする大手EC事業者への販売や自社アプリでの販売も可能 	
取引条件	▶ 賞味期限のある商品については、最短賞味期限が90日で納品時に2/3以上の残存期間があるもの	


企業名等	株式会社ロフト 天猫国際LOFT海外旗艦店 https://loft.tmall.hk/shop/view_shop.htm	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	生活雑貨、文具、美容雑貨、化粧品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 日本国内で120店舗を展開する、生活雑貨の専門店。 ▶ 2019年5月より、天猫国際内で越境EC自社旗艦店の運営を開始。 ▶ 2020年度の中国直営リアル店舗（上海）の出店や、渋谷・銀座・難波などはインバウンド売上のシェアが高く、国内外でのオフラインとオンラインでのプロモーションが可能。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 株式会社ロフトによる買取仕入れ（直接口座か問屋経由） ▶ 納品先は輸出代行業者国内倉庫（江東区・青海） ▶ 天猫国際に提出する、ブランド授權書と日本国内における商標登録が必要。 ▶ サイトのメイン顧客が上海・北京など一級都市在住の30代女性であるため、デザイン・機能などがニーズにマッチしていること。 ▶ 原則、日本法人または日本生産の商品が望ましい。 	

企業名等	株式会社DOインターナショナル	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	生活雑貨・日用品、テーブルウェア、日本産酒類など。	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 天猫国際直営店、京東直営店など中国大手EC事業者の主要卸売業者。各ECサイトの中でもフォロワー数（天猫国際直営店フォロワー数は現在1,536万人）とレビュー数が最も多く、強力な販路である直営店向けに日本商品（生活用品・日用品、テーブルウェアなど）を数多く供給 ▶ 大阪市内に所在する日本法人であるため、日本国内での円建て取引、国内倉庫・港渡しに対応可能 ▶ 個別に交渉完了次第、順次販売開始 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 商流は株式会社DOインターナショナル ▶ 原則日本国内で生産された商品であること ▶ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されており、その商標登録書の写しを提出できること ▶ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、(株)DOインターナショナルが別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ▶ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ▶ 商品は個包装されていることが望ましい ▶ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	

企業名等	株式会社三越伊勢丹 ・ WeChatミニプログラムの越境EC自社サイト ・ 天猫国際内の三越伊勢丹海外旗艦店 https://mitsukoshiisetan.tmall.hk/shop/view_shop.htm	 
販売国・地域	中国	
調達希望商品	化粧品、サプリメント、キッチン用品、サブカル等の日本の商品（日本製に限らない）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 三越伊勢丹グループの主要事業である百貨店業では伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、三越銀座店の主要店舗をはじめ、地方都市および、中小型店、海外店舗を展開。（国内21店舗、中小型店約130店、海外31店舗） ➤ 2016年、天猫国際に三越伊勢丹海外旗艦店を出店。中国のお客さまへ日本の百貨店らしい高品質な商品を提供している。 ➤ 2020年、wechatミニプログラム内に越境EC自社サイトをローンチ予定。中国進出27年間で蓄積した約100万人の中国顧客へのアプローチが可能に。 ➤ 中国の店舗（上海、天津、成都）を活用したオンライン・オフライン連動プロモーションの実施が可能。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 天猫国際三越伊勢丹海外旗艦店については、TP（事業パートナー会社）との契約及び取引が可能なこと ➤ 日本および中国で商標登録がされていること ➤ 中国への輸出が可能な商品 ➤ 日本国内指定倉庫へ納品、円建て取引 ➤ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと 	


企業名等	株式会社OceanInfinity（オニオングループJAPAN） ・ ECアプリ「O'mall」 https://www.onion-jp.net/company/	  ONION GLOBAL
販売国・地域	中国	
調達希望商品	化粧品、日用品、サプリメント、健康食品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 株式会社OceanInfinityはオニオングループの日本グループ会社。 ➤ 2014年に越境ECプラットフォームにソーシャルバイヤーマーケティングを組み合わせたECプラットフォーム「O'mall」を立ち上げる。 ➤ 2019年には「O'mall」の総売上高は100億元を突破し、ユーザー数は1億1000万人、および、店長（ソーシャルバイヤー）は80万人に達している。 ➤ 現在、ONION（洋葱）グループは、中国の3つの総合保税區「広州白雲空港保税區」「広州南沙港保税區」「広西南寧保税區」に倉庫を有しており、注文に従って各倉庫から発送されている。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本および中国で商標登録がされていること ➤ 中国への輸出が可能な商品 ➤ 日本国内指定倉庫へ納品、円建て取引 ➤ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと 	


