



Powered by The Consumer Technology Association®



# CES 2027 Eureka Park

## JAPAN パビリオン

# 募集要項

募集締切:

7月6日(月)10:00 JST

## 概要

- 主催:CTA (Consumer Technology Association)
- 会期:2027年1月6日(水)~1月9日(土)  
※CES会期前ならびに会期中に複数のサイドイベントが開催されます。
- 開催地:米国・ラスベガス
- 公式サイト:[CES2027](#)

## 特徴

- 毎年1月に米国・ラスベガスで開催される世界最大級のテクノロジー展示会。最新の技術トレンドやコンセプトを発表する場として、世界的な大企業やスタートアップが多数参加。
- AI、モビリティ、ヘルステック、IoT、デジタルヘルス、サステナビリティなど多岐にわたる分野の最先端技術が世界各国から集結し、世界中のメディアから大きな注目を集めるカンファレンス。

## CES2026 実績

- 来場者数:148,000人以上
- 出展企業数:4,100社以上 (うちスタートアップ約1,200社)
- メディア関係者:6,900人以上
- カンファレンスセッション:400以上
- 登壇者:1,300人以上
- 注目のテーマ:人工知能 (AI)/デジタルヘルス/ロボティクス/モビリティ/量子技術など

<h3>出展サポート</h3>	<p>集客力の高いブース設営をはじめ、リーフレットやPR動画の制作など、出展効果を最大化するためのトータルサポートを行います。</p>
<h3>ピッチ機会の提供</h3>	<p>会場内でピッチイベントを実施し、出展企業全社に来場者へPRする機会を提供します。 また、他国パビリオンとの連携によるピッチイベントやネットワーキングの機会なども提供します。</p>
<h3>メンタリング支援</h3>	<p>ジェトロ・グローバル・アクセラレーション・ハブ(GAH)※の利用による、メンタリングやコネクション形成の機会を提供します。 ※<a href="#">ジェトロ・グローバル・アクセラレーション・ハブ</a>では、JETROの海外事務所と現地パートナーが連携して、 ①ブリーフィング、②メンタリング、③マッチング、④コワーキングスペースの貸与を無料で提供します。</p>

<b>出展エリア</b>	Eureka Park (スタートアップ専用エリア)					
<b>開催日時</b>	2027年1月6日(水)～1月9日(土) ※CES会期前ならびに会期中に複数のサイドイベントが開催されます。					
<b>募集企業数</b>	35社程度					
<b>出展対象</b>	対象企業：北米を中心に海外進出を目指す日系スタートアップ企業 分野：全分野					
<b>出展料</b>	<p><b>無料</b></p> <p>※出展料以外の費用負担は以下のとおり。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9e1f2; text-align: center;">JETRO負担</th> <th style="background-color: #d9e1f2; text-align: center;">参加者負担</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• デモブース出展費</li> <li>• 基本装飾・施工費、基本備品レンタル費、基本電気代</li> <li>• 入場パス</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 渡航費、現地宿泊費、国内外交通費</li> <li>• 基本装飾に含まれない備品代</li> <li>• 自社展示物、配布物、PR素材</li> <li>• 展示物等の輸送費、許認可等取得費用</li> <li>• その他「JETRO負担」に記載のない全ての費用</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <p>※ ブーススペースの都合上、展示プロダクトのサイズに制限を設ける場合がございます。</p> <p>※ 参加企業様のブース位置はJETROが決定いたします。</p> <p>※ 特別な設備(排水機能、大型電力)が必要な場合、制限または自己負担費用が発生する可能性があります。</p>		JETRO負担	参加者負担	<ul style="list-style-type: none"> <li>• デモブース出展費</li> <li>• 基本装飾・施工費、基本備品レンタル費、基本電気代</li> <li>• 入場パス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 渡航費、現地宿泊費、国内外交通費</li> <li>• 基本装飾に含まれない備品代</li> <li>• 自社展示物、配布物、PR素材</li> <li>• 展示物等の輸送費、許認可等取得費用</li> <li>• その他「JETRO負担」に記載のない全ての費用</li> </ul>
JETRO負担	参加者負担					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• デモブース出展費</li> <li>• 基本装飾・施工費、基本備品レンタル費、基本電気代</li> <li>• 入場パス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 渡航費、現地宿泊費、国内外交通費</li> <li>• 基本装飾に含まれない備品代</li> <li>• 自社展示物、配布物、PR素材</li> <li>• 展示物等の輸送費、許認可等取得費用</li> <li>• その他「JETRO負担」に記載のない全ての費用</li> </ul>					

## 出展条件

- (1) JETROの参加要件(P.12)を満たすこと
- (2) CTAが定めるEureka Park出展基準(以下①~⑤)を満たすこと 詳細は[公式ウェブサイト](#)をご参照ください。
- ※ 主催者の判断により予告なく変更となる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。
- ① 以下の(a)(b)いずれかに該当すること
  - (a) 法人設立5年未満で、プレシード~シリーズBまでの資金調達段階にある企業
  - (b) 法人設立8年未満で、他の出展企業と同様に、イノベーション性・新規性のある製品を有するレイターシリーズの企業
- ※ (b)はGlobal Innovation Pavilions(JETROパビリオンを含む)向けに設けられた特例要件です(CTAのウェブサイトには記載されていません)。なお、本要件の適用対象となる企業数については、CTAにより一定の上限が設けられています。
- ② コンシューマー向けテクノロジーであり、自社ブランド名で開発・提供するプロトタイプ、ベータ版、製品またはサービスを展示できること(クラウドファンディング実施中、予約販売中、またはベータ段階の製品・サービスも対象に含まれます。なお、OEM/ODM製品、サプライヤー製品、部品単体での出展は対象外となります。)
- ③ 革新的な技術、製品またはサービスであり、市場に対して大きなインパクトをもたらす可能性があること
- ④ Eureka Parkへの出展は最大2回までとし、過去にEureka Parkに出展した企業については、当該出展製品が未ローンチの場合に限り、2回目の出展が認められます。
- ⑤ 知的財産権(IP)に関する係争中または重大な懸念事項が存在しないこと
- ※ **JETROの審査後、CTAの審査をもって出展者が決定されます(最終的な出展可否はCTAの裁量となります)。**

