

<JAPAN MALL 事業>

よくあるご質問

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、
[「お問合せフォーム」](#)からお問合せください。

内容

●登録時	3
Q1.自社商品がどこに紹介されているか、どこかで確認することは可能ですか？	3
Q2.商品画像は拡張子や画素数の指定はありますか？	3
Q3.ジェトロの別事業ですすでに商品情報を提出済みなので、その情報を活用してもらえますか？	3
Q4.どの商品を登録したか確認するため、提出済みの商品情報シートを送ってもらうことは可能ですか？	3
Q5.登録商品の追加/修正/更新はどのように手続きしたらよいですか？	3
Q6.最低発注数量は設定していないが、どのように決めたら良いですか？	3
Q7.卸売価格には何まで含めたら良いですか？	3
Q8.小売価格がオープン価格の場合、どのように表記すればよいでしょうか？	3
Q9.卸先によって卸売価格が異なる場合はどの価格を記入すればよいですか？	3
Q10.色違い、柄違いの場合も全て1行ずつ記入する必要がありますか？	4
Q11.海外で製造した商品も登録対象になりますか？商品は日本産である必要がありますか？	4
Q12.自社の商品が対象品目に当てはまらない場合でも申込みは可能ですか？	4
Q13.海外現地法人からも申込みますか？	4
Q14.商社（もしくは代理店）です。生産者に代わって申込みは出来ますか？	4
Q15.WEB からイベント申込み登録しようとしたが、ログイン ID/パスワードが分かりません。	4
Q16.申込み手順を教えてください。	4
Q17.商品情報シートの記入方法について不明点があります。	4
Q18.申込みにあたって、海外での商標を取得していることは必要ですか。	5
Q19.申込み受付の期限はありますか？	5
Q20.申込み後に登録の審査はありますか。	5
●登録完了から引合いがくるまで	5
Q21.各バイヤーとの進捗状況を知りたいです。	5

Q22.採択、不採択に関する連絡はどのように来ますか？	5
Q23.登録以降、ジェットロもしくはバイヤーから連絡がありません。どうすれば良いですか？	5
Q24.不採択の場合、何か連絡はありますか？	5
Q25.どのようにすれば採択されますか？	6
Q26.商品情報シートと画像データの提出が完了しました。次のステップはなんですか？	6
●採択、商談について	6
Q27.バイヤーから提示された条件が合わない場合に辞退することは可能ですか？	6
Q28.バイヤー／指定商社は日本語ができますか？	6
Q29.商談は日本語でできますか？	6
Q30.オンライン商談をやったことがありません。どのような準備が必要ですか？	6
Q31.国内指定倉庫へ納品時の送料は誰が負担しますか？	6
Q32.食品の場合、ラベル貼りは誰が対応することになりますか？（それによって見積価格が異なるため）	7
Q33.EC サイトで販売する際、商品へのラベル作成対応は日本企業と EC サイトのどちらで行いますか？	7
●その他	7
Q34.バイヤーの指定する商社を事前に教えてもらうことは可能ですか？	7
Q35.EC サイト運営者／商社／輸送業者です。JAPAN MALL 事業のバイヤーとなることは可能ですか？	7
Q36.どのような商品を要望しているか、さらに詳細を教えてもらうことはできますか？（取り扱い商品数が多いので絞り込むために知りたい等）	7
Q37.プロモーションの内容を教えてください。	8
Q38.JAPAN STREET との違いを教えてください。	8

●登録時

Q1. 自社商品がどこに紹介されているか、どこかで確認することは可能ですか？

A1. 商品情報シート内に紹介不可と明記された国/バイヤー以外にはご紹介しております。バイヤーごとにご紹介した日本企業様および商品のリストは公開しておりませんのでご了承ください。

Q2. 商品画像は拡張子や画素数の指定はありますか？

A2. 募集要項に詳細を掲載しておりますのでそちらをご確認ください。

Q3. ジェトロの別事業ですでに商品情報を提出済みなので、その情報を活用してもらえますか？

A3. JAPAN STREET に登録されている商品は、JAPAN MALL の連携バイヤーの紹介が可能です。Japan Street に登録されていない場合には、大変お手数ですが JAPAN MALL 事業の「商品情報シート」のご提出をお願いいたします。

Q4. どの商品を登録したか確認するため、提出済みの商品情報シートを送ってもらうことは可能ですか？

A4. [お問合せフォーム](#)にその旨ご連絡いただければ、ご提出済みの商品情報シートをお送りします。

Q5. 登録商品の追加/修正/更新はどのように手続きしたらよいですか？

A5. 下記リンクより内容を追加/修正/更新された商品情報シートをご提出ください。

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/jmtouroku>

過去にご提出された商品情報シートのデータが必要な場合はその旨お知らせいただければジェトロからお送りします。

Q6. 最低発注数量は設定していないが、どのように決めたら良いですか？

A6. 御社でご対応頂ける範囲で設定ください。傾向として、最初は少量の発注から取引をスタートすることが多いので、可能であれば少量での設定をしていただく方が引合いが来る可能性が高まります。

