

日本食品企業向け  
「BtoBメタバースグローバル展示会×BtoB越境ECサイト」実証事業  
実施報告書

# BorderTech



日本の夜明け1.0

日米修好通商条約

1854



1854年 日米修好通商条約

アメリカをはじめ5カ国との貿易が始まり、日本は輸出と輸入が活発化します。特に盛んだったのが、横浜を窓口としたイギリスとの貿易でした。  
日本の主な輸入品は、産業革命後のイギリスで工場生産された毛織物や綿織物。



日本の夜明け2.0

高度経済成長期

1960



1960年 高度経済成長期 輸出の拡大

目標を10年間で実質国民総生産を2倍と設定し、経済成長の具体策として、社会資本の充実、石油・鉄鋼を中心とした重化学工業への転換、輸出の拡大、科学技術の振興を掲げました

## Our Mission

日本の夜明け3.0 の実現

海外販路開拓DX

# 2023



2023年 デジタル化がつなく国際経済

デジタル技術の急速な進化がビジネスやルールの在り方を揺さぶっている。スマートフォン、クラウド・コンピューティング、IoT（モノのインターネット）、人工知能（AI）などの発展が企業活動に大きな影響を及ぼすとともに、海外とのビジネスチャンスデジタルで加速化する時代へと推移していく。

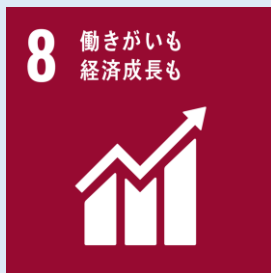
# 会社紹介



## 「ロゴマークに込められた思い」

大きさの違う特徴的な3つのマークは、人と人、企業と企業、社会と社会がお互いに手を取り合う姿をイメージしています。  
インターネットテクノロジーを活用し、真のボーダレス社会の創造を目指す当社は、人人との出会いを経済の起点と捉え、様々なチャンスを創出すべく事業を推進します。

会社名	株式会社BorderTech (英名 : BorderTech Co.,Ltd.)
設立	2023年2月
資本金	1892万円 (資本準備金含む)
代表者	代表取締役社長 岸本 誠
住所	千葉県流山市おおたかの森東4-31-9



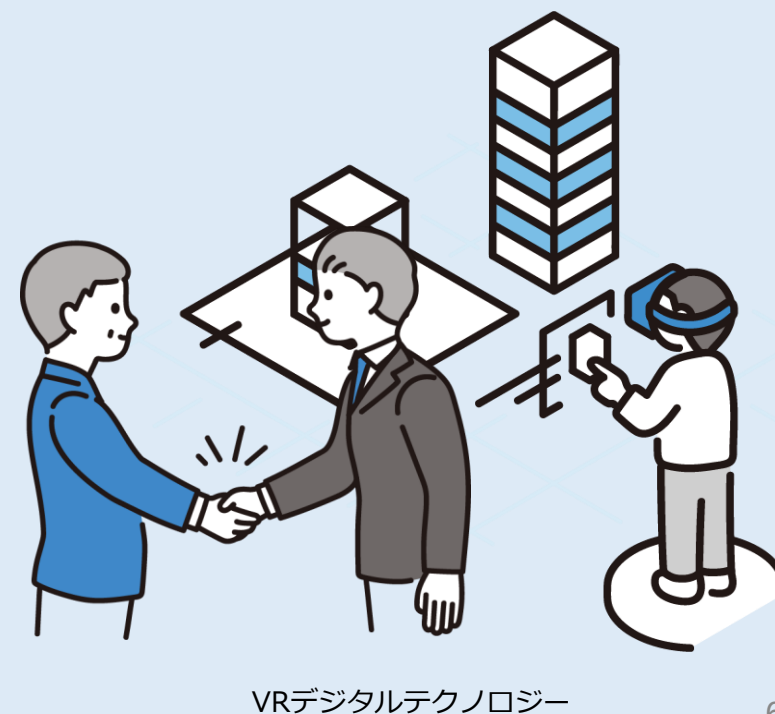
# 新しい海外展開のカタチ。真のボーダレス社会を実現したい

海外販路開拓のDX(デジタルトランスフォーメーション)を実現し  
BtoB国内中小企業の海外顧客獲得/マーケティングを支援したい

## 従来の伝統的な手法



## 新しい海外展開のカタチ





提供するサービス

メタバースグローバル展示会 × BtoB越境ECプラットフォーム



# BorderTechのソリューション概要

## 海外展開DXソリューション



イベントでPR

BtoB日本食品の  
メタバースグローバル展示会

サイトでPR

BtoB日本食品の  
越境ECサイト



# index

## 1) プロジェクト進捗

- ・ 実証事業の全体像
- ・ 日本食品企業への提供ソリューション
- ・ 実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・ プロジェクト実施スケジュール

## 2) プロジェクトの効果

- ・ メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・ 定量データ報告
- ・ 定性データ報告
- ・ 総評

## 株式会社BorderTech

### ■事業概要

日本食品企業向け

「BtoBメタバースグローバル展示会 × BtoB越境ECサイト」実証事業

メタバース展示会に日本の食品企業に出展いただき、シンガポール・香港のバイヤーにアクセスいただくことで商談機会を提供するグローバルイベントを開催。

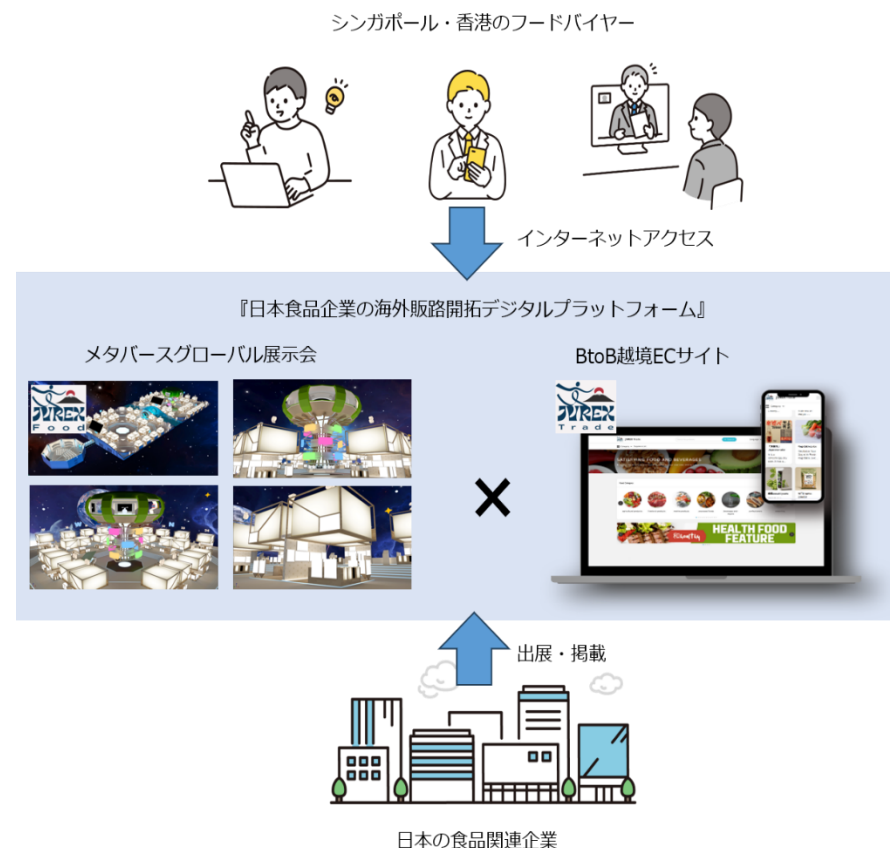
また、BtoB越境ECサイトに搭載されているバイヤー情報閲覧、chat!による問い合わせ対応、商談管理機能などを活用することであわせてサプライヤーの営業活動を支援する。

### ■実証項目

- ①アクセス数、クリック数、リクエスト数、商談実施数、成約数(見込み含む)などの定量評価
- ②直接ヒアリングによる定性・有用性評価

### ■実証事業後の展望

BtoC向けの越境ECとは異なり、BtoBの場合は往々にして貿易にかかわる取り決めや手続きが必要となる。これらの営業・貿易支援機能を盛り込んだBtoB越境ECサイトとしてバージョンアップを進めるために、現時点の有用性を評価し改善をはかることで、メタバース×越境ECによる海外の顧客獲得から商談管理、貿易実務までを国内にいながらシームレスに実現できる海外販路開拓DXプラットフォームを実現する。



# index

## 1) プロジェクト進捗

- ・ 実証事業の全体像
- ・ 日本食品企業への提供ソリューション
- ・ 実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・ プロジェクト実施スケジュール

## 2) プロジェクトの効果

- ・ メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・ 定量データ報告
- ・ 定性データ報告
- ・ 総評





