

成長が期待されるASEAN市場

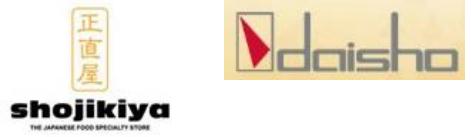
企 業 名 等	Redmart (LAZADAのWEB内) https://redmart.lazada.sg	 	
販 売 国 ・ 地 域	シンガポール		
調 達 希 望 商 品	生鮮食品（青果物、水産品、食肉（AVAの認定を受けている施設の物に限る）等）、冷凍食品、ハラール商品、加工食品など		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ シンガポールのオンライン専業スーパー最大規模 ➢ 日本国内でのRedmart指定商流による商品買取り、もしくはRedMart出店者であるインポーターによる買い取り ➢ 日本の商品を集めたページを作成し、販売するため、商品のブランド価値向上や認知度の向上が期待できる 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 原則日本産で、シンガポールへの輸入及びシンガポールでの販売が可能な商品であること ➢ 生鮮食品は、パッケージ済みでJANコードがあること ➢ 加工食品は賞味期限が長いこと（目安：180日以上） ➢ Redmart指定の国内商社との取引に応じられること 		

企 業 名 等	Mogushop https://mogushop.asia/		
販 売 国 ・ 地 域	シンガポール		
調 達 希 望 商 品	日本の地方産品（大手ブランド商品ではなく、シンガポール未販売の商品に関心あり）		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2020年設立。日本食品を中心とした品ぞろえのECサイトを運営 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Mogushopによる買取型での取引が可能。 ➢ 主要な商流は、（輸出会社）国分 – （輸入会社）Kokubu Commonwealth Trading ➢ 一部は他のディストリビューター（IMEI等）経由で調達 ➢ 賞味期限は6か月以上希望 		

企 業 名 等	MORITOMO (THAILAND) CO., LTD. http://www.moritomo.co.th/		
販 売 国 ・ 地 域	タイ		
調 達 希 望 商 品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは50%以上（売上：約5.4億円/2018年） ➢ 販売箇所は約1,000カ所 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること 		

企 業 名 等	SIAM OHYAMA CO., LTD. http://ohyama.co.th/		
販 売 国 ・ 地 域	タイ		
調 達 希 望 商 品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ブランド構成商品をフルラインナップで扱うことが多い（タイ国内でのブランドを育てる） ➢ Lazada等のECに販売口座あり。 ➢ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは約30%（売上：約2.6億円/2018年） 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ （コロナが収束したら）タイに販促に足を運んで頂ける企業（商品を預けっぱなしにはしてほしくない） ➢ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること 		

企 業 名 等	SIAM ARATA CO., LTD. http://arata.co.th/		
販 売 国 ・ 地 域	タイ		
調 達 希 望 商 品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、日用品		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本本社は化粧品・日用品の卸最大手（一部上場） ➢ 社内にFDA担当（化粧品、サプリ、洗剤）がいるので申請がスムーズ ➢ 店頭ラウンダーがいるので定期店頭フォロー可能 ➢ 既にKonvy（化粧品専門EC最大手）、Lazada（マーケットプレイス最大手）にアカウントあり販売実績 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本本社でのアカウント（口座）開設が条件 		

企 業 名	DAISHO FOOD (M) SDN. BHD. (自社ショップ) https://shojikiya.com.my/ (shopee内ショップ) https://shopee.com.my/shojikiya.os (LAZADA内ショップ) https://www.lazada.com.my/shop/shojikiya/	
販 売 国 ・ 地 域	マレーシア	
調 達 希 望 商 品	加工食品（調味料、インスタント食品、レトルト食品、飲料等）、お菓子（スナック等）、健康を謳った食品等	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2000年に日本食材の輸入卸売業者として設立され、クアラルンプールを中心に直営の小売店「正直屋」を17店舗および日本食レストランを経営するとともに、地場および日系スーパーマーケット、レストラン、ホテル等に販路を有する ➤ 2019年よりEC事業を開始し、小売店の「正直屋」ブランドにて、自社店舗およびshopee、LAZADA、Grab Mart内店舗を運営 ➤ EC販売については、特にクアラルンプール首都圏をターゲットに事業を展開 ➤ EC販売のみならず、自社の実店舗での販売および他社への卸売りについても対応可能 ➤ 特定の地域と連携した物産フェアを行うなどして日本食材のPRにも取り組んでいるおり、特に沖縄・北海道・大阪商材への関心が高い ➤ 中間層～富裕層がメインターゲットであり、中華系の顧客が最も多く、続いて日本人、マレー系の顧客が多い ➤ 現状、「正直屋」の売上高に占める販売比率はEC5%、実店舗95%だが、今後よりEC事業を強化したい意向 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 輸出については、グループ会社のダイショージャパン(株)が窓口となり、日本側での混載業務が可能 ➤ マレーシアへの輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 賞味期限が最低でも半年以上あること（できれば1年以上あること） 	