企業名等	株式会社アイスタイルトレーディング https://is-trading.istyle.co.jp/	
販売国・地域	中国、香港、その他	
調達希望商品	化粧品、日用品、雑貨など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 『@cosme』のグループ会社。中国にも現地法人があり、@cosme旗艦店を運営。SNSフォロワーは140万人以上と中国の日本コスメファンとつながっている。 ➤ これから中国市場に進出したいブランドには、気軽に低コストで進出可能な天猫国際日本直送@cosmeモール、すでに進出されていればさらなる認知拡大を狙える@cosme旗艦店やB2B卸など、ブランドの中国市場展開状況にあわせて状況に応じて最適な販路やプランで中国生活者とブランドを繋ぐことができる。 ➤ これまで600ブランド5,000SKU以上の美容商材を展開。 ➤ 日本側が窓口となり販売からプロモーションまで一気通貫した体制でサポート 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本での商標登録がされていること ➤ 輸出や商品ページ作成などに必要な書類、情報の提供、また必要に応じてサンプルの提供 ➤ 日本国内指定倉庫へ納品、円建て取引 ➤ 諸条件は別途相談 	

企業名等	NEW WIND株式会社 【URL】 www.newwind.co.jp	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	日用品、化粧品、食品、酒類など輸出可能な商材	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国越境EC主要プラットフォーム（天猫国際、KAOLA、JD、VIPSHOP、PDDなど）に直接に日本商品を供給している。また、独自のオンライン店舗運営チーム所有しており天猫国際、KAOLA、JDなどのプラットフォームにおいて日本企業50店舗以上の運営代行をしている。 ➤ 100以上の日本ブランドを取り扱っている。 ➤ 子会社であるJ.LIVE株式会社が独自の宣伝広告チームを組み、各ブランドの中国におけるプロモーションとSNSアカウントの代行運営を行っている。 ➤ 中国の大手オフライン小売店（WALMART中国、世紀聯華、中国石化など）と直接取引している。日本商品のオフライン展開を行っている ➤ 中国支社所有。商標登録、NMPA登録などの手続きが代行可能。 ➤ 中国始め、世界17カ国に輸出実績あり 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本国内納品・円建て取扱 ➤ 日本国内で生産された商品であること 	


世界2位のEC市場である北米市場


企業名等	KonMari Media Inc. https://shop.konmari.com/	KonMari
販売国・地域	米国	
調達希望商品	近藤麻理恵氏のイメージに沿ったライフスタイル商材 (ギフト商品、家庭用品、キッチン用品、インテリア用品、ライフスタイル商材、ガーデニング関連商材、常温保存可能食品、ウェルネス関連商材など)	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 近藤麻理恵氏さ提唱する片付け方法「こんまり®メソッド」に基づく、モノ選びのアドバイスや、片付けのコツなどのコラムを紹介し、ときめくモノを選び、大切に使い続けていく暮らしを提案するライフスタイルサイト。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ アメリカの消費者に訴求可能な商品、輸出入が可能な商品 ➤ KonMari Media Inc.との契約が可能であること (英語) ➤ 英語でのメールでのやり取りが可能であること ➤ 本ECサイトで取り扱う商品テイストやブランドコンセプトにマッチしていること ➤ 既に米国に流通している商品を優先する 	

企業名等	New York Mutual Trading https://mtckitchen.com/	 MTC KITCHEN Mutual Trading Company <small>Providing Japanese Restaurant Supplies Since 1926</small>
販売国・地域	米国	
調達希望商品	業務用 (飲食店向け) の調理・キッチン用品、陶器ガラス製品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ レストランシェフなどプロ向けの包丁や砥石、まな板、陶器やガラス製品、食材など5000を超えるラインナップを揃えるECサイト ➤ ほとんどの商品が日本から仕入れている商品であり、さらにラインナップを拡充したい意向 ➤ ニューヨークのマンハッタンに店舗を展開し、オンライン・オフラインの双方に力を入れている 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ アメリカのレストランシェフに訴求可能な商品、輸出入が可能な商品 ➤ 米国の消費者向けに訴求可能な特徴のある商品 	


