





世界1位のEC市場である中国の市場開拓


企業名等	株式会社フランクジャパン http://nihonshu.jd.hk/	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	清酒、焼酎、ウイスキー、リキュール等の日本産酒類、食品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 京東は、中国EC売上シェア第2位。男性ユーザーの割合が高く、酒類販売を得意とするのが特徴 ➢ 株式会社フランクジャパンは、京東からの出資を受ける唯一の日本法人で、主に京東自営店向けに日本商品（加工食品、飲料、酒類、健康食品、医薬品等）を供給している ➢ JAPAN MALL事業の一環として、ジェトロ・京東・株式会社フランクジャパンが連携して開設した「京東日本酒館」にて日本全国の清酒などを販売 ➢ 東京都内に所在する日本法人であるため、日本国内での円建て取引、国内倉庫渡しに対応可能 ➢ 個別に交渉完了次第、上記「京東日本酒館」にて順次販売開始。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商流は株式会社フランクジャパン ➢ 日本国内で生産された商品であること ➢ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されており、その商標登録書の写しを提出できること ➢ 中国で商標登録されているブランド・商品であることが望ましい ➢ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、株式会社フランクジャパンが別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ➢ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ➢ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	


企業名等	バイドゥ株式会社 (Baidu Japan Inc.) https://www.baidu.jp/ 自社独自の越境ECサイト「百分百 (baifenbai.shop)」を運営。	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	生活雑貨、文具、美容雑貨、化粧品、工芸品、食品 (基本的に中国本土に輸出可能な商品であればカテゴリーは不問)	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 百分百(baifenbai.shop)は、百度日本法人が運営する中国向けの越境ECプラットフォーム。 ➢ 中国NO.1検索エンジンからのユーザートラフィックに強みを持つ。 ➢ 取り扱い商品数約1万点 (2020年7月15日時点) 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中国市場にチャレンジしたい熱意があること。 ➢ 販売開始までに、以下の各工程に協力して頂けること。 (1)輸出可否審査；(2)ページ制作素材の提供；(3)サンプル提供 ➢ 商品の差別化ポイント、ストーリーがあると販促しやすい。 	


企業名等	Tencent Japan 合同会社 http://tencentjapan.com/ WeChatミニプログラム内に日本商品専門の越境ECプラットフォーム「日本国家館」を新設予定。	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	酒類、食品、化粧品、生活用品、キッチン用品等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 同法人の中国本社Tencentは時価総額中国No1のIT企業。 ➢ 主要業務はSNSアプリ「WeChat (微信)」の運営等。 ➢ WeChatの月間アクティブユーザー数は12億人以上。 ➢ WeChatミニプログラムにおいて、ジェトロとともに日本商品専門の越境ECプラットフォーム「日本国家館」を新設予定。様々カテゴリーの日本商品を販売。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商流はFinTech株式会社 ➢ 原則日本国内で生産された商品であること ➢ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されており、その商標登録書の写しを提出できること ➢ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、FinTech株式会社が別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ➢ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ➢ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	


企業名等	合同会社西友 京東内のWalmart旗艦店 https://walmart.jd.hk/	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	日本酒、ウイスキー、リキュール	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 1963年創立。全国に300以上に店舗を持つスーパーマーケットを運営。所在地東京。 ➢ 2020年6月より、京東に出店しているWalmart及びSam'sの店舗向けに清酒と梅酒を供給。 ➢ Walmartは、京東越境ECで売上1位 ➢ 中国市場の日本酒人気を受け、今後は清酒の調達を強化する意向。 ➢ 個別に交渉完了次第、順次販売開始 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商流は合同会社西友 ➢ 原則日本国内で生産された商品であること ➢ 商品情報シート（日本語）の提出が可能なこと ➢ 原産地証明（日本語）提出が可能なこと ➢ 中国で売れている、あるいは日本でインバウンド需要のあるブランド・商品 	



企業名等	株式会社近鉄百貨店 京東・KAOLA（網易考拉）・RED（小紅書）内の近鉄百貨海外旗艦店 【京東】 、 【KAOLA(網易考拉)】 、 【RED(小紅書)】	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	化粧品、日用品（特にベビー用品）、工芸品等、中国あるいはインバウンド市場で需要のある日本製商品、日本産酒類	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 近鉄百貨店は、あべのハルカス近鉄本店（大阪市）を中心に10店舗を展開（2018年度連結売上高2,827億円 うちインバウンド免税売上高約257億円） ➢ グループ会社には、鉄道・不動産・ホテルなど多様な企業あり ➢ 2018年7月より京東に近鉄百貨海外旗艦店を出店。現在、京東・KAOLA（網易考拉）・RED（小紅書）他に4店舗を運営している。今後、天猫への出店も計画中 ➢ 化粧品・ベビー用品等を中心に、日本の百貨店らしい品揃え ➢ オフライン・オンラインの相互プロモーションが可能 ➢ 常時メーカー協業プロモーションを実施 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中国への輸出条件を満たしている商品に限る（商標・品質・表示を含む） ➢ 日本国内納品・円建て取引 ➢ サイトページ作成のための商品情報資料や画像の提出が可能なこと 	



