






成長が期待されるASEAN市場



企 業 名 等	Redmart（LAZADAのWEB内） https://redmart.lazada.sg	
販 売 国 ・ 地 域	シンガポール	
調 達 希 望 商 品	生鮮食品（青果物、水産品、食肉（AVAの認定を受けている施設の物に限る）等）、冷凍食品、ハラル商品、加工食品など	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ シンガポールのオンライン専業スーパーマーケット最大規模➤ 日本国内でのRedmart指定商流による商品買取り、もしくはRedMart出店者であるインポーターによる買取り➤ 日本の商品を集めたページを作成し、販売するため、商品のブランド価値向上や認知度の向上が期待できる	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 原則日本産で、シンガポールへの輸入及びシンガポールでの販売が可能な商品であること➤ 生鮮食品は、パッケージ済みでJANコードがあること➤ 加工食品は賞味期限が長いこと（目安：180日以上）➤ Redmart指定の国内商社との取引に応じられること	


企 業 名 等	Mogushop https://mogushop.asia/	
販 売 国 ・ 地 域	シンガポール	
調 達 希 望 商 品	日本の地方産品（大手ブランド商品ではなく、シンガポール未販売の商品に関心あり）	
特 徴	➤ 2020年設立。日本食品を中心とした品ぞろえのECサイトを運営	
取 引 条 件	➤ Mogushopによる買取型での取引が可能。 ➤ 主要な商流は、（輸出会社）国分ー（輸入会社）Kokubu Commonwealth Trading ➤ 一部は他のディストリビューター（IMEI等）経由で調達 ➤ 賞味期限は6か月以上希望	

企 業 名 等	MORITOMO (THAILAND) CO., LTD. http://www.moritomo.co.th/	
販 売 国 ・ 地 域	タイ	
調 達 希 望 商 品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは50%以上（売上：約5.4億円/2018年）➤ 販売間口は約1,000ヵ所	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること	


企 業 名 等	SIAM OHYAMA CO., LTD. http://ohyama.co.th/	
販 売 国 ・ 地 域	タイ	
調 達 希 望 商 品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ ブランド構成商品をフルラインナップで扱うことが多い（タイ国内でのブランドを育てる）➤ Lazada等のECに販売口座あり。➤ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは約30%（売上：約2.6億円/2018年）	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ （コロナが収束したら）タイに販促に足を運んで頂ける企業（商品を預けっぱなしにはしてほしくない）➤ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること	

企 業 名 等	SIAM ARATA CO., LTD. http://arata.co.th/	 株式会社 あらた
販 売 国 ・ 地 域	タイ	
調 達 希 望 商 品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、日用品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 日本本社は化粧品・日用品の卸最大手（一部上場）➤ 社内にFDA担当（化粧品、サブリ、洗剤）がいるので申請がスムーズ➤ 店頭ラウンダーがいるので定期店頭フォロー可能➤ 既にKonvy（化粧品専門EC最大手）、Lazada（マーケットプレイス最大手）にアカウントあり販売実績	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 日本本社でのアカウント（口座）開設が条件	

企 業 名	DAISHO FOOD (M) SDN. BHD. (自社ショップ) https://shojikiya.com.my/ (shopee内ショップ) https://shopee.com.my/shojikiya.os (LAZADA内ショップ) https://www.lazada.com.my/shop/shojikiya/	 
販 売 国 ・ 地 域	マレーシア	
調 達 希 望 商 品	加工食品（調味料、インスタント食品、レトルト食品、飲料等）、お菓子（スナック等）、健康を謳った食品等	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 2000年に日本食材の輸入卸売業者として設立され、クアラルンプールを中心に直営の小売店「正直屋」を17店舗および日本食レストランを経営するとともに、地場および日系スーパーマーケット、レストラン、ホテル等に販路を有する➤ 2019年よりEC事業を開始し、小売店の「正直屋」ブランドにて、自社店舗およびshopee、LAZADA、Grab Mart内店舗を運営➤ E C販売については、特にクアラルンプール首都圏をターゲットに事業を展開➤ EC販売のみならず、自社の実店舗での販売および他社への卸売りにについても対応可能➤ 特定の地域と連携した物産フェアを行うなどして日本食材のPRにも取り組んでいるおり、特に沖縄・北海道・大阪商材への関心が高い➤ 中間層～富裕層がメインターゲットであり、中華系の顧客が最も多く、続いて日本人、マレー系の顧客が多い➤ 現状、「正直屋」の売上高に占める販売比率はEC5%、実店舗95%だが、今後よりEC事業を強化したい意向	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 輸出については、グループ会社のダイショージャパン(株)が窓口となり、日本側での混載業務が可能➤ マレーシアへの輸出条件を満たしている商品に限る➤ 賞味期限が最低でも半年以上あること（できれば1年以上あること）	