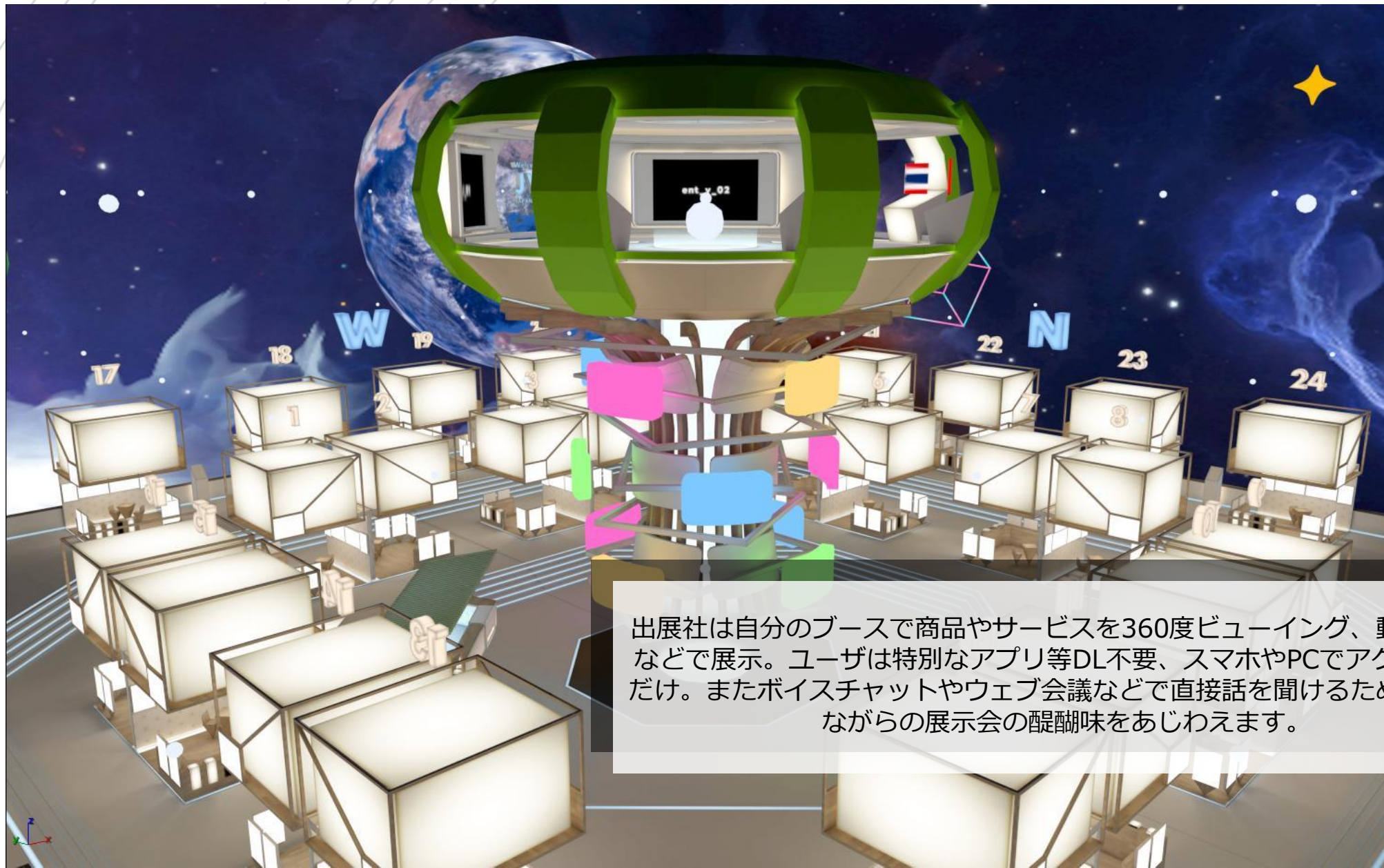
# JVREX Food

## メタバースグローバル展示会

「展示会」の良いところをデジタルで再現した  
海外展開に意欲的な日本食品企業のための  
メタバースグローバル展示会です。



# 特徴1：ウォークスルー型の3Dバーチャル空間



出展社は自分のブースで商品やサービスを360度ビューイング、動画、PDFなどで展示。ユーザは特別なアプリ等DL不要、スマホやPCでアクセスするだけ。またボイスチャットやウェブ会議などで直接話を聞けるため、本物さながらの展示会の醍醐味を味わえます。



## 特徴 2 : AI翻訳システムによる商談サポート



チャットシステムにはAI翻訳機能が搭載されており、バイヤー・サプライヤー間のコミュニケーションを相互言語に自動翻訳します。  
また、Zoom, Google MeetなどオンラインMTGのリアルタイム翻訳機能も搭載可能（オプション）。言語の壁をテクノロジーでクリアします。



## 特徴３：強力なバイヤー集客施策



ターゲット国にあわせたメディアおよびインターネット広告、SNS広告を活用したダイレクトマーケティングを実施。集客施策はもとより、ドメインやリージョンも現地のものを利用することで、違和感なくユーザーに來場いただけます。

## 特徴4：圧倒的なコストパフォーマンス



# VALUES

出展費用はリアル展示会の約1/3。渡航滞在費やその他のリスクも削減できる中で、直接バイヤーとのコミュニケーションをとれることで、高いパフォーマンスを実現可能です。



## 特徴5：サクセスチームの伴走サポート

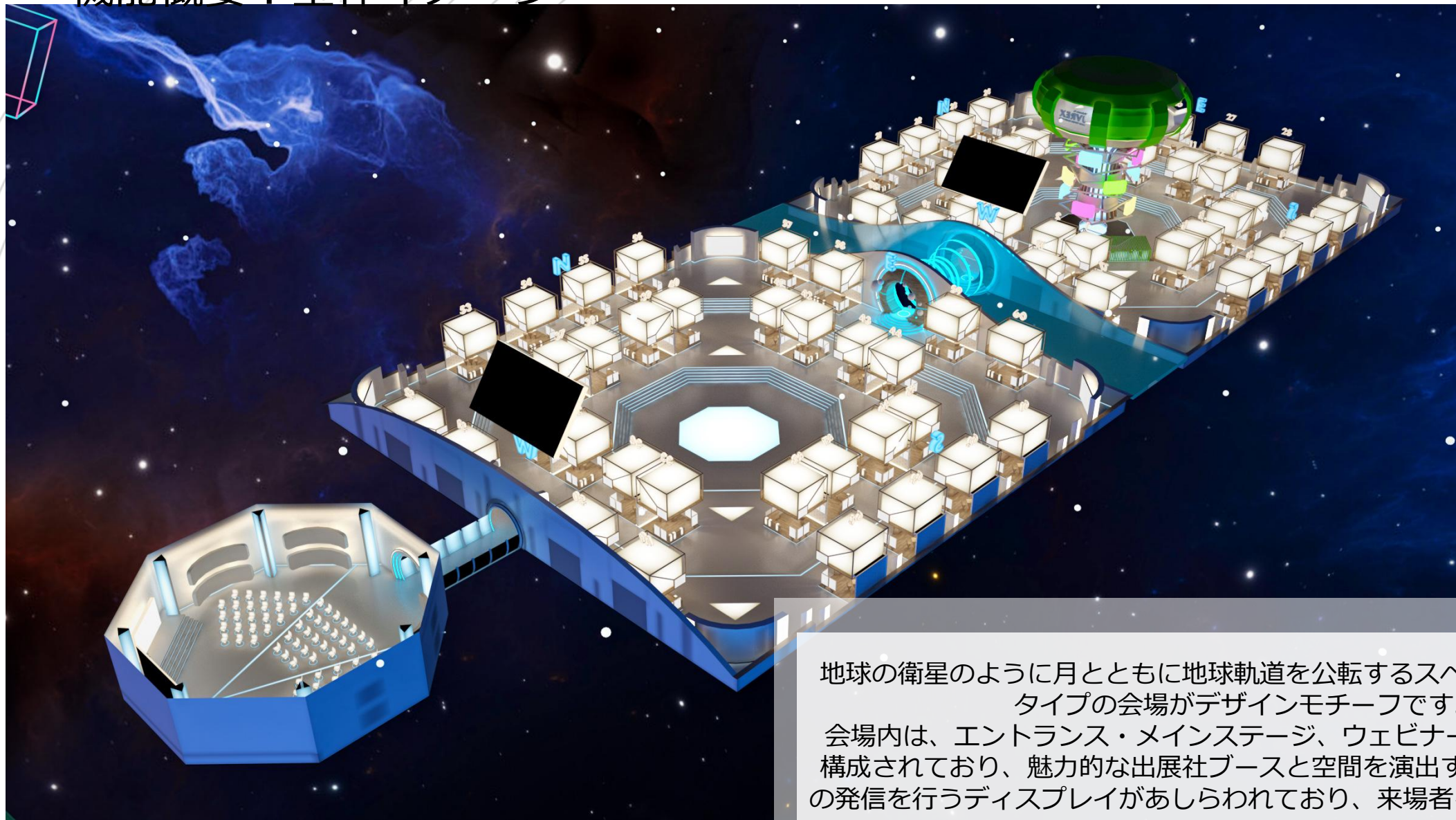


ブースコーディネートやリハーサル、また海外出展ビギナー企業用に現地商慣習にかかるセミナーなど専門チームが出展の成功をお手伝いいたします。



# JVREX Food システム概要

# 機能概要：全体イメージ



地球の衛星のように月とともに地球軌道を公転するスペースステーションタイプの会場がデザインモチーフです。

会場内は、エントランス・メインステージ、ウェビナーホールの3会場で構成されており、魅力的な出展社ブースと空間を演出する装飾、日本文化の発信を行うディスプレイがあしらわれており、来場者を飽きさせません。