## 審査基準

- (1) 海外での事業展開について実現可能性・コミットメント・継続性・将来性
- (2) 企業およびプロダクトの独自性・優位性・技術力・新規性
- (3) 現地プログラム参加責任者の権限・熱意・能力
- (4) ピッチのクオリティ(事業内容、英語力)
- (5) トラクション(ユーザー数、顧客数などの市場の需要を示す実績)またはPoC実績(CESで初めて製品をローンチする企業を除く)
- (6) プロダクトの魅力
- ※ ご提出いただいた資料を基に審査を行います。なお、J-Startupは加点対象となります。

- 選考内容および過程に関する問い合わせには対応いたしかねますので、あらかじめご了承ください。
- 採択者についてはウェブページにて公表します。
- 必要に応じ個別ヒアリングや資料提供依頼を行う可能性があります。

### STEP 1

#### 応募フォームへの登録

参加要件をご確認のうえ、応募フォームからエントリーしてください。

### STEP 2

#### ピッチデッキの作成

次ページを参照のうえ、10ページ程度(PDF形式)にまとめてください。

### STEP 3

#### ピッチ動画の作成

次ページを参照のうえ、3分以内の動画をご提出ください。

**※余裕をもったスケジュールでご提出ください。**

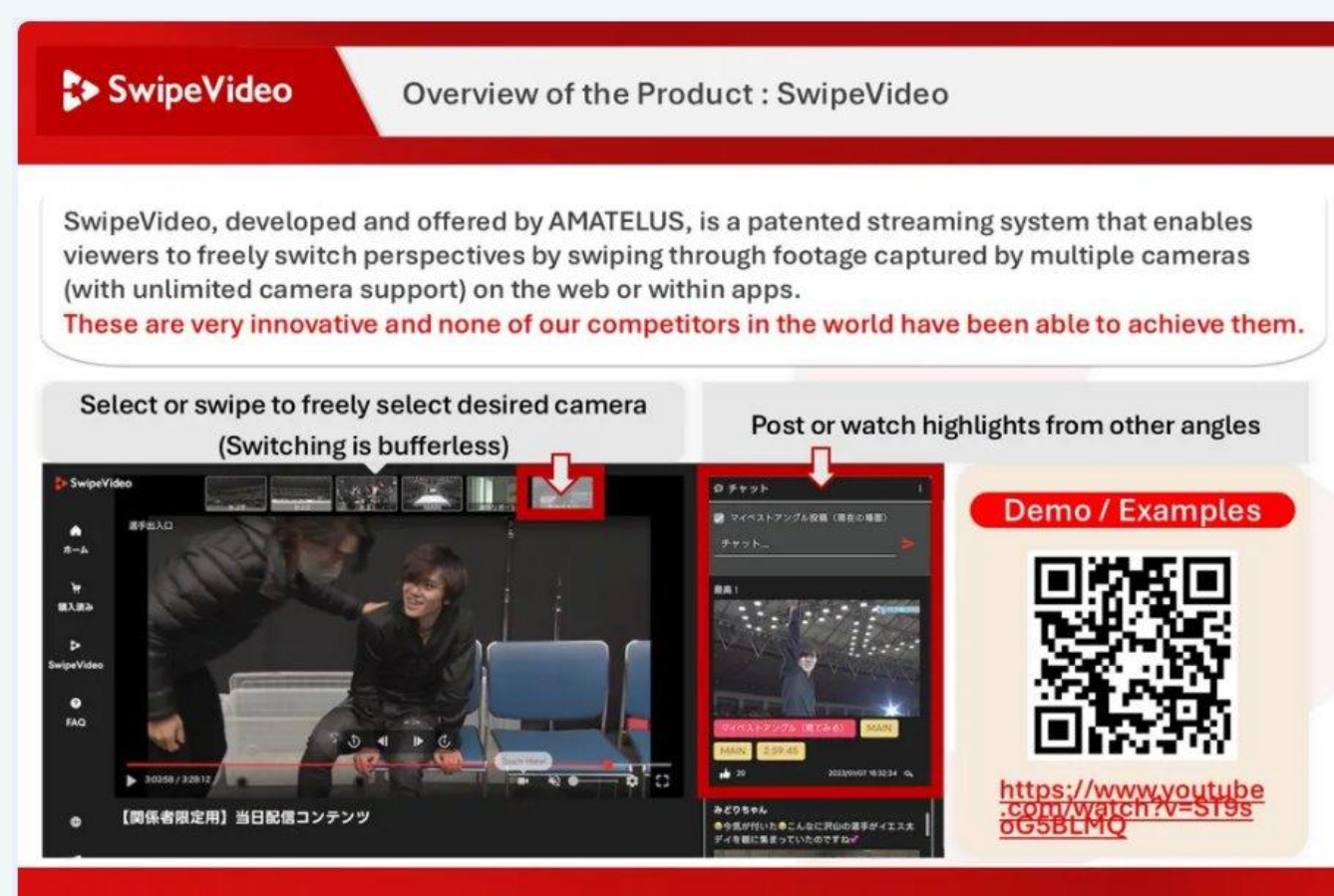
※ファイル容量(各上限10MB)の関係でピッチデッキのアップロードが難しい場合は、  
[su-program@jetro.go.jp](mailto:su-program@jetro.go.jp)(スタートアップ課 西山、中野、田口)までメールでご送付ください。

