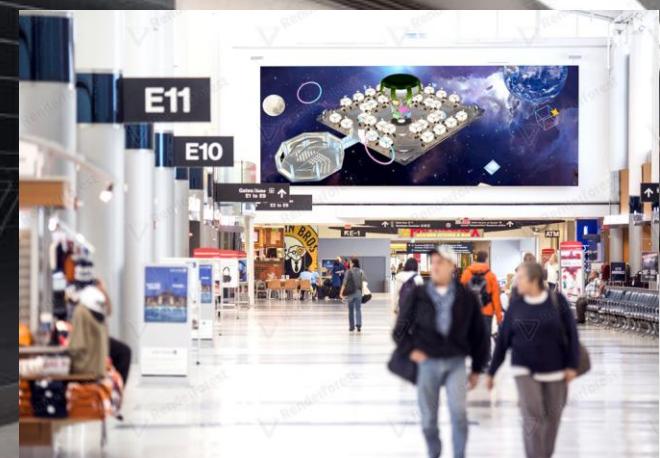


日本食品企業向け

「BtoBメタバースグローバル展示会×BtoB越境ECサイト」実証事業
実施報告書

BorderTech



日本の夜明け1.0

日米修好通商条約

1854



1854年 日米修好通商条約

アメリカをはじめ5ヵ国との貿易が始まり、日本は輸出と輸入が活発化します。特に盛んだったのが、横浜を窓口としたイギリスとの貿易でした。日本の主な輸入品は、産業革命後のイギリスで工場生産された毛織物や綿織物。

日本の夜明け2.0

高度経済成長期

1960



1960年 高度経済成長期 輸出の拡大

目標を10年間で実質国民総生産を2倍と設定し、経済成長の具体策として、社会資本の充実、石油・鉄鋼を中心とした重化学工業への転換、輸出の拡大、科学技術の振興を掲げました

Our Mission

日本の夜明け3.0 の実現

海外販路開拓DX

2023



2023年 デジタル化がつなぐ国際経済

デジタル技術の急速な進化がビジネスやルールの在り方を揺さぶっている。スマートフォン、クラウド・コンピューティング、IoT（モノのインターネット）、人工知能（AI）などの発展が企業活動に大きな影響を及ぼすとともに、海外とのビジネスチャンスをデジタルで加速化する時代へと推移していく。

会社紹介

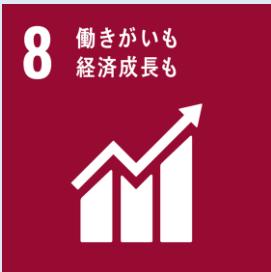


「ロゴマークに込められた思い」

大きさの違う特徴的な3つのマークは、人と人、企業と企業、社会と社会がお互いに手を取り合う姿をイメージしています。

インターネットテクノロジーを活用し、真のボーダレス社会の創造を目指す当社は、人々との出会いを経済の起点と捉え、様々なチャンスを創出すべく事業を推進します。

| | |
|-----|---|
| 会社名 | 株式会社BorderTech (英名 : BorderTech Co.,Ltd.) |
| 設立 | 2023年2月 |
| 資本金 | 1892万円（資本準備金含む） |
| 代表者 | 代表取締役社長 岸本 誠 |
| 住所 | 千葉県流山市おおたかの森東4-31-9 |



新しい海外展開の力タチ。真のボーダレス社会を実現したい

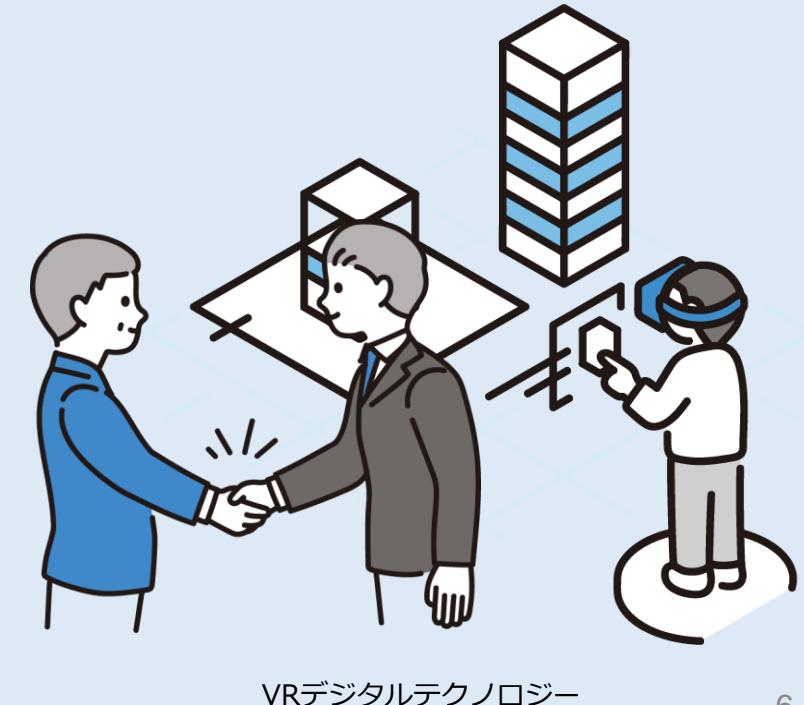
海外販路開拓のDX(デジタルトランスフォーメーション)を実現し
BtoB国内中小企業の海外顧客獲得/マーケティングを支援したい

従来の伝統的な手法



DX

新しい海外展開の力タチ



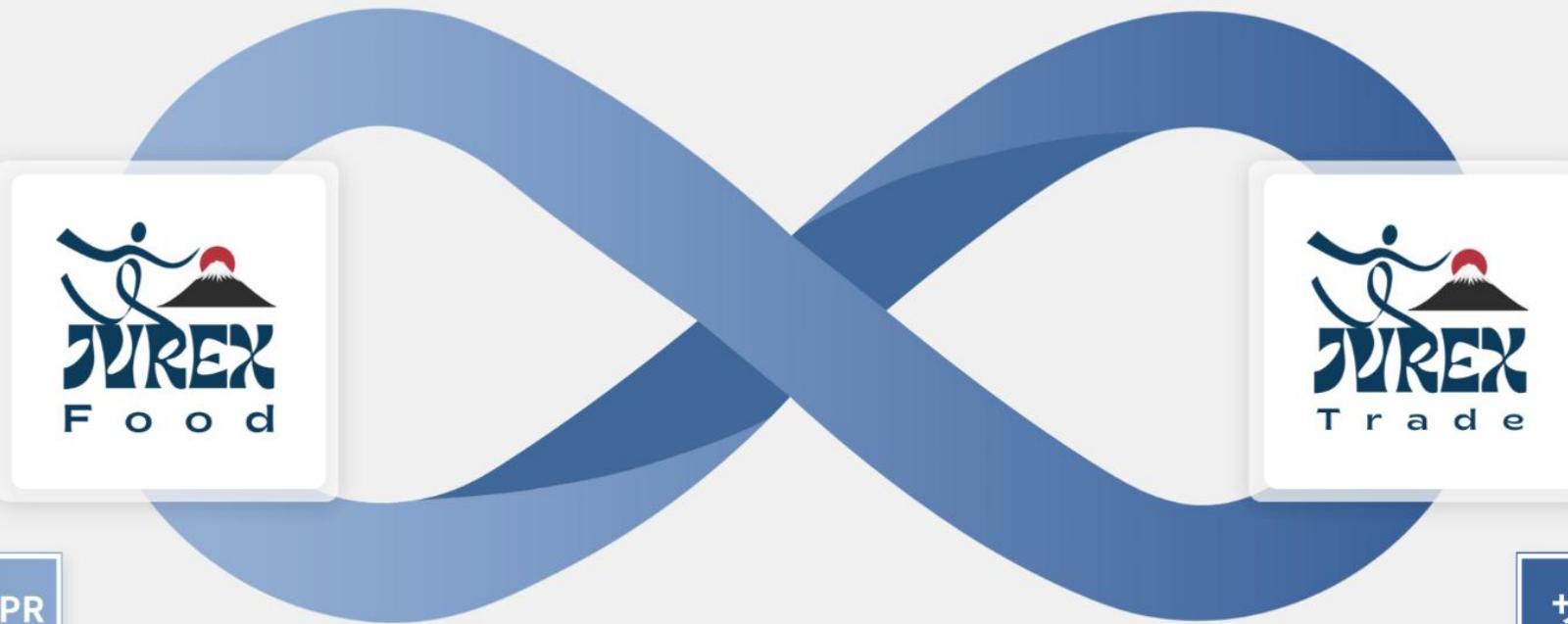
提供するサービス

メタバースグローバル展示会 × BtoB越境ECプラットフォーム



BorderTechのソリューション概要

海外展開DXソリューション



イベントでPR

BtoB日本食品の
メタバースグローバル展示会

サイトでPR

BtoB日本食品の
越境ECサイト

index

1) プロジェクト進捗

- ・実証事業の全体像
- ・日本食品企業への提供ソリューション
- ・実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・プロジェクト実施スケジュール

2) プロジェクトの効果

- ・メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・定量データ報告
- ・定性データ報告
- ・総評

令和6年度中堅・中小企業輸出ビジネスモデル実証事業費補助金 採択事業

株式会社BorderTech

■事業概要

日本食品企業向け

「BtoBメタバースグローバル展示会×BtoB越境ECサイト」実証事業

メタバース展示会に日本の食品企業に出展いただき、シンガポール・香港のバイヤーにアクセスいただくことで商談機会を提供するグローバルイベントを開催。

また、BtoB越境ECサイトに搭載されているバイヤー情報閲覧、chatによる問い合わせ対応、商談管理機能などを活用することであわせてサプライヤーの営業活動を支援する。

■実証項目

- ①アクセス数、クリック数、リクエスト数、商談実施数、成約数(見込み含む)などの定量評価
- ②直接ヒアリングによる定性・有用性評価

■実証事業後の展望

BtoC向けの越境ECとは異なり、BtoBの場合は往々にして貿易にかかる取り決めや手続きが必要となる。これらの営業・貿易支援機能を盛り込んだBtoB越境ECサイトとしてバージョンアップを進めるために、現時点の有用性を評価し改善をはかることで、メタバース×越境ECによる海外の顧客獲得から商談管理、貿易実務までを国内にいながらシームレスに実現できる海外販路開拓DXプラットフォームを実現する。

シンガポール・香港のフードバイヤー



インターネットアクセス

『日本食品企業の海外販路開拓デジタルプラットフォーム』

メタバースグローバル展示会



BtoB越境ECサイト



出展・掲載



日本の食品関連企業

index

1) プロジェクト進捗

- ・ 実証事業の全体像
- ・ 日本食品企業への提供ソリューション
- ・ 実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・ プロジェクト実施スケジュール

2) プロジェクトの効果

- ・ メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・ 定量データ報告
- ・ 定性データ報告
- ・ 総評



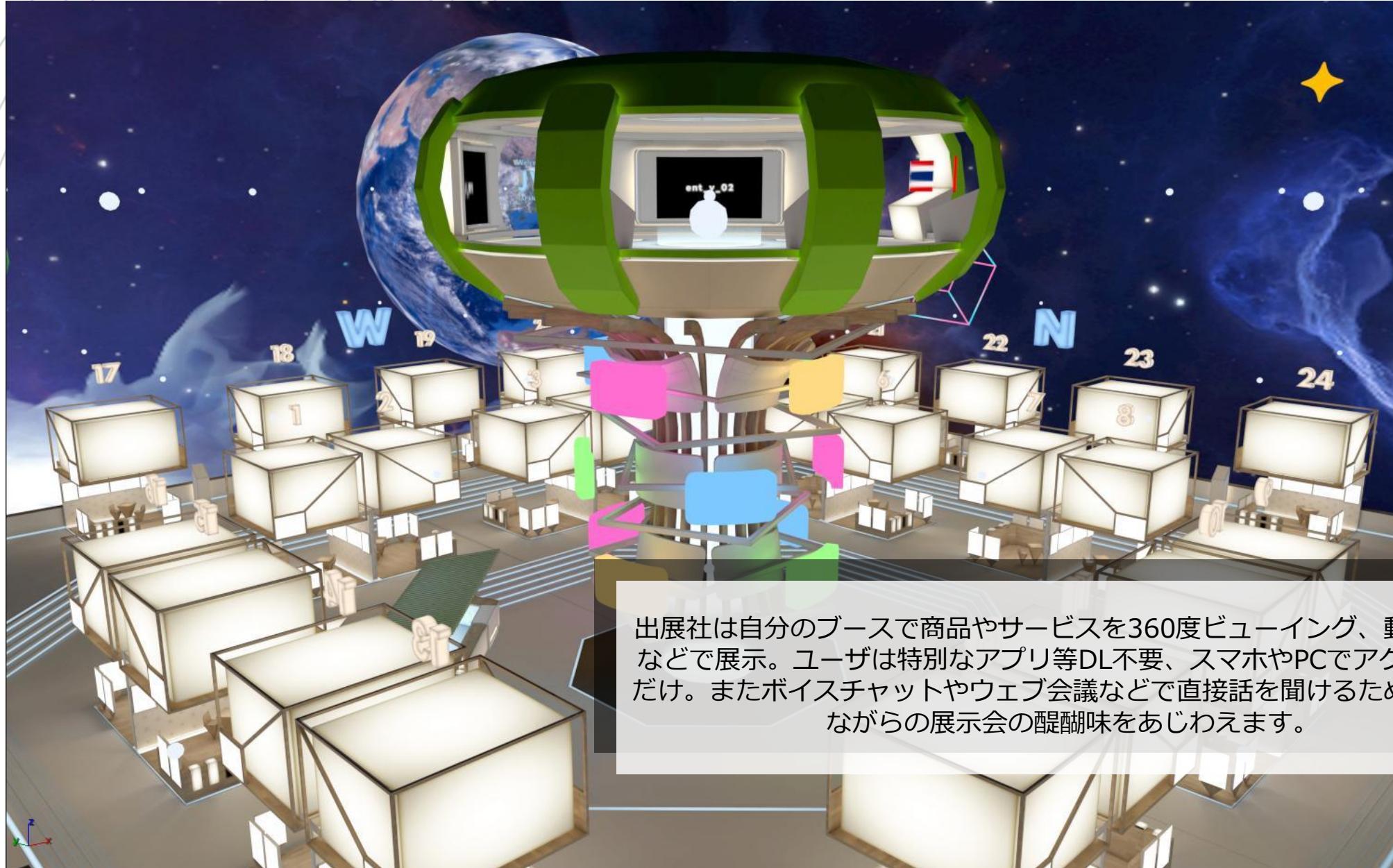
JVREX Food

メタバースグローバル展示会

「展示会」の良いところをデジタルで再現した海外展開に意欲的な日本食品企業のためのメタバースグローバル展示会です。



特徴1：ウォークスルー型の3Dバーチャル空間



出展社は自分のブースで商品やサービスを360度ビューアイング、動画、PDFなどで展示。ユーザは特別なアプリ等DL不要、スマホやPCでアクセスするだけ。またボイスチャットやウェブ会議などで直接話を聞けるため、本物さながらの展示会の醍醐味をあじわえます。