※最大64ブースが軒を連ねます

# 機能概要：エントランス



ログイン後、来場者はまずこのエントランスに降り立ちます。1分チュートリアルを経てメインステージに移動しますが、この展望台型のエントランスから会場全体を一望することも可能です。



# 機能概要：メインステージ



出展社ブースが軒を連ねるメインステージです。宇宙空間に漂う展示会場ながらも、地球の特徴である木をコンセプトにしたブースデザインにより、かわいらしさと楽しさを表現しています。

ここでは出展社のブースをみてまわるだけでなく、チャットやオンラインMTGを活用した直接的なコミュニケーションが繰り広げられます。

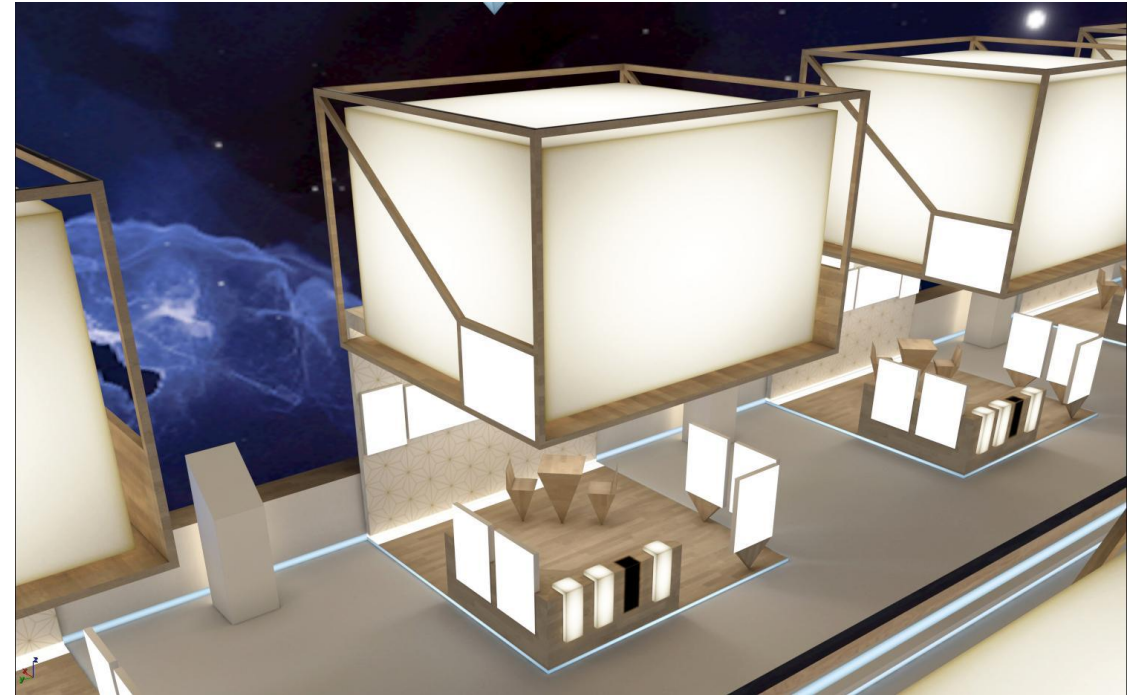
# 機能概要：ウェビナーホール



ウェビナーホール正面のディスプレイにはCM枠を  
標準サービスとしてご用意。  
会期中の放送プログラムの中で、貴社の魅力をPRできます。  
ウェビナー形式、動画形式などさまざまな用途にご利用いただけます。



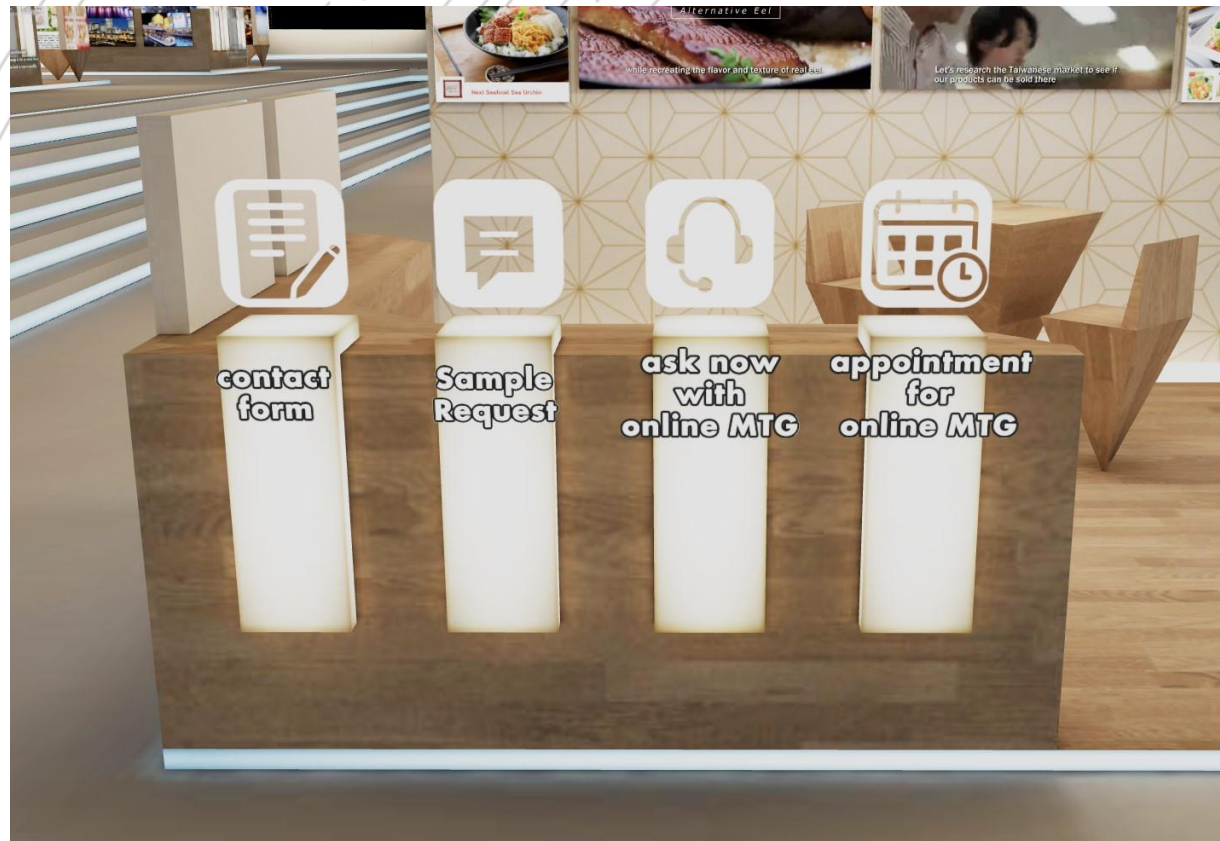
## 機能概要：ブースデザイン



全出展社共通の木目をあしらった落ち着いたデザインです。  
企業ロゴ(1)、動画(2)、商品ポスター(7)を標準としてご用意、貴社の魅力  
を商品から製造、ビジョンなど様々なコンテンツとして発信できます。



