

GSAP
Global Startup Acceleration Program

Enterprise B2B

エンタープライズB2Bコース

募集要項

応募締め切り：2026年12月4日(金) 23:59（JST）

ALCHEMIST

JETRO
Japan External Trade Organization



INDEX

01 | コース概要

02 | プログラム構成・内容

03 | スケジュール

04 | アクセラレーター

05 | エントリー

06 | 問合せ先

1 OUTLINE | 概要

目的

米国市場への進出を目指し、セールス・マーケティングスキルの獲得、事業検証、初期顧客の獲得、Go-to-Market戦略を実行する。

1	米国市場におけるセールス・マーケティングスキルの獲得
2	自社の米国展開戦略の具体化
3	米国市場参入および資金調達に向けた実行準備の加速

募集対象

対象企業	日本国内に所在するスタートアップ
ステージ	プレシード～シリーズB
分野	B2B向けサービス（B2B、B2B2C）全般



2 PROGRAM STRUCTURE ｜ プログラム構成・内容 – 全体像

1 米国市場・顧客理解（Phase 1）– Bootcamp・オンライン※1







米国市場・顧客理解※2（最大20社）

東京での４日間の対面ブートキャンプと、その後の10週間にわたる講義や１ on １メンタリングを通じて、米国市場における顧客獲得戦略や市場参入の実現可能性を分析し、自社にとって最適な進出時期や展開戦略をデータに基づいて判断するためのスキルを習得します。また、米国展開に向けた具体的な事業計画・アクションプランの策定を支援します。

※1：プログラムの実施内容・形式等は変更になる可能性があります。
※2：オンラインプログラム開始前にJETRO本部（東京）にて４日間のBootcampを実施します。

2 PROGRAM STRUCTURE ｜ プログラム構成・内容 – 詳細

1 Phase 1：Customer Discovery　米国市場・顧客理解　–　Bootcamp・オンラインプログラム

米国市場での顧客獲得および米国市場への展開是非や展開の適切なタイミングについて、データに基づいて戦略的に判断するためのスキルを習得する。

定員	最大20社
日程・場所	2027年1月～3月までの10週間　東京・オンライン
概要	**1/26～1/29 Bootcamp @東京対面（予定）** – プログラムオリエンテーション・米国顧客理解・米国の顧客開拓に向けたワークショップ **オンラインプログラム @オンライン（2～10週目）** – 9週間にわたる各週1時間のオンラインセッションを通してアウトリーチの方法、カスタマーディスカバリーについて学ぶ – 米国の顧客候補にLinkedInを通してアプローチし、ヒアリングを通し、データを収集する **最終プレゼンテーション @オンライン（10週目）** – GTM戦略に関する10分間のプレゼンテーション

2 PROGRAM STRUCTURE ｜ プログラム構成・内容 – 詳細

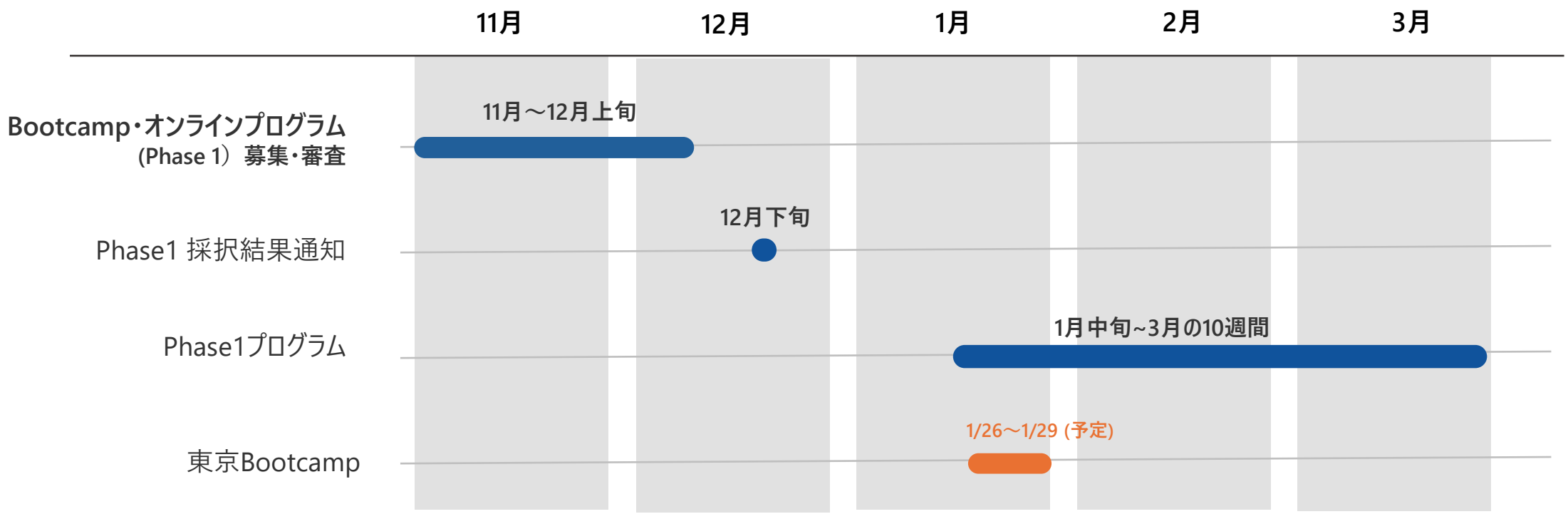
1 Customer Discovery　米国市場・顧客理解　–　Bootcamp・オンラインプログラム