企業名等	MITSUWA テキサス・プレイノ店 (Mitsuwa Corporation) https://mitsuwa.com/tp/	 Mitsuwa [®] MARKETPLACE
販売国・地域	米国・テキサス州 ダラス・フォートワースエリア	
調達希望商品	食品、日用品等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1998年創業、カリフォルニア州トーランスに本社を置くメジャーな日系スーパー。 ➤ 米国で11店舗展開。 ➤ 本事業はテキサス州では最大の日本食スーパーであるプレイノ店にて実施。Instacartを活用した販売促進を行う。同店は複数の飲食店 (ラーメン、ドーナツ、うどん・そば・天ぷら、寿司、丼)、書店を併設している。 ➤ 店舗が所在するダラスエリアには、トヨタを始め多くの日系企業が拠点を置いている。日本人の消費者も多いが、日本食レストランも数多くあり、現地の人も日本食に親しんでいる。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 米国で輸入・販売可能な商品であること。 ➤ 日系商社 (JFC等) 経由での輸入。 ➤ 認証表示等の取得 	

企業名等	Neiman Marcus https://www.neimanmarcus.com/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	加工食品、日用雑貨、業務用食品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 洗練を極めた世界のトップ・ブランドを取り扱う最高級デパート ➤ 1907年創業、現在全米に38店舗を展開。ECサイトでも販売を行う。 ➤ 日本商品を集めた催事にてプロモーション予定 ➤ 店舗直営のレストランにて催事期間に合わせて特別メニューを開発、提供 (予定) 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ アメリカへ輸出可能な商品 ➤ 米国の消費者向けに訴求可能な特徴のある商品 	


企業名等	Star Sales Squad (Globalbrand) https://japankeystone.store/	
販売国・地域	欧米	
調達希望商品	加工食品（ドライ品）、日用品、雑貨、キッチン用品、伝統工芸品等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 自社越境オンラインショップと海外Amazonにて販売をおこないながら、自社SNSから日本商品に興味を持つ1万超の海外フォロワーに情報発信。 ➤ 現地ニーズを汲み取り、マーケットイン重視の販売戦略で展開し、「Umami Powder」など自社での商品開発も行っている。 ➤ 大量生産品からニッチ商材まで幅広い商品の取り扱いにも積極的で、JAPAN MALL事業を通じて35社180商品以上の取り扱い実績を持つ。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 米国地域への輸出条件を満たしている商品に限る。 ➤ 日本国内の納品予定場所は、愛知県内倉庫。 ➤ 賞味期限が最低でも6ヶ月以上あること（できれば1年以上あること）。 ➤ 食品はFDA認証取得済、または取得予定の商品が望ましい。 ➤ BRC認証、FSSC22000、JFS-C、HACCP対応等、食品衛生等の民間認証の取得状況の確認。 ➤ 支払いサイト：月末締め翌月末払い 	


企業名等	IPPINKA https://www.ippinka.com/	
販売国・地域	カナダ	
調達希望商品	デザイン雑貨・日用品、加工食品（調味料、お茶等）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 「機能性」「高品質」「長く使える設計・デザイン」「環境配慮」の4つをキーワードとしたミニマリスト向け商品を取り扱うECサイト ➤ 米国、カナダ向けの卸売・小売を実施 ➤ 会員に調達商品をヒアリングして、商品を販売するか決めるシステム有 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 北米地域への輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 「特徴」に記載された4つのキーワードを備えた商品であること ➤ 必要に応じサンプル・カタログの提供が可能なこと 	