<h2>ピッチデッキ</h2>	<h2>ピッチ動画</h2>												
<p>◆以下の内容を含めて作成してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・CESの出展目的</li> <li>・プロダクト紹介</li> <li>・展示予定内容</li> <li>・チーム体制</li> <li>・CES出展後の海外展開計画</li> </ul>	<p>◆以下の内容を含めて<b>3分以内</b>で作成してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・CESの出展目的</li> <li>・プロダクト紹介</li> <li>・ビジネスモデル</li> <li>・CES出展後の海外展開計画</li> </ul>												
<p>&lt;留意事項&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・表紙は不要です。<b>10ページ程度</b>で作成してください。</li> <li>・ファイルは原則PowerPointで作成し、PDF形式に変換してください(ファイルサイズ:10MB以下)。</li> <li>・資料は英語で作成してください。</li> <li>・デザイン・フォーマットは問いません。</li> <li>・<b>Google Drive/Canvaにアップロード</b>のうえご提出ください。</li> </ul>	<p>&lt;留意事項&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・CESに参加予定のCクラスあるいは海外展開の責任者がご説明ください。</li> <li>・英語でピッチをしてください。</li> <li>・動画は3分以内におさめてください。</li> <li>・提出は1社1動画までとし、差し替えはできません。</li> <li>・<b>YouTube(限定公開に設定)にアップロード</b>のうえご提出ください。</li> </ul>												
<table border="0"> <tr> <td data-bbox="116 1181 576 1285"> <p><b>Step1</b></p> </td> <td data-bbox="626 1181 1086 1285"> <p><b>Step2</b></p> </td> <td data-bbox="1136 1181 1596 1285"> <p><b>Step3</b></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="116 1303 576 1722"> <p><b>ピッチデッキ作成</b></p> <p>スライドを作成</p> </td> <td data-bbox="626 1303 1086 1722"> <p><b>アップロード</b></p> <p>作成した資料を <b>Google Drive</b>もしくは<b>Canva</b>にアップロード</p> </td> <td data-bbox="1136 1303 1596 1722"> <p><b>提出</b></p> <p>Google Drive/Canvaにアップロードした資料のリンクをお申し込みフォームに添付</p> </td> </tr> </table>	<p><b>Step1</b></p>	<p><b>Step2</b></p>	<p><b>Step3</b></p>	<p><b>ピッチデッキ作成</b></p> <p>スライドを作成</p>	<p><b>アップロード</b></p> <p>作成した資料を <b>Google Drive</b>もしくは<b>Canva</b>にアップロード</p>	<p><b>提出</b></p> <p>Google Drive/Canvaにアップロードした資料のリンクをお申し込みフォームに添付</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="1715 1181 2175 1285"> <p><b>Step1</b></p> </td> <td data-bbox="2225 1181 2685 1285"> <p><b>Step2</b></p> </td> <td data-bbox="2735 1181 3195 1285"> <p><b>Step3</b></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1715 1303 2175 1722"> <p><b>ピッチ動画作成</b></p> <p>作成したスライド・応募者本人の顔・音声を含め動画を作成</p> </td> <td data-bbox="2225 1303 2685 1722"> <p><b>アップロード</b></p> <p>作成した動画を <b>限定公開に設定</b>のうえ <b>YouTube</b>にアップロード</p> </td> <td data-bbox="2735 1303 3195 1722"> <p><b>提出</b></p> <p>YouTubeにアップロードした動画のリンクをお申し込みフォームに添付</p> </td> </tr> </table>	<p><b>Step1</b></p>	<p><b>Step2</b></p>	<p><b>Step3</b></p>	<p><b>ピッチ動画作成</b></p> <p>作成したスライド・応募者本人の顔・音声を含め動画を作成</p>	<p><b>アップロード</b></p> <p>作成した動画を <b>限定公開に設定</b>のうえ <b>YouTube</b>にアップロード</p>	<p><b>提出</b></p> <p>YouTubeにアップロードした動画のリンクをお申し込みフォームに添付</p>
<p><b>Step1</b></p>	<p><b>Step2</b></p>	<p><b>Step3</b></p>											
<p><b>ピッチデッキ作成</b></p> <p>スライドを作成</p>	<p><b>アップロード</b></p> <p>作成した資料を <b>Google Drive</b>もしくは<b>Canva</b>にアップロード</p>	<p><b>提出</b></p> <p>Google Drive/Canvaにアップロードした資料のリンクをお申し込みフォームに添付</p>											
<p><b>Step1</b></p>	<p><b>Step2</b></p>	<p><b>Step3</b></p>											
<p><b>ピッチ動画作成</b></p> <p>作成したスライド・応募者本人の顔・音声を含め動画を作成</p>	<p><b>アップロード</b></p> <p>作成した動画を <b>限定公開に設定</b>のうえ <b>YouTube</b>にアップロード</p>	<p><b>提出</b></p> <p>YouTubeにアップロードした動画のリンクをお申し込みフォームに添付</p>											