# 機能概要：ブース基本機能



## ■ Contact form

各種問い合わせへのリンク設定が可能

## ■ Sample Request

バイヤーからのサンプル依頼がメールで届くので、お客様のニーズを確認したうえで、適格なサンプルワークが可能

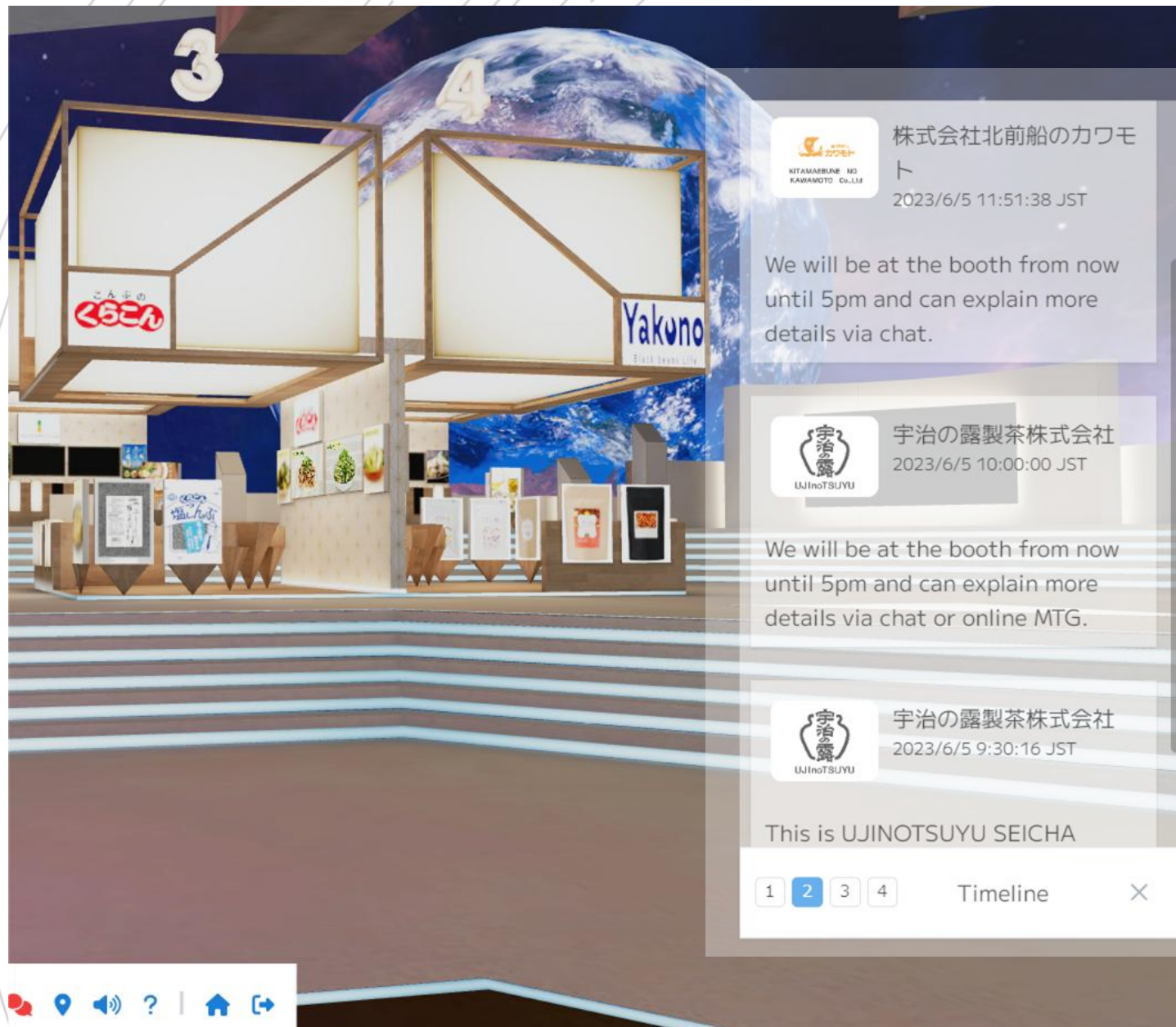
## ■ ask now with online MTG

オンラインMTGツールを別途立ち上げておくことで、ブースに来たバイヤーがその場で商品説明やQ&Aを行うことが可能

## ■ appointment for online MTG

カレンダーと連携し、出展社のあいているスケジュールにバイヤー側からアポイントを設定

# 機能概要：タイムライン投稿機能



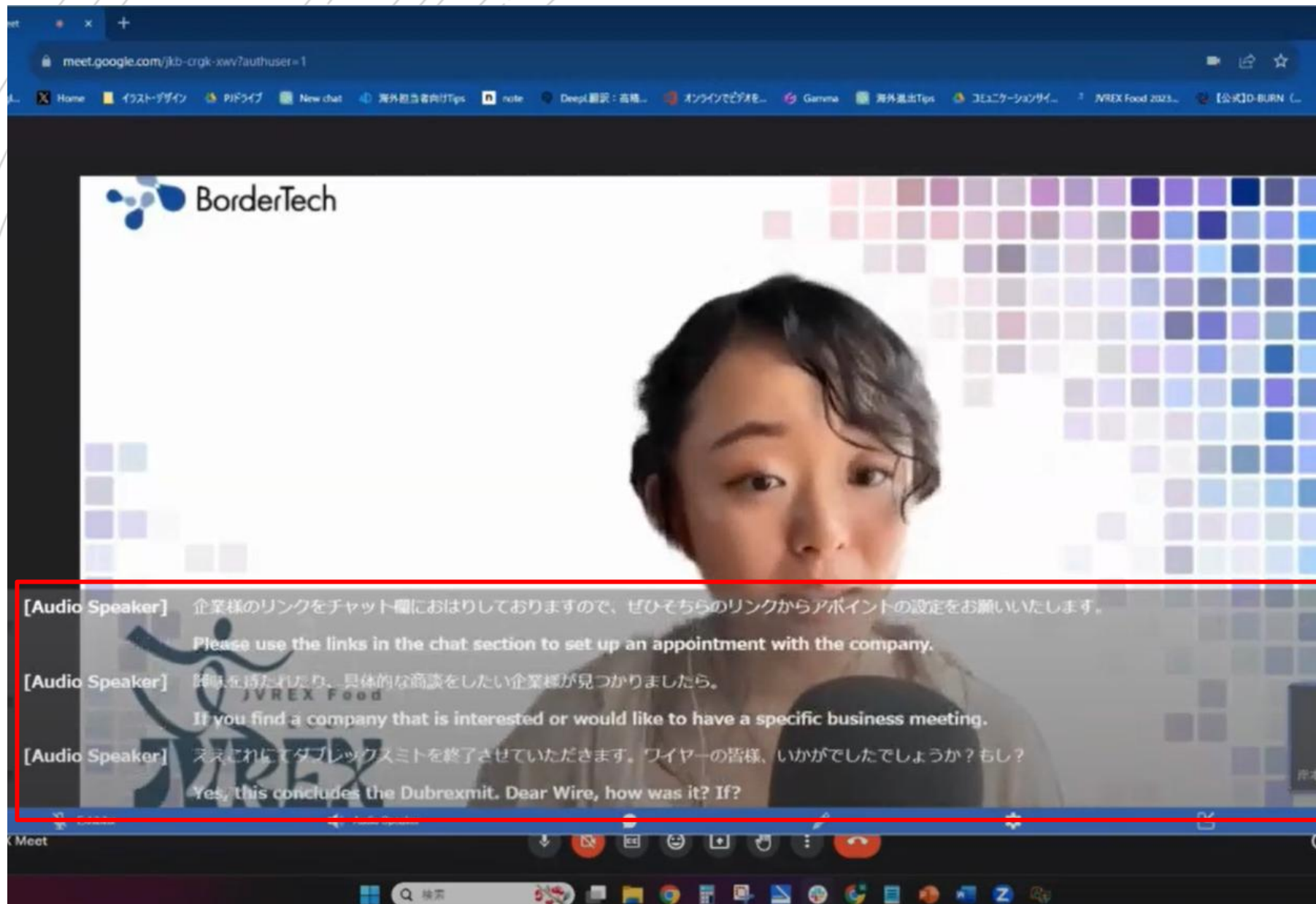
テキストでのタイムライン投稿により、来場者にPR可能です。

例)

「A-1ブース、DX推進支援企業のBorderTechです。ただいまよりスタッフが在籍しますため直接ご説明可能です。没入感とリアルタイム性にこだわったVRイベントのデモをご披露しております。ぜひブースにお立ち寄り下さい」



# 機能概要：AI多言語通訳機能



主催者側が事前にこのサービスを立ち上げておく必要がありますが、基本的に会議主催者も参加者もアプリDL等が不要です。

発音⇒テキスト変換⇒翻訳の流れで進行します。翻訳文を読んでから返答することになるので、ゆっくりとした会話になります。各々のマイクを利用するので、混声しても翻訳品質には影響はありません。

文字起こしされたテキストデータは丸ごとダウンロード可能です。お打合せの記録を自動で残せます。会議中に、都度内容のメモを取る煩わしさから解放されます。



# 機能概要：ブース管理機能

英語

タイ語

中国語 (繁体)