特徴2：AI翻訳システムによる商談サポート



チャットシステムにはAI翻訳機能が搭載されており、バイヤー・サプライヤー間のコミュニケーションを相互言語に自動翻訳します。また、Zoom, GoogleMeetなどオンラインMTGのリアルタイム翻訳機能も搭載可能（オプション）。言語の壁をテクロジーでクリアします。

特徴3：強力なバイヤー集客施策



ターゲット国にあわせたメディアおよびインターネット広告、SNS広告を活用したダイレクトマーケティングを実施。集客施策はもとより、ドメインやリージョンも現地のものを利用することで、違和感なくユーザーに来場いただけます。

特徴4：圧倒的なコストパフォーマンス



VALUES

出展費用はリアル展示会の約1/3。渡航滞在費やその他のリスクも削減できる中で、直接バイヤーとのコミュニケーションをとれることで、高いパフォーマンスを実現可能です。

特徴5：サクセスチームの伴走サポート



ブースコーディネートやりハーサル、また海外出展ビギナー企業用に現地商慣習にかかるセミナーなど専門チームが出展の成功をお手伝いいたします。

JVREX Food システム概要

機能概要：全体イメージ



※最大64ブースが軒を連ねます

地球の衛星のように月とともに地球軌道を公転するスペースステーション
タイプの会場がデザインモチーフです。
会場内は、エントランス・メインステージ、ウェビナーホールの3会場で
構成されており、魅力的な出展社ブースと空間を演出する装飾、日本文化
の発信を行うディスプレイがあしらわれており、来場者を飽きさせません。

機能概要：エントランス



機能概要：メインステージ



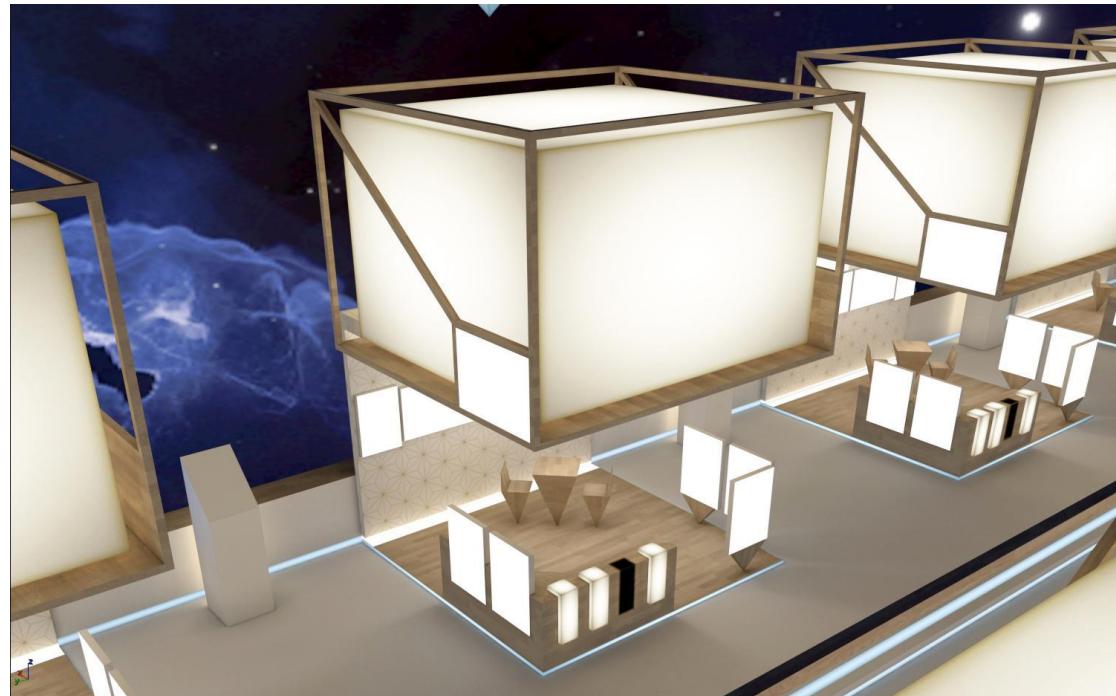
出展社ブースが軒を連ねるメインステージです。宇宙空間に漂う展示会場ながらも、地球の特徴である木をコンセプトにしたブースデザインにより、かわいらしさと楽しさを表現しています。
ここでは出展社のブースをみてまわるだけでなく、チャットやオンラインMTGを活用した直接的なコミュニケーションが繰り広げられます。

機能概要：ウェビナーホール



ウェビナーホール正面のディスプレイにはCM枠を
標準サービスとしてご用意。
会期中の放送プログラムの中で、貴社の魅力をPRできます。
ウェビナー形式、動画形式などさまざまな用途にご利用いただけます。

機能概要：ブースデザイン



全出展社共通の木目をあしらった落ち着きのあるデザインです。
企業ロゴ(1)、動画(2)、商品ポスター(7)を標準としてご用意、貴社の魅力
を商品から製造、ビジョンなど様々なコンテンツとして発信できます。

機能概要：ブース基本機能



■ Contact form

各種問い合わせへのリンク設定が可能

■ Sample Request

バイヤーからのサンプル依頼がメールで届くので、お客様のニーズを確認したうえで、適格なサンプルワークが可能

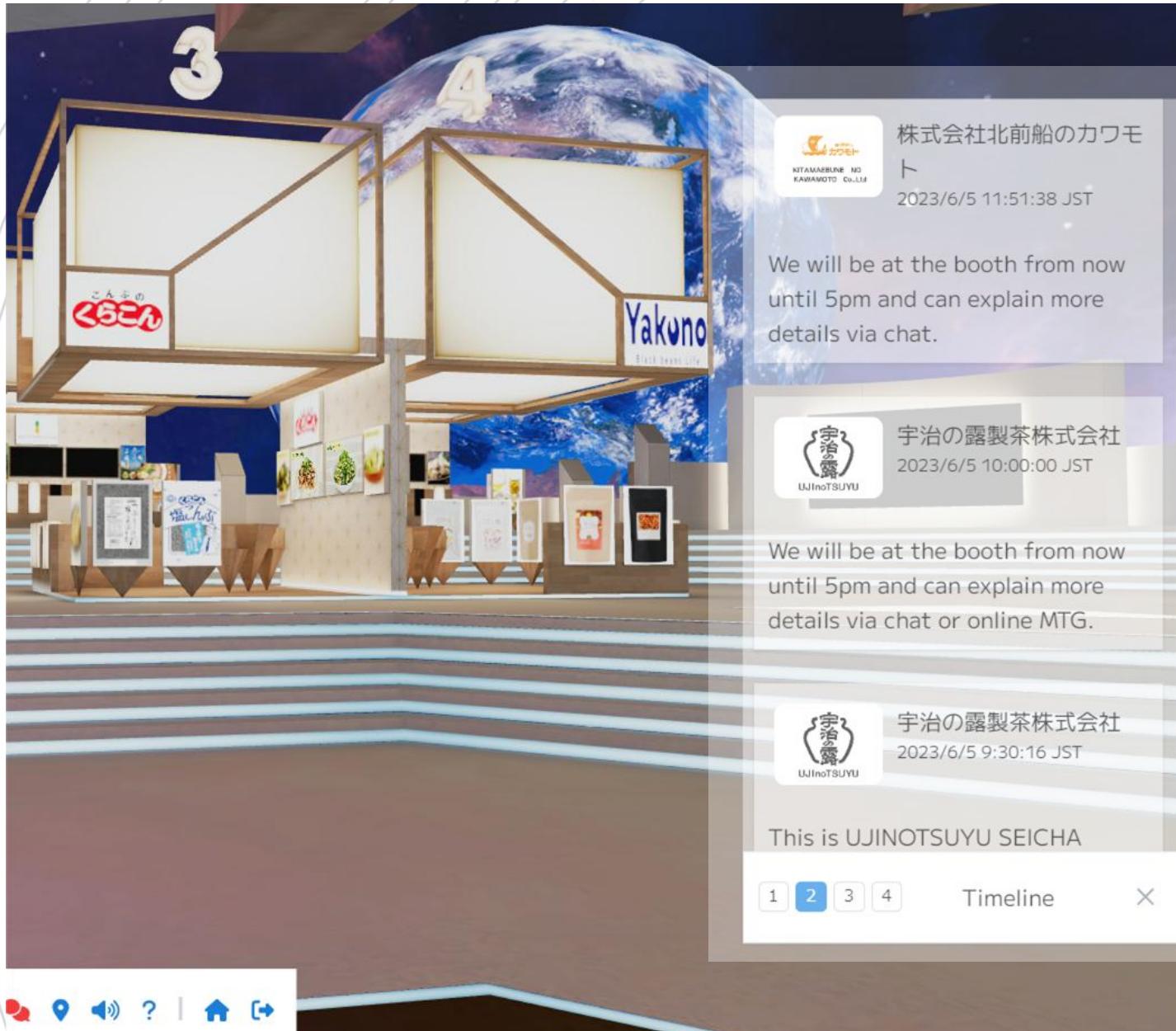
■ ask now with online MTG

オンラインMTGツールを別途立ち上げておくことで、ブースに来たバイヤーがその場で商品説明やQ&Aを行うことが可能

■ appointment for online MTG

カレンダーと連携し、出展社のあいているスケジュールにバイヤー側からアポイントを設定

機能概要：タイムライン投稿機能

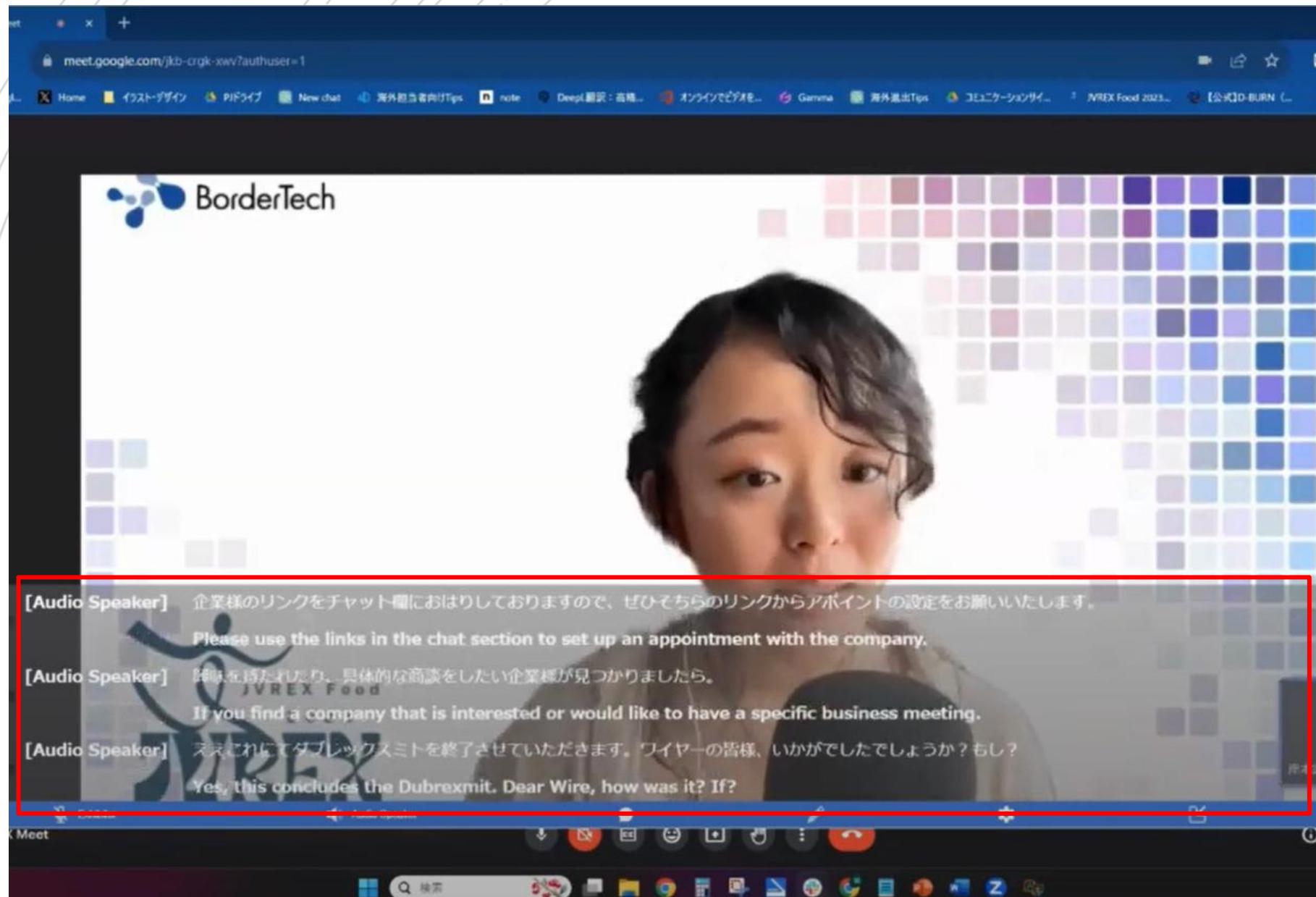


テキストでのタイムライン投稿により、来場者にPR可能です。

例)

「A-1ブース、DX推進支援企業のBorderTechです。ただいまよりスタッフが在籍しますため直接ご説明可能です。没入感とリアルタイム性にこだわったVRイベントのデモをご披露しております。ぜひブースにお立ち寄り下さい」