企業名等	株式会社DOインターナショナル	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	生活雑貨・日用品、テーブルウェア、日本産酒類など。	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 天猫国際直営店、京東直営店など中国大手EC事業者の主要卸売業者。各ECサイトの中でもフォロワー数（天猫国際直営店フォロワー数は現在1,536万人）とレビュー数が最も多く、強力な販路である直営店向けに日本商品（生活用品・日用品、テーブルウェアなど）を数多く供給 ➢ 大阪市内に所在する日本法人であるため、日本国内での円建て取引、国内倉庫・港渡しに対応可能 ➢ 個別に交渉完了次第、順次販売開始 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商流は株式会社DOインターナショナル ➢ 原則日本国内で生産された商品であること ➢ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されており、その商標登録書の写しを提出できること ➢ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、(株)DOインターナショナルが別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ➢ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ➢ 商品は個包装されていることが望ましい ➢ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	

企業名等	株式会社bolome	
販売国・地域	中国（台湾・香港・マカオは含まず）	
調達希望商品	化粧品、日用雑貨、加工食品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 中国の著名インフルエンサー250名以上と独占契約し、インフルエンサーのECショップを代理運営するモデルで、ブランド認知拡大と商品販売実績を作る「WeStock」で、3000ブランド以上の販売実績あり。 他にも、天猫国際を始めとする大手EC事業者への販売や自社アプリでの販売も可能 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> 賞味期限のある商品については、最短賞味期限が90日で納品時に2/3以上の残存期間があるもの 	


企業名等	株式会社フォレストリ	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	加工食品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 天猫国際直営店向け卸売と、天猫国際とタオバオの自社旗艦店などのオンライン販路に加え、オフライン販路（スーパーやコンビニなどの卸し販売向け、日本食レストランなどの業務用向け）など販売先を有している 上海市内（虹橋空港免税店、虹橋保税展示交易館）に、常設の販売・展示場を有している。また、中国最大の総合見本市である中国国際輸入博覧会にも独自パビリオンに出展（第1回600平米、第2回300平米、第3回300平米）するなど幅広いネットワークを活用し、販路開拓している 東京都内に所在する日本法人であるため、日本国内での円建て取引、国内倉庫・港渡しに対応 個別に交渉完了次第、順次販売開始 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> 商流は株式会社フォレストリ 日本国内で生産された商品であること 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されていること。加えて、その商標登録書の写しを提出できること 中国で商標登録されているブランド・商品であることが望ましい 卸売企業や代理店等による応募の場合は、株式会社フォレストリが別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	


企業名等	株式会社ロフト 天猫国際LOFT海外旗艦店 https://loft.tmall.hk/shop/view_shop.htm	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	生活雑貨、文具、美容雑貨、化粧品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 日本国内で120店舗を展開する、生活雑貨の専門店。 2019年5月より、天猫国際内で越境EC自社旗艦店の運営を開始。 2020年度の中国直営リアル店舗（上海）の出店や、渋谷・銀座・難波などはインバウンド売上のシェアが高く、国内外でのオフラインとオンラインでのプロモーションが可能。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社ロフトによる買取仕入れ（直接口座か問屋経由） 納品先は輸出代行業者国内倉庫（江東区・青海） 天猫国際に提出する、ブランド授權書と日本国内における商標登録が必要。 サイトのメイン顧客が上海・北京など一級都市在住の30代女性であるため、デザイン・機能などがニーズにマッチしていること。 原則、日本法人または日本生産の商品が望ましい。 	


企業名等	株式会社三越伊勢丹 ・ WeChatミニプログラムの越境EC自社サイト ・ 天猫国際内の三越伊勢丹海外旗艦店 https://mitsukoshiisetan.tmall.hk/shop/view_shop.htm	 
販売国・地域	中国	
調達希望商品	化粧品、サプリメント、キッチン用品、サブカル等の日本の商品（日本製に限らない）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 三越伊勢丹グループの主要事業である百貨店業では伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、三越銀座店の主要店舗をはじめ、地方都市および、中小型店、海外店舗を展開。（国内21店舗、中小型店約130店、海外31店舗） ➤ 2016年、天猫国際に三越伊勢丹海外旗艦店を出店。中国のお客さまへ日本の百貨店らしい高品質な商品を提供している。 ➤ 2020年、wechatミニプログラム内に越境EC自社サイトをローンチ予定。中国進出27年間で蓄積した約100万人の中国顧客へのアプローチが可能に。 ➤ 中国の店舗（上海、天津、成都）を活用したオンライン・オフライン連動プロモーションの実施が可能。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 天猫国際三越伊勢丹海外旗艦店については、TP（事業パートナー会社）との契約及び取引が可能なこと ➤ 日本および中国で商標登録がされていること ➤ 中国への輸出が可能な商品 ➤ 日本国内指定倉庫へ納品、円建て取引 ➤ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと 	