添付ファイル

メイン画像-

確認

ファイルを選択

選択されていません

image/jpeg , max: 2mb , 横722px×縦1024px

サブ画像: No.1-

確認

削除

ファイルを選択

選択されていません

image/png,image/jpeg , max: 2mb , 横400px×縦400px

サブ画像: No.2-

確認

削除

ファイルを選択

選択されていません

image/png,image/jpeg , max: 2mb , 横400px×縦400px

サブ画像: No.3-

確認

削除

ファイルを選択

選択されていません

image/png,image/jpeg , max: 2mb , 横400px×縦400px

保存

プレビュー

キャンセル

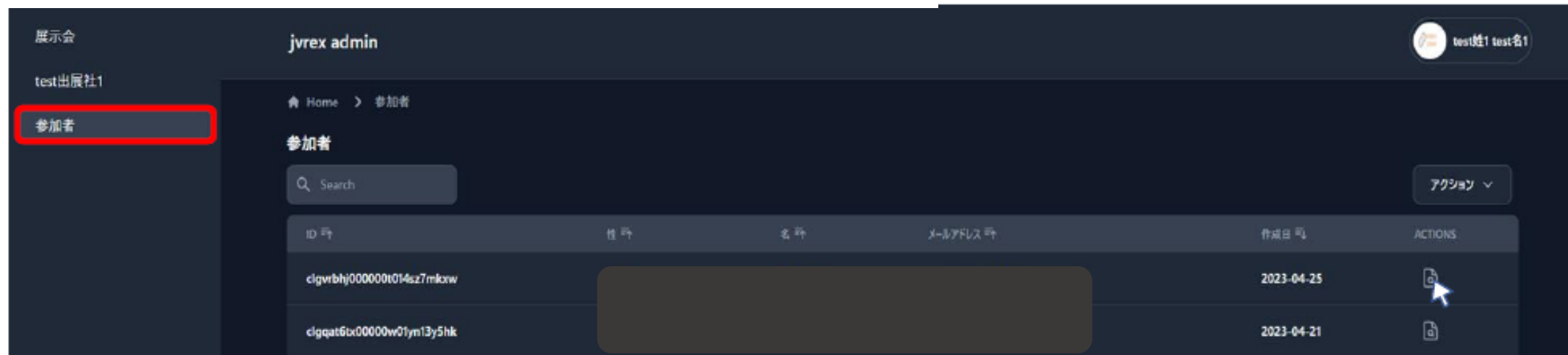
削除

動画や画像などの商品情報の登録やタイムラインの投稿など一元管理されたシステムより、自由に行っていただくことが可能です。

# 機能概要：参加者情報閲覧機能

管理画面より参加者の情報一覧が表示されます。

CSVでのダウンロードも可能ですので、ダイレクトメールによるオファーに活用できます。



## ②選択された参加者の情報が表示されます。

絞り込み検索で参加者の詳細情報が閲覧できます。面談時の事前準備に役立ちます。

メールアドレス

会社名

会社住所

部署

役職

国番号

電話番号

携帯番号

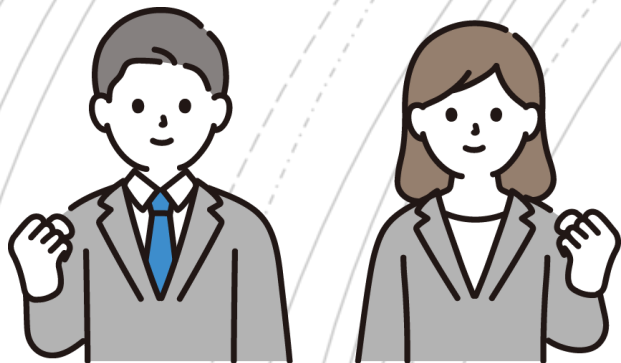
81

目的

- To collect information on services

# その他提供サポートサービス

## カスタマーサクセスチーム



## ネイティブ通訳



## 事前リハーサル



## ステージ放送枠



## ビギナー向け事前セミナー



## 広報PRデータ各種制作





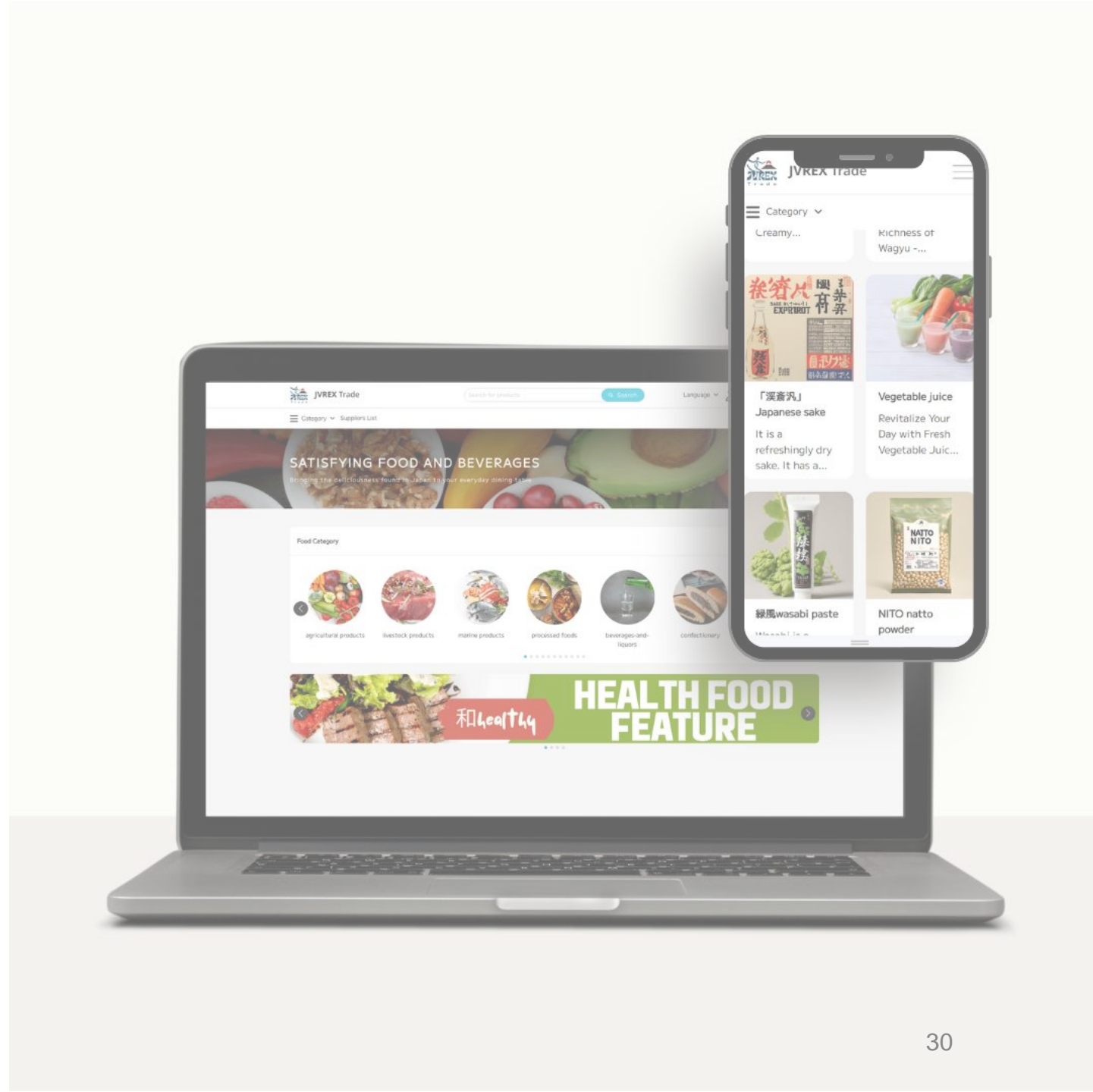


# JVREX Trade

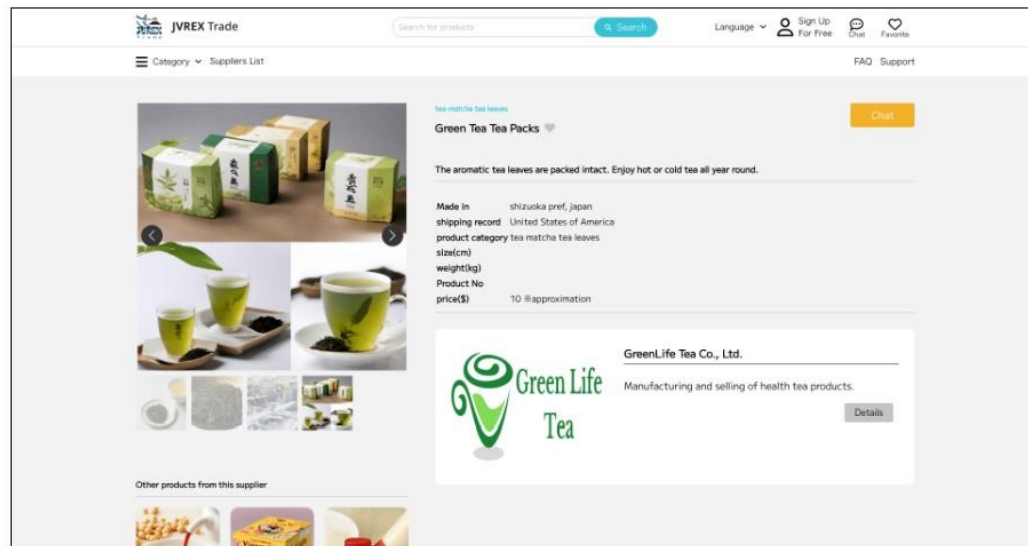
## BtoB越境ECサイト

日本食品のメタバースグローバル展示会「JVREX Food」と連携、連動するBtoB企業向け越境ECサイトです。

バイヤーへの商品PRはもちろん、問い合わせや商談の管理、バイヤー与信管理、チャット機能など海外バイヤーと商談するために便利な機能がぎゅっと詰まっています。



# 情報量豊富なコンテンツ設計



商品だけでなく会社もみてほしい

フロントページは商品＋企業ページで構成

商品情報だけでなく企業ページもセットで利用可能。

ISOやハラル認証、原産地証明など商品の品質を証明する資料もアップロード可能

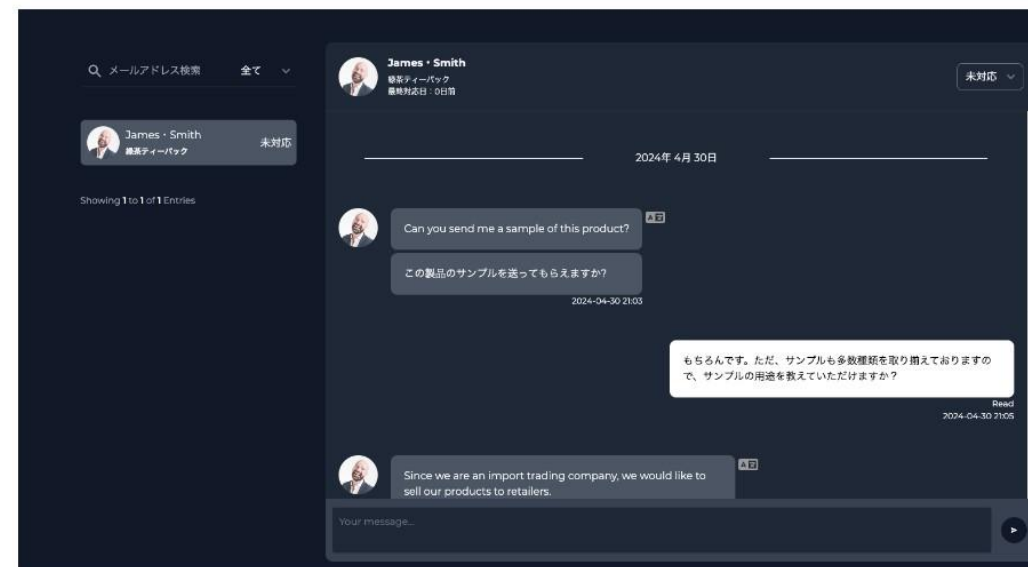
# ビジネス利用がグローバルスタンダードなチャットコミュニケーション

## 途中でバイヤーとのメールが途切れた経験ありませんか？

### chat形式のコミュニケーション


実は日本IPのメール到達率は約90%といわれており、お互い悪気なくメールが滞ることがあります。そこでJVREX tradeではクラウド型且つ、スマホから簡単に返事ができるchat形式を採用。

翻訳機能も、対応・未対応のアテンション機能もついています。