Bootcamp・オンラインプログラムにおける、各週のテーマ・プログラム概要は以下を予定。

日程	プログラム	プログラム概要
Week1	Online	Kick-off Meeting
Week2	Bootcamp	プログラムオリエンテーション・米国顧客理解
Week3	オンライン プログラム	Outbound Automation
Week4		Refine your Messaging and Process
Week5		Customer Value Mapping
Week6		Pricing and Monetization Strategy
Week7		Storytelling
Week8		Competitive Landscape in the U.S.A.
Week9		Competitive Strategy
Week10		Identifying Strategic Partners, U.S.A GTM Presentation

日程	東京でのBootcamp概要（例）
Day1	• カスタマーディスカバリー、仮説設定 • 解決する課題の特定 • コーチングのマインドセット、コーチマッチング
Day2	• バリュープロポジション • 1分ピッチ、1Linerの作成 • 参加者間交流会（任意）
Day3	• リスト構築、テストマーケティング • アウトバウンドメッセージの作成 • カスタマーディスカバリーロールプレイング
Day4	• リード獲得の自動化 • Alchemistのメンターとの1on1セッション • Alchemistアルムナイとの交流会（任意）

3 SCHEDULE | スケジュール





Alchemist

https://www.alchemistaccelerator.com/

＜概要＞

Alchemistは、シリコンバレー拠点のエンタープライズ（B2B）スタートアップ特化型アクセラレーター。アクセラ基盤を軸に企業・政府向けにカスタムプログラムを提供し、手法やネットワークを活用して成果創出を支援。

Alchemistの重点領域：



＜実績＞

- エンタープライズ部門のアクセラレーターとしてNo.1の評価を獲得
- 800以上のスタートアップの支援を行い、80以上がエグジット済み
- Alchemistによる支援後、52%のスタートアップが資金調達に成功

4 ACCELERATOR | アクセラレーター – チーム



Ian Bergman
CEO

起業家支援に情熱を持ち、Microsoft for Startupsのグローバル組織を率い各国エコシステムを支援。SaaSやクラウド等で幅広い経験を持つ起業家・投資家で、複雑な課題解決とスタートアップ成長を推進。



Danielle Vivo
Director of Global Programs

Alchemistのプログラム責任者として国際アクセラや米国進出支援を主導。UC BerkeleyやUber等で越境プログラムや組織拡大を推進し、日本展開にも関与。起業家育成とエコシステム構築に強みを持つ。



Laurent Rains
Managing Director

Alchemistでシリコンバレー拠点のグローバルプログラムを統括し、B2Bスタートアップの米国展開を支援。GoogleやAutodeskでのプロダクト・組織統合経験を持つ元起業家。技術を事業成長に結びつける実行力に強みを持つ



Peach Nashed
Senior Program Manager and Head of Mentorship

Alchemistでメンタリング責任者兼シニアPMとして4万人超のネットワークと国際プログラムを統括。イベント運営や組織強化を牽引し、複数企業で運営・マーケの経験を持つ。UC Berkeley卒、社会課題と多様性推進に注力。