企 業 名 等	HERMO (Hermo Creative (M) Sdn Bhd) https://www.hermo.my/	
販 売 国 ・ 地 域	マレーシア	
調 達 希 望 商 品	化粧品・美容関連用品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ マレーシア第1位の化粧品・美容関連用品ECサイトを運営➤ 300ブランド以上の商品を取り扱い中➤ Facebookフォロワー数271,000人・Instagramフォロワー数185,000人➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 原則日本国内で生産された商品であること➤ GMP (Good Manufacturing Practice) またはISO22716の認証を取得している商品または取得可能な商品➤ 英語でのコミュニケーションが可能なこと ※国内の指定商社はございません。現地への納品・支払方法については、別途調整	


企 業 名 等	The Food Purveyor (TFP Retail Sdn. Bhd.) https://big.com.my/ https://www.bites.com.my/ https://www.lazada.com.my/shop/big-official-store	 
販 売 国 ・ 地 域	マレーシア	
調 達 希 望 商 品	お菓子（スナック等）、飲料、調味料、青果物、その他調理に使用する食材全般	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ The Food Purveyor（TFP）社の前身企業が1997年にスーパーマーケット事業を開始し、同社は組織改編等を経て2017年に設立。➤ Village Grocer、Ben's Independent Grocer（B.I.G.）、BSC Fine Foods、Pasaraya OTKの4つのスーパーマーケットブランドを中心に、首都圏及びジョホールバルにおいて、30店舗のスーパーマーケットを運営。➤ 幅広い食料品を提供するトップ企業になることを目指し、高品質な食材を扱うとともに、生鮮食品、人気ブランドから珍味まで、幅広い商品ラインナップを有する。➤ 自社ECサイトを運営し、月間平均サイト訪問数は70,000人。	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ マレーシアに到着時点で賞味期限が最低6か月以上あることを希望➤ 商品選定にあたりサンプル、パンフレット、商品情報シートの提供を希望➤ ハラル認証を取得した商品については優先的に検討を行う方針	


企 業 名 等	Sachie-Rocio Beaute & Health inc. https://www.canmakeph.com/	
販 売 国 ・ 地 域	フィリピン・マニラ首都圏地域	
調 達 希 望 商 品	化粧品・パーソナルケア用品、サプリメントなどのヘルスケア商品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ フィリピンでも人気の日本の有名ブランドCan Makeのフィリピン正規販売代理店として2013年から操業（年商約3000万円 2019年）➤ 2019年11月より、フィリピンでは訪問者数が1位の最有力サイト、ラザダにも出店。売り上げは順調に伸びており、ラザダのプロモーションで購入した顧客が自社サイトから購入するようになるなど、相乗効果も出ている➤ ECでの売り上げは年間1200万円程度（ラザダ4割、ショッピング4割、自社サイト2割）で1回の平均購買額は2000円程度。中～高所得者層の顧客が多い。➤ 毛髪に良いシャンプーや敏感肌・ニキビケアに効くスキンケア商品、ベビー用品など機能性をアピールできる商品の取り扱いに積極的	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 商品の保存期間は3年以上➤ タイやインドネシアなどASEAN諸国への輸出経験がある商品が望ましい➤ フィリピンでの独占販売代理店として契約いただきたい➤ フィリピンへの輸入の際、保健省食品薬事管理局から、化粧品通知書の発給を商品ごとに受ける必要があり、申請にはサプライヤーからの成分一覧リストの提出が必須。その他、発給に必要な資料、特定原産地証明書の提出にご協力いただきたい	


企 業 名 等	Kawan lama https://acehardware.co.id/ * Kawan lamaがインドネシアで運営をする量販店Acehardwareのホームページは https://www.kawanlama.com/
販 売 国 ・ 地 域	インドネシア
調 達 希 望 商 品	雑貨、旅行用品
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ インドネシア49都市に207店舗を展開するインドネシア最大の量販店（ホームセンター＋雑貨＋旅行用品＋家具の複合店）。2019年の売上は600億円超。近年はオンライン販売に力を入れており、ruparupa(https://www.ruparupa.com/acestore/)という自社マーケットプレイスを展開
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国を中心として世界各国から製品の輸入販売を実施。日本企業の工場が中国、日本、ベトナムにあれば物流網ができていますので対応は可能。そのほかは要相談。同一ブランドに関しては、Exclusiveでの契約を望む傾向がある。また、最初の1年間等一定期間はAce hardwareのみで販売を行い、他社にも商品を卸す傾向がある




企 業 名 等	Tokopedia https://www.tokopedia.com/ Shopee https://shopee.co.id/ Bukalapak https://www.bukalapak.com/	  
販 売 国 ・ 地 域	インドネシア	
調 達 希 望 商 品	加工食品（菓子、調味料類が中心）	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ インドネシアでの2大ECプラットフォームであるTokopedia、Shopeeおよび、B to B販売に強いBukalapakにてJAPAN MALL を開設し、販売を行う。（2020年度はトランスコスモスコマースと連携をして販売を実施）➤ 販売期間は輸入手続きに係る期間等を勘案し調整	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 原則日本産で、インドネシアへの輸入及び販売が可能な商品であること➤ 商流は Masuya、LibraFood、Indomaruのいずれかを經由➤ GMP（Good Manufacturing Practice）、HACCP、ISO－22000 の認証または同種の認定証明書を有していること➤ 果実、野菜は輸入業者がライセンスを持っていないため不可	



