

海外商談が初めての方 なかなかうまくいかない方におすすめ

JETRO
日本貿易振興機構(ジェトロ)



中小企業海外 ビジネス人材 育成塾

戦略策定の方法から商談の実践まで

会社の海外展開戦略がないまま、やみくもに営業していませんか？
海外バイヤーとの商談では、資料を効果的に使っていますか？

研修の内容（各コース5回）

※Day1-4はオンライン
Day5のみ会場でのリアル開催です。

Day1 輸出戦略の策定

Day2 輸出商談資料の作成

Day3 海外バイヤーとの
商談スキル

Day4 個別アドバイス

Day5 商談スキルの実践

対象者

- 輸出を行っている、あるいは行う予定のある中小企業(※)の海外事業担当者であること。

※ 中小企業基本法第2条に規定する中小企業またはその連携体であること。但し、資本金・出資金5億円以上の法人に直接又は間接に100%の株式を保有される企業の社員、直近過去3事業年度の課税所得額の平均が15億円以上の企業の社員は対象外とします。

- 輸出したい商材が製品化されており、すでに販売している、あるいは販売できる状態にあること。

参加費用

- 研修については参加費無料です。但し、プロバイダー料金、通信費については参加者自己負担となります。
- Day5 研修の会場参加に係る交通費、宿泊費等については参加者自己負担となります。

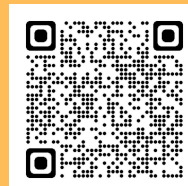
講座の詳細、募集要項はジェトロのHPからご確認ください。

※2024年度の情報は、4月下旬にウェブページにて公開予定

ジェトロ 育成塾

検索

<https://www.jetro.go.jp/services/ikusei/ikuseijuku.html>



2024年4月19日発行

研修日程・募集

年間スケジュール（各コース5回・定員16名）

スケジュールは変更の可能性があります。最新情報は必ず本紙下部のジェットロウェブサイトをご確認ください。

| 開催時期 | コース名 | 対象分野／優先分野 | 曜日 | Day1 | Day2 | Day3 | Day4 | Day5 | ジェットロ 運営事務局 |
|----------------|-----------------------------|----------------------|----|---------|-------|------|----------------------|-------|----------------|
| 6月期 | 通常コース① | 消費財対象 | 火曜 | 6/18 | 6/25 | 7/2 | 7/9~ 7/12 | 7/16 | 本部(東京) |
| | 通常コース② | 産業財対象 | 水曜 | 6/19 | 6/26 | 7/3 | | 7/17 | 本部(東京) |
| | 通常コース③ | 消費財対象 | 木曜 | 6/20 | 6/27 | 7/4 | 期間中 1人1回 30分程度 | 7/18 | 栃木 |
| | 「中国地域産品の海外販路 開拓事業」参加者コース | デザイン・インテリア ・日用品優先 | 金曜 | 6/21 | 6/28 | 7/5 | | 7/19 | 中国ブロック (鳥取) |
| 9月期 | 展示会準備コース | 化粧・美容品優先 | 火曜 | 9/3 | 9/10 | 9/17 | 9/24~ 9/27 | 10/1 | 本部(東京) |
| | 通常コース① | — | 水曜 | 9/4 | 9/11 | 9/18 | | 10/2 | 本部(東京) |
| | 通常コース② | — | 木曜 | 9/5 | 9/12 | 9/19 | 期間中 1人1回 30分程度 | 10/3 | 名古屋 |
| | 通常コース③ | 食品優先 | 金曜 | 9/6 | 9/13 | 9/20 | | 10/4 | 茨城 |
| 11月期 | 通常コース① | — | 火曜 | 11/19 | 11/26 | 12/3 | 12/10~ 12/13 | 12/17 | 本部(東京) |
| | 通常コース② | — | 水曜 | 11/20 | 11/27 | 12/4 | | 12/18 | 長野 |
| | 展示会準備コース | 機械優先 | 木曜 | 11/21 | 11/28 | 12/5 | 期間中 1人1回 30分程度 | 12/19 | 大阪本部 |
| 2月期 (2025年) | 通常コース① | — | 火曜 | 2/10(月) | 2/18 | 2/25 | 3/4~ 3/7 | 3/11 | 本部(東京) |
| | 通常コース② | — | 水曜 | 2/12 | 2/19 | 2/26 | | 3/12 | 東北ブロック (仙台) |
| | 通常コース③ | — | 木曜 | 2/13 | 2/20 | 2/27 | 期間中 1人1回 30分程度 | 3/13 | 大阪本部 |

特徴的なコースについて

「中国地域産品の海外販路開拓事業」参加者コース：

ジェットロが実施予定の「Craftsmanship 中国地域産品の海外販路開拓事業（デザイン・インテリア・日用品）」に参加予定の方を優先とします。プロジェクトへの参加予定のない方もお申込みいただけます。

展示会準備コース：

海外展示会に出展が決まっている方／今後の出展を予定している方を対象とします。

対象分野／優先分野について

一部コースでは参加者の対象分野を設定しています。優先分野が設定されているコースについては、他分野の方もお申込みいただけます。記載のないコースについては、対象分野・優先分野のいずれも設定いたしません。

消費財：消費を目的にして一般消費者が購入するものを指します。例）食品、飲料、雑貨、インテリア、工芸品等
産業財：生産を目的として企業が購入するものを指します。例）機械、部品、原材料等

運営事務局について

ジェットロ本部(東京)以外の運営するコースでは、原則地元企業が優先となりますが、その他の地域の方もお申込みいただけます。

参加者募集

募集開始はジェットロウェブサイトやメール等でご案内します。

メール受信を希望の方は、こちらからご登録ください（無料のお客様登録）。

https://www.jetro.go.jp/cust/resource/act/login_guide?actId=B0055928F



募集開始日程

● 6月期 5/13（月） ● 9月期 7/29（月） ● 11月期 10/11（金） ● 2月期 2025/1/6（月）

ご応募方法

ご応募の際は、最新の募集要項、応募条件をウェブサイトからご確認の上、参加者ご本人がお申し込みください。

ジェットロ 育成塾

検索



※2024年度の情報は、4月下旬にウェブサイトにて公開予定

お問合せ

ジェットロ 海外ビジネス人材育成課



03 3582 8355



ikusei@jetro.go.jp