機能概要：AI多言語通訳機能

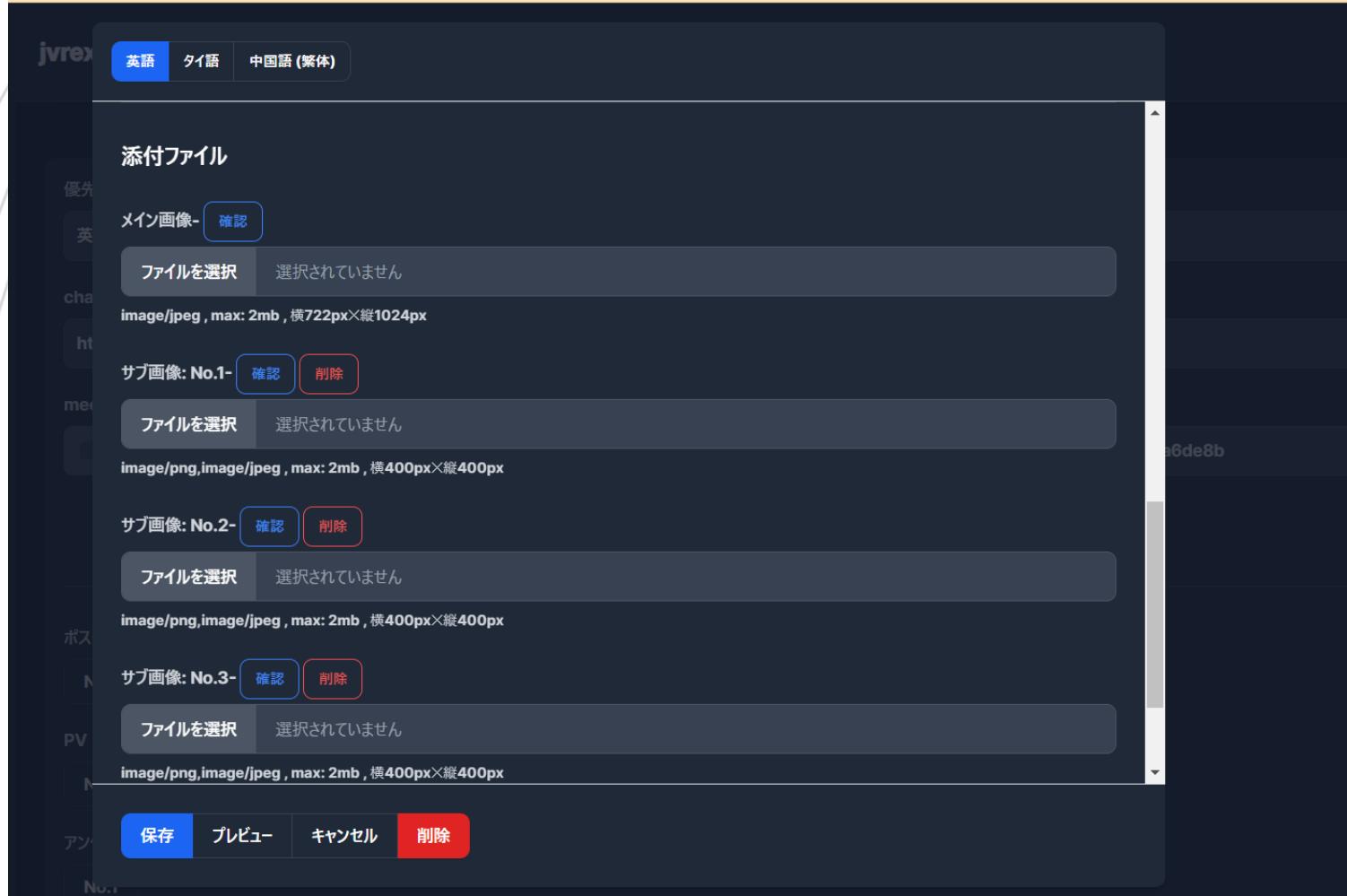


主催者側が事前にこのサービスを立ち上げておく必要がありますが、基本的に会議主催者も参加者もアプリDL等が不要です。

発音⇒テキスト変換⇒翻訳の流れで進行します。
翻訳文を読んでから返答することになるので、ゆっくりとした会話になります。
各々のマイクを利用するので、混声しても翻訳品質には影響はありません。

文字起こしされたテキストデータは丸ごとダウンロード可能で、お打合せの記録を自動で残せます。
会議中に、都度内容のメモを取る煩わしさから解放されます。

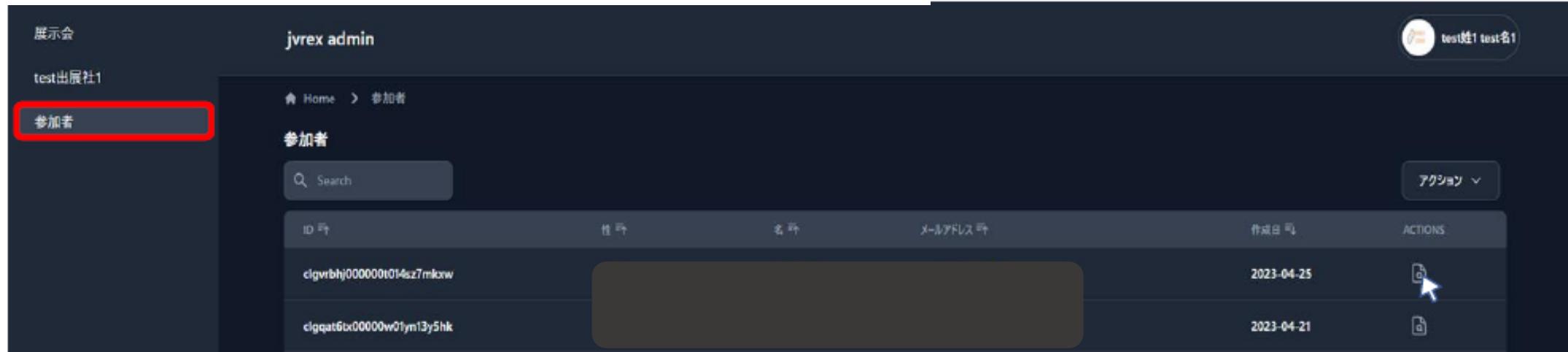
機能概要：ブース管理機能



動画や画像などの商品情報の登録やタイムラインの投稿など一元管理されたシステムより、自由に行つていただくことが可能です。

機能概要：参加者情報閲覧機能

管理画面より参加者の情報一覧が表示されます。
CSVでのダウンロードも可能ですので、ダイレクトメールによるオファーに活用できます。



展示会 jvrex admin test出展社1 参加者

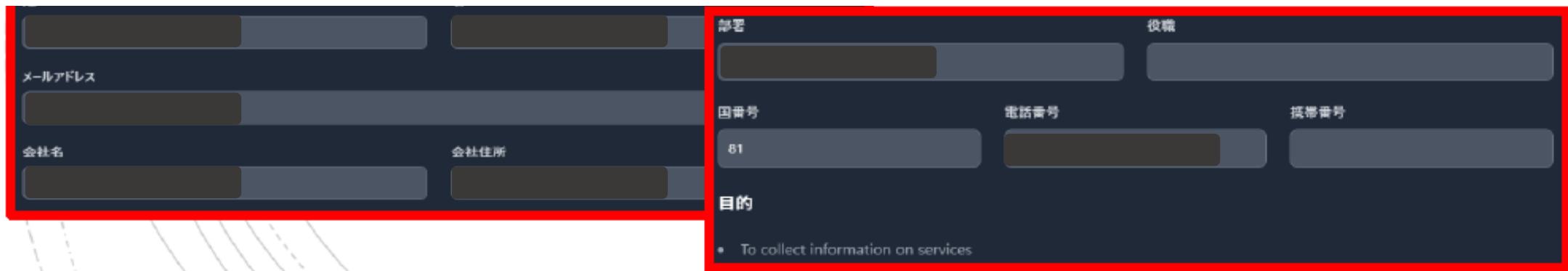
Home > 参加者

Search

アクション

| ID | 性別 | 名前 | メールアドレス | 作成日 | ACTIONS |
|---------------------------|----|----|---------|------------|---------|
| cigvrbhj00000t014sz7mkw | | | | 2023-04-25 | |
| ciggat6tx00000w0lym13y5hk | | | | 2023-04-21 | |

②選択された参加者の情報が表示されます。
絞り込み検索で参加者の詳細情報が閲覧できます。面談時の事前準備に役立ちます。



メールアドレス

会社名

会社住所

部署

役職

国番号

電話番号

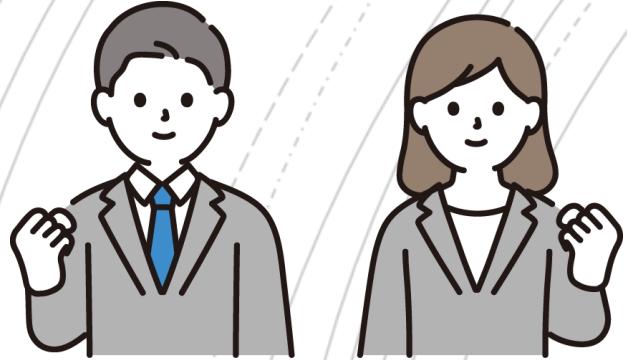
携帯番号

目的

- To collect information on services

その他提供サポートサービス

カスタマーサクセスチーム



ネイティブ通訳



事前リハーサル



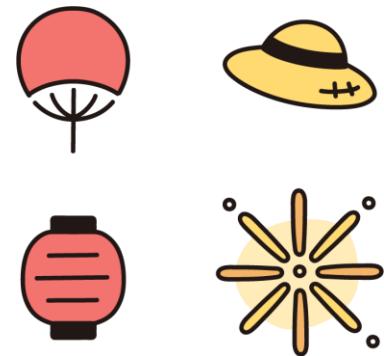
ステージ放送枠



ビギナー向け事前セミナー



広報PRデータ各種制作





JVREX Trade

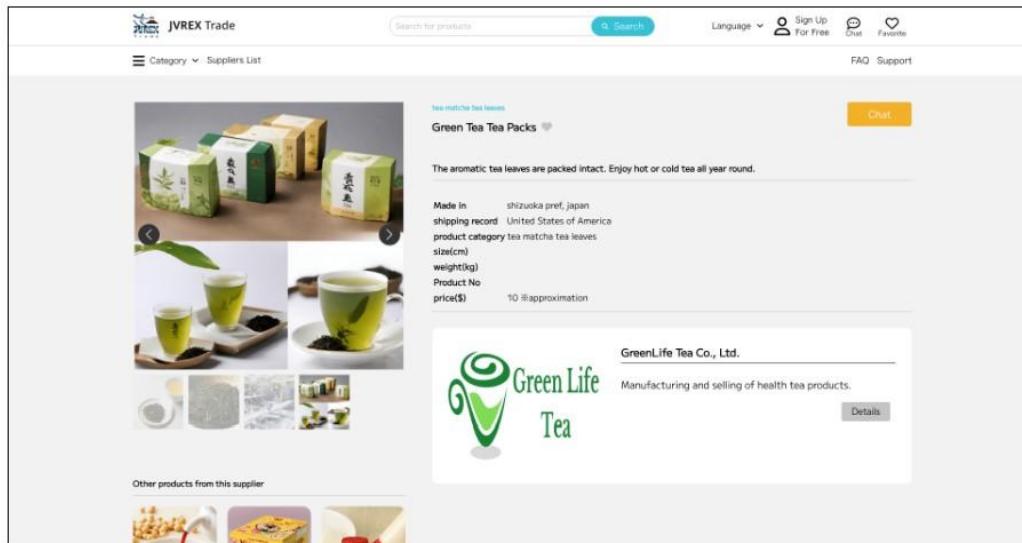
BtoB越境ECサイト

日本食品のメタバースグローバル展示会「JVREX Food」と連携、連動するBtoB企業向け越境ECサイトです。

バイヤーへの商品PRはもちろん、問い合わせや商談の管理、バイヤー与信管理、チャット機能など海外バイヤーと商談するために便利な機能がぎゅっと詰まっています。

The image shows a laptop and a smartphone displaying the JVREX Trade BtoB EC website. The website has a clean, modern design with a header featuring the JVREX logo and navigation menus. The main content area features a large banner with the text "SATISFYING FOOD AND BEVERAGES" and "Bringing the deliciousness found in Japan to your everyday dining table". Below this, there's a section titled "Food Category" with icons for agricultural products, livestock products, marine products, processed foods, beverages-and-liquors, and confectionery. To the right of the laptop, a smartphone displays a different part of the site, showing product cards for "Japanese sake", "Vegetable juice", "wasabi paste", and "natto powder". A green banner at the bottom right of the laptop screen says "HEALTH FOOD FEATURE". The overall theme is promoting healthy, high-quality Japanese food products to international buyers.

情報量豊富なコンテンツ設計



商品だけでなく会社もみてほしい

フロントページは商品+企業ページで構成

商品情報だけでなく企業ページもセットで利用可能。

ISOやハラル認証、原産地証明など商品の品質を証明する資料もアップロード可能

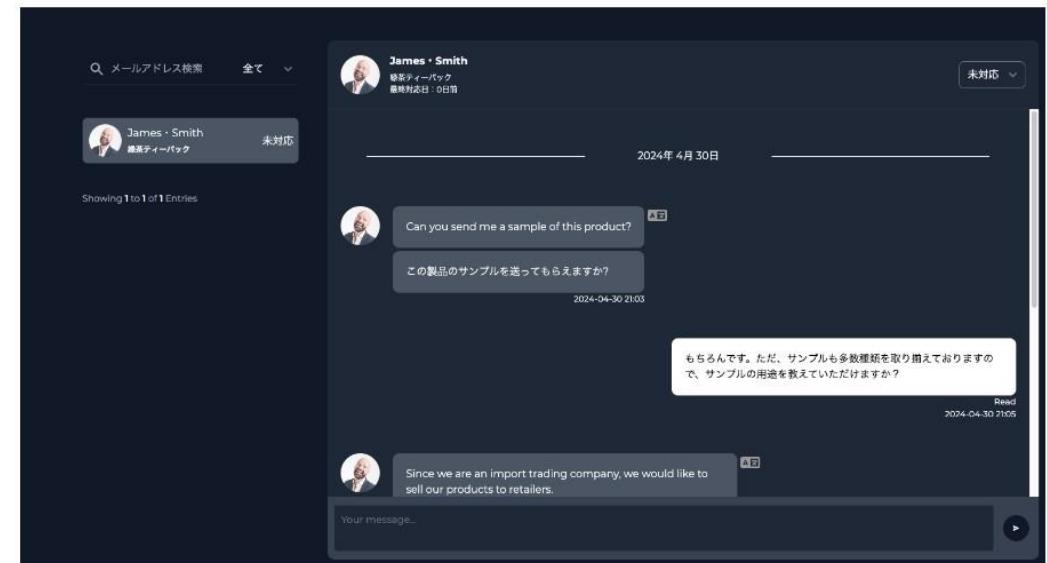
ビジネス利用がグローバルスタンダードなチャットコミュニケーション

途中でバイヤーとのメールが途切れた経験ありませんか？

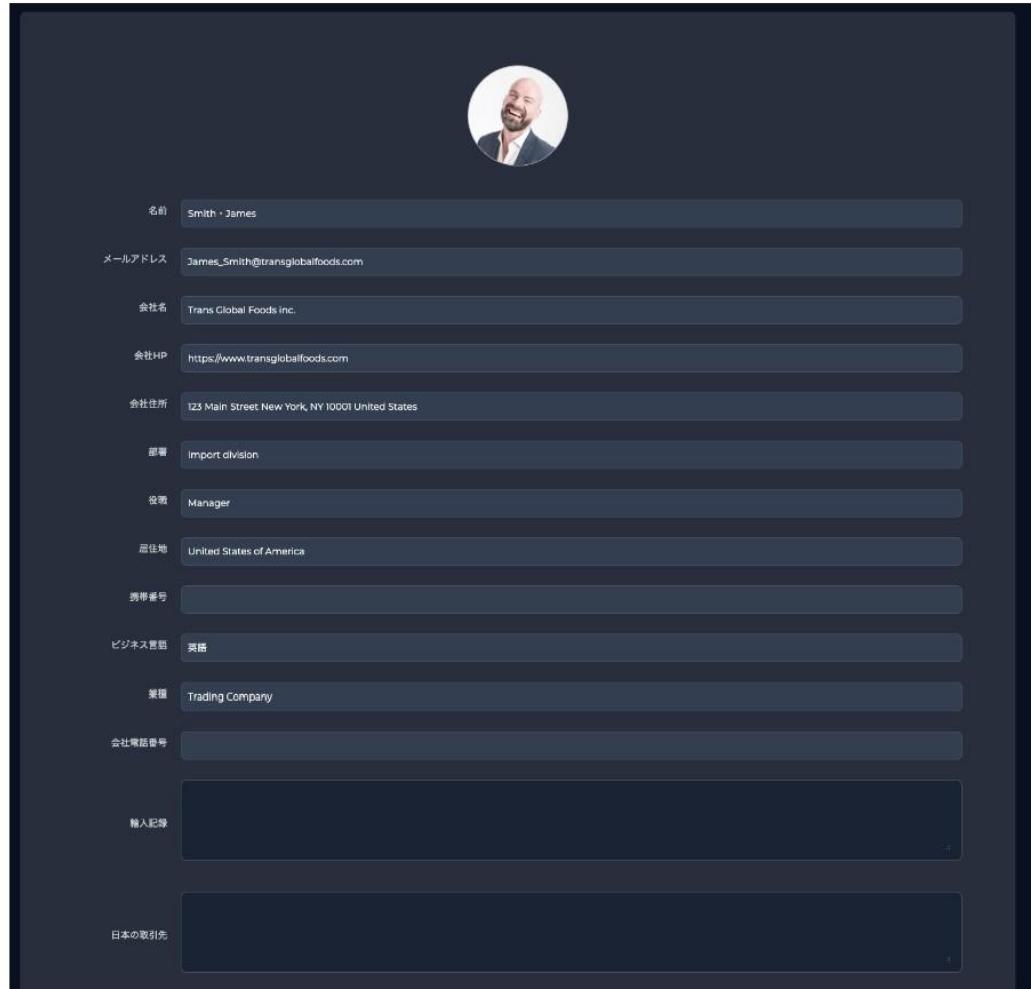
chat形式のコミュニケーション

実は日本IPのメール到達率は約90%といわれており、お互い悪気なくメールが滞ることがあります。そこでJVREX tradeではクラウド型且つ、スマホから簡単に返事ができるchat形式を採用。