# バイヤー情報の確認、与信判断



名前	Smith・James
メールアドレス	James_Smith@transglobalfoods.com
会社名	Trans Global Foods Inc.
会社HP	https://www.transglobalfoods.com
会社住所	123 Main Street, New York, NY 10001 United States
部署	Import division
役職	Manager
居住地	United States of America
携帯番号	
ビジネス言語	英語
業種	Trading Company
会社電話番号	
輸入記録	
日本の取引先	

## 商談の事前準備も安心

### 詳細なバイヤー情報を閲覧可能

商社なのか、小売店なのか、レストランなのか、商談相手がどのような業種なのか事前に確認できます。貿易に関する経験も把握できるので、円滑な商談のお力になります。

# バイヤーへ直接アプローチ可能

サプライヤー情報設定

商品一覧

チャット履歴・管理

バイヤーアプローチ

JVREX Trade admin

inaba ryuto

バイヤー

居住地

気になる製品カテゴリー

登録日

全て

全て

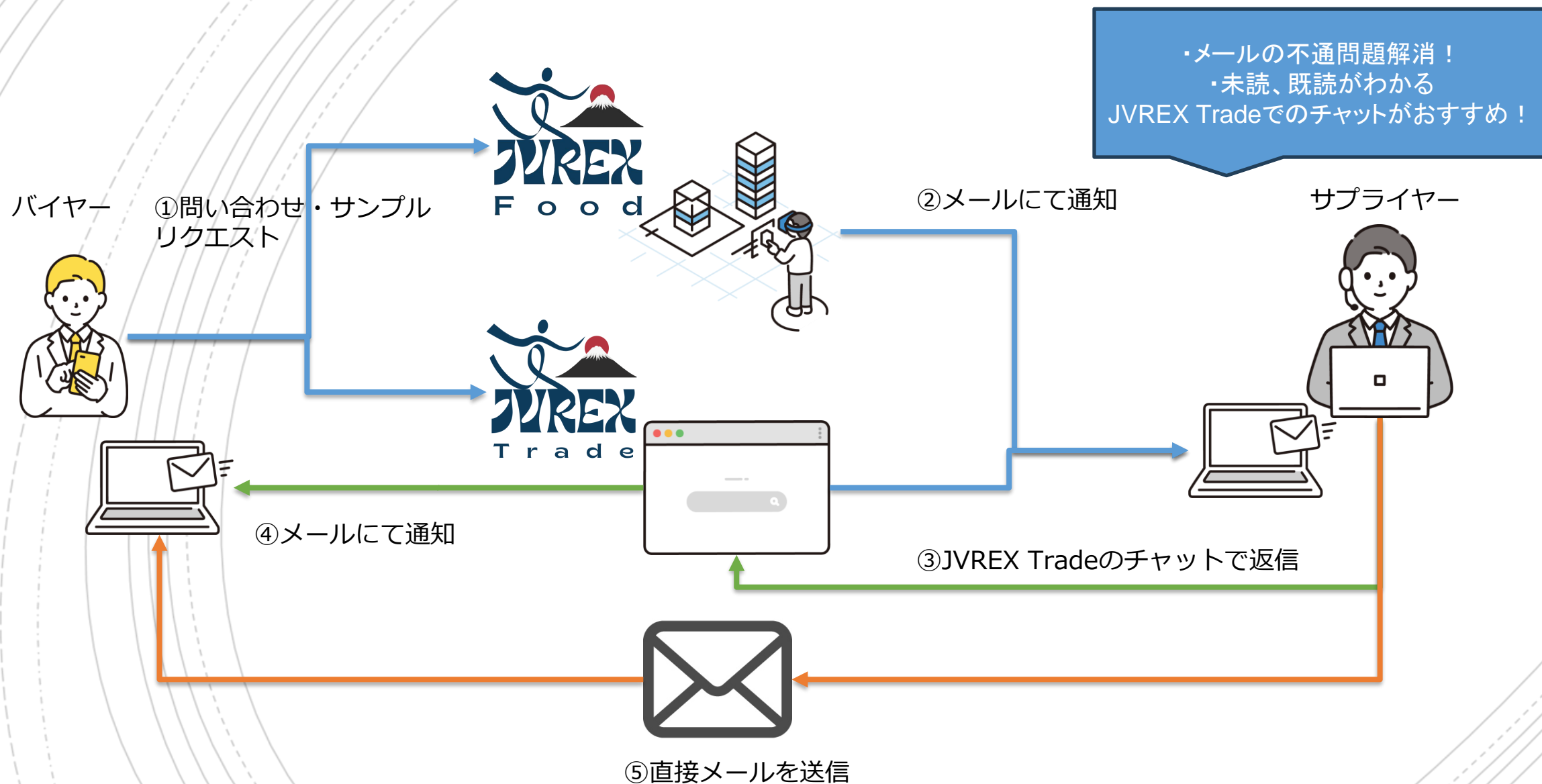
全て

チャット入力・送信

<input type="checkbox"/>	性別	名前	居住地	気になる製品カテゴリー	会社名	登録日	ACTIONS
<input checked="" type="checkbox"/>	test	test	アメリカ	Agricultural Products,	〇〇〇〇Company	2024-07-05	
<input type="checkbox"/>	test	test	日本	Food Materials	〇〇〇〇Company	2024-07-05	
<input checked="" type="checkbox"/>	test	test	アメリカ	Tea, Matcha, Tea Leaves	〇〇〇〇Company	2024-05-28	
<input type="checkbox"/>	testtesttest	testtesttest	タイ	Beverages & Liquors	〇〇〇〇Company	2024-05-27	
<input checked="" type="checkbox"/>	test	test	台湾	Food Materials	〇〇〇〇Company	2024-05-27	
<input checked="" type="checkbox"/>	Yonehara	Ryo	日本	Tea, Matcha, Tea Leaves	〇〇〇〇Company	2024-05-23	
<input type="checkbox"/>	TestYonehara	TestRyo	シンガポール	Beverages & Liquors	〇〇〇〇Company	2024-05-22	
<input type="checkbox"/>	test	test	香港	Agricultural	〇〇〇〇Company	2024-05-21	
<input type="checkbox"/>	ina	ina	日本	<u>Foods</u> Beverages & Liquors	〇〇〇〇Company	2024-05-20	