企 業 名 等	HERMO (Hermo Creative (M) Sdn Bhd) https://www.hermo.my/	
販 売 国 ・ 地 域	マレーシア	
調 達 希 望 商 品	化粧品・美容関連用品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ マレーシ亞第1位の化粧品・美容関連用品ECサイトを運営 ➤ 300ブランド以上の商品を取り扱い中 ➤ Facebookフォロワー数271,000人・Instagramフォロワー数185,000人 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 原則日本国内で生産された商品であること ➤ GMP (Good Manufacturing Practice) またはISO22716の認証を取得している商品または取得可能な商品 ➤ 英語でのコミュニケーションが可能であること <p>※国内の指定商社はございません。現地への納品・支払方法については、別途調整</p>	

企 業 名 等	The Food Purveyor (TFP Retail Sdn. Bhd.) https://big.com.my/ https://www.bites.com.my/ https://www.lazada.com.my/shop/big-official-store	
販 売 国 ・ 地 域	マレーシア	
調 達 希 望 商 品	お菓子（スナック等）、飲料、調味料、青果物、その他調理に使用する食材全般	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The Food Purveyor (TFP) 社の前身企業が1997年にスーパーマーケット事業を開始し、同社は組織改編等を経て2017年に設立。 ➤ Village Grocer、Ben's Independent Grocer (B.I.G.) 、BSC Fine Foods、Pasaraya OTKの4つのスーパーマーケットブランドを中心に、首都圏及びジョホールバルにおいて、30店舗のスーパーマーケットを運営。 ➤ 幅広い食料品を提供するトップ企業になることを目指し、高品質な食材を扱うとともに、生鮮食品、人気ブランドから珍味まで、幅広い商品ラインナップを有する。 ➤ 自社ECサイトを運営し、月間平均サイト訪問数は70,000人。 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ マレーシアに到着時点で賞味期限が最低6か月以上あることを希望 ➤ 商品選定にあたりサンプル、パンフレット、商品情報シートの提供を希望 ➤ ハラル認証を取得した商品については優先的に検討を行う方針 	

企 業 名 等	Sachie-Rocio Beaute & Health inc. https://www.canmakeph.com/	Sachie-Rocio Beaute&Health inc. B&H	
販 売 国 ・ 地 域	フィリピン・マニラ首都圏地域		
調 達 希 望 商 品	化粧品・パーソナルケア用品、サプリメントなどのヘルスケア商品		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ フィリピンでも人気の日本の有名ブランドCan Makeのフィリピン正規販売代理店として2013年から操業（年商約3000万円 2019年） ➤ 2019年11月より、フィリピンでは訪問者数が1位の最有力サイト、ラザダにも出店。売り上げは順調に伸びており、ラザダのプロモーションで購入した顧客が自社サイトから購入するようになるなど、相乗効果も出ている ➤ ECでの売り上げは年間1200万円程度（ラザダ4割、ショッピー4割、自社サイト2割）で1回の平均購買額は2000円程度。中～高所得者層の顧客が多い。 ➤ 毛髪に良いシャンプーや敏感肌・ニキビケアに効くスキンケア商品、ベビー用品など機能性をアピールできる商品の取り扱いに積極的 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商品の保存期間は3年以上 ➤ タイやインドネシアなどASEAN諸国への輸出経験がある商品が望ましい ➤ フィリピンでの独占販売代理店として契約いただきたい ➤ フィリピンへの輸入の際、保健省食品薬事管理局から、化粧品通知書の発給を商品ごとに受ける必要があり、申請にはサプライヤーからの成分一覧リストの提出が必須。その他、発給に必要な資料、特定原産地証明書の提出にご協力いただきたい 		