企業名等	株式会社OceanInfinity（オニオングループJAPAN） ・ ECアプリ「O'mall」 https://www.onion-jp.net/company/	 
販売国・地域	中国	
調達希望商品	化粧品、日用品、サプリメント、健康食品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 株式会社OceanInfinityはオニオングループの日本グループ会社。 ➤ 2014年に越境ECプラットフォームにソーシャルバイヤーマーケティングを組み合わせたECプラットフォーム「O'mall」を立ち上げる。 ➤ 2019年には「O'mall」の総売上高は100億元を突破し、ユーザー数は1億1000万人、および、店長（ソーシャルバイヤー）は80万人に達している。 ➤ 現在、ONION（洋葱）グループは、中国の3つの総合保税區「広州白雲空港保税區」「広州南沙港保税區」「広西南寧保税區」に倉庫を有しており、注文に従って各倉庫から発送されている。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本および中国で商標登録がされていること ➤ 中国への輸出が可能な商品 ➤ 日本国内指定倉庫へ納品、円建て取引 ➤ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと 	


世界2位のEC市場である北米市場

企業名等	Tippsy, Inc www.tippsysake.com	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	日本酒	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2018年に創業した日本酒のラインナップが全米最大の企業 ➢ アメリカの物流パートナーとの協業により、全米45州に配送可能 ➢ アメリカのミレニアル世代（1981-96年生まれ）をコミュニケーションターゲットに設定し、日本酒を訴求。商品の口コミなどを投稿できるコミュニティを設置し、販売拡大につなげている ➢ 日本酒を楽しく学ぶために作られた日本酒初心者にぴったりのサブスクリプションサービスである TippsySAKEBOXやギフトボックスなどを中心に販売 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカの消費者に訴求可能な商品 ➢ 既にアメリカに輸入されている商品も可能 	


企業名等	KonMari Media Inc. https://shop.konmari.com/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	近藤真理恵氏のイメージに沿ったライフスタイル商材 (ギフト商品、家庭用品、キッチン用品、インテリア用品、ライフスタイル商材、ガーデニング関連商材、常温保存可能食品、ウェルネス関連商材など)	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 近藤麻理恵氏を提唱する片付け方法「こんまり®メソッド」に基づく、モノ選びのアドバイスや、片付けのコツなどのコラムを紹介し、ときめくモノを選び、大切に使い続けていく暮らしを提案するライフスタイルサイト。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカの消費者に訴求可能な商品、輸出入が可能な商品 ➢ KonMari Media Inc.との契約が可能であること（英語） ➢ 英語でのメールでのやり取りが可能であること ➢ 本ECサイトで取り扱う商品テイストやブランドコンセプトにマッチしていること ➢ 既に米国に流通している商品を優先する 	


企業名等	New York Mutual Trading https://mtckitchen.com/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	業務用（飲食店向け）の調理・キッチン用品、陶器ガラス製品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ レストランシェフなどプロ向けの包丁や砥石、まな板、陶器やガラス製品、食材など5000を超えるラインナップを揃えるECサイト ➢ ほとんどの商品が日本から仕入れている商品であり、さらにラインナップを拡充したい意向 ➢ ニューヨークのマンハッタンに店舗を展開し、オンライン・オフラインの双方に力を入れている 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカのレストランシェフに訴求可能な商品、輸出入が可能な商品 ➢ 米国の消費者向けに訴求可能な特徴のある商品 	


企業名等	Sake Social https://www.sakesocial.com/	
販売国・地域	米国を中心とした全世界	
調達希望商品	日本酒・焼酎および酒器、関連商品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全米最大規模のオンライン専門の日本酒/焼酎Eコマース事業者 ➢ カリフォルニア州アメリカンキャニオンに本社を置き、全米41州に配送可能 ➢ 現在36以上のブランドの日本酒、9ブランドの焼酎と数種類の酒器を販売しており、さらに商品ラインナップを拡大していきたいほか、日本酒・焼酎関係のギフト商品にも関心がある 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカへの輸出可能な商品。 ➢ 賞味期限の設定が可能で、1年以上賞味期限があること ➢ 商流は、日本の商社による買い取りもしくは、アメリカのインポーターに紹介 	


企 業 名 等	IPPINKA https://www.ippinka.com/	
販 売 国 ・ 地 域	カナダ	
調 達 希 望 商 品	デザイン雑貨・日用品、加工食品（調味料、お茶等）	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 「機能性」「高品質」「長く使える設計・デザイン」「環境配慮」の4つをキーワードとしたミニマリスト向け商品を取り扱うECサイト ➤ 米国、カナダ向けの卸売・小売を実施 ➤ 会員に調達商品をヒアリングして、商品を販売するか決めるシステム有 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 北米地域への輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 「特徴」に記載された4つのキーワードを備えた商品であること ➤ 必要に応じサンプル・カタログの提供が可能なこと 	