JVREX登録バイヤーはイベントを繰り返すごとに増加していきます。

# バイヤーとのコミュニケーションの仕組み





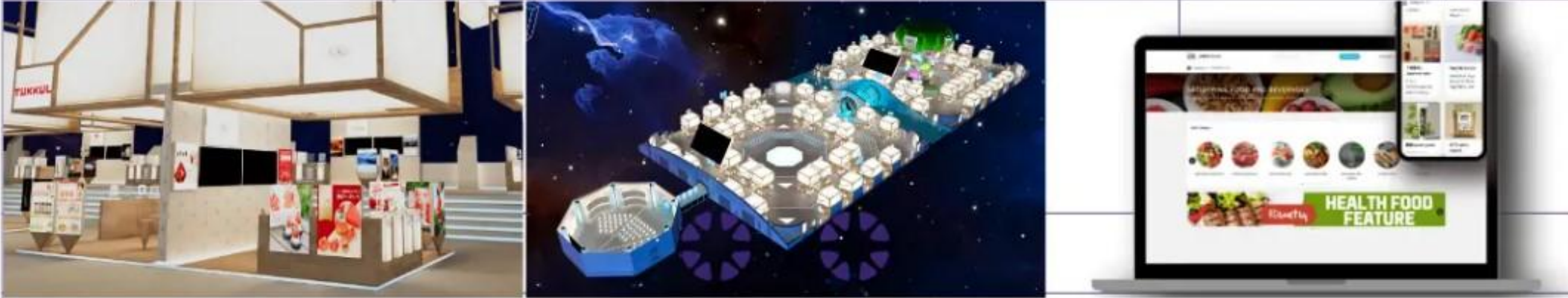
# index

## 1) プロジェクト進捗

- ・ 実証事業の全体像
- ・ 日本食品企業への提供ソリューション
- ・ 実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・ プロジェクト実施スケジュール

## 2) プロジェクトの効果

- ・ メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・ 定量データ報告
- ・ 定性データ報告
- ・ 総評



# JVREX Food 2024 Singapore Hongkong

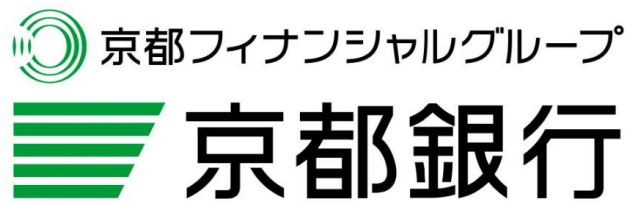
Special Feature Area "Kyoto, Yokohama"



supported by The bank of Yokohama, The bank of Kyoto.



イベント事務局の運営  
バイヤー募集業務  
出展社サポート業務  
広報業務  
システムの保守管理 など

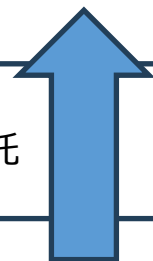


募集業務



海外販路開拓に意欲的な  
国内の食品関連企業

募集業務委託



募集業務





# index

## 1) プロジェクト進捗

- ・ 実証事業の全体像
- ・ 日本食品企業への提供ソリューション
- ・ 実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・ プロジェクト進捗報告

## 2) プロジェクトの効果

- ・ メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・ 定量データ報告
- ・ 定性データ報告 進捗報告
- ・ 総評

# プロジェクトの実施スケジュール

2024年7月～9月末

STEP1

- 出展社の募集
- バイヤーの募集
- ブースの設置にかかるサポート業務

**COMPLETED**

2024年10月～10月末

STEP2

- イベントの運営
- バイヤー、サプライヤーへの各種サポート

**COMPLETED**

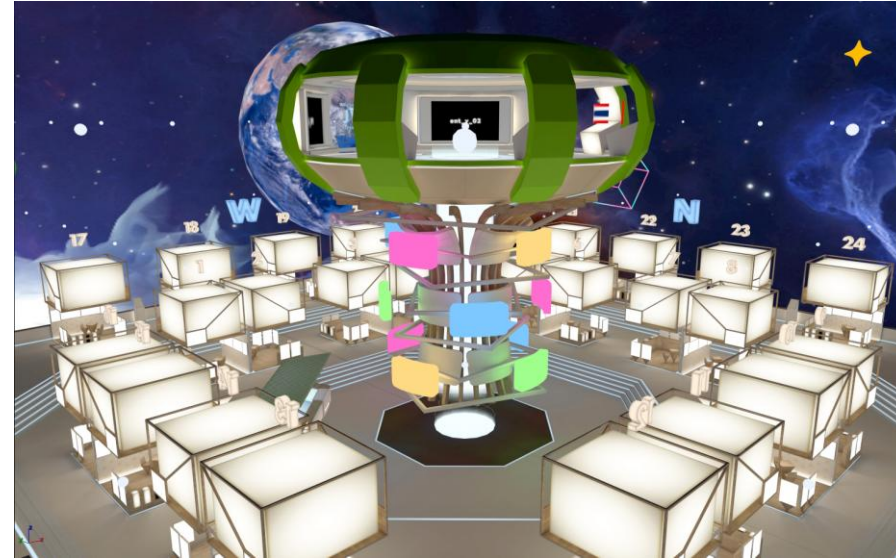
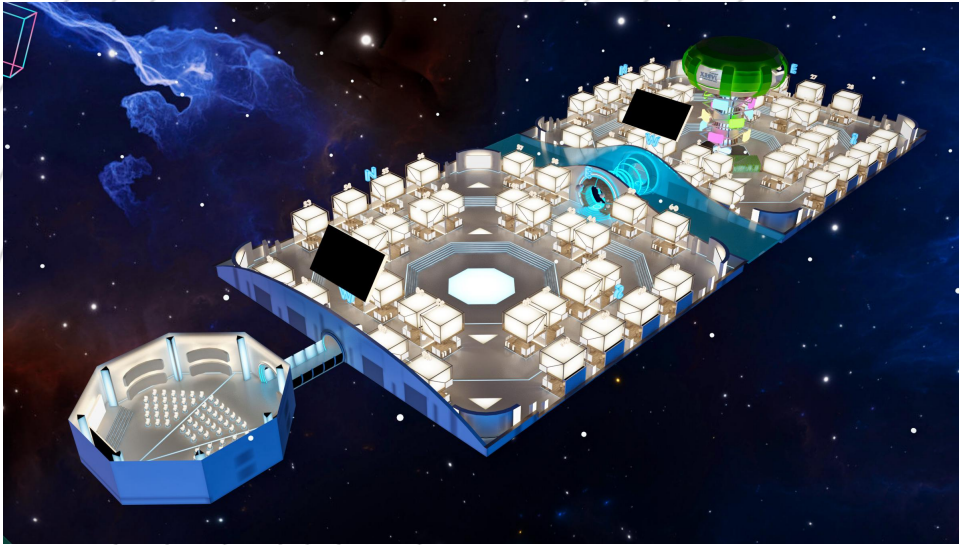
2024年11月～  
2025年1月末

STEP3

- 各種定量、定性データの収集、インタビュー
- 実証事業評価のための分析
- レポートニング

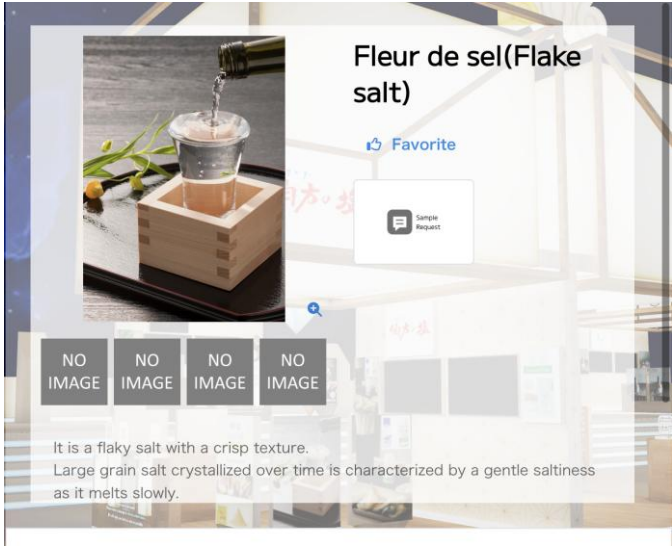
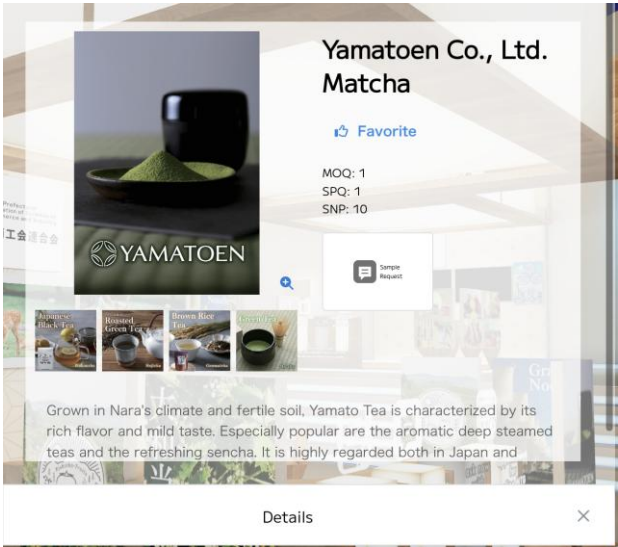
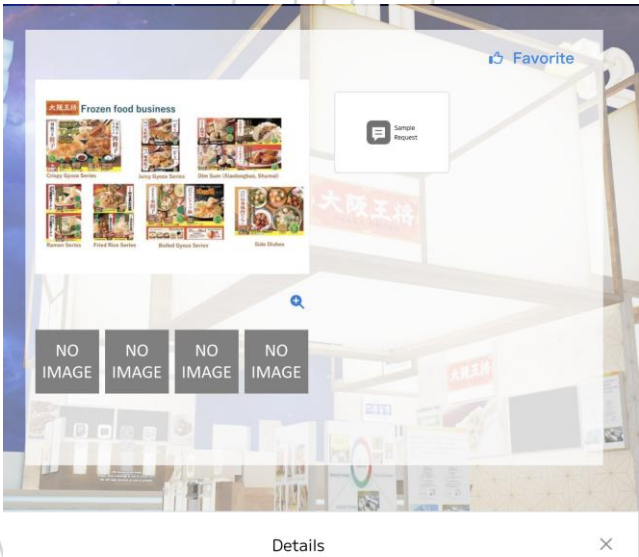
**COMPLETED**