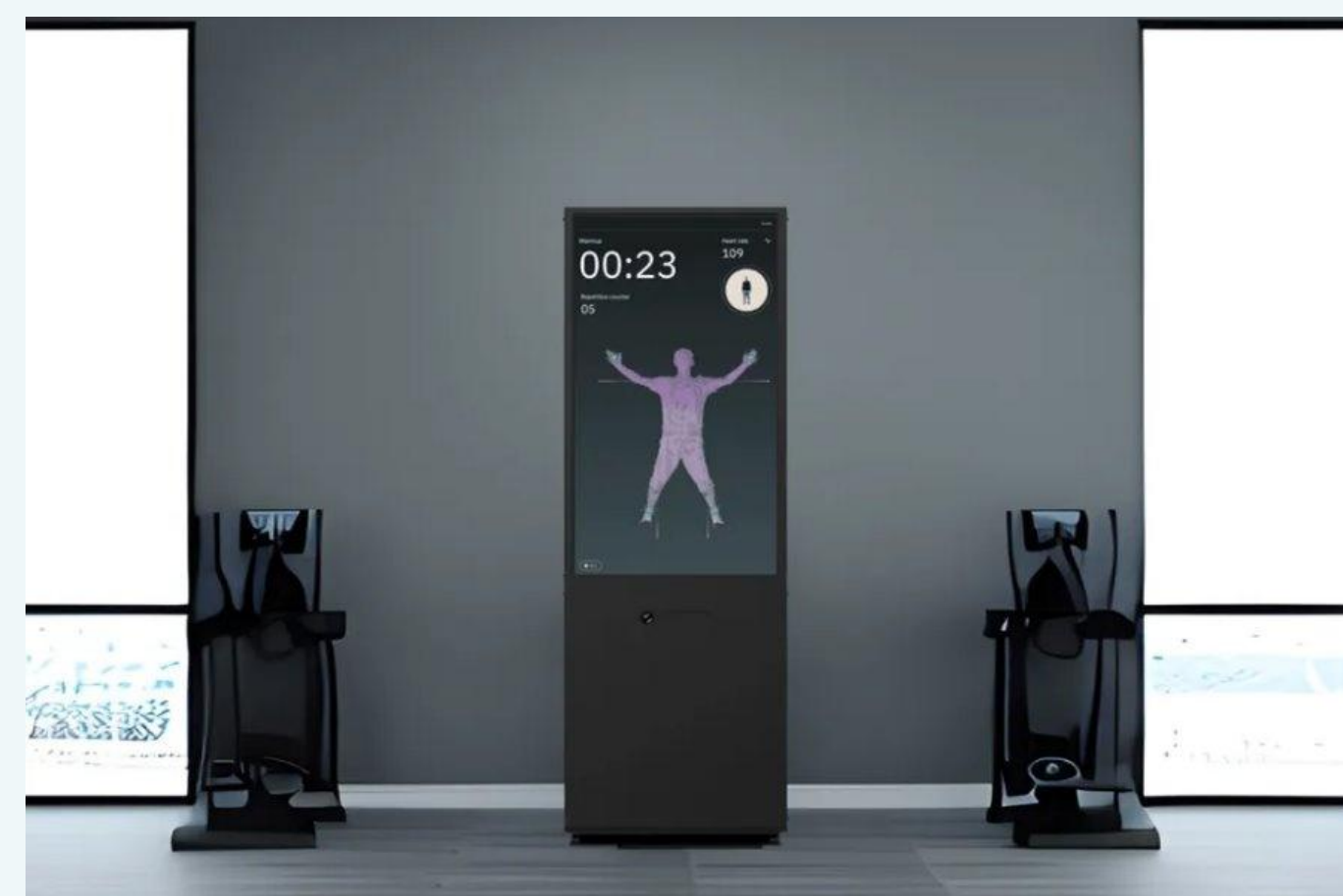
- CTAが主催する、テクノロジー製品の「デザイン」と「エンジニアリング」を評価する年次コンテスト。
- CES会期前にイノベーションアワードの発表が行われます。アワードを受賞すると、トロフィーの授与やアワードショーケースへのプロダクト展示などが可能となるほか、Award受賞者を求めて来訪者が来たり、ブースのサインボードに記載することもできるので、**ブランド認知度の向上やメディアからの注目を大きく集めることができます。**

※イノベーションアワードへのエントリーには、カテゴリごとに所定の費用がかかります。  
 エントリーにつきましては、各企業ご自身にて判断のうえ、お手続きください。**申請は任意です。**  
 なお、イノベーションアワードにエントリーされた場合であっても、CTAによる審査結果によっては、JAPANパビリオンに出展できない可能性があります。この場合であっても、**イノベーションアワードのエントリー費用は返金されませんので**、あらかじめご了承ください。