日・EU EPA、日英EPAが締結された欧州市場の継続的な開拓


企 業 名 等	TAKUMI FLAVOURS (タクミフレーバーズ) www.takumif.com	 <small>Le comptoir de l'artisanat japonais</small> TAKUMI FLAVOURS
販 売 国 ・ 地 域	フランス	
調 達 希 望 商 品	食品、キッチン用品、インテリア雑貨、文房具、ファッション小物	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 母体は2007年設立のEuro Japan Crossing社 ➤ 2020年1月より、エッフェル塔横のパリ日本文化会館・地上階にて日本製品を扱う店舗（面積90平米：三越伊勢丹パリ店跡）及びECサイトを運営 ➤ 取扱品は日用雑貨・伝産品・食品全般（日本酒・日本茶を含む）。価格帯は、5～80ユーロが中心 ➤ 日用雑貨については、フランス未入荷で、デザインや使い勝手に新鮮味があるもの、伝産品は手頃な価格で、当地の生活習慣に馴染むもの、食品は小ぶりな（ファミリーパックなどの大型ではない）ものを主に販売。 ➤ 主な客層は親日派の中級～上級の所得者（30～60歳代） 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 直接取引（日本語でのコミュニケーション可能） ➤ 日本国内指定倉庫渡し、円建て取引 ➤ 日本国内の納品予定場所は、輸送便によってヤマト運輸羽田空港倉庫もしくは成田空港倉庫（船便の場合でも空港倉庫にてコンテナ作り） ➤ 食品の賞味期限は9か月以上のもの。成分表を基に、自社にて通関可否の確認後、取引開始 ➤ その他EU規則に準じた商品であることは必須 	


成長が期待されるASEAN市場

企業名等	MORITOMO (THAILAND) CO., LTD. http://www.moritomo.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは50%以上（売上：約5.4億円/2018年） ➢ 販売間口は約1,000カ所 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること 	


企業名等	SIAM OHYAMA CO., LTD. http://ohyama.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ブランド構成商品をフルラインナップで扱うことが多い（タイ国内でのブランドを育てる） ➢ Lazada等のECに販売口座あり。 ➢ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは約30%（売上：約2.6億円/2018年） 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ （コロナが収束したら）タイに販促に足を運んで頂ける企業（商品を預けっぱなしにはしてほしくない） ➢ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること 	


企業名等	SIAM ARATA CO., LTD. http://arata.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、日用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本本社は化粧品・日用品の卸最大手（一部上場） ➢ 社内にFDA担当（化粧品、サプリ、洗剤）がいるので申請がスムーズ ➢ 店頭ラウンダーがいるので定期店頭フォロー可能 ➢ 既にKonvy（化粧品専門EC最大手）、Lazada（マーケットプレイス最大手）にアカウントあり販売実績 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本本社でのアカウント（口座）開設が条件 	





企業名等	HERMO (Hermo Creative (M) Sdn Bhd) https://www.hermo.my/	
販売国・地域	マレーシア	
調達希望商品	化粧品・美容関連用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ マレーシア第1位の化粧品・美容関連用品ECサイトを運営 ➢ 300ブランド以上の商品を取り扱い中 ➢ Facebookフォロワー数271,000人・Instagramフォロワー数185,000人 ➢ 個別に交渉完了次第、順次販売開始 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 原則日本国内で生産された商品であること ➢ GMP (Good Manufacturing Practice) またはISO22716の認証を取得している商品または取得可能な商品 ➢ 英語でのコミュニケーションが可能なこと <p>※国内の指定商社はありません。現地への納品・支払方法については、別途調整</p>	




企業名等	Sachie-Rocio Beaute & Health inc. https://www.canmakeph.com/	
販売国・地域	フィリピン・マニラ首都圏地域	
調達希望商品	化粧品・パーソナルケア用品、サプリメントなどのヘルスケア商品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ フィリピンでも人気の日本の有名ブランドCan Makeのフィリピン正規販売代理店として2013年から操業（年商約3000万円 2019年） ➤ 2019年11月より、フィリピンでは訪問者数が1位の最有力サイト、ラザダにも出店。売り上げは順調に伸びており、ラザダのプロモーションで購入した顧客が自社サイトから購入するようになるなど、相乗効果も出ている ➤ ECでの売り上げは年間1200万円程度（ラザダ4割、ショッピー4割、自社サイト2割）で1回の平均購買額は2000円程度。中～高所得者層の顧客が多い。 ➤ 毛髪に良いシャンプーや敏感肌・ニキビケアに効くスキンケア商品、ベビー用品など機能性をアピールできる商品の取り扱いに積極的 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商品の保存期間は3年以上 ➤ タイやインドネシアなどASEAN諸国への輸出経験がある商品が望ましい ➤ フィリピンでの独占販売代理店として契約いただきたい ➤ フィリピンへの輸入の際、保健省食品薬事管理局から、化粧品通知書の発給を商品ごとに受ける必要があり、申請にはサプライヤーからの成分一覧リストの提出が必須。その他、発給に必要な資料、特定原産地証明書の提出にご協力いただきたい 	