# JVREX Food Venue Picture





# JVREX Food booth Picture





# JVREX Food Kyoto Yokohama PR movie





## JVREX TV

@BorderTech-cl6ph・チャンネル登録者数 10人・24本の動画

メタバースグローバル展示会「JVREX Food」へご出展いただいている出展社の紹...さらに表示

[jvrex.com](https://jvrex.com)、他1件のリンク

チャンネル登録

ホーム

動画



新しい順

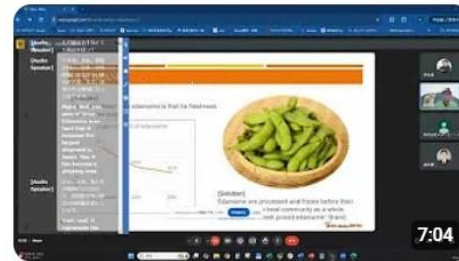
人気の動画

古い順



N.B.R. Co.,Ltd.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong

3回視聴・3週間前



Akitainu Tourism:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong

3回視聴・3週間前



GOSHOKU CO., LTD.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong

6回視聴・3週間前



YAMAMORI INC.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong

6回視聴・1か月前



GOSHOKU CO., LTD.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong

8回視聴・1か月前



Shimizu Yayoido Co.Ltd.:JVREX Food 2024 Singapore Hongkong

4回視聴・1か月前



# index

## 1) プロジェクト進捗

- ・ 実証事業の全体像
- ・ 日本食品企業への提供ソリューション
- ・ 実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・ プロジェクト実施スケジュール

## 2) プロジェクトの効果

- ・ メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・ 定量データ報告
- ・ 定性データ報告 進捗報告
- ・ 総評

# メタバーズ展示会のつよみ（サマリー）



日本食品の調達に意欲的な  
海外バイヤー・仕入担当者  
958名

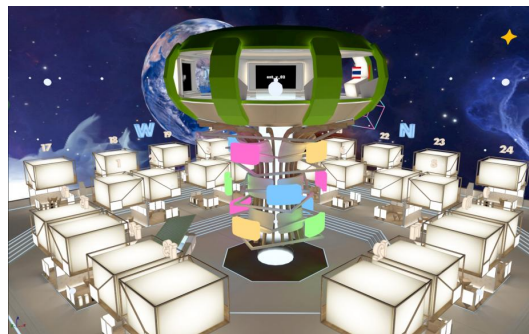


オンライン商談  
サンプルリクエスト 5544件



海外販路開拓に意欲的な  
国内食品事業者 63社

インターネットアクセス



出展

## □共通のメリット

日本にいて展示会に参加する、海外にて展示会に出展する等、サプライヤー・バイヤー双方の  
渡航・滞在コストの削減、またAI翻訳・通訳により言葉の問題を解消

## □バイヤーのメリット

現地（海外）展示会では見かけられないような幅広い食品に出会える

## □食品事業者のメリット

現地（海外）展示会と比して圧倒的にコストを削減したうえで海外バイヤーと商談ができる

# index

## 1) プロジェクト進捗

- ・ 実証事業の全体像
- ・ 日本食品企業への提供ソリューション
- ・ 実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・ プロジェクト実施スケジュール

## 2) プロジェクトの効果

- ・ メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・ 定量データ報告
- ・ 定性データ報告
- ・ 総評



# イベントデータ

合計**5,702**のビジネスチャンス創出に寄与！

イベントセッション	
操作タイプ	合計（回）
展示会入場	491
ブースポスタークリック	1662
ブースPVクリック	340
広告動画クリック	171
ブース面談URLクリック	27
ブース事前面談URLクリック	64
ブースサンプルリクエストクリック	5544
ブースポスターいいね	22
コンタクトフォームクリック	67

# イベントデータ

## □増加の要因

登録者：現地2度目の開催であるため、リピート+新規（広告効果）にて増加  
 サンプルリクエスト：1クリックで行えるようシステムを改修したため  
 商談化数、商談化率：前述2つの要因の相乗効果によるもの

※面談 = ask now クリック数

※引き合い率 = 引き合い数 ÷ ログイン数

※引き合い数 = 面談、面談予約、サンプルリクエスト、コンタクトフォームの合計

JVREX Food 2024	登録者	ログイン	面談	面談予約	サンプルリクエスト	コンタクトフォーム	引き合い数	引き合い率
	958	491	27	64	5526	67	5684	1157.6%

※2024のログイン数は会場へのログイン数

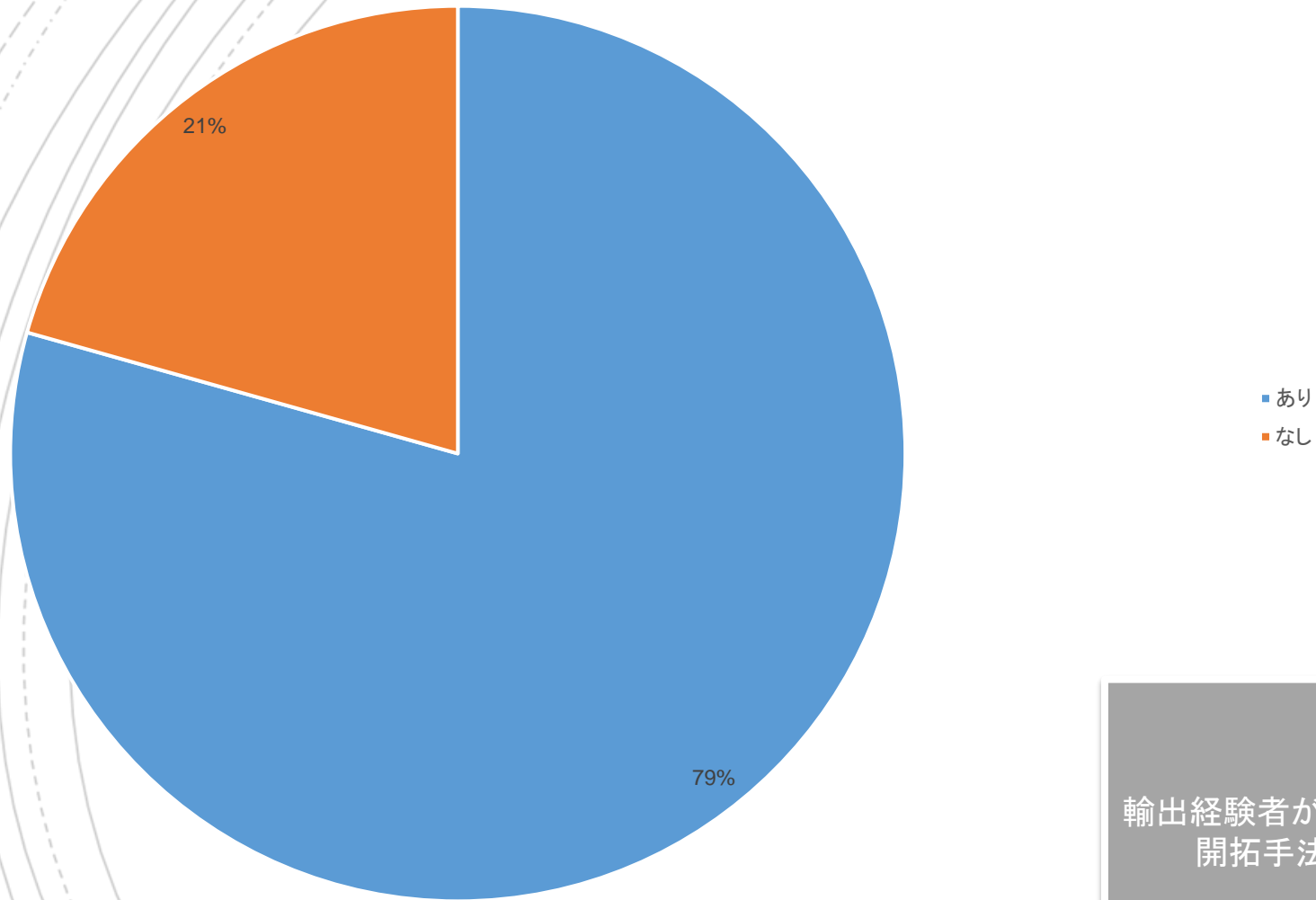
19倍

13.5倍

JVREX Food 2023	登録者	ログイン	面談	面談予約	サンプルリクエスト	コンタクトフォーム	商談化数	商談化率
	641	349	15	74	134	76	299	85.7%

※2023のログイン数はマイページまでのログイン数