企 業 名 等	Kawan lama https://acehardware.co.id/ * Kawan lamaがインドネシアで運営をする量販店Acehardwareのホームページは https://www.kawanlama.com/
販 売 国 ・ 地 域	インドネシア
調 達 希 望 商 品	雑貨、旅行用品
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ インドネシア49都市に207店舗を展開するインドネシア最大の量販店（ホームセンター+雑貨+旅行用品+家具の複合店）。2019年の売上は600億円超。近年はオンライン販売に力を入れており、ruparupa(https://www.ruparupa.com/acestore/)という自社マーケットプレイスを展開
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国を中心として世界各国から製品の輸入販売を実施。日本企業の工場が中国、日本、ベトナムにあれば物流網ができているので対応は可能。そのほかは要相談。同一ブランドに関しては、Exclusiveでの契約を望む傾向がある。また、最初の1年間等一定期間はAce hardwareのみで販売を行い、他社にも商品を卸す傾向がある

企 業 名 等	Tokopedia https://www.tokopedia.com/ Shopee https://shopee.co.id/ Bukalapak https://www.bukalapak.com/	  	
販 売 国 ・ 地 域	インドネシア		
調 達 希 望 商 品	加工食品（菓子、調味料類が中心）		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ インドネシアでの2大ECプラットフォームであるTokopedia、Shopeeおよび、B to B販売に強いBukalapakにてJAPAN MALLを開設し、販売を行う。（2020年度はトランスクスモスマースと連携をして販売を実施） ➤ 販売期間は輸入手続きに係る期間等を勘案し調整 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 原則日本産で、インドネシアへの輸入及び販売が可能な商品であること ➤ 商流はMasuya、LibraFood、Indomaruのいずれかを経由 ➤ GMP (Good Manufacturing Practice)、HACCP、ISO-22000の認証または同種の認定証明書を有していること ➤ 果実、野菜は輸入業者がライセンスを持っていないため不可 		

企 業 名 等	ファミリーマート、フジマート等	 FamilyMart 
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム	
調 達 希 望 商 品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、パスタソース、麺類等） 菓子類（駄菓子、チョコレート、冷凍・冷蔵スイーツ、アイスクリーム等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ファミリーマート、フジマートなどの店舗での販売を行う ➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年1月31日の3ヵ月間を予定 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流はロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Group、Hachi Hachiのいずれか。（追加の可能性あり）ただし、既に別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり ➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけすること ➤ 出品に向けた手続き関連費用（食品検査用のサンプル（1kgもしくは1ℓ）、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけること ※食品検査費用は約500~1,000USD程度 ➤ 出品に向けた必要書類等：商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成の提供に協力いただけること <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 	

企 業 名 等	Farmi Service Trading Co., Ltd.	
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム	
調 達 希 望 商 品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、麺類等） 健康食品・飲料（糖質オフ、玄米、おから商品等） 菓子類（駄菓子、チョコレート等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ FarmiのECアプリを通じて、日本の食品・日用品を販売 ➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヵ月間を予定 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流はロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Group、Hachi Hachiのいずれか。商流は増える可能性がある。但しすでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり ➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること ➤ 出品に向けた手続き関連費用（食品検査用のサンプル（1kgもしくは1ℓ）、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけること。 ※食品検査費用は約500~1,000USD程度。 ➤ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 	

企 業 名 等	Viet Ha Chi (Hachi Hachi)	 Hachi Hachi CỬA HÀNG NHẬT BẢN - JAPAN SHOP	  	
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム			
調 達 希 望 商 品	加工食品（レトルト・インスタント食品、フリーズドライ食品、パスタソース、麺類等） 菓子類（駄菓子、チョコレート等）、飲料 日用品、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品 美容（化粧品含む）・健康関連商品			
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hachi Hachiの店舗、及び同社のECサイト。Shopee、Tiki、Lazadaの各ECを通じて、日本の食品・日用品を販売 ➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヵ月間を予定 			
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流はViet Ha Chi、ロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Groupのいずれか。商流は増える可能性がある。但し、すでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり ➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること ➤ 出品に向けた手書き関連費用（食品検査用のサンプル（1kgもしくは1ℓ）、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけすること。 ➤ ※食品検査費用は約500~1,000USD程度。 ➤ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけすること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 			