企業名等	Kawan lama https://acehardware.co.id/ * Kawan lamaがインドネシアで運営をする量販店Acehardwareのホームページは https://www.kawanlama.com/
販売国・地域	インドネシア
調達希望商品	雑貨、旅行用品
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ インドネシア49都市に207店舗を展開するインドネシア最大の量販店（ホームセンター+雑貨+旅行用品+家具の複合店）。2019年の売上は600億円超。近年はオンライン販売に力を入れており、ruparupa(https://www.ruparupa.com/acestore/)という自社マーケットプレイスを展開
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国を中心として世界各国から製品の輸入販売を実施。日本企業の工場が中国、日本、ベトナムにあれば物流網ができていますので対応は可能。そのほかは要相談。同一ブランドに関しては、Exclusiveでの契約を望む傾向がある。また、最初の1年間等一定期間はAce hardwareのみで販売を行い、他社にも商品を卸す傾向がある

企業名等	イオン、ファミリーマート、フジマート等	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、パスタソース、麺類等） 菓子類（駄菓子、チョコレート、冷凍・冷蔵スイーツ、アイスクリーム等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ イオン、ファミリーマート、フジマートなどの店舗での販売を行う ➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年1月31日の3ヵ月間を予定 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流は加藤産業ベトナム（加藤産業）、ロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Group、Hachi Hachiのいずれか。（追加の可能性あり）ただし、既に別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり ➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること ➤ 出品に向けた手続き関連費用（分析試験用のサンプル(1kgもしくは1ℓ)、分析試験に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの分析試験費用など）の負担を了承いただけること ※分析検査費用は約500~1,000USD程度 ➤ 出品に向けた必要書類等：商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成の提供に協力いただけること <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 	

企業名等	Farmi Service Trading Co., Ltd.	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、麺類等） 健康食品・飲料（糖質オフ、玄米、おから商品等） 菓子類（駄菓子、チョコレート等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ FarmiのECアプリを通じて、日本の食品・日用品を販売 ➢ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヵ月間を予定 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商流は加藤産業ベトナム（加藤産業）、ロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Group、Hachi Hachiのいずれか。商流は増える可能性がある。但しすでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり ➢ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること ➢ 出品に向けた手続き関連費用（分析試験用のサンプル(1kgもしくは1ℓ)、分析試験に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの分析試験費用など）の負担を了承いただけること。 ➢ ※分析検査費用は約500~1,000USD程度。 ➢ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➢ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➢ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➢ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➢ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 	


企業名等	Viet Ha Chi (Hachi Hachi)	   
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、パスタソース、麺類等） 菓子類（駄菓子、チョコレート等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Hachi Hachiの店舗、及び同社のECサイト。Shopee、Tiki、Lazadaの各ECを通じて、日本の食品・日用品を販売 ➢ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヵ月間を予定 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商流はViet Ha Chi、加藤産業ベトナム（加藤産業）、ロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Groupのいずれか。商流は増える可能性がある。但し、すでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり ➢ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること ➢ 出品に向けた手続き関連費用（分析試験用のサンプル(1kgもしくは1ℓ)、分析試験に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの分析試験費用など）の負担を了承いただけること。 ➢ ※分析検査費用は約500~1,000USD程度。 ➢ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➢ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➢ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➢ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➢ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 	