翻訳機能も、対応・未対応のアテンション機能もついています。



バイヤー情報の確認、与信判断



商談の事前準備も安心

詳細なバイヤー情報を閲覧可能

商社なのか、小売店なのか、レストランなのか、商談相手がどのような業種なのか事前に確認できます。貿易に関する経験も把握できるので、円滑な商談のお力になります。

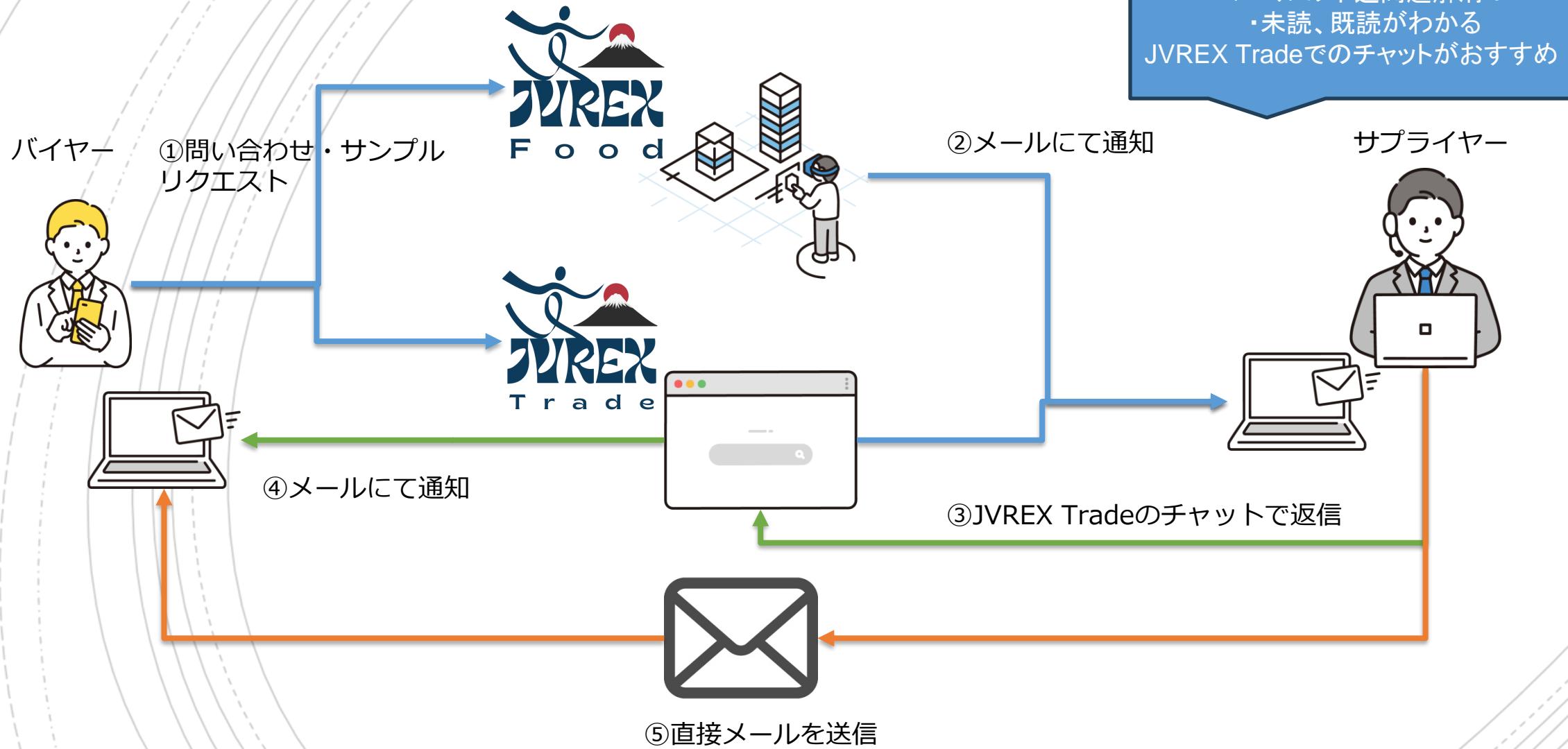
バイヤーへ直接アプローチ可能

The screenshot shows the JVREX Trade admin software interface. On the left, there is a sidebar with the following tabs: サプライヤー情報設定 (highlighted in blue), 商品一覧, チャット履歴・管理, and バイヤーアプローチ (highlighted with a red box). The main area is titled "JVREX Trade admin" and "バイヤー". It features three dropdown filters: 居住地 (All), 気になる製品カテゴリー (All), and 登録日 (All). A red box highlights these filters. Below the filters is a table listing buyers. The table has columns: 印 (checkbox), 性別, 名前, 居住地, 気になる製品カテゴリー, 会社名, 登録日, and ACTIONS. The table contains 10 rows of sample data. A vertical red box highlights the first four rows of the table. On the far right, there is a "チャット入力・送信" button.

| 印 | 性別 | 名前 | 居住地 | 気になる製品カテゴリー | 会社名 | 登録日 | ACTIONS |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------|---------------------------|-------------|------------|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | test | test | アメリカ | Agricultural Products, | ○○○○Company | 2024-07-05 | |
| <input type="checkbox"/> | test | test | 日本 | Food Materials | ○○○○Company | 2024-07-05 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | test | test | アメリカ | Tea, Matcha, Tea Leaves | ○○○○Company | 2024-05-28 | |
| <input type="checkbox"/> | testtesttest | testtesttest | タイ | Beverages & Liquors | ○○○○Company | 2024-05-27 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | test | test | 台湾 | Food Materials | ○○○○Company | 2024-05-27 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Yonehara | Ryo | 日本 | Tea, Matcha, Tea Leaves | ○○○○Company | 2024-05-23 | |
| <input type="checkbox"/> | TestYonehara | TestRyo | シンガポール | Beverages & Liquors | ○○○○Company | 2024-05-22 | |
| <input type="checkbox"/> | test | test | 香港 | Agricultural | ○○○○Company | 2024-05-21 | |
| <input type="checkbox"/> | ina | ina | 日本 | Foods Beverages & Liquors | ○○○○Company | 2024-05-20 | |

JVREX登録バイヤーはイベントを繰り返すごとに増加していきます。

バイヤーとのコミュニケーションの仕組み



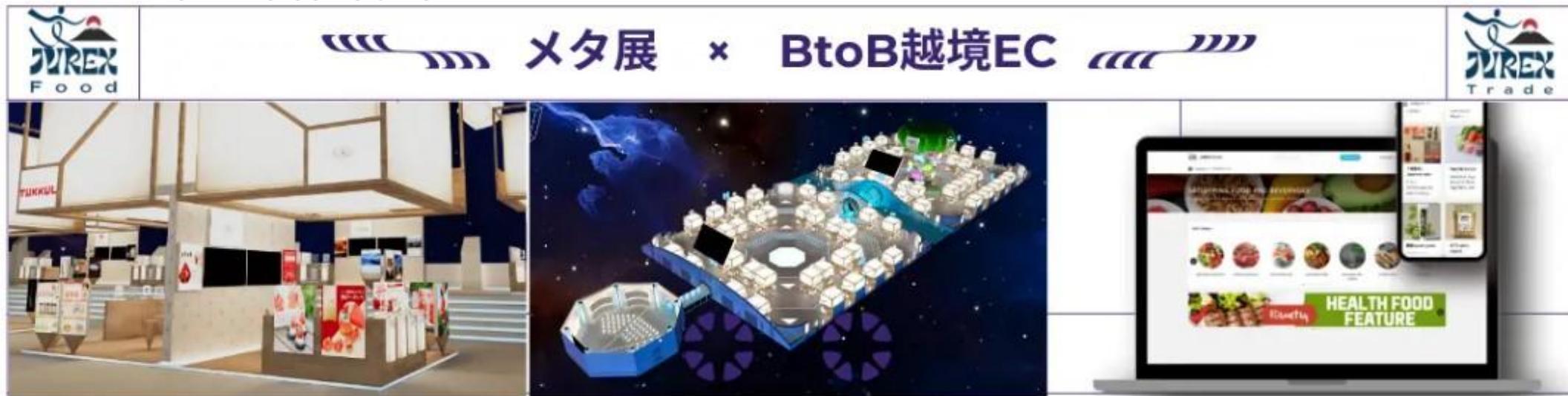
index

1) プロジェクト進捗

- ・実証事業の全体像
- ・日本食品企業への提供ソリューション
- ・実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・プロジェクト実施スケジュール

2) プロジェクトの効果

- ・メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・定量データ報告
- ・定性データ報告
- ・総評



JVREX Food 2024 Singapore Hongkong

Special Feature Area "Kyoto, Yokohama



BorderTech



横浜銀行



京都銀行



supported by The bank of Yokohama, The bank of Kyoto.



イベント事務局の運営
バイヤー募集業務
出展社サポート業務
広報業務
システムの保守管理 など



京都フィナンシャルグループ

京都銀行



横浜銀行

募集業務

募集業務委託

募集業務



海外販路開拓に意欲的な
国内の食品関連企業

index

1) プロジェクト進捗

- ・実証事業の全体像
- ・日本食品企業への提供ソリューション
- ・実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・プロジェクト進捗報告

2) プロジェクトの効果

- ・メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・定量データ報告
- ・定性データ報告　進捗報告
- ・総評

プロジェクトの実施スケジュール

2024年7月～9月末

STEP1

- ・出展社の募集
- ・バイヤーの募集
- ・ブースの設置にかかるサポート業務



2024年10月～10月末

STEP2

- ・イベントの運営
- ・バイヤー、サプライヤーへの各種サポート



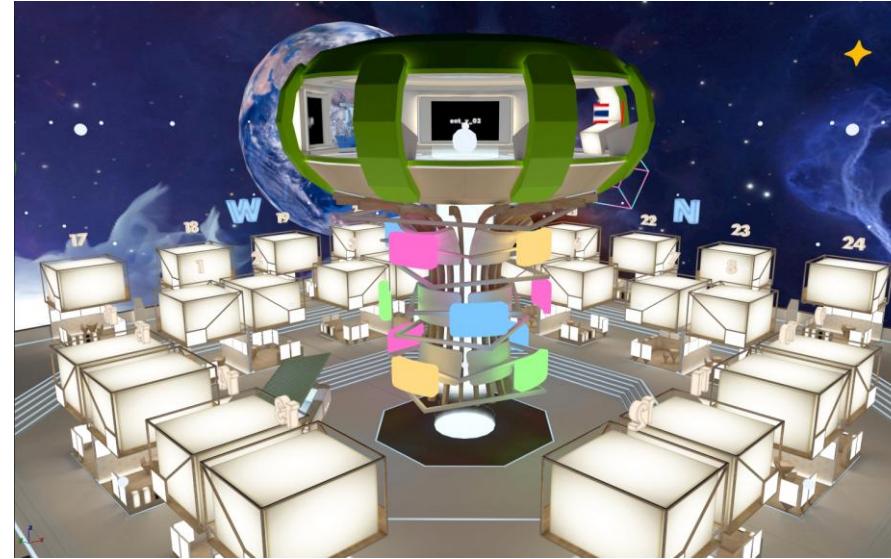
2024年11月～
2025年1月末

STEP3

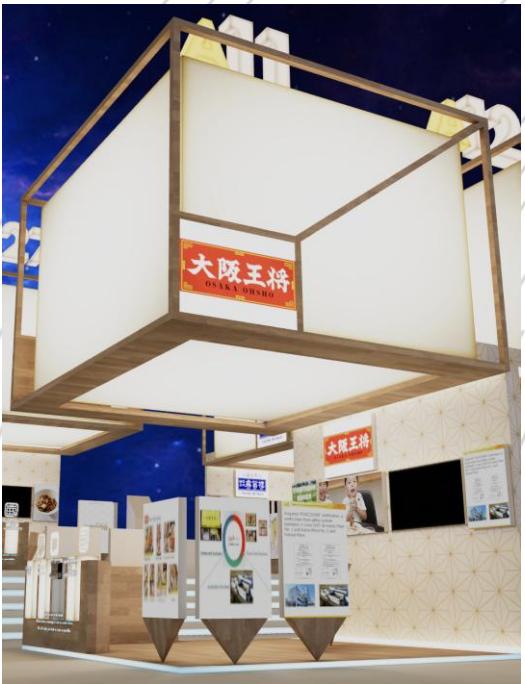
- ・各種定量、定性データの収集、インタビュー
- ・実証事業評価のための分析
- ・レポートティング



JVREX Food Venue Picture



JVREX Food booth Picture



Frozen food business

Ginger Katsu Series, Fried Rice Series, Roasted Green Tea, Dine Soto (Shabushabu, Shabu), Ramen Series, Fried Rice Series, Roasted Green Tea, Dine Soto (Shabushabu, Shabu)

NO IMAGE NO IMAGE NO IMAGE NO IMAGE

Details X

Yamatoen Co., Ltd. Matcha

MOQ: 1 SPQ: 1 SNP: 10

YAMATOEN

Grown in Nara's climate and fertile soil, Yamato Tea is characterized by its rich flavor and mild taste. Especially popular are the aromatic deep steamed teas and the refreshing sencha. It is highly regarded both in Japan and

Details X

Fleur de sel(Flake salt)

NO IMAGE NO IMAGE NO IMAGE NO IMAGE

It is a flaky salt with a crisp texture. Large grain salt crystallized over time is characterized by a gentle saltiness as it melts slowly.