5 ENTRY | エントリー – 募集要件・審査基準

応募要件

1～6のすべての要件を満たし、注意事項について同意していること

1. 日本国内に所在するスタートアップ企業
2. 海外での事業展開や資金調達を検討している
3. 商談可能な英語力を有する（取締役、海外展開責任者）
4. 海外展開について意思決定権をお持ちの方
   （取締役、海外展開責任者）が参加可能
5. ご利用条件、オンライン・プログラムご利用条件に同意いただき、
   本コースに関わる全てのプログラムに参加できること
6. 参加後のアンケート等に協力いただけること
   ※本プログラムは内閣府・ジェトロが連携して行うプロジェクトであり、
   随時、フォローアップアンケートや成長過程の調査を実施します。

審査基準

エントリーフォーム・ピッチ資料を基に、アクセラレーター・ジェトロによる審査を行います。
採択審査にあたり、アクセラレーターと面談が発生する可能性があります。
その際は追ってご連絡をいたします。なお、企業選考についてのお問い合わせは
一切お答えできません。

1. チームメンバーの専門性・ネットワーク、語学力
2. プロダクト、技術、サービスの成長性・市場性
3. 本コースとプロダクトや事業計画との親和性
4. JETROが実施するその他のプログラムの参加状況、申込内容、海外展開の目的や状態を踏まえて、参加意義が認められること ※次ページに詳細

※第2期スタートアップ・エコシステム拠点都市（13拠点都市）に本社機能を置くスタートアップ企業は加点いたします

注意事項

過去にStartup City Acceleration Program、Global Startup Acceleration Programに参加した企業も応募可能です。

5 ENTRY | エントリー – 応募要件・審査基準

選考基準としての、適切なコース選定

参加企業が最大限の成果を得られるよう、適切なコース選定とプログラム参加の目的性を重視しています。スタートアップが複数のアクセラレーションプログラムを目的なく連続的に受講することは、必ずしも事業のスケールにつながらず、貴重な時間・リソースの分散を招いた事例があります。スタートアップにとって時間は最も重要なリソースであることを踏まえ、以下の点をご理解のうえ応募をご検討ください。

■ プログラム選定にあたっての基本的な考え方

自社が現在達成したい目的から逆算したプログラム選定を強く推奨します。

海外展開に向けたニーズは企業によって異なり、

- 海外でのPMFの検証
- Go To Market Strategy の精緻化
- 初期の海外トラクション獲得
- 海外ネットワークの構築

など、目的に応じて最適なプログラムは大きく異なります。

■ 応募前の相談推奨

JETRO Startupチームは、皆さまの事業ステージや目指したい方向性に応じて、最適なプログラム選択をサポートします。

- 今年度すでに他のアクセラレーションプログラムに採択されている方は、応募前にJETRO Startupメンバー（スタートアップ課）へご相談ください。
- まだ採択されていない方でも、どのコースが適切か迷う場合には遠慮なくご相談ください。

5 ENTRY ｜ エントリー –費用負担

JETRO負担

- プログラム参加費

企業負担

- 国内移動費・宿泊費等
- プログラム受講にかかる通信費
- その他「JETRO負担」以外のすべての費用

5 ENTRY ｜ エントリー – エントリー方法

応募フォームを提出してエントリーしてください

応募
（Application From）

応募フォームは
こちらから

【申込締切】

12月4日（金）
23:59（日本時間）

◆ 英語ピッチ資料　以下項目を含め、PPT/PDFで10枚程度にまとめてご提出ください
※応募フォーム内にピッチ資料のリンクを添付いただく項目がございます。必ず**閲覧可能なリンク**をご記載ください。

- ✓ プロダクト/サービス（解決する課題とそのソリューション）
- ✓ ビジネスモデル/市場規模/競合優位性
- ✓ 過去の実績と今後の展望/事業計画
- ✓ チーム（創業者・経営者のLinkedIn情報も盛り込んでください）

＊ 事業運営のため、ご提供いただく情報を内閣府や経済産業省、連携アクセラレーターに提供します。予めご了承ください

CONTACT

お問い合わせ

企業名	ジェトロ　イノベーション部　スタートアップ課
担当者	鈴木（絵）・茨木・西山
メール	su-support@jetro.go.jp
所在地	〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

