

Indiegogo × JETRO Japan Fast Track Program
ジャパン・ファーストトラック・プログラム

よくある質問 (FAQ)

Indiegogo × JETRO Japan Fast Track program に参加を検討されるにあたり、参考となる情報として、よくある質問 (FAQ) を以下の通り纏めています。本 FAQ は Indiegogo ならびに JETRO が主催したオンラインセミナーで寄せられた質問を参考に作成しています。

Q. 国際輸送までサポートいただけるのでしょうか。

Indiegogo はフルフィルメントサービスを提供する代理店とパートナー契約をしていますので、詳細は当社まで連絡を頂くか、以下のウェブサイトをご覧ください。

<https://enterprise.indiegogo.com/easyship/>

Q. 支援者ひとりひとりのもとへ直接発送でしょうか。

配送に関しては様々な方法で対処可能です。必ずしもひとりひとりのもとに配送しなくてはならない、というわけではありません。

Q. 商品は未ローンチのものである必要がありますか？

米国市場で発売されていない新しいものが望ましいです。もしくはすでに販売したものであれば個別に相談をうけるので、米国で似たような商品がどのような評価を受けているかという情報を提供することができます。

Q. 日本で実績のあるものは手数料 8%と聞きましたが、海外未発売であれば 5%扱いになるのでしょうか？

新キャンペーンのプラットフォーム料金は 5%となります。キャンペーンを成功させるためには、米国や EU 市場において支援者コミュニティーを構築しマーケティングに投資する必要があります。日本のクラウドファンディングのウェブサイトに紹介されている商品を**直接 Indemand に掲載される場合**、プラットフォーム料金は 8%となります。新キャンペーンを Indiegogo で立ち上げ、その後 Indemand に掲載される場合、プラットフォーム料金は引き続き 5%となります。

Q. 製造元と出展者の国が別々であっても特に問題ございませんでしょうか。

問題ございません。

Q. 試作品（プロトタイプ）を Indiegogo に送らなくてはならないでしょうか？

Indiegogo に試作品を送って頂く必要はありません。写真とビデオで充分です。

Q. ソフトウェアサービスは、対象外でしょうか？

ソフトやアプリのキャンペーンを過去にやった実績もあります。しかしながら、Indiegogo はハードウェアに強いのが特徴ですので、もしかすると多くの資金を調達することができないかもしれません。Indiegogo が皆様にとって最適な選択かどうかについての、個別相談も受け付けていますのでお問い合わせください。

Q. Indiegogo で日本の食品や飲料・農産物を扱う場合、それは可能でしょうか？

Indiegogo では、食品や飲料を含む全分野のキャンペーンに対応しております。

Q. OEM 商品でも大丈夫ですか？

OEM 商品もケースバイケースで対応しております。個別に相談していただければ詳細にお伝え出来ます。

Q. Indiegogo は、ほとんどのプロジェクトがプレローンチをしていますか？

クラウドファンディングを運営する際には、プレローンチの段階で皆さんの商品に興味を示してくれる支援者、つまり購入見込み客を集めることが非常に重要となります。プレローンチは通常2か月の設定で実施しますが、この期間中にキャンペーン支援者のメールアドレスの登録と支援者コミュニティーの構築を行います。また、プレローンチの段階で多くのことを学ぶことができます。プレローンチ期間中にサインアップしてくださった支援者は、商品に対して予約注文をする意思があるということです。実際にキャンペーンが開始されると、プレローンチ期間に応援してくださった支援者の方々が寄付を実行し皆さんのキャンペーンを応援してくれることになるのです。グーグルアナリティクスを導入すれば、全てのお客様データを分析することが可能となり、またコンピューターのサーバーを使えばある程度のセグメンテーションも実行可能となります。Facebook ピクセルやグーグルアナリティクスを導入すれば、キャンペーンとデジタル広告の効果を追跡することが可能となります。

Q. Indiegogo での目標調達額はどのくらいが妥当ですか？どのように設定しますか？

キャンペーン目標額の設定は最低 500（ドル、カナダドル、イギリス・ポンド、ユーロ、オーストラリアドル）です。また、目標金額を決定する際には、Indiegogo のサービス料と準備金の制度も考慮してください。目標金額の設定に関する詳細は、以下のサイトをご覧ください。

<https://support.indiegogo.com/hc/en-us/articles/204456228-How-do-I-choose-my-funding-goal>

Q. キャンペーンの期間はどのくらいでしょうか？

キャンペーン期間は 30～60 日ですが、一度だけキャンペーンの延長ができます。キャンペーン終了が近づいたら希望があればさらに資金調達をすることができます。

In-demand という方法があり、キャンペーン終了後に皆様のページを設定することができます。基本手にはプレオーダーという形で利用できます。

Q. プレローンチページの作成を始められるのは時期的にいつ頃からなのでしょう？

今すぐに作成できます。プレローンチの作成ができればキャンペーンページができます。プレローンチの時期に支援するコミュニティの構築を目指し、このコミュニティをどれぐらい構築できたかでゴールを決めるのが得策です。ご自身のコミュニティをプレローンチの時期に構築することができれば、（Indiegogo が推奨する）ローンチ後 48 時間以内に目標の 30% を集めることが可能です。

Q. 米国で今 indiegogo 上で注目を浴びているのはどのようなプロダクトでしょうか？

ホームエクササイズ関連商品です。特に E-bike は最も注目を集め、110 万ドルという資金調達に成功しました。

Q. 日本のプロダクトに対する印象・期待はありますか？

Indiegogo の支援者は、画期的なアイデア、問題解決となるような商品、消費者のニーズを満たすような商品に関心を示します。日本製品に対しては「Made in Japan」という特別企画を打ち上げ、商品の注目度が上がるようにしています。支援者は過去に成功を取めた多くの日本製品に対して、斬新なデザインで高品質であるという印象を持っています。米国でキャンペーンを実施する場合は、米国市場を良く理解したうえで、最適なローカライズと優秀なマーケティングを米国内で実施する必要があります。

Q. キャンペーン失敗というのはありますか？

Indiegogo には、目標金額を設定し目標金額に達しなかった場合はプロジェクトを中止する Fixed Funding 方式と、目標金額に達しなかった場合でもプロジェクトを存続する Flexible Funding 方式があります。

<https://support.indiegogo.com/hc/en-us/articles/205138007-Choose-Your-Funding-Type-Can-I-Keep-My-Money>

そのため、キャンペーン失敗というのは、プロジェクトをどのように設定しているかによります。Indiegogo はデータをもとにしてお手伝いしているので、皆様がなるべく成功しやすいようにサポートしています。また、なにが成功を妨げているかデータを見て事前に把握するようにしています。

Q. FDA をはじめとする輸入規制対策に対するサポートサービスは何か用意されているのでしょうか？

この質問にお答えするには、詳細な情報が必要となりますので、個別にご相談ください。

Q. クラウドファンディング後の EC サービスについても伺いたいです。

Indemand サービスは EC チャンネルと似ています。キャンペーンが終了したら、プレオーダーとして引き続き資金調達が可能です。また、アマゾンのような別の EC サイトを紹介することもできます。

Q. サクセス率（目標到達率）は公表されていますか？

99%のキャンペーンは、Indiegogo が提供しているサービスを利用されずに実施されています。残り 1%、つまり当社が提供しているサービスを利用されたキャンペーンに限って言えば、目標達成できなかったケースはごく稀で、ほとんどが達成できていると言えます。皆様のキャンペーンを成功に導くためにも、当社が提供しているサービスを利用されることを強くお勧めする理由がここにあります。