Sample Request X

JVREX Food Kyoto Yokohama PR movie



JVREX Food online Presentation by Exhibitors.

JVREX TV

@BorderTech-cl6ph・チャンネル登録者数 10人・24本の動画
メタバースグローバル展示会「JVREX Food」へご出展いただいている出展社の紹 ...さらに表示
jvrex.com、他1件のリンク

[チャンネル登録](#)

ホーム 動画

新しい順 人気の動画 古い順



N.B.R. Co.,Ltd.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong 3回視聴・3週間前 11:10



Akitainu Tourism:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong 3回視聴・3週間前 7:04



GOSHOKU CO., LTD.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong 6回視聴・3週間前 7:44



YAMAMORI INC.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong 6回視聴・1か月前 18:15



GOSHOKU CO., LTD.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong 8回視聴・1か月前 15:57



Shimizu Yayoido Co.Ltd.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong 4回視聴・1か月前 14:28

index

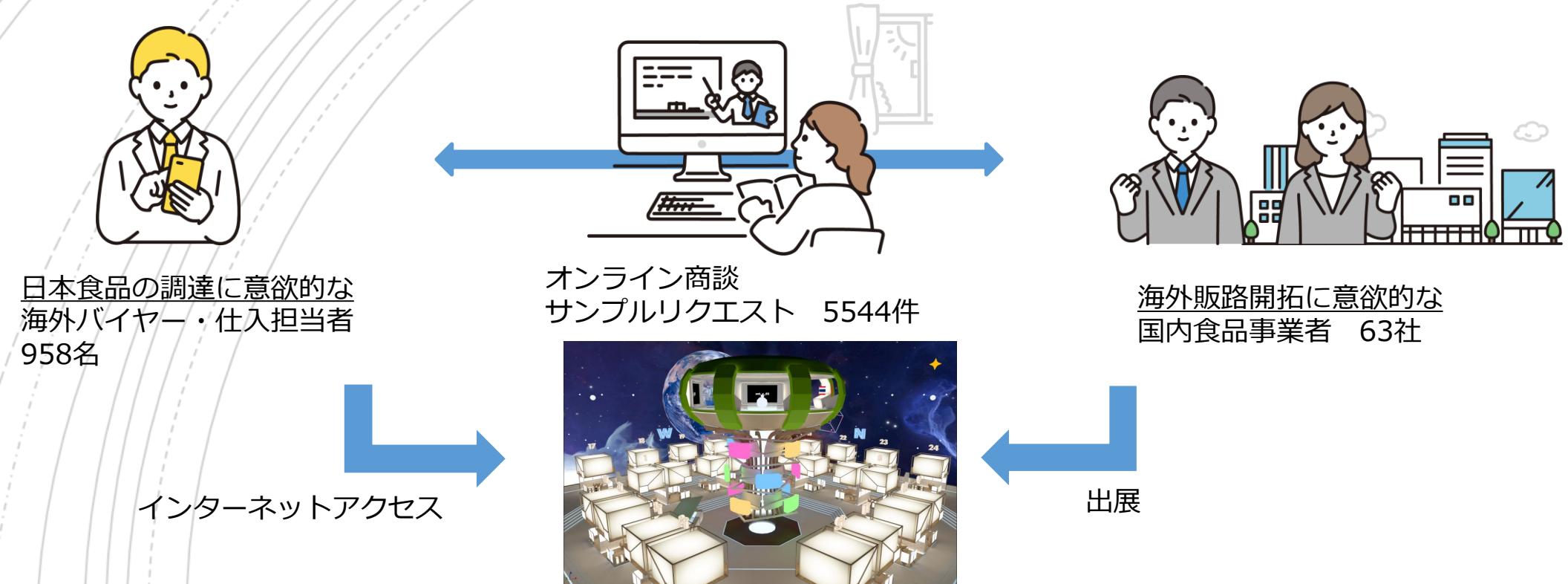
1) プロジェクト進捗

- ・実証事業の全体像
- ・日本食品企業への提供ソリューション
- ・実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・プロジェクト実施スケジュール

2) プロジェクトの効果

- ・メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・定量データ報告
- ・定性データ報告 進捗報告
- ・総評

メタバース展示会のつよみ（サマリー）



□共通のメリット

日本にいて展示会に参加する、海外にて展示会に出展する等、サプライヤー・バイヤー双方の渡航・滞在コストの削減、またAI翻訳・通訳により言葉の問題を解消

□バイヤーのメリット

現地(海外)展示会では見かけられないような幅広い食品に出会える

□食品事業者のメリット

現地(海外)展示会と比して圧倒的にコストを削減したうえで海外バイヤーと商談ができる

index

1) プロジェクト進捗

- ・実証事業の全体像
- ・日本食品企業への提供ソリューション
- ・実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・プロジェクト実施スケジュール

2) プロジェクトの効果

- ・メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・定量データ報告
- ・定性データ報告
- ・総評

イベントデータ

合計**5,702**のビジネスチャンス創出に寄与！

| イベントセッション | |
|------------------|-------|
| 操作タイプ | 合計（回） |
| 展示会入場 | 491 |
| ブースポスタークリック | 1662 |
| ブースPVクリック | 340 |
| 広告動画クリック | 171 |
| ブース面談URLクリック | 27 |
| ブース事前面談URLクリック | 64 |
| ブースサンプルリクエストクリック | 5544 |
| ブースポスターいいね | 22 |
| コンタクトフォームクリック | 67 |

イベントデータ

□増加の要因

登録者: 現地2度目の開催であるため、リピート+新規(広告効果)にて増加

サンプルリクエスト: 1クリックで行えるようシステムを改修したため

商談化数、商談化率: 前述2つの要因の相乗効果によるもの

※面談 = ask now クリック数

※引き合い率 = 引き合い数 ÷ ログイン数

※引き合い数 = 面談、面談予約、サンプルリクエスト、コンタクトフォームの合計

| JVREX Food 2024 | 登録者 | ログイン | 面談 | 面談予約 | サンプル リクエスト | コンタクト フォーム | 引き合い 数 | 引き合い率 |
|-----------------------|-----|------|----|------|---------------|---------------|-----------|---------|
| | 958 | 491 | 27 | 64 | 5526 | 67 | 5684 | 1157.6% |

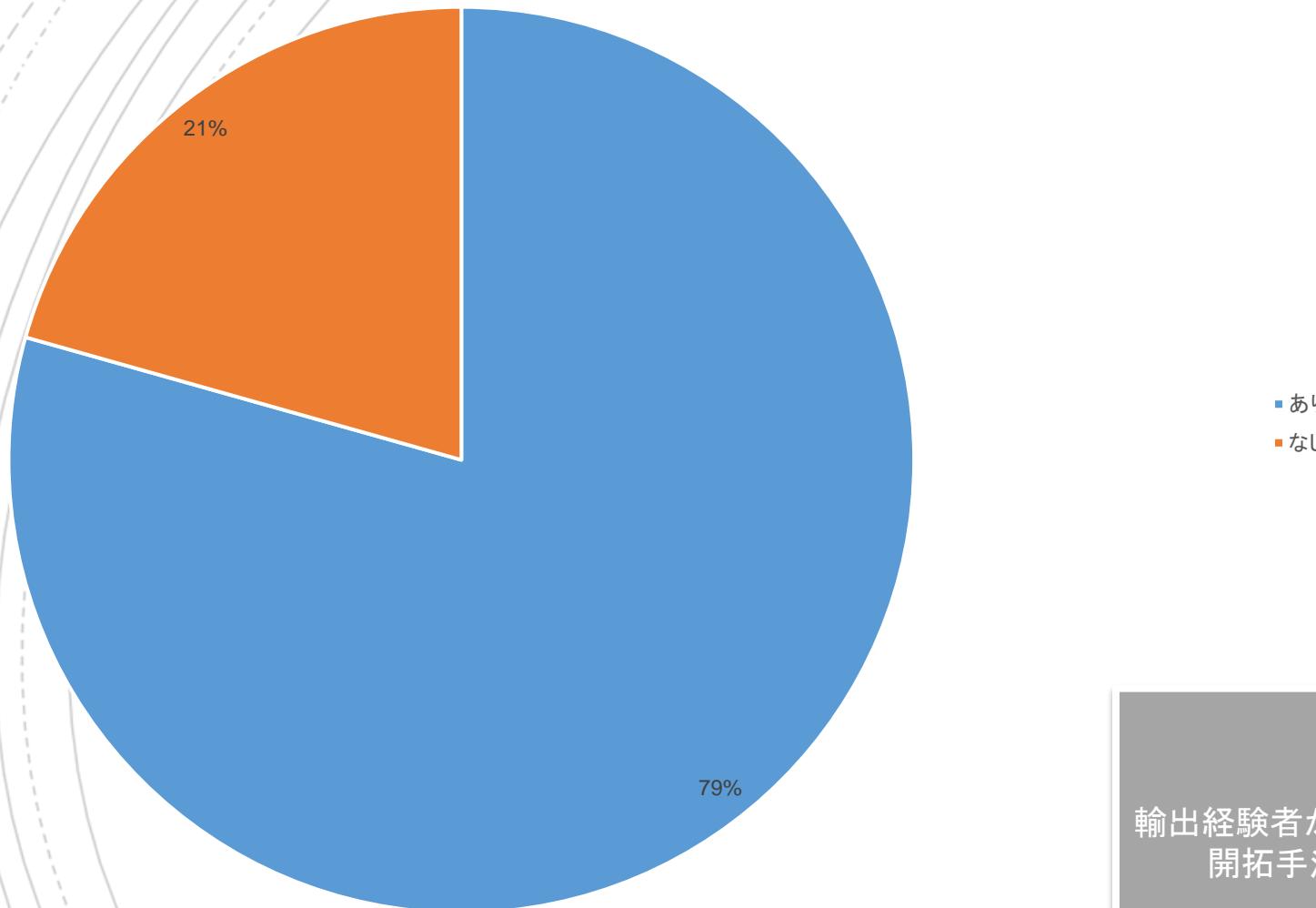
※2024のログイン数は会場へのログイン数

 **19倍**
 **13.5倍**

| JVREX Food 2023 | 登録者 | ログイン | 面談 | 面談予約 | サンプル リクエスト | コンタクト フォーム | 商談化数 | 商談化率 |
|-----------------------|-----|------|----|------|---------------|---------------|------|-------|
| | 641 | 349 | 15 | 74 | 134 | 76 | 299 | 85.7% |