## CES2026 Innovation Award受賞企業 (例)



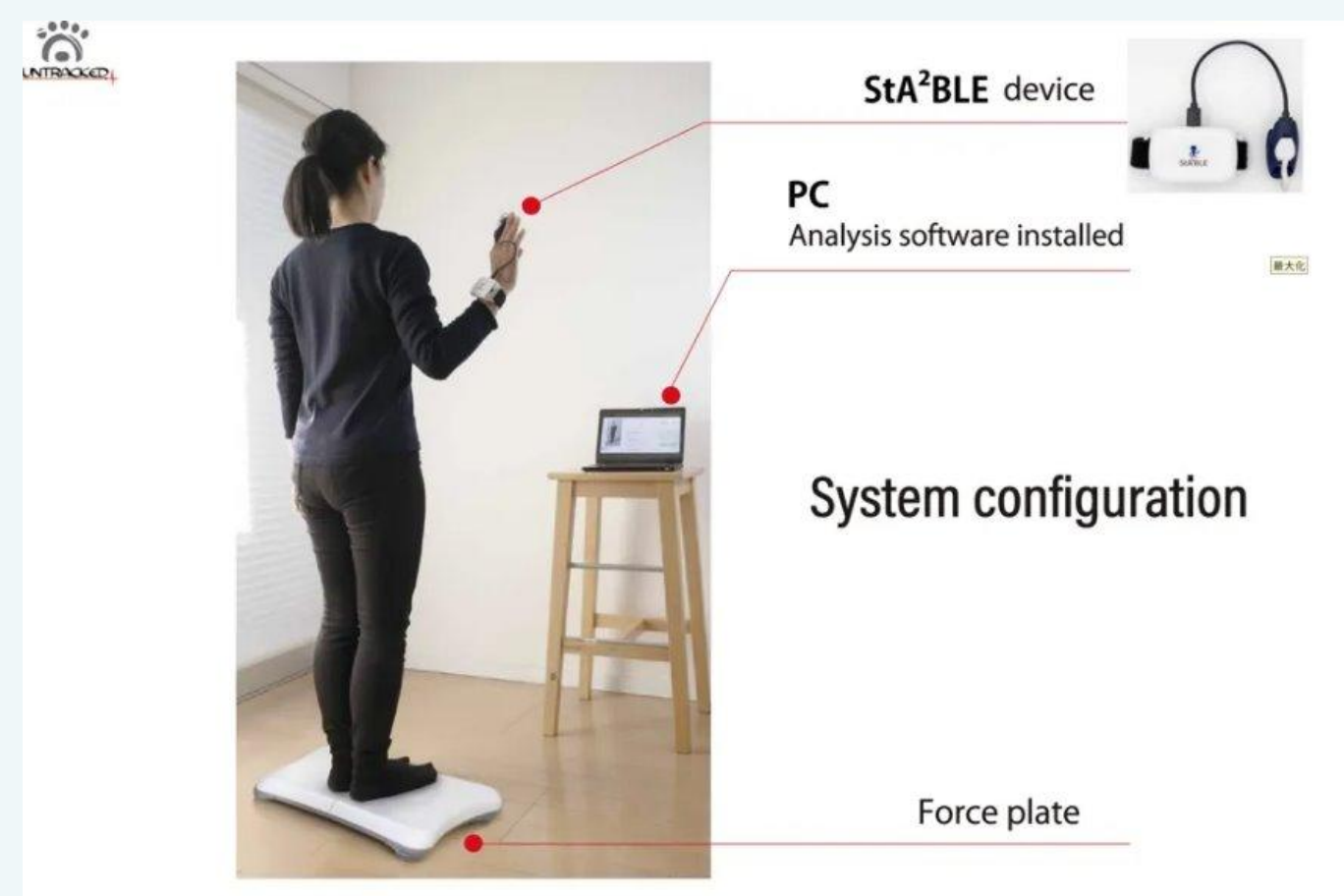
AMATELUS INC.