企 業 名 等	Kamereo	
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム	
調 達 希 望 商 品	業務用の商材全般 業務用の調味料 魚介類(冷凍) 肉類(冷凍)	
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2018年6月よりベトナムのBtoB仕入れプラットフォームを運営している。 ➤ レストラン・ホテル・カフェ・バー・小売店等の調達をサポートするBtoB向けECプラットフォーム「KAMEREO」をホーチミンにて展開している。またShopee、Tiki、Lazada、Sendo等の各ECにも出店している。 ➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヵ月間を予定。 	
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流はロジテムベトナムトレーディング（日本ロジテム）、Akuruhi、Lotus Group、Hachi Hachiのいずれか。商流は増える可能性がある。但しすでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり。 ➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけること ➤ 出品に向けた手書き関連費用（食品検査用のサンプル（1kgもしくは1ℓ）、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけること。 ➤ ※食品検査費用は約500~1,000USD程度。 ➤ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけすること。 <p>（以下、出品商品に関して）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➤ 化粧品、健康食品に関しては、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 	

企 業 名 等	Soc & Brothers	  	
販 売 国 ・ 地 域	ベトナム		
調 達 希 望 商 品	加工食品（レトルト・インスタント食品。例：お粥等） 菓子類（駄菓子、チョコレート等）、飲料 日用品・生活雑貨（例：100円ショップ、300円ショップ、ホームセンター等の商品）、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品（例：赤ちゃん本舗向けの商品） 美容（化粧品含む）・健康関連商品、パーソナルケア、ロフト内のようなヘアアクセサリー等 歯磨き、歯磨きブラシ（日本製であり、300円以下の価格が望ましい）		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 自社店舗、ECサイトやベトナム郵便局内に設置された「POSTMART」を通じて、子供がいる家族向けに日本の食品・日用品を販売。 ➤ 販売期間は2021年11月1日～2022年2月28日の4ヶ月間を予定。 その4ヶ月によく売れる商品の場合、長期的に取引する予定。 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商流はSoc & Brothers。商流は増える可能性がある。但しすでに別の商流がある場合、当該商流でも可能な場合あり。 ➤ 商品選定にあたりサンプル提供、提供に伴う輸送費の負担を了承いただけすること ➤ 出品に向けた手書き関連費用（食品検査用のサンプル(1kgもしくは1ℓ)、食品検査に向けた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの食品検査費用など）の負担を了承いただけすること。 ※食品検査費用は約500~1,000USD程度。 ➤ 出品に向けた必要書類等（商品仕様書（日本語・英語）、商品画像、英語表記のケースラベル、原産地証明書、見積書など）の作成、提供に協力いただけすること。 <p>(以下、出品商品に関して)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと ➤ ベトナムで使用不可の原材料が含まれていないこと ➤ 食品については十分な賞味期限（原則180日以上）が確保されていること ➤ 畜肉、水産物成分が含まれる場合、施設登録が完了していること ➤ 化粧品、健康食品については、東南アジアのいずれかの国へ輸出実績があること 		

企 業 名 等	イオンカンボジア株式会社	 	
販 売 国 ・ 地 域	カンボジア		
調 達 希 望 商 品	加工食品（主に菓子、インスタント食品、飲料）、酒類（主に日本酒、焼酎、梅酒など）、日用雑貨など		
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ カンボジア国内のイオン2店舗、マックスバリュ8店舗での販売を予定 ➤ イオンが有するEコマースサイトにて商品の販売及びデリバリー 		
取 引 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 原則日本産で、カンボジアへの輸入及びカンボジアでの販売が可能な商品 ➤ 商流はイオン商品調達、加藤産業など ➤ 加工食品については十分な賞味期限（3ヶ月以上）が確保されていること 		