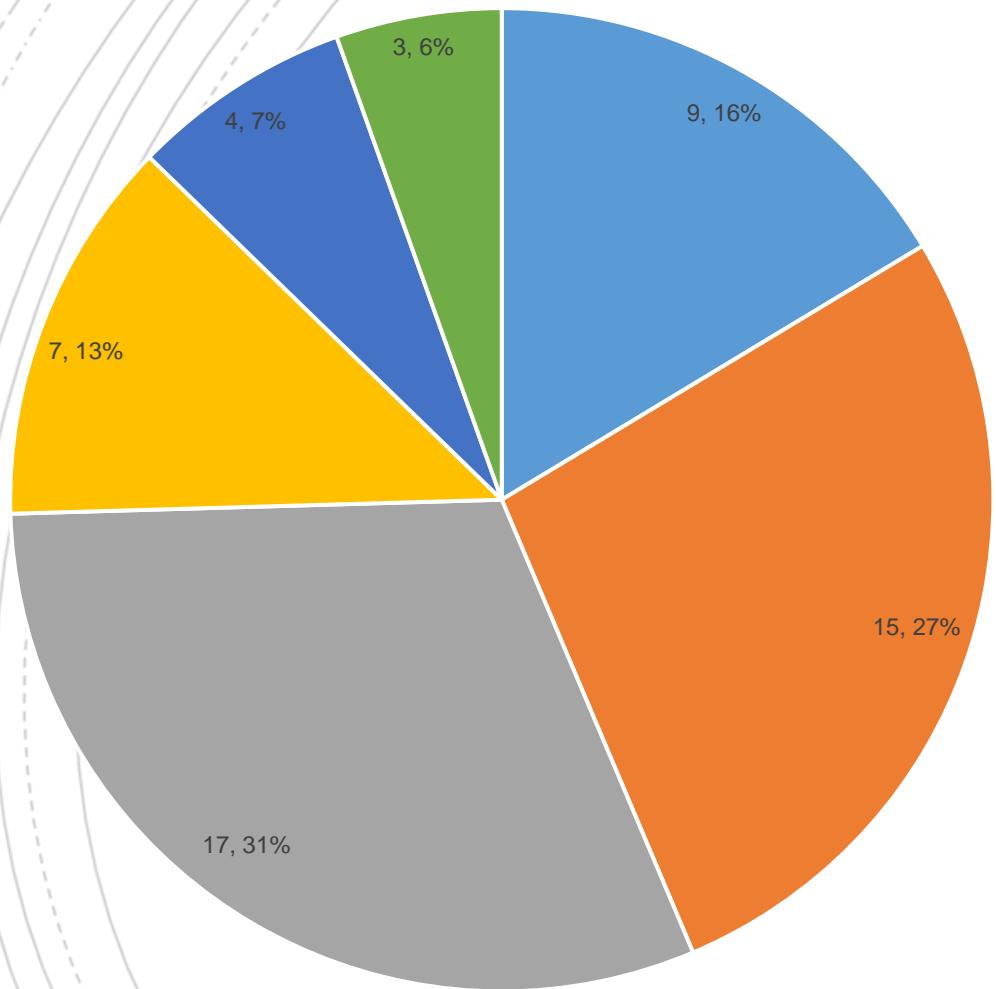
※2023のログイン数はマイページまでのログイン数

出展社データ：輸出経験の有無



輸出経験者が約8割と経験も踏まえた新たな販路
開拓手法の活用という色合いが目立つ

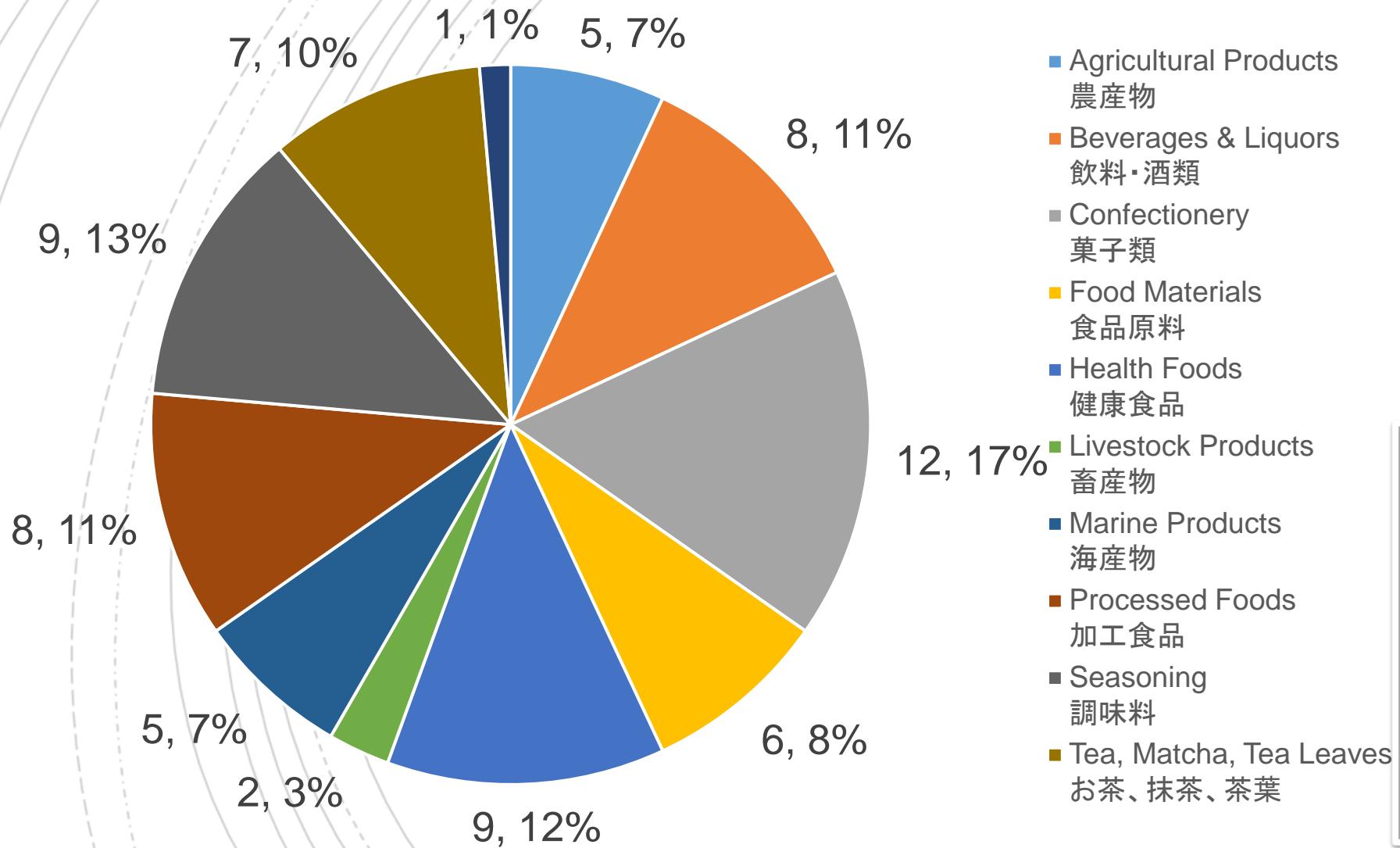
出展社データ：出展動機



- 広く自社商品の認知を高めるため
- 新しい試みとしてチャレンジしてみたかったから
- 現地にいかなくてもバイヤーと繋がれることに魅力を感じたから
- 営業リソースや経費を抑え海外市場(未開拓の国)にチャレンジしたかったから
- 海外現地のトレンドや消費者ニーズを抑え把握したかったから
- チャットでのコミュニケーションが有効だと感じたから

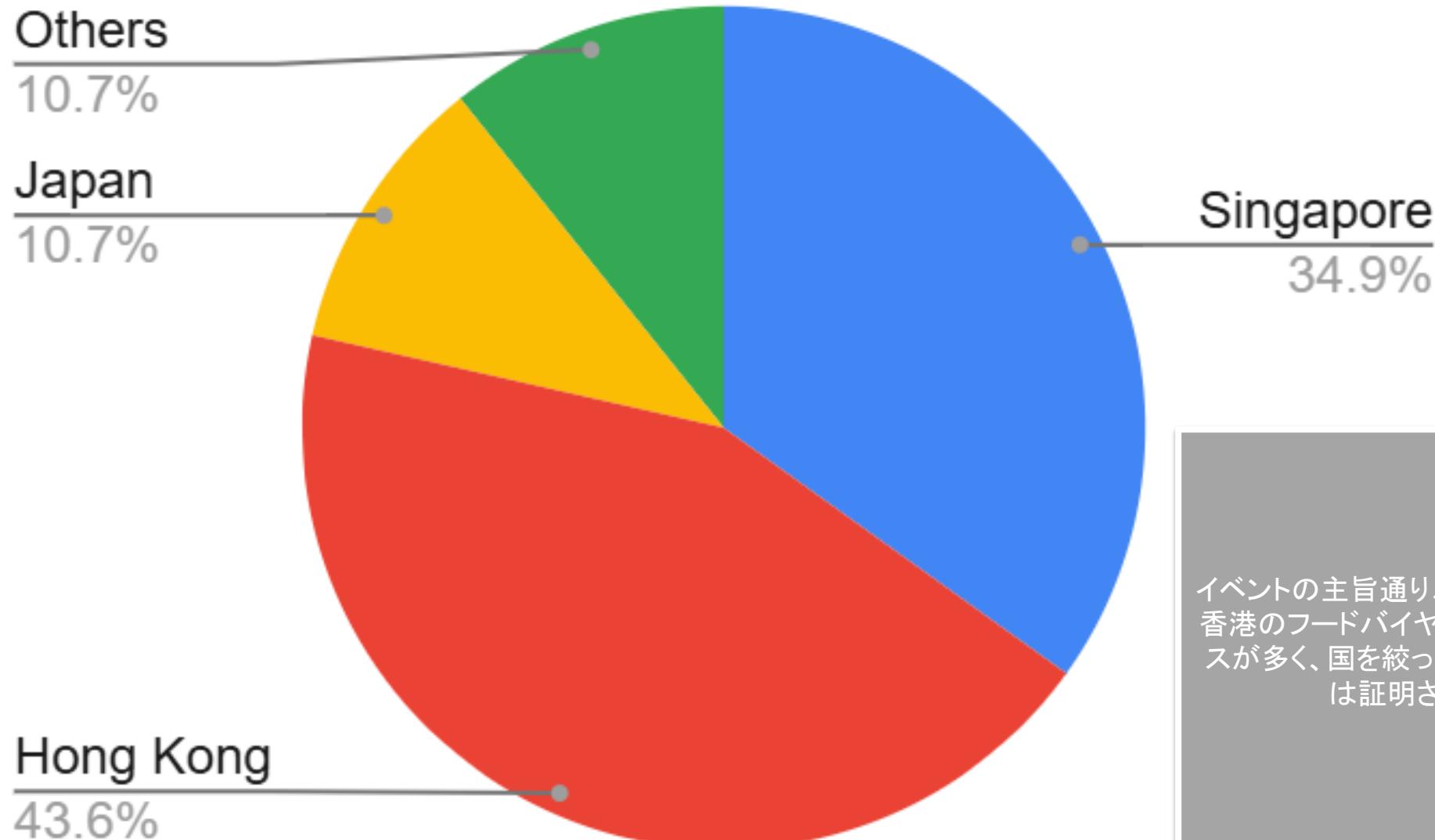
距離やリソースなどコストに起因する動機が約25%、販路開拓におけるデジタル活用へのチャレンジが15%と、海外販路開拓DXという目論見にマッチした出展動機が多かった

出展社データ：カテゴリ別出展商品割合



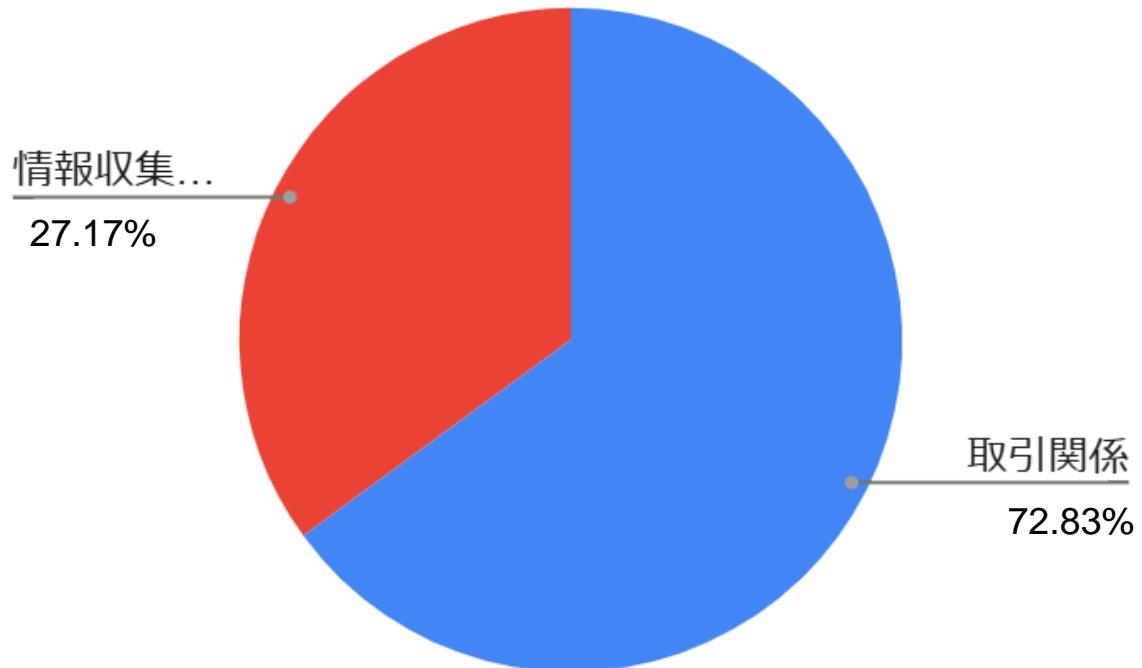
水産品、畜産品の出展が少ないものの、他の商品ジャンルについては一定網羅された展示会となった。

バイヤーデータ：国別バイヤー登録



イベントの主旨通り、シンガポール・香港のフードバイヤーによるアクセスが多く、国を絞ったPRの実現性は証明された

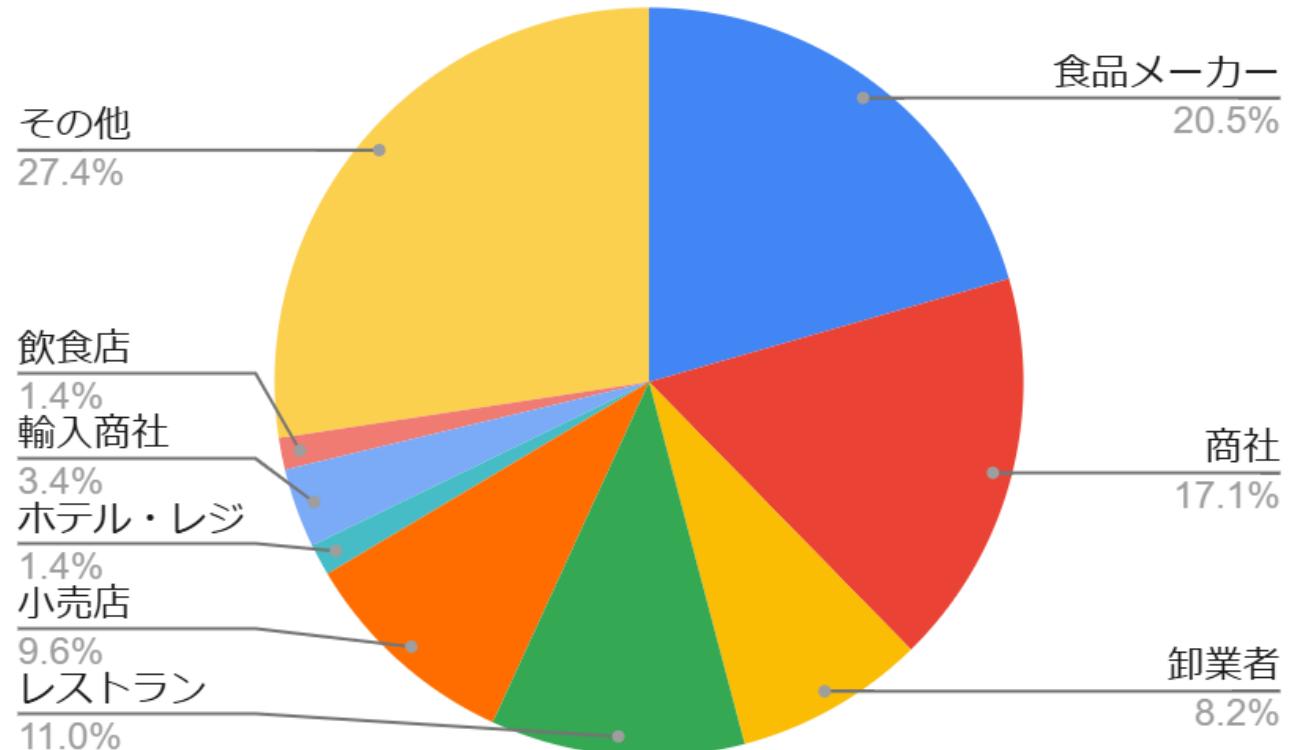
バイヤーデータ：来場目的別



72%のバイヤーが取引に意欲的であり、インターネットの特性である「目的意識が顕著にでる」という点が垣間見れると同時に、日本食品への期待度がみてとれる

| 取引関係 | | | 情報収集関係 | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---|------------------------------------|-------------------------------|--|--|--------|
| To purchase (consider) services | To find new partners and suppliers | For purchasing PB and OEM compatible products | To collect information on services | To understand industry trends | To conduct business and exchange with existing customers | To be considered for the next exhibition | Other |
| 43.48% | 63.04% | 28.26% | 45.65% | 41.30% | 22.83% | 15.22% | 15.22% |
| 72.83% | | | | | 27.17% | | |