SHOSABI inc

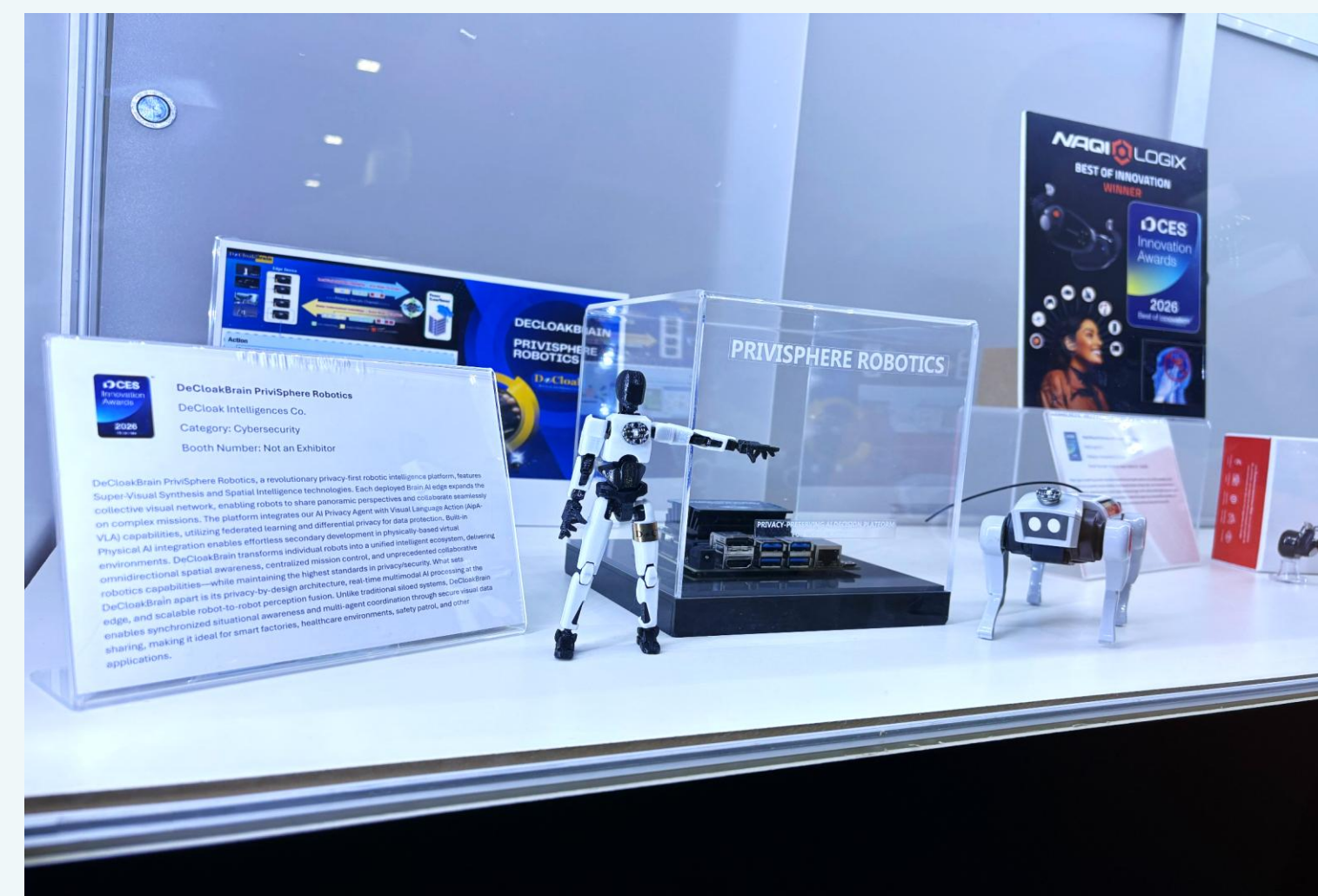
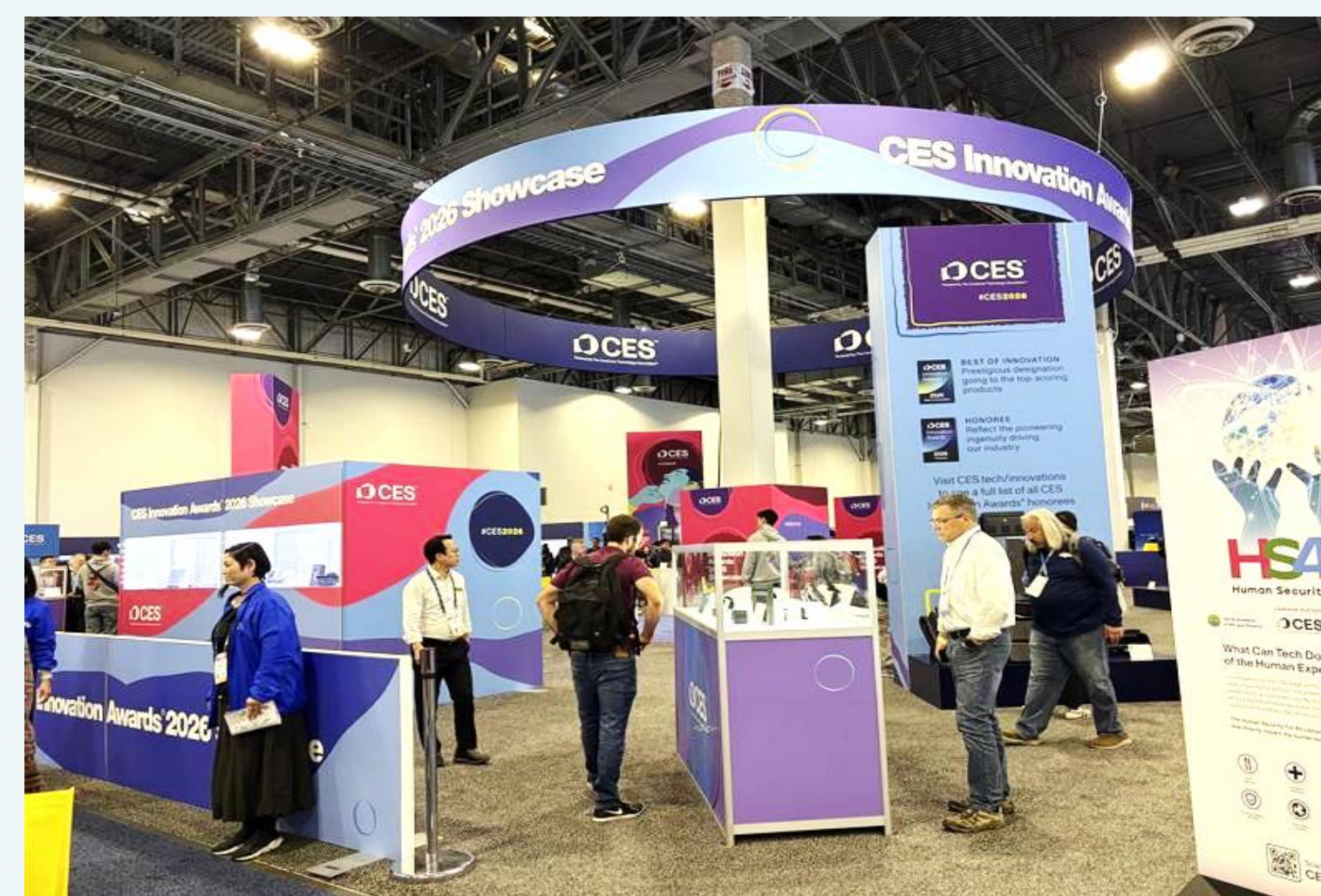


QUANDO, Inc.



UNTRACKED inc.