Q7. 卸売価格には何まで含めたら良いですか？

A7. 最終的に見積書をバイヤーに提出いただきますが、参考までに東京・横浜・神戸など主要港までの納品価格を記入ください。引合い後にバイヤーとの商談で交渉することが可能です。

Q8. 小売価格がオープン価格の場合、どのように表記すればよいでしょうか？

A8. 国内で販売されている平均的な金額をご記入ください。小売価格に対する掛け率を見るバイヤーもいるので、特売価格でない方が良いです。

Q9. 卸先によって卸売価格が異なる場合はどの価格を記入すればよいですか？

A9.参考価格をご記入ください。バイヤーから引合いがあった際に、正式な見積書を改めてバイヤーに送付いただきます。

Q10.色違い、柄違いの場合も全て1行ずつ記入する必要がありますか？

A10.代表的なものを最大5種類までご記入ください。

Q11.海外で製造した商品も登録対象になりますか？商品は日本産である必要がありますか？

A11.日本企業が販売しているものであれば、海外製造でも構いません。

Q12.自社の商品が対象品目に当てはまらない場合でも申込みは可能ですか？

A12.お申込み可能ですが、バイヤーニーズに沿った商品紹介をしているため、ご紹介できない可能性もございますのでご承知おきください。

Q13.海外現地法人からも申込みますか？

A13.事業対象者は「日本企業及び海外進出日系企業」のため、可能です。ただし、現地代理店の海外企業は不可です。

Q14.商社（もしくは代理店）です。生産者に代わって申込みは出来ますか？

A14.可能です。ただし、生産者／製造者の承諾を得たうえでお申込みいただくようお願いいたします。

Q15.WEB からイベント申込み登録しようとしたが、ログイン ID/パスワードが分かりません。

A15.過去にジェットロに『お客様情報登録』をされている場合は、登録メールアドレスが ID となります。パスワードが分からない場合は、ログイン画面の下の「ログイン ID、パスワードの再通知・設定が必要な方」をクリックし、手順にそって手続きしてください。初めてジェットロ事業にお申込みいただく場合は、『お客様情報登録』をされてから、JAPAN MALL 事業のウェブ登録を完了してください。

Q16.申込み手順を教えてください。

A16.募集要項ならびに下記リンクをご確認ください。

<化粧品・日用雑貨編>

<https://youtu.be/s6YaKlZawI4>

<食品編>

<https://youtu.be/V1VlKAt58iw>

Q17.商品情報シートの記入方法について不明点があります。

A17.記入方法の説明動画をご用意しておりますので、下記リンクよりご確認ください。

<化粧品・日用雑貨編>

<https://youtu.be/s6YaKlZawI4>

<食品編>

<https://youtu.be/V1VlKAt58iw>

Q18. 申込みにあたって、海外での商標を取得していることは必要ですか。

A18. JAPAN MALL 事業の申込みにあたっては現地での商標取得は必須ではありません。なおバイヤーによっては、販売に際して商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されておりその商標登録書の写しを提出できることを取引条件としている場合があるので、募集要項記入の各バイヤー取引条件も併せてご確認ください。

Q19. 申込み受付の期限はありますか？

A19. JAPAN MALL 事業は通年で募集しております。ただし、バイヤーの調達時期、プロモーション実施時期によって締切を設けている場合がございますので、特定のバイヤーへの紹介をご希望される場合はウェブサイトの「連携先一覧」にてご確認ください。

Q20. 申込み後に登録の審査はありますか。

A20. 「商品情報シート」の情報と画像素材が揃っていれば、その他の審査はございません。

●登録完了から引合いがくるまで

Q21. 各バイヤーとの進捗状況を知りたいです。

A21. 各バイヤーとの進捗状況については、JAPAN MALL 事業お申込み社様専用 WEB サイトにて定期的にお知らせいたしますのでそちらをご確認ください。

Q22. 採択、不採択に関する連絡はどのように来ますか？

A22. バイヤーから引合いがあった場合にのみ、ジェットロもしくはバイヤーよりご連絡させていただきます。

バイヤーとの進捗状況については、JAPAN MALL 事業お申込み社様専用 WEB サイトにて定期的にお知らせいたしますのでそちらをご確認ください。

Q23. 登録以降、ジェットロもしくはバイヤーから連絡がありません。どうすれば良いですか？

A23. ジェットロからバイヤーに順次商品をご紹介します、お引き合いがあった場合にジェットロもしくはバイヤーから商談調整のご連絡をさせていただきます。こちらからご連絡があるまでお待ちください。

Q24. 不採択の場合、何か連絡はありますか？

A24. バイヤーに商品ご紹介後、採択されなかった商品についてはご連絡しておりませんのでご了承ください。

さい。バイヤーからフィードバックがあった場合には情報共有させていただきます。

Q25.どのようにすれば採択されますか？

A25.本事業はバイヤーのニーズに応じて商品をバイヤーに選択いただく取り組みとなります。国・地域、ECサイトのターゲット層によってニーズは異なります。売れ筋商品の特征や、現地のニーズについては、プロモーション終了後、JAPAN MALL 事業お申込み社様専用 WEB サイトにて事業報告書を公開いたします。そちらの情報をご参考にして頂けますと幸いです。