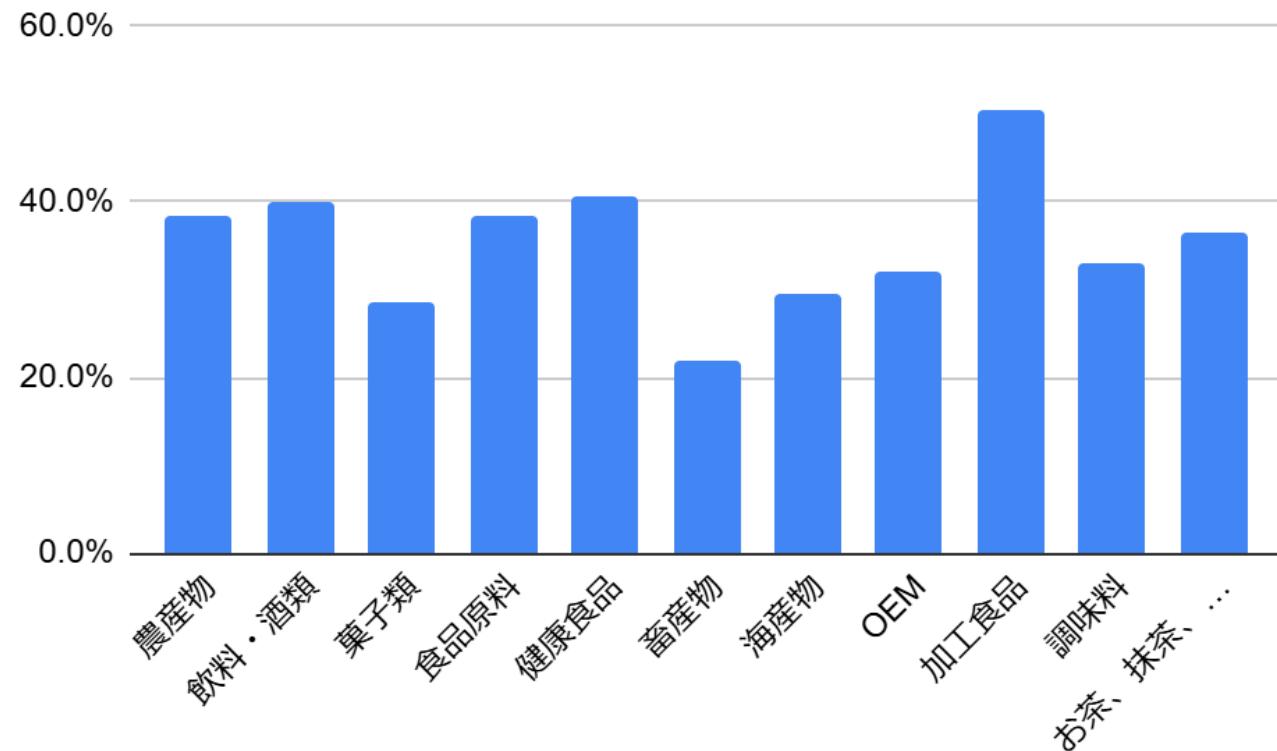
バイヤーデータ：業種別



来日(渡航)するバイヤーは商社や卸業者に偏りがちだが、現地にて日本食品展示会に参加できるというメリットにより、メーカー・レストラン・小売店のバイヤーのアクセスなどが一定数あり、よりリテールへのアプローチが可能と推測できる

| 業種 | 割合 |
|----------------|--------|
| 食品メーカー | 20.55% |
| 商社 | 17.12% |
| 卸業者 | 8.22% |
| レストラン | 10.96% |
| 小売店 | 9.59% |
| ホテル・レジジャー・リゾート | 1.37% |
| 輸入商社 | 3.42% |
| 飲食店 | 1.37% |
| その他 | 27.40% |

バイヤーデータ：気になる製品カテゴリ別



従前より根強い人気のある「お茶」「飲料・酒類」はおさえつつ、「加工食品」および「健康食品」へのバイヤー人気が伺える

| 農産物 | 飲料・酒類 | 菓子類 | 食品原料 | 健康食品 | 畜産物 | 海産物 | OEM | 加工食品 | 調味料 | お茶、抹茶、茶葉 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|----------|
| 38.5% | 40.0% | 28.5% | 38.5% | 40.5% | 22.0% | 29.5% | 32.0% | 50.50% | 33.00% | 36.50% |

index

1) プロジェクト進捗

- ・実証事業の全体像
- ・日本食品企業への提供ソリューション
- ・実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・プロジェクト実施スケジュール

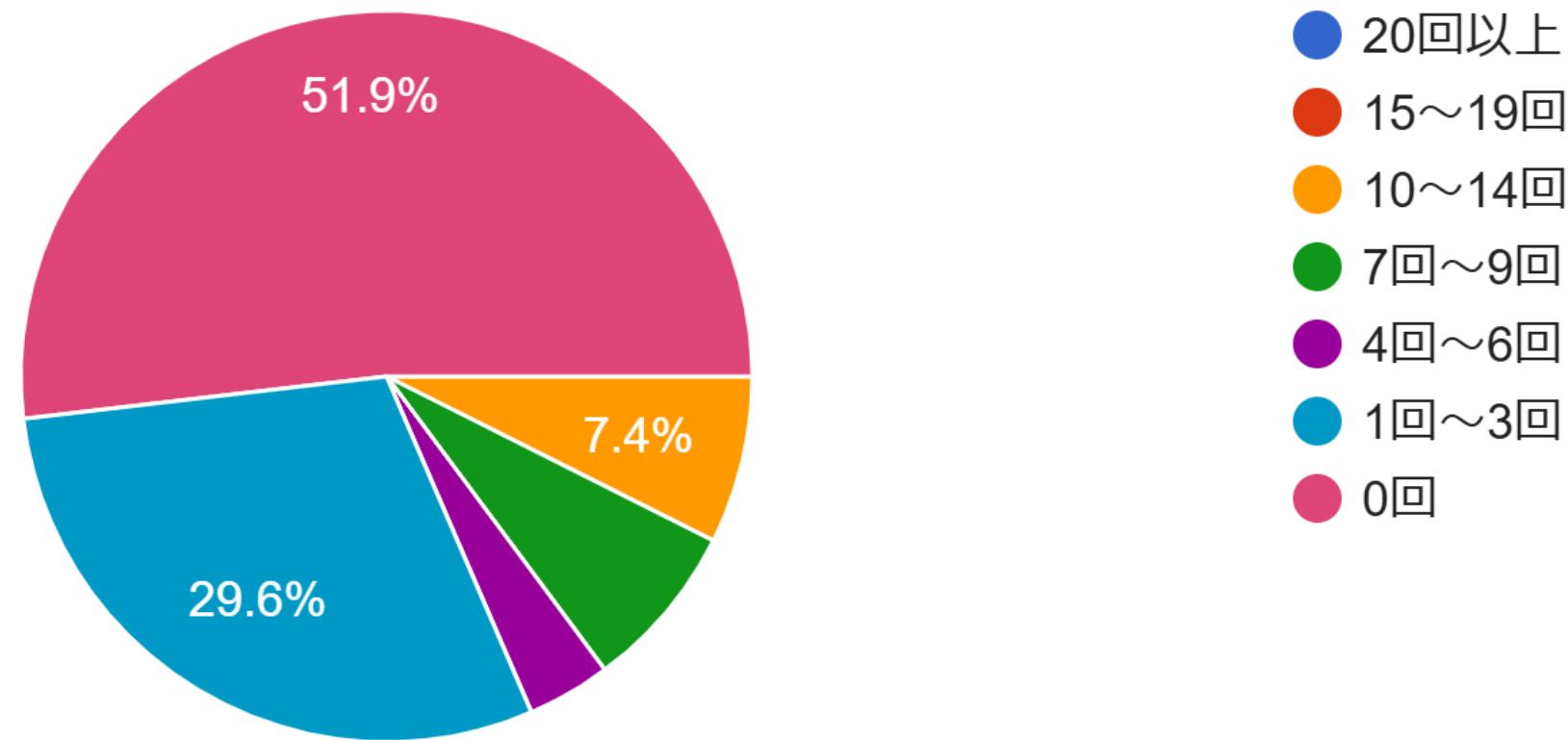
2) プロジェクトの効果

- ・メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・定量データ報告
- ・定性データ報告
- ・総評

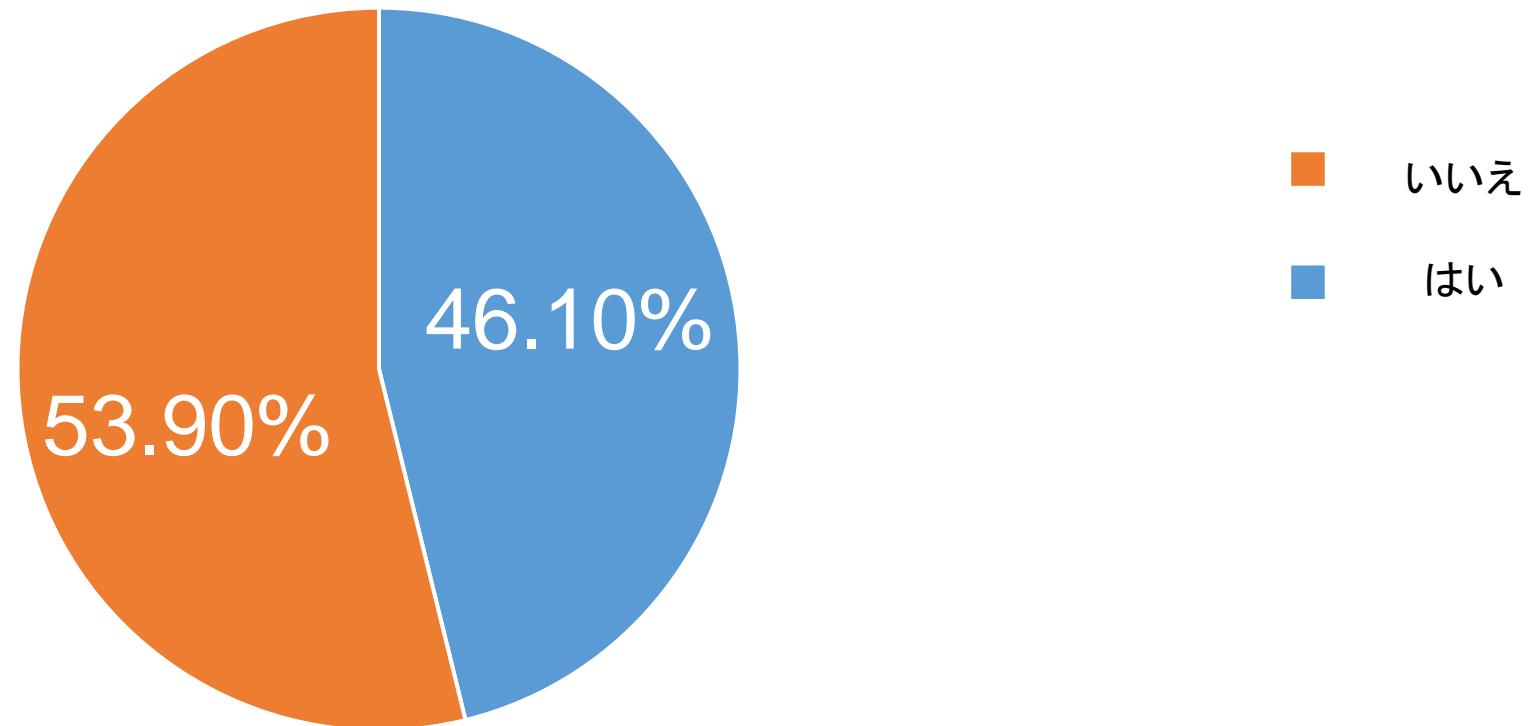
| 出展社 | 内容 |
|------------|---|
| 製茶業会社 | サンプルリクエストを多数いただけ、現時点で1件成約につながった。 |
| 食品・調味料製造会社 | おそらく運営側の皆様のPRの影響があると思いますが、回を重ねるごとに、問合せ件数と内容が良くなってきてているように思います。 |
| 酒造メーカー | コンタクトフォームから問合せが来て、オンライン商談を2件行いました。サンプルをお送りし、成約に向けて進捗中です。 |
| 6次化地域連携団体 | サンプルリクエストから12社のお問合せがあり、現在3社とやり取りしています。サンプルを送る準備中で、このあと成約に向けて継続していきます。 |
| 加工食品メーカー | 海外バイヤー様と国内の商社様が、メタバース展示会内で自社のことを知って頂き、国内展示会に出展した際に直接ブースにお立ち寄り頂きました。JVREXがきっかけで商談につなげることができ、大変うれしく思っております。 |