## アワードショーケースへのプロダクト展示



# 5. 参考②: 主催者(CTA)実施サイドイベント「Unveiled」JETRO

- CESでは、本会期に先立ちメディア向けイベント「Unveiled」が開催されます。
- 企業単独で主催者に申し込むことができるほか(有料)、**総務省が出展支援を実施する予定です。**  
**また、イノベーションアワードを受賞した商品の展示も可能です。**

## Unveiled

- CES本会期に先立って開催される招待制のメディア向けプレスイベント。
- 各国・地域の注目スタートアップや先進企業が最新技術を初披露する場であり、製品やプロトタイプを実際に体験できる点が大きな特徴。
- 本イベントはメディアが会期全体の取材方針を組み立てるための事前スクリーニングの場として機能している。多くの記者はUnveiledで製品に触れ、説明を受けることで、どの企業を深掘り取材し、何を記事にするかの当たりを付けるのが実態。
- 優先順位付けとテーマ設定の大部分がここで固まるという点で、メディア行動の起点になっている。また、Unveiledでの露出を契機に、本会期での来客が増えるという効果もある。



詳細:[CES公式サイト](#)

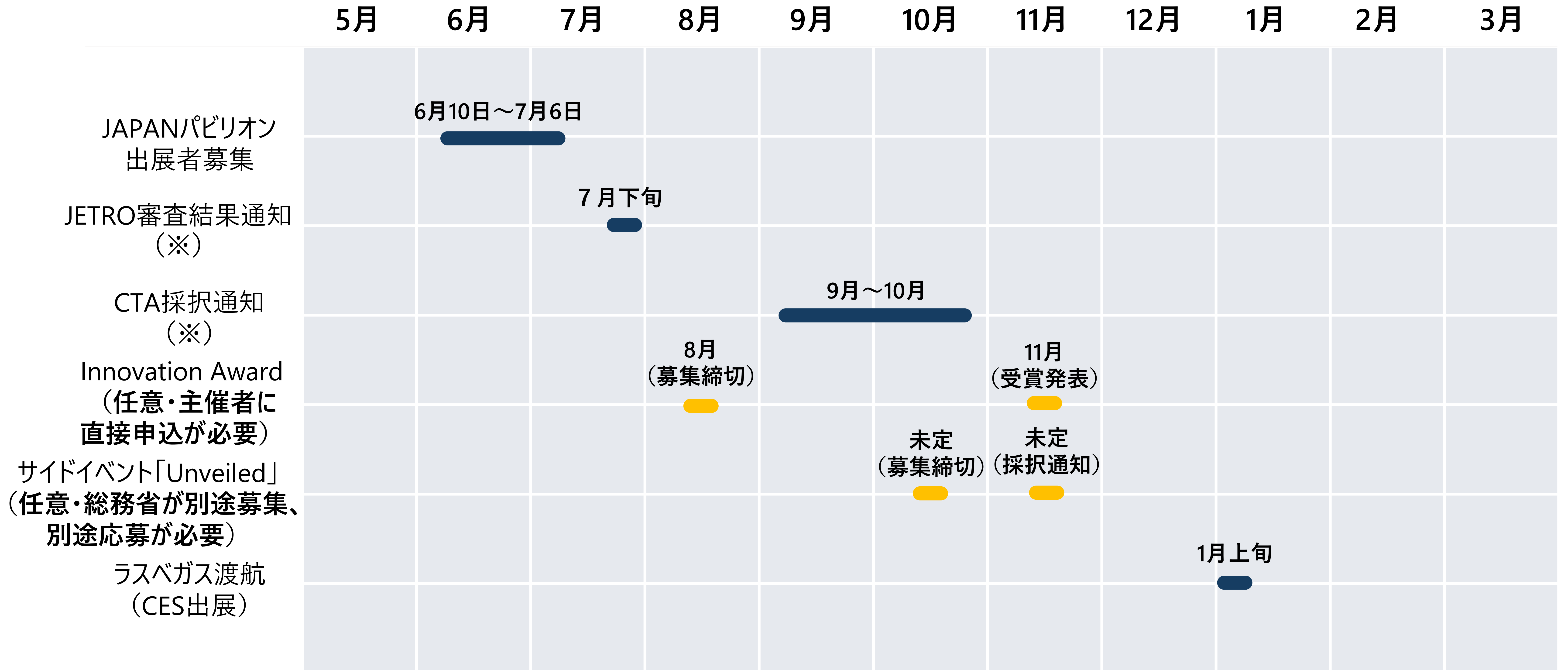
## 会場の様子



## 出展者・来場者の声

- 今まで参加したどのイベントよりも、直接会える人の数が段違いに多く感じた。
- 色々なメディアに取り上げられ、米国でのプレゼンスを高めることができた。
- プロダクトへのフィードバックを数多く受けることができた。ウェイティングリストも数百名規模で獲得でき、プロダクトローンチ時のフィードバックの候補プールを確保することができた。
- 他のブース、パビリオンと比較してもジャパンパビリオンは非常に賑わっているように感じた。

# 5. 参考④:スケジュール



※本スケジュールは昨年度の実績を基に作成しております。  
**日程および内容は、今後変更となる可能性があります**ので、あらかじめご了承ください。  
 特に、JAPANパビリオンへの出展可否につきましては、CTAからの通知をもって正式に確定となります。  
 なお、上記に加え、JAPANパビリオン出展者向け説明会の開催も予定しております。