企業名等	Soc & Brothers	  
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	<p>加工食品（レトルト・インスタント食品。例：お粥等） 菓子類（駄菓子、チョコレート等）、飲料 日用品・生活雑貨（例：100円ショップ、300円ショップ、ホームセンター等の商品）、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品（例：赤ちゃん本舗向けの商品） 美容（化粧品含む）・健康関連商品、パーソナルケア、ロフト内のようなヘアアクセサリ等 歯磨き、歯磨きブラシ（日本製であり、300円以下の価格が望ましい）</p>	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 自社店舗、ECサイトやベトナム郵便局内に設置された「POSTMART」を通じて、子供がいる家族向けに日本の食品・日用品を販売。 ➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヶ月間を予定。その4ヶ月によく売れる商品の場合、長期的に取引する予定。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流はSoc & Brothers。商流は増える可能性がある。但しすでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり。 ➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること ➤ 出品に向けた手続き関連費用（分析試験用のサンプル(1kgもしくは1ℓ)、分析試験に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの分析試験費用など）の負担を了承いただけること。 ※分析検査費用は約500~1,000USD程度。 ➤ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 	


企業名等	イオンカンボジア株式会社	 
販売国・地域	カンボジア	
調達希望商品	加工食品（主に菓子、インスタント食品、飲料）、酒類（主に日本酒、焼酎、梅酒など）、日用雑貨など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ カンボジア国内のイオン2店舗、マックスバリュ8店舗での販売を予定 ➤ イオンが有するEコマースサイトにて商品の販売及びデリバリー 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 原則日本産で、カンボジアへの輸入及びカンボジアでの販売が可能な商品 ➤ 商流はイオン商品調達、加藤産業など ➤ 加工食品については十分な賞味期限（3ヶ月以上）が確保されていること 	

注目される有望市場

企業名等	Qoo10 https://www.qoo10.com/	
販売国・地域	韓国	
調達希望商品	食品、化粧品、日用品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 韓国、シンガポールなど、Pan-Asia Global Cross-Borderショッピングに最適化したプラットフォーム ➤ 会員数約1,600万人、取引金額6,000万ドル（月） ➤ B2Bサイト運営（ローカル販売者連結） ➤ 日本商品専用問屋運営(https://www.qoo10.com/sp/856) ➤ 日本ブランド館運営 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 生物、種、危険物など、個人消費目的の輸入通関が不可能な商品は除外 ➤ 食費の場合、賞味期限は最小6ヵ月以上 	

企業名等	Provider Store https://www.providerstore.com.au/	
販売国・地域	オーストラリア	
調達希望商品	日用雑貨、ギフト、食器	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ シドニーの高級住宅街にあるセレクトショップ ➤ 路面店に加え、自社ECサイトを運営 ➤ デザイン性の高い日用雑貨を中心に、高品質かつサステイナブルな日本雑貨を多く輸入する ➤ 現地ディストリビューター経由での加工食品の取り扱いあり 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 英語での直接取引が可能な事（商社を介さないため） ➤ オーストラリアへの輸出条件を満たしている商品に限る 	

注目される新興市場開拓

企業名等	COMERCIAL TOYO, S.A. DE C.V. (Toyo Foods) www.toyofoods.com.mx	 todo en comida oriental
販売国・地域	メキシコ	
調達希望商品	菓子、調理器具	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 日本の食材や調理器具を販売するECサイト。メキシコ国内に約50店舗展開 ▶ 日本食のレシピなどを公開しプロモーションを行う 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 中米地域への輸出条件を満たしている商品に限る ▶ 賞味期限が8か月以上あること ▶ CERTIFICATION OF FACTORY、COAの証明 	

企業名等	4 Homes FZCO (tavola.com) https://www.4homes.ae/	
販売国・地域	アラブ首長国連邦、カタール、サウジアラビア、クウェート、バーレーン、オマーン	
調達希望商品	食器、調理器具、キッチン用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ UAEをはじめとする湾岸諸国において食器、調理器具、キッチン用品を販売。ドバイにあるモールオブエミレーツといった主要ショッピングモールなどで、小売店舗tavolaを展開（湾岸諸国で23店舗）。また、同社が運営するネットショップtavola.comは、月間訪問者数4万人、UAEの食品飲料関連ECではトラフィック第2位となっている。 ▶ 購買担当者は日本人女性であり、機能性やデザイン性に優れた日本製品の取り扱いに高い関心を持っている。製品の実演販売や参加型の教室を実施するなど、プロモーションにも力を入れている。 	
取引条件	▶ 原則、買取にて対応。	