商談を行った回数を教えてください。これからの予定も含みます。

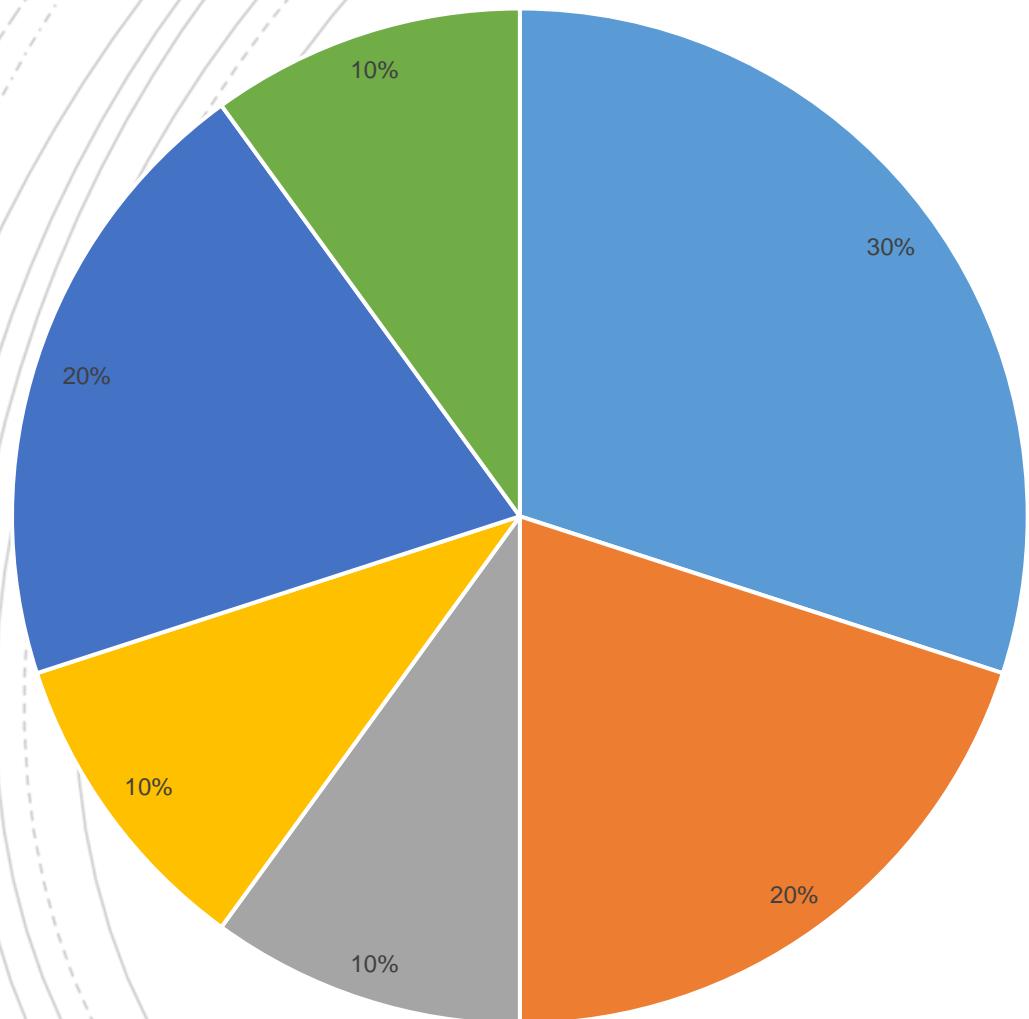
27 件の回答



成約につながった、または繋がりそうなお客様はいましたか？
13件の回答



成約品目の内訳・割合



■ Tea, Matcha, Tea Leaves
お茶、抹茶、茶葉

■ Seasoning
調味料

■ Health Foods
健康食品

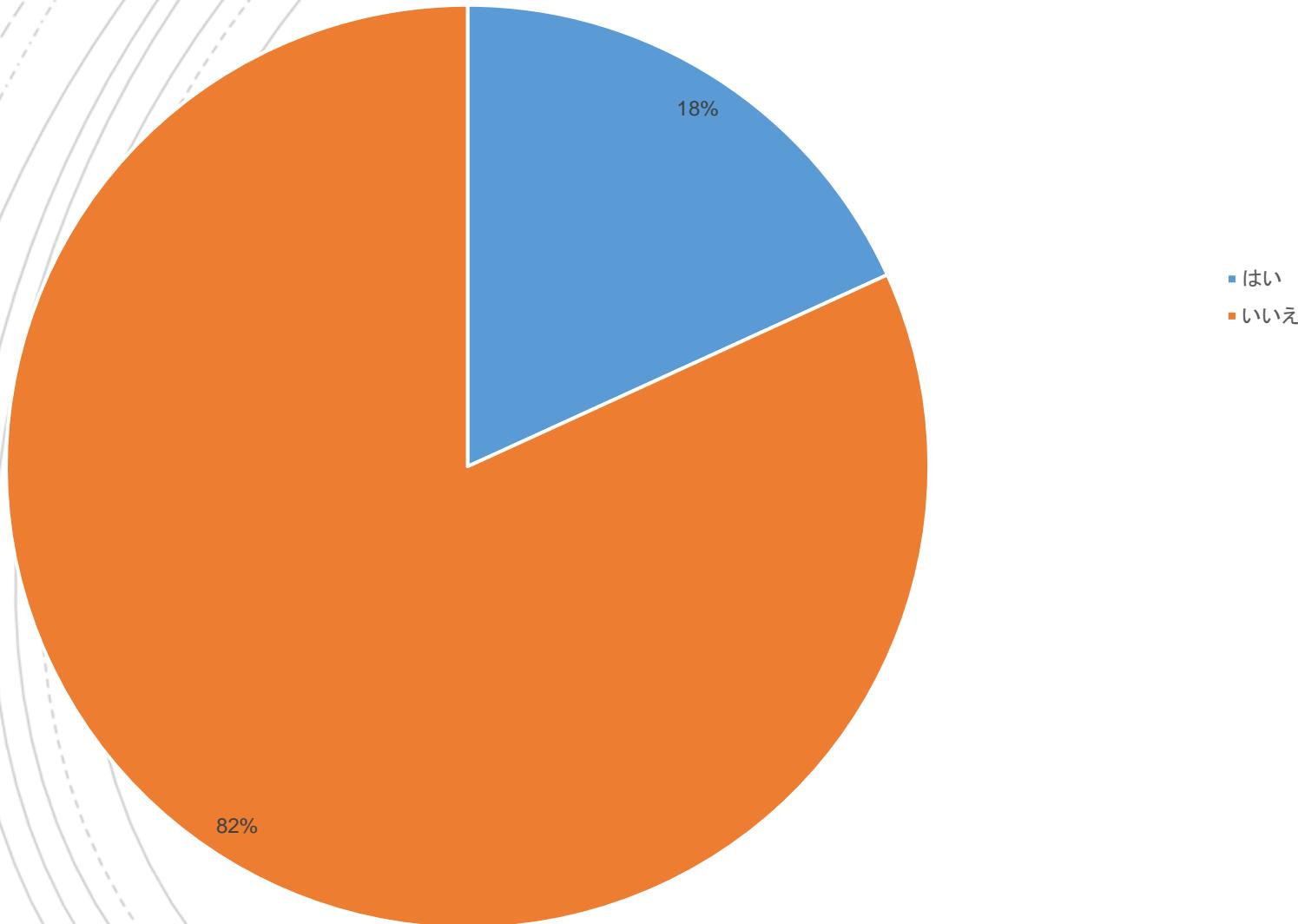
■ Beverages & Liquors
飲料・酒類

■ Agricultural Products
農産物

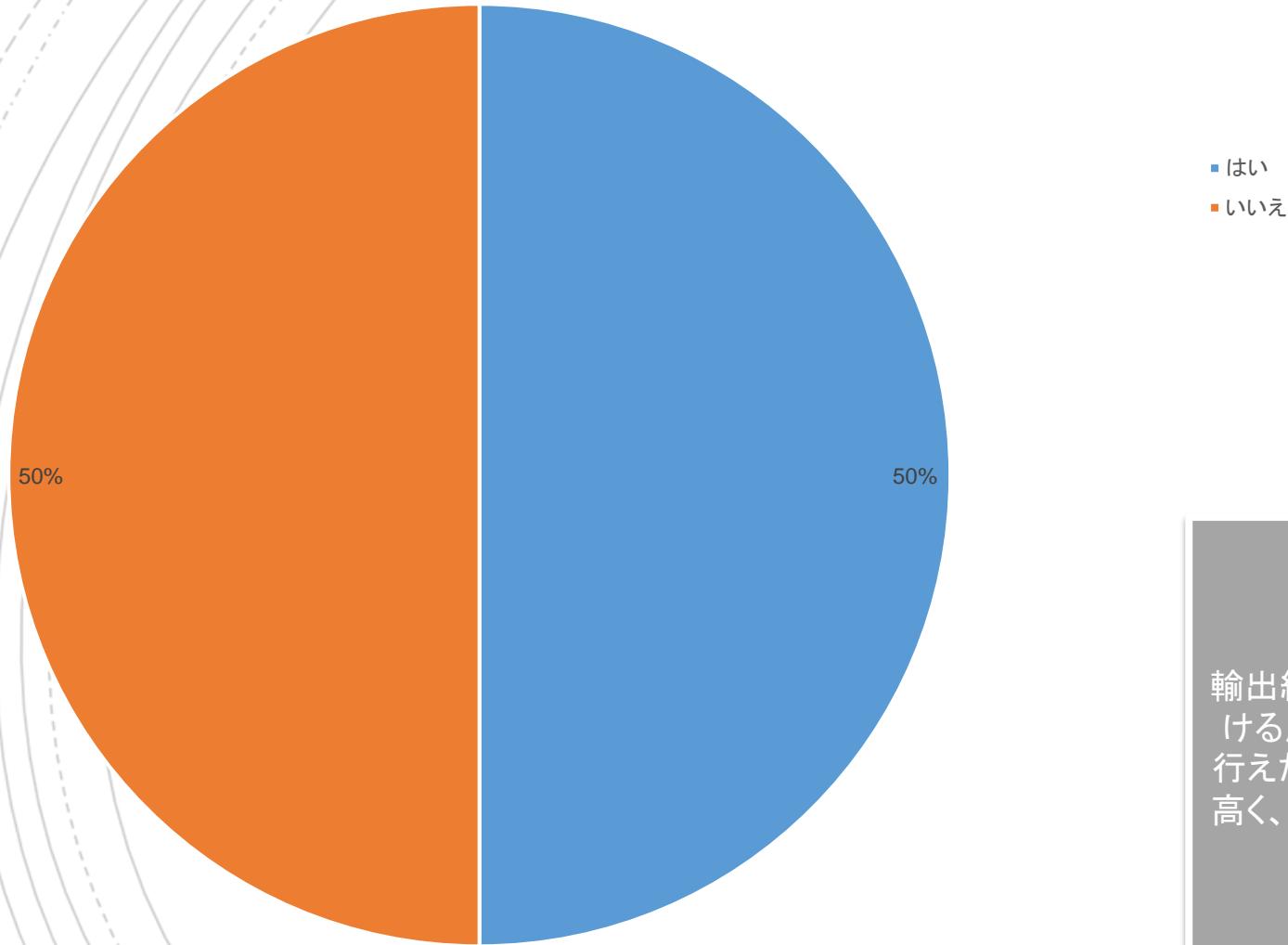
■ Food Materials
食品原料

成約品目については特筆すべき点
はなし

輸出経験のない出展社の成約率：分母（総数）

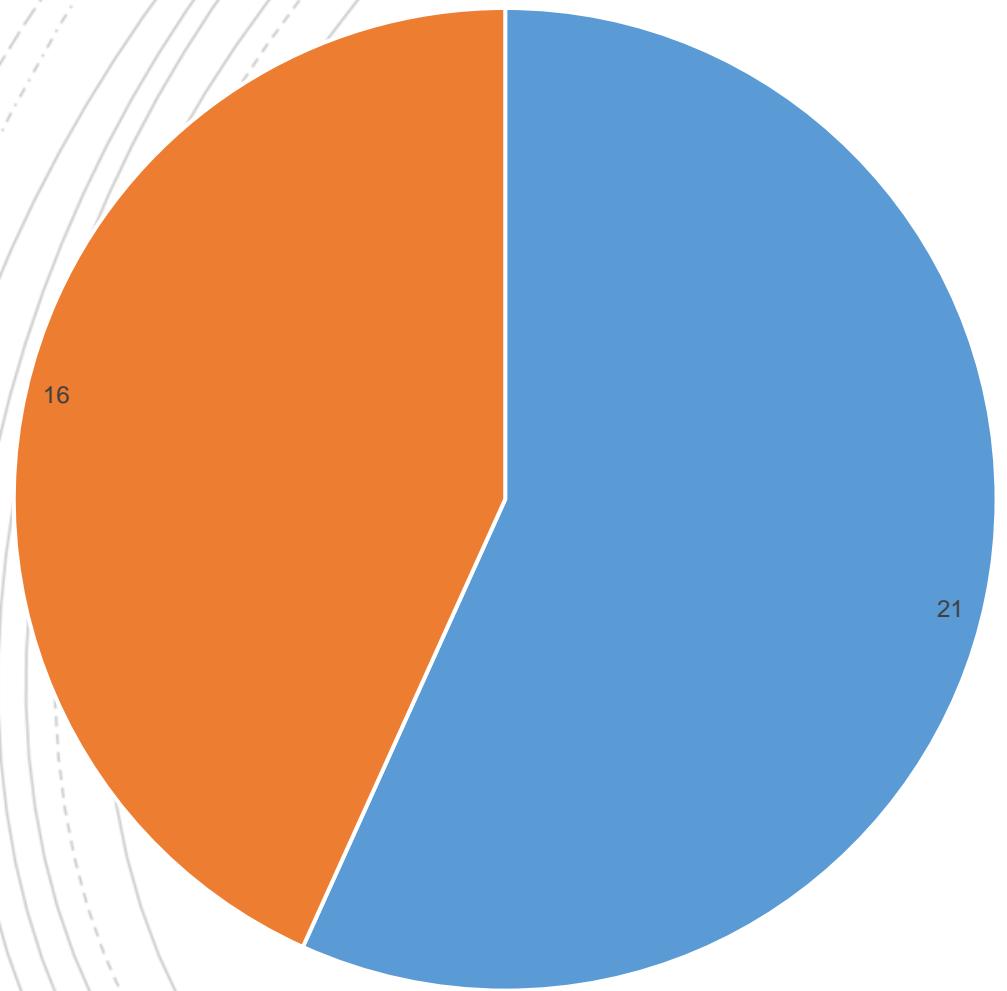


輸出経験のない出展社の成約率：分母（商談実施数）



輸出経験のない出展社の総数における成約率は低いものの、商談を行えた際の成約率は50%と非常に高く、海外へのファーストチャレンジの成果がみてとれる

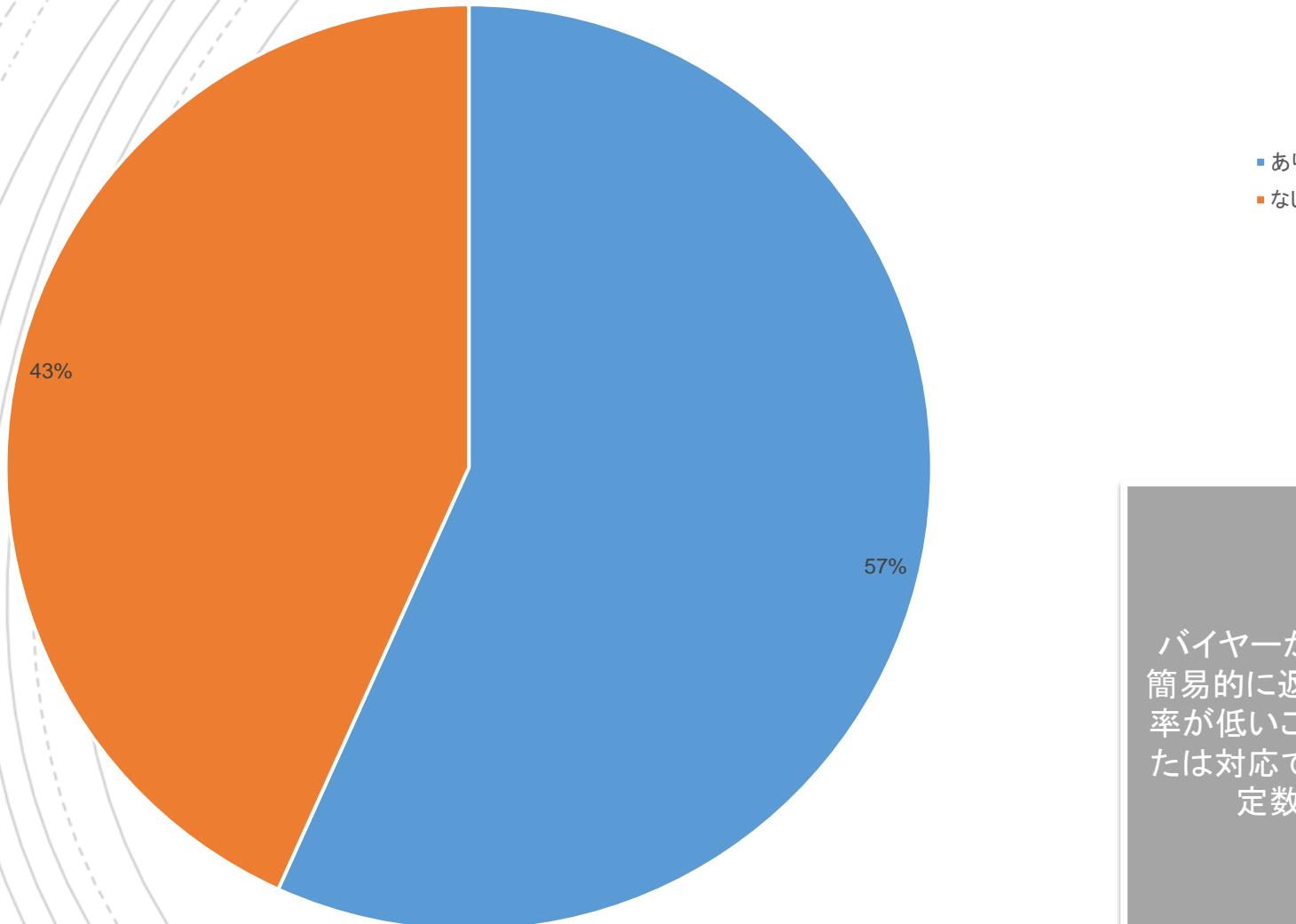
チャット有用性評価：成約企業チャット利用率



■あり
■なし

ビジネスシーンのチャット利用がスタンダードな海外に比べ、出展社のチャット利用率が想定より低かった

チャット有用性評価：商談未実施企業チャット利用率



バイヤーからのリクエストに対し、簡易的に返信できるチャットの利用率が低いことから、対応が遅い、または対応できていない出展社が一定数いると推察される