日・EU EPA、日英EPAが締結された欧州市場の継続的な開拓


企業名等	Ocado https://www.ocado.com/webshop/startWebshop.do	
販売国・地域	英国	
調達希望商品	飲食料品・酒類全般（温度管理を要する生鮮食品は原則不可）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Ocadoは英国において食品分野のEC専業としては最大手（年商約2500億円） ➢ 英国内の74%の地域をカバーし、特にロンドン市内・近郊の高額所得者層の顧客が多い ➢ 大量生産品だけでなく、特色ある小規模生産者の商品の取り扱いにも積極的 ➢ Ocado内に日本食品特設サイトを開設し販売 ➢ 採用商品は、日本食特設サイト終了後も、Ocadoの通常サイトで販売を継続 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商流はOcadoと取引関係のある日系インポーター等 ➢ 英国への輸出条件を満たしていること ➢ 賞味期限が最低でも半年以上あること（できれば1年以上あること） <p>※BRC認証、FSSC22000、JFS-C等、食品衛生に関する民間認証の取得状況、またHACCPに対応している場合はその旨を、申込フォームに記載ください</p>	

企業名等	SushiSushi https://www.sushisushi.co.uk/	
販売国・地域	英国 （特に、マンチェスター等の北中部イングランド～ロンドン郊外等の南部イングランドにかけて）	
調達希望商品	常温帯の調味料・加工食品（特にレストラン向け商材）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 同業他社が手薄なイングランドの地方都市（マンチェスター、バーミンガム、リーズ等）にあるミシュランスター等の高級レストランを中心に、日本産の高品質でユニークな食材を卸売 ➢ 経営者・スタッフは英国人で、特に「非日本食」の「現地系」レストランに強い ➢ 通常の卸売に加え、自社サイトにおいて、業務向け/一般消費者向けのオンライン販売を展開 ➢ 取扱商品は、通常卸とオンライン販売で基本的に共通しており、オンラインでの商品採用により、通常卸としてのレストラン向け販路獲得にもつながる ➢ 地方の伝統産品や、特色ある少量生産品などにも関心が高い 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 英国の食品規制に適合していること ➢ 動物性原材料の含有量が50%を超えない製品 ➢ 動物性原材料が含まれる場合は、成分等に関する詳細な仕様書(英文)を提示可能なこと ➢ 常温保存可能であること ➢ 賞味期限は1年以上あることが望ましい（最低でも半年、商品によっては要相談） 	


企業名等	Käfer（ケーファー） https://www.feinkost-kaefer.de/	
販売国・地域	ドイツ	
調達希望商品	調味料・加工食品（保存食品、乾物、菓子類、ソース類、香辛料、（炭酸入りの）レモネード、アルコール飲料等）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ケーファー社はドイツ有数の高級食料品店であるため、高級価格帯のグルメ食材を求める消費者向けに、独特な商品を数多く取り揃えている ➢ ドイツ南部・ミュンヘンの本店ではレストラン、ケータリングサービスも手掛けており、ドイツを代表する老舗総合食品専門店としての地位を確立 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商流は、ケーファー社と取引関係のある在独インポーター ➢ 最低発注数量は、申し込みフォームに必ず記載すること ➢ 原則日本産で、EUへの輸出条件を満たしていること ➢ BRC認証、FSSC22000、JFS-C等、食品衛生に関する民間認証の取得状況、またHACCPに対応している場合はその旨を、申込フォームに記載 ➢ 有機認証、サステイナブル認証があると望ましい 	


企業名等	FrISChe Paradies (フリッシュェ・パラディース) https://www.frischeparadies.de/	
販売国・地域	ドイツ	
調達希望商品	高付加価値な食材、生鮮食品、加工食品、冷凍食品 (水産物、和牛、デリカテッセン、香辛料、ソース、ディップ、特産品、デザート、菓子類、日本酒等)	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ フリッシュェ・パラディース社は約2億ユーロの売り上げを誇るドイツ最大級の高級食材卸売業者兼小売店であり、70カ国以上から1万2000種類以上のデリカテッセンを取り扱う ➤ 同社の小売店舗(全10店舗)では、富裕層の消費者向けに高級食材を販売するとともに、飲食を提供するビストロも備えている。なお、レストラン・ホテル、専門店、食材店への卸売、ケータリングが売り上げの70%を占める ➤ 通常の卸売に加え、自社サイトにおいて、業務向け/一般消費者向けのオンライン販売を展開 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流は、フリッシュェ・パラディース社と取引関係のある在独インポーター等 ➤ 原則日本産で、EUへの輸出条件を満たしていること ➤ BRC認証、FSSC22000、JFS-C等、食品衛生に関する民間認証の取得状況、またHACCPに対応している場合はその旨を、申込フォームに記載 	

企業名等	METRO、EDEKA、REWE 等 (Kreyenhop & Kluge) https://kreyenhop-kluge.com/en/	
販売国・地域	ドイツ	
調達希望商品	飲食品・酒類全般(肉・魚は原則不可。冷凍食品は可)	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ METRO、EDEKA、REWE 等はドイツの大手流通小売り事業者であり、ドイツの食品市場のメインストリーム ➤ 商流は、メインストリームの主要卸売業者であり、日本産食材を含むアジア食品を数多く扱うKreyenhop & Kluge。日本国内にも協力先の商社があるため、初めて輸出する企業にも対応可能 ➤ 販売期間は輸入手続きに係る期間等を勘案し調整 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ EU への輸出条件を満たしていること ➤ BRC 認証、FSSC22000、JFS-C 等、食品衛生に関する民間認証の取得状況、また ➤ HACCP に対応している場合はその旨を、申込フォームに記載ください ➤ 賞味期限が最低でも半年以上あること(できれば1年以上あること) 	


企業名等	Ginza Berlin	
販売国・地域	欧州・ドイツ https://ginza-berlin.com/	
調達希望商品	酒類(主にスピリッツ)	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2015年創業 ➤ 欧州で取り扱いの少ない日本の種類全般を自社で調達し、最終消費者向けEC販売と、バー/レストラン向け卸売を行う ➤ 焼酎、泡盛、ウォッカ、ジン、リキュール、清酒など幅広く取り扱う 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ EU への輸出条件を満たしていること 	


企業名等	SAKE Kontor https://www.sake-kontor.de/	
販売国・地域	ドイツ	
調達希望商品	日本酒	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2004年にベルリンに「SAKE KONTOR」を設立 ➢ 2010年にオープンした「SAKE KONTOR」の店舗は、プレミアム日本酒専門小売店としては 欧州で最も歴史のある店舗の一つであり、「Feinschmecker Magazine 2012」のベストストアにも選ばれている ➢ 2012年に99pages-Verlagからスザンネ・ロスト・アオキ氏を専門執筆者に迎えて出版された初のドイツ語本『Sake - Das Getränk der Götter』（日本酒-神々の飲み物）は、ドイツにおける日本酒文化のさらなる普及を確かなものとし、いくつかの賞を受賞 ➢ 日本の中小の酒蔵を中心に直接取引を実施。定期的に蔵元を訪問することで、相互の交流と知識の伝達を大切にしている。輸入酒については、日本酒の本物で総合的なイメージを反映させるために様々なスタイルと品質レベルを考慮。新規商品の取り扱いに積極的な数少ない日本酒Eコマース（リアル店舗もあり） 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 酒蔵からの直接輸入。年に1-2回、日本からまとめて輸入。 ➢ ドイツにおいて、日本酒の輸入に制限はない。認証も不要。生酒など消費期限が著しく限定されていない多くの日本酒は対象となりうる。 	


企業名等	Japanska Matspecialisten https://japanskm.com/	
販売国・地域	スウェーデン、フィンランド、デンマーク	
調達希望商品	現地の日本人が懐かしい・食べたいと思う商品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商圏はスウェーデン、フィンランド、デンマーク。ストックホルム市内のレストラン、卸売り、小売り業者への販売が中心。 ➢ 日本から定期的に自社輸入しており、小ロットからの取り扱いも可能。 ➢ 地方産品、高付加価値品も取り扱い実績有り。 ➢ 2012年12月設立、創業者は日本人で、現在はご子息が中心に経営（日本語対応不可）。家族経営で、従業員は6名程度。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ EUの食品規制に適合していること（動物性原材料がEU HACCP認定施設に由来するなど） ➢ 少量からの注文が可能であること ➢ 賞味期限は最低でも1年あること 	


企業名等	TAKUMI FLAVOURS（タクミフレーバーズ） www.takumif.com	 Le comptoir de l'artisanat japonais TAKUMI FLAVOURS
販売国・地域	フランス	
調達希望商品	食品、キッチン用品、インテリア雑貨、文房具、ファッション小物	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 母体は2007年設立のEuro Japan Crossing社 ➢ 2020年1月より、エッフェル塔横のパリ日本文化会館・地上階にて日本製品を扱う店舗（面積90平米：三越伊勢丹パリ店跡）及びECサイトを運営 ➢ 取扱品は日用雑貨・伝産品・食品全般（日本酒・日本茶を含む）。価格帯は、5~80ユーロが中心 ➢ 日用雑貨については、フランス未入荷で、デザインや使い勝手に新鮮味があるもの、伝産品は手頃な価格で、当地の生活習慣に馴染むもの、食品は小ぶりな（ファミリーパックなどの大型ではない）ものを主に販売。 ➢ 主な客層は親日派の中級~上級の所得者（30~60歳代） 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 直接取引（日本語でのコミュニケーション可能） ➢ 日本国内指定倉庫渡し、円建て取引 ➢ 日本国内の納品予定場所は、輸送便によってヤマト運輸羽田空港倉庫もしくは成田空港倉庫（船便の場合でも空港倉庫にてコンテナ作り） ➢ 食品の賞味期限は9か月以上のもの。成分表を基に、自社にて通関可否の確認後、取引開始 ➢ その他EU規則に準じた商品であることは必須 	


成長が期待されるASEAN市場



企業名等	Redmart (LAZADAのWEB内) https://redmart.lazada.sg	
販売国・地域	シンガポール	
調達希望商品	生鮮食品（青果物、水産品、食肉（AVAの認定を受けている施設のものに限る）等）、冷凍食品、ハラル商品、加工食品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ シンガポールのオンライン専門スーパーマーケット最大規模 ▶ 日本国内でのRedmart指定商流による商品買取り、もしくはRedMart出店者であるインポーターによる買取り ▶ 日本の商品を集めたページを作成し、販売するため、商品のブランド価値向上や認知度の向上が期待できる 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 原則日本産で、シンガポールへの輸入及びシンガポールでの販売が可能な商品であること ▶ 生鮮食品は、パッケージ済みでJANコードがあること ▶ 加工食品は賞味期限が長いこと（目安：180日以上） ▶ Redmart指定の国内商社との取引に応じられること 	


企業名等	Mogushop https://mogushop.asia/	
販売国・地域	シンガポール	
調達希望商品	日本の地方産品（大手ブランド商品ではなく、シンガポール未販売の商品に関心あり）	
特徴	▶ 2020年設立。日本食品を中心とした品ぞろえのECサイトを運営	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mogushopによる買取型での取引が可能。 ▶ 主要な商流は、（輸出会社）国分ー（輸入会社）Kokubu Commonwealth Trading ▶ 一部は他のディストリビューター（IMEI等）経由で調達 ▶ 賞味期限は6か月以上希望 	

企業名等	MORITOMO (THAILAND) CO., LTD. http://www.moritomo.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは50%以上（売上：約5.4億円/2018年） ▶ 販売間口は約1,000ヵ所 	
取引条件	▶ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること	


企業名等	SIAM OHYAMA CO., LTD. http://ohyama.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ブランド構成商品をフルラインナップで扱うことが多い（タイ国内でのブランドを育てる） ▶ Lazada等のECに販売口座あり。 ▶ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは約30%（売上：約2.6億円/2018年） 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ （コロナが収束したら）タイに販促に足を運んで頂ける企業（商品を預けっぱなしにはしてほしくない） ▶ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること 	

企業名等	SIAM ARATA CO., LTD. http://arata.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、日用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 日本本社は化粧品・日用品の卸最大手（一部上場） ▶ 社内にFDA担当（化粧品、サプリ、洗剤）がいるので申請がスムーズ ▶ 店頭ラウンダーがいるので定期店頭フォロー可能 ▶ 既にKonvy（化粧品専門EC最大手）、Lazada（マーケットプレイス最大手）にアカウントあり販売実績 	
取引条件	▶ 日本本社でのアカウント（口座）開設が条件	

企業名	DAISHO FOOD (M) SDN. BHD. (自社ショップ) https://shojikiya.com.my/ (shopee内ショップ) https://shopee.com.my/shojikiya.os (LAZADA内ショップ) https://www.lazada.com.my/shop/shojikiya/	 
販売国・地域	マレーシア	
調達希望商品	加工食品（調味料、インスタント食品、レトルト食品、飲料等）、お菓子（スナック等）、健康を謳った食品等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2000年に日本食材の輸入卸売業者として設立され、クアラルンプールを中心に直営の小売店「正直屋」を17店舗および日本食レストランを運営するとともに、地場および日系スーパーマーケット、レストラン、ホテル等に販路を有する ➤ 2019年よりEC事業を開始し、小売店の「正直屋」ブランドにて、自社店舗およびshopee、LAZADA、Grab Mart内店舗を運営 ➤ EC販売については、特にクアラルンプール首都圏をターゲットに事業を展開 ➤ EC販売のみならず、自社の実店舗での販売および他社への卸売りにについても対応可能 ➤ 特定の地域と連携した物産フェアを行うなどして日本食材のPRにも取り組んでいるおり、特に沖縄・北海道・大阪商材への関心が高い ➤ 中間層～富裕層がメインターゲットであり、中華系の顧客が最も多く、続いて日本人、マレー系の顧客が多い ➤ 現状、「正直屋」の売上高に占める販売比率はEC5%、実店舗95%だが、今後よりEC事業を強化したい意向 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 輸出については、グループ会社のダイショー・ジャパン(株)が窓口となり、日本側での混載業務が可能 ➤ マレーシアへの輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 賞味期限が最低でも半年以上あること（できれば1年以上あること） 	


企業名等	HERMO (Hermo Creative (M) Sdn Bhd) https://www.hermo.my/	
販売国・地域	マレーシア	
調達希望商品	化粧品・美容関連用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ マレーシア第1位の化粧品・美容関連用品ECサイトを運営 ➤ 300ブランド以上の商品を取り扱い中 ➤ Facebookフォロワー数271,000人・Instagramフォロワー数185,000人 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 原則日本国内で生産された商品であること ➤ GMP (Good Manufacturing Practice) またはISO22716の認証を取得している商品または取得可能な商品 ➤ 英語でのコミュニケーションが可能なこと ※国内の指定商社はございません。現地への納品・支払方法については、別途調整	


企業名等	The Food Purveyor (TFP Retail Sdn. Bhd.) https://big.com.my/ https://www.bites.com.my/ https://www.lazada.com.my/shop/big-official-store	 
販売国・地域	マレーシア	
調達希望商品	お菓子（スナック等）、飲料、調味料、青果物、その他調理に使用する食材全般	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The Food Purveyor (TFP) 社の前身企業が1997年にスーパーマーケット事業を開始し、同社は組織改編等を経て2017年に設立。 ➤ Village Grocer、Ben's Independent Grocer (B.I.G.)、BSC Fine Foods、Pasaraya OTKの4つのスーパーマーケットブランドを中心に、首都圏及びジョホールバルにおいて、30店舗のスーパーマーケットを運営。 ➤ 幅広い食料品を提供するトップ企業になることを目指し、高品質な食材を扱うとともに、生鮮食品、人気ブランドから珍味まで、幅広い商品ラインナップを有する。 ➤ 自社ECサイトを運営し、月間平均サイト訪問数は70,000人。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ マレーシアに到着時点で賞味期限が最低6か月以上あることを希望 ➤ 商品選定にあたりサンプル、パンフレット、商品情報シートの提供を希望 ➤ ハラル認証を取得した商品については優先的に検討を行う方針 	

企業名等	Sachie-Rocio Beaute & Health inc. https://www.canmakeph.com/	
販売国・地域	フィリピン・マニラ首都圏地域	
調達希望商品	化粧品・パーソナルケア用品、サプリメントなどのヘルスケア商品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ フィリピンでも人気の日本の有名ブランドCan Makeのフィリピン正規販売代理店として2013年から操業（年商約3000万円 2019年） ➤ 2019年11月より、フィリピンでは訪問者数が1位の最有力サイト、ラザダにも出店。売り上げは順調に伸びており、ラザダのプロモーションで購入した顧客が自社サイトから購入するようになるなど、相乗効果も出ている ➤ ECでの売り上げは年間1200万円程度（ラザダ4割、ショッピング4割、自社サイト2割）で1回の平均購買額は2000円程度。中～高所得者層の顧客が多い。 ➤ 毛髪に良いシャンプーや敏感肌・ニキビケアに効くスキンケア商品、ベビー用品など機能性をアピールできる商品の取り扱いに積極的 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商品の保存期間は3年以上 ➤ タイやインドネシアなどASEAN諸国への輸出経験がある商品が望ましい ➤ フィリピンでの独占販売代理店として契約いただきたい ➤ フィリピンへの輸入の際、保健省食品薬事管理局から、化粧品通知書の発給を商品ごとに受ける必要があり、申請にはサプライヤーからの成分一覧リストの提出が必須。その他、発給に必要な資料、特定原産地証明書の提出にご協力いただきたい 	

企業名等	Kawan lama https://acehardware.co.id/ * Kawan lamaがインドネシアで運営をする量販店Acehardwareのホームページは https://www.kawanlama.com/
販売国・地域	インドネシア
調達希望商品	雑貨、旅行用品
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ インドネシア49都市に207店舗を展開するインドネシア最大の量販店（ホームセンター+雑貨+旅行用品+家具の複合店）。2019年の売上は600億円超。近年はオンライン販売に力を入れており、ruparupa(https://www.ruparupa.com/acestore/)という自社マーケットプレイスを展開
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国を中心として世界各国から製品の輸入販売を実施。日本企業の工場が中国、日本、ベトナムにあれば物流網ができていますので対応は可能。そのほかは要相談。同一ブランドに関しては、Exclusiveでの契約を望む傾向がある。また、最初の1年間等一定期間はAce hardwareのみで販売を行い、他社にも商品を卸す傾向がある


企業名等	Tokopedia https://www.tokopedia.com/ Shopee https://shopee.co.id/ Bukalapak https://www.bukalapak.com/	
販売国・地域	インドネシア	
調達希望商品	加工食品（菓子、調味料類が中心）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ インドネシアでの2大ECプラットフォームであるTokopedia、Shopeeおよび、B to B販売に強いBukalapakにてJAPAN MALL を開設し、販売を行う。（2020年度はトランスコスモスと連携をして販売を実施） ➤ 販売期間は輸入手続きに係る期間等を勘案し調整 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 原則日本産で、インドネシアへの輸入及び販売が可能な商品であること ➤ 商流は Masuya、LibraFood、Indomaruのいずれかを經由 ➤ GMP（Good Manufacturing Practice）、HACCP、ISO-22000 の認証または同種の認定証明書を有していること ➤ 果実、野菜は輸入業者がライセンスを持っていないため不可 	

企業名等	イオン、ファミリーマート、フジマート等	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、パスタソース、麺類等） 菓子類（駄菓子、チョコレート、冷凍・冷蔵スイーツ、アイスクリーム等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ イオン、ファミリーマート、フジマートなどの店舗での販売を行う ➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年1月31日の3ヵ月間を予定 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流は加藤産業ベトナム（加藤産業）、ロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Group、Hachi Hachiのいずれか。（追加の可能性あり）ただし、既に別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり ➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること ➤ 出品に向けた手続き関連費用（分析試験用のサンプル(1kgもしくは1ℓ)、分析試験に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの分析試験費用など）の負担を了承いただけること ※分析検査費用は約500~1,000USD程度 ➤ 出品に向けた必要書類等：商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成の提供に協力いただけること <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 	

企業名等	イオンカンボジア株式会社	
販売国・地域	カンボジア	
調達希望商品	加工食品（主に菓子、インスタント食品、飲料）、酒類（主に日本酒、焼酎、梅酒など）、日用雑貨など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ カンボジア国内のイオン2店舗、マックスバリュ8店舗での販売を予定 ➤ イオンが有するEコマースサイトにて商品の販売及びデリバリー 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 原則日本産で、カンボジアへの輸入及びカンボジアでの販売が可能な商品 ➤ 商流はイオン商品調達、加藤産業など ➤ 加工食品については十分な賞味期限（3ヶ月以上）が確保されていること 	

注目される有望市場


企業名等	Qoo10 https://www.qoo10.com/	
販売国・地域	韓国	
調達希望商品	食品、化粧品、日用品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none">➢ 韓国、シンガポールなど、Pan-Asia Global Cross-Borderショッピングに最適化したプラットフォーム➢ 会員数約1,600万人、取引金額6,000万ドル（月）➢ B2Bサイト運営（ローカル販売者連結）➢ 日本商品専用問屋運営(https://www.qoo10.com/sp/856)➢ 日本ブランド館運営	
取引条件	<ul style="list-style-type: none">➢ 生物、種、危険物など、個人消費目的の輸入通関が不可能な商品は除外➢ 食費の場合、賞味期限は最小6ヵ月以上	


企業名等	Provider Store https://www.providerstore.com.au/	
販売国・地域	オーストラリア	
調達希望商品	日用雑貨、ギフト、食器	
特徴	<ul style="list-style-type: none">➢ シドニーの高級住宅街にあるセレクトショップ➢ 路面店に加え、自社ECサイトを運営➢ デザイン性の高い日用雑貨を中心に、高品質かつサステイナブルな日本雑貨を多く輸入する➢ 現地ディストリビューター経由での加工食品の取り扱いあり	
取引条件	<ul style="list-style-type: none">➢ 英語での直接取引が可能な事（商社を介さないため）➢ オーストラリアへの輸出条件を満たしている商品に限る	

注目される新興市場開拓

企業名等	COMERCIAL TOYO, S.A. DE C.V. (Toyo Foods) www.toyofoods.com.mx	
販売国・地域	メキシコ	
調達希望商品	菓子、調理器具	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本の食材や調理器具を販売するECサイト。メキシコ国内に約50店舗展開 ➤ 日本食のレシピなどを公開しプロモーションを行う 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中米地域への輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 賞味期限が8か月以上あること ➤ CERTIFICATION OF FACTORY、COAの証明 	

企業名等	Sake House https://sakehouse.com.mx/ https://www.instagram.com/sakehousemx/	
販売国・地域	メキシコ	
調達希望商品	日本酒、泡盛、焼酎、清涼飲料水、酒器、おつまみ等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2020年5月にオープンした日系人オーナーの日本酒を中心としたECサイト。運営会社はメキシコで日系イベントなどを企画・実施しているJapanex International社 ➤ インスタグラムのライブ配信や、メキシコの酒ソムリエが出演するオンライン試飲イベントを複数回実施しており、リアル・オンライン・EC販売の3つを組み合わせたビジネスが得意 ➤ 2020年10月現在の取り扱い銘柄数は33 ➤ ECサイトから購入した商品は、メキシコ全土に配送可能 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sake House自体は輸入業務を行わず、Toyo Foods、JFC de México、Kume Importacionesというメキシコの3大日本食材輸入卸商社から購入しており、それをECサイトで販売している。従い、同3社との取引となる ➤ T/T決済希望 ➤ おつまみの賞味期限は最低12カ月 ➤ 日本語、英語、スペイン語で対応可能 	

企業名等	Nishiki adegas de sake https://www.nishikisake.com.br/	
販売国・地域	ブラジル	
調達希望商品	清酒	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ブラジル初の地酒専門店。BtoC向けに店舗販売の他にEC販売も実施 ➤ BtoBとして高級日本食レストランへ複数社卸しており中にはミュッシュラン獲得店舗あり ➤ 年間2〜3コンテナ程の輸出力があり、価格面・品揃えで日本酒の普及・消費拡大に積極的 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ブラジルへの輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 日本国内の納品予定場所は、日本企業（蔵元）との調整 ➤ 賞味期限が1年以上あること 	

企業名等	CASA FLORA www.casaflora.com.br	
販売国・地域	ブラジル	
調達希望商品	清酒、焼酎、リキュール、その他、食品関係	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 創業50年を超える老舗 ➤ ブラジル全土に5000店舗以上の顧客をもつ輸入・卸業者。ECサイトを構築予定 ➤ 世界20か国から輸入、飲料・食品で1500以上のラインナップをそろえており、年間1000コンテナを輸入を行う 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ブラジルへの輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 日本国内の納品予定場所は、要確認 ➤ 賞味期限が最低でも半年以上あること（できれば1年以上あること） ➤ BRC認証、FSSC22000、JFS-C等、食品衛生に関する民間認証の取得状況、HACCPに対応していれば尚良し 	