企 業 名 等	ファミリーマート、フジマート等	 
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム	
調 達 希 望 商 品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、パスタソース、麺類等） 菓子類（駄菓子、チョコレート、冷凍・冷蔵スイーツ、アイスクリーム等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ ファミリーマート、フジマートなどの店舗での販売を行う➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年1月31日の3ヵ月間を予定	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 商流はロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Group、Hachi Hachiのいずれか。（追加の可能性あり）ただし、既に別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること➤ 出品に向けた手続き関連費用（食品検査用のサンプル(1 kgもしくは1ℓ)、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけること ※食品検査費用は約500~1,000USD程度➤ 出品に向けた必要書類等：商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成の提供に協力いただけること <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること	

企 業 名 等	Farmi Service Trading Co., Ltd.	
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム	
調 達 希 望 商 品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、麺類等） 健康食品・飲料（糖質オフ、玄米、おから商品等） 菓子類（駄菓子、チョコレート等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ FarmiのECアプリを通じて、日本の食品・日用品を販売➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヵ月間を予定	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 商流はロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Group、Hachi Hachiのいずれか。商流は増える可能性がある。但しすでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること➤ 出品に向けた手続き関連費用（食品検査用のサンプル(1 kgもしくは1ℓ)、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけること。➤ ※食品検査費用は約500~1,000USD程度。➤ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること	

企 業 名 等	Viet Ha Chi（Hachi Hachi）	 Hachi Hachi CỬA HÀNG NHẬT BẢN - JAPAN SHOP   
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム	
調 達 希 望 商 品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、パスタソース、麺類等） 菓子類（駄菓子、チョコレート等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ Hachi Hachiの店舗、及び同社のECサイト。Shopee、Tiki、Lazadaの各ECを通じて、日本の食品・日用品を販売➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヵ月間を予定	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 商流はViet Ha Chi、ロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Groupのいずれか。商流は増える可能性がある。但し、すでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること➤ 出品に向けた手続き関連費用（食品検査用のサンプル(1kgもしくは1ℓ)、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけること。➤ ※食品検査費用は約500~1,000USD程度。➤ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること	

企 業 名 等	Kamereo	
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム	
調 達 希 望 商 品	業務用の商材全般 業務用の調味料 魚介類(冷凍) 肉類(冷凍)	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 2018年6月よりベトナムのBtoB仕入れプラットフォームを運営している。➤ レストラン・ホテル・カフェ・バー・小売店等の調達をサポートするBtoB向けECプラットフォーム「KAMEREO」をホーチミンにて展開している。またShopee、Tiki、Lazada、Sendo等の各ECにも出店している。➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヵ月間を予定。	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 商流はロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Group、Hachi Hachiのいずれか。商流は増える可能性がある。但しすでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり。➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること➤ 出品に向けた手続き関連費用（食品検査用のサンプル(1kgもしくは1ℓ)、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけること。 ※食品検査費用は約500~1,000USD程度。➤ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること	

企 業 名 等	Soc & Brothers	  
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム	
調 達 希 望 商 品	加工食品（レトルト・インスタント食品。例：お粥等） 菓子類（駄菓子、チョコレート等）、飲料 日用品・生活雑貨（例：100円ショップ、300円ショップ、ホームセンター等の商品）、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品（例：赤ちゃん本舗向けの商品） 美容（化粧品含む）・健康関連商品、パーソナルケア、ロフト内のようなヘアアクセサリー等 歯磨き、歯磨きブラシ（日本製であり、300円以下の価格が望ましい）	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ 自社店舗、ECサイトやベトナム郵便局内に設置された「POSTMART」を通じて、子供がいる家族向けに日本の食品・日用品を販売。➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヵ月間を予定。その4ヶ月によく売れる商品の場合、長期的に取引する予定。	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 商流はSoc & Brothers。商流は増える可能性がある。但しすでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり。➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること➤ 出品に向けた手続き関連費用（食品検査用のサンプル(1 kgもしくは1ℓ)、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけること。 ※食品検査費用は約500~1,000USD程度。➤ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること	

企 業 名 等	イオンカンボジア株式会社	 
販 売 国 ・ 地 域	カンボジア	
調 達 希 望 商 品	加工食品（主に菓子、インスタント食品、飲料）、酒類（主に日本酒、焼酎、梅酒など）、日用雑貨など	
特 徴	<ul style="list-style-type: none">➤ カンボジア国内のイオン2店舗、マックスバリュ8店舗での販売を予定➤ イオンが有するEコマースサイトにて商品の販売及びデリバリー	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none">➤ 原則日本産で、カンボジアへの輸入及びカンボジアでの販売が可能な商品➤ 商流はイオン商品調達、加藤産業など➤ 加工食品については十分な賞味期限（3ヶ月以上）が確保されていること	