募集対象は、以下①～⑦のすべてを満たす方とします。

なお、プログラム参加にあたり、本書に定めのない事項については、[ジェトロ海外見本市出品要綱](#)によるものとします。

- ①グローバルビジネスを視野に入れているスタートアップ企業であること。また、経営者等の役員や海外展開の責任者等、当該企業の意思決定に権限を有する者が現地渡航できること。
- ②原則として、海外展開のための技術・製品・サービス(プロトタイプ含む)を有していること。
- ③日本国内に活動拠点を有していること。
- ④プログラム参加にあたり、英語での対応が可能であり、海外展開を継続して行うための組織体制が整備されていること。
- ⑤現地プログラム日程すべてに参加できること。
- ⑥事業成果把握のため、事務局が行うアンケートを通じて、海外展開に繋がる商談成約(業務提携、資金調達等)およびその見込みについて報告し、事業成果の普及に協力できること。
- ⑦以下のすべて(a.～d.)を満たすこと。
  - a.訴訟や法令順守上の問題を抱えていないこと。
  - b.応募者および所属機関の役員が、暴力団等の反社会的勢力でないこと、反社会的勢力との関係を有しないこと、および反社会的勢力から出資等の資金提供を受けていないこと。
  - c.公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
  - d.公的な資金の用途として社会通念上、不適切であると判断される事業(風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律(昭和23年法律第122号)第2条に規定する風俗営業等)に係る応募でないこと。

※要件を満たさない事業参加が確認された場合は、次回以降の事業採択時に考慮させていただく可能性がございますのでご留意ください。

採択通知送付後の参加辞退は原則として認められません。  
やむを得ず辞退される場合は、JETROが参加準備のために要した費用の一部をご負担いただく場合があります。

## ◆留意事項

- JETROは、展示会主催者による会期の変更・開催の中止、戦争、情勢不安、天災、感染症、その他特別な事情により、JETROの判断で本事業実施を見合わせる可能性があることをあらかじめご了承ください。また、JETROが本事業を変更・中止したことや、JETROが提供した支援により直接・間接にかかわらず生じた結果について、参加者及び関係者の本展示会への参加のために支出した費用や関連する航空券代等のキャンセル料を含むその他の経費・損失及び損害は一切補償しないことをご承知おきください。
- 出品に係る規則は、本募集要項および「[ジェットロ海外見本市出品要綱](#)」によるものとし、募集要項記載内容と海外見本市出品要綱の内容が異なる場合は、募集要項を優先します。
- 本募集要項記載の応募資格および「海外見本市出品要綱」に同意いただく必要があります。
- エントリーいただいた内容について、JETROより確認させていただく場合があります。
- 参加はJETROが参加者として適当であると承認することを要件とします。JETROは、参加者が参加者の資格を有しないことが判明した場合、参加の承諾、取り決めをしたときも含めていつでも、それらを無効とすることができます。この場合、参加者は、参加の無効に起因し又は関連して生じた如何なる損害についてもJETROにこれを賠償請求できないものとしします。
- 提供頂いた情報は事業実施のため、イベント主催者CTAおよびJETROが契約する事業関係者に提供する場合がございます。
- ブースは出品者に対して与えられるものであり、当該企業の製品・サービスのプロモーションを行う目的に限り使用できます。そのため、異なる企業による複数社での共同利用はできません。また、自社ブースの転貸、売買、交換、譲渡は一切禁止されています。
- ブース位置は、出品物や業種等を考慮し、確保できたスペース内で展示構成を配慮しつつ、JETROが決定します。現地への出品物輸送、展示会場内の搬出入は全て出品者の責任において実施願います。

- 外国為替および外国貿易法等、国内法令に定めのある出品物の出品については、出品者の責任において事前に許可等を取得願います(経済産業省安全保障貿易管理:<https://www.meti.go.jp/policy/anpo/index.html>)。
- 会期中、会場内で展示物、その他の物品を即売することは禁止します。
- JETROでは、展示物等の知的財産権に係るトラブルが発生した場合、一切責任を負いません。必要に応じて自己の責任及び経費負担のもと、事前に保護対策を行ってください。
- JETROの責任に帰すことのできない事由による出品者と商談相手のトラブルについては、一切責任を負いません。
- 本件についてプレスリリースを行い、広報媒体等にて企業情報や出品物の情報、会社ロゴ等を掲載させていただくことがありますので、あらかじめご了承ください。
- 企業情報や出品物の情報が公開される場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ブースの装飾および施工はJETRO指定業者が、出品物の展示・陳列は出品者が行いますが、出品物の展示方法については、見本市主催者の規定もしくはJETROの指示に基づき修正いただく場合があります。
- 参加者には、JETROの「反社会的勢力への対応に関する規程」第2条(下記URL参照)で定義する反社会的勢力に該当せず、かつ、それらと関係を有しないことを確約いただきます(<https://www.jetro.go.jp/ext/images/disclosure/antisocial/hansyakai-taiokitei.pdf>)。該当することが判明した場合、JETROは当該出品者の本見本市への出品を無効とします。参加者は、参加の無効に起因し又は関連して生じた如何なる損害についてもJETROにこれを賠償請求できないものとします。
- 事業成果把握のために、JETROが実施するアンケート等には必ずご回答ください。支援期間中および支援終了後に関わらず、商談の成約、資金調達の成功、IPO(株式公開)等、ビジネスに進展があった場合は報告していただきます。加えて、支援期間中および支援終了後一定期間(5年程度)についても、進捗状況等を報告していただきます。
- 報告いただいた内容や、本事業から得られた成果内容は、お断りの上、本事業の成果普及の一助とするため、セミナーやWEBサイト、報告書等各種手法により、企業名を含めた事業成果報告およびJETROの広報活動に利用させていただく場合がございます。
- 本事業の成果普及および情報発信のため参加者を含む写真、インタビュー動画等を撮影することがあります。これらにご協力いただくとともに、肖像利用の了承をいただきます。



Powered by The Consumer Technology Association®



# JETRO スタートアップ課 (担当:西山・中野・田口)

お問い合わせ先:

<https://forms.office.com/r/RvHBLxG6BF>