Q26.商品情報シートと画像データの提出が完了しました。次のステップはなんですか？

A26.お申込み完了いただきありがとうございます。順次バイヤーに商品を紹介していきますので、バイヤーから引合いがございましたらジェットロもしくはバイヤーよりご連絡させていただきます。

●採択、商談について

Q27.バイヤーから提示された条件が合わない場合に辞退することは可能ですか？

A27.条件が合わないと判明した場合、ご辞退いただくことも可能です。

Q28.バイヤー／指定商社は日本語ができますか？

A28.バイヤー、指定商社によって異なりますので、日本企業様が直接やり取りされるにあたって日本語以外での対応が必要な場合は、引き合いがあったタイミングで予めお伝えいたします。

Q29.商談は日本語でできますか？

A29.バイヤーによって商談言語が異なりますので、お引き合い後に個別にご案内します。指定商社を介さず直接取引される場合や、バイヤーが商談会ではなくメールでのやり取りを希望する場合は、メールおよび契約書等が英語となるケースもございます。

Q30.オンライン商談をやったことがありません。どのような準備が必要ですか？

A30.「ZOOM」というオンライン会議ツールを使用いたします。こちらの動画で ZOOM の使い方を説明しておりますのでご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=FgflHrNbXm0>

商談にはジェットロ職員と必要に応じて逐次通訳者も同席いたします。

事前に会社／商品紹介の資料を送付をお願いすることがございますのでご協力のほどお願いいたします。商談時は、双方の簡単な自己紹介をしてから、質疑応答の時間となります。時間は 30 分～1 時間程度です。

Q31.国内指定倉庫へ納品時の送料は誰が負担しますか？

A31.バイヤーによって異なるので、商談の場やメールでご確認ください。

Q32.食品の場合、ラベル貼りは誰が対応することになりますか？（それによって見積価格が異なるため）

A32.バイヤーにより異なりますので、引き合い後の商談などでご確認ください。その段階で条件が合わないと判明した場合、ご辞退いただくことも可能です。

Q33.EC サイトで販売する際、商品へのラベル作成対応は日本企業と EC サイトのどちらで行いますか？

A33.EC サイトによりますが、大きく 2パターンに分かれます。

①EC サイトもしくは指定商社がラベルを作成する場合

②EC サイトもしくは指定商社がラベルの雛形を日本企業に提示し、そこに情報を入れていただく場合
作業工程や費用負担については、引き合い後の商談の中で調整いただけます。

●その他

Q34.バイヤーの指定する商社を事前に教えてもらうことは可能ですか？

A34.バイヤーの選考を通過した場合にのみお知らせしており、申し訳ございませんが事前のご照会にはお答えしかねます。

Q35.EC サイト運営者／商社／輸送業者です。JAPAN MALL 事業のバイヤーとなることは可能ですか？

A35.EC サイト運営者様：

海外消費者向けに運営されている場合、どちらの地域で運営されているかを明記のうえ、[お問合せフォーム](#)にてご連絡ください。検討させていただきます。

※日本国内消費者向けに運営されている場合は、大変申し訳ございませんがバイヤーとして連携できかねます。

EC サイトの指定商社を希望される商社様／輸送業者様：

EC サイト運営者が指定される商社様と取り組むこととなりますので、ジェットロが指定することはございません。ただし、EC サイトによっては日本への流通網がなく、商社を探されるケースもございますので、その場合にご紹介させていただきます。

Q36.どのような商品を要望しているか、さらに詳細を教えてください（取り扱い商品数が多いので絞り込むために知りたい等）

A36.バイヤーからは、広く商品を見たいとリクエストされることが多いです。商品情報シートに記入される商品はなるべく絞り込まず、御社のおすすめする商品をご記入ください。バイヤーからの引合いがあった後に、商談の場で追加商品をご提案頂くことも可能です。色違い／柄違いの場合は代表的なものを最大 5 種類までご記入ください。

Q37.プロモーションの内容を教えてください。

A37.プロモーションの内容はバイヤーにより異なります。主な内容としてはバイヤーEC サイト内に JAPAN MALL の特集ページを設置し、ウェブ集客のための各種オンラインプロモーションを実施します。

Q38.JAPAN STREET との違いを教えてください。

A38.JAPAN STREET は、ジェトロが招待したバイヤーのみが閲覧可能なオンラインカタログサイトです。バイヤーの対象地域、カタログサイト上で取り扱う対象品目に制限ございません。それに対し JAPAN MALL は紹介先が連携先のバイヤーに限定されており、また、取り扱う品目は食品、化粧品、日用品、生活雑貨等と、JAPAN STREET おりも範囲が絞られております。JAPAN STREET はバイヤーが商品に関心を持った場合には、ジェトロ経由でお繋ぎするサービスです。JAPAN MALL の場合、ジェトロ経由でバイヤーに関心を持った日本企業とお繋ぎした後、成約した商品のプロモーション実施と結果報告までが含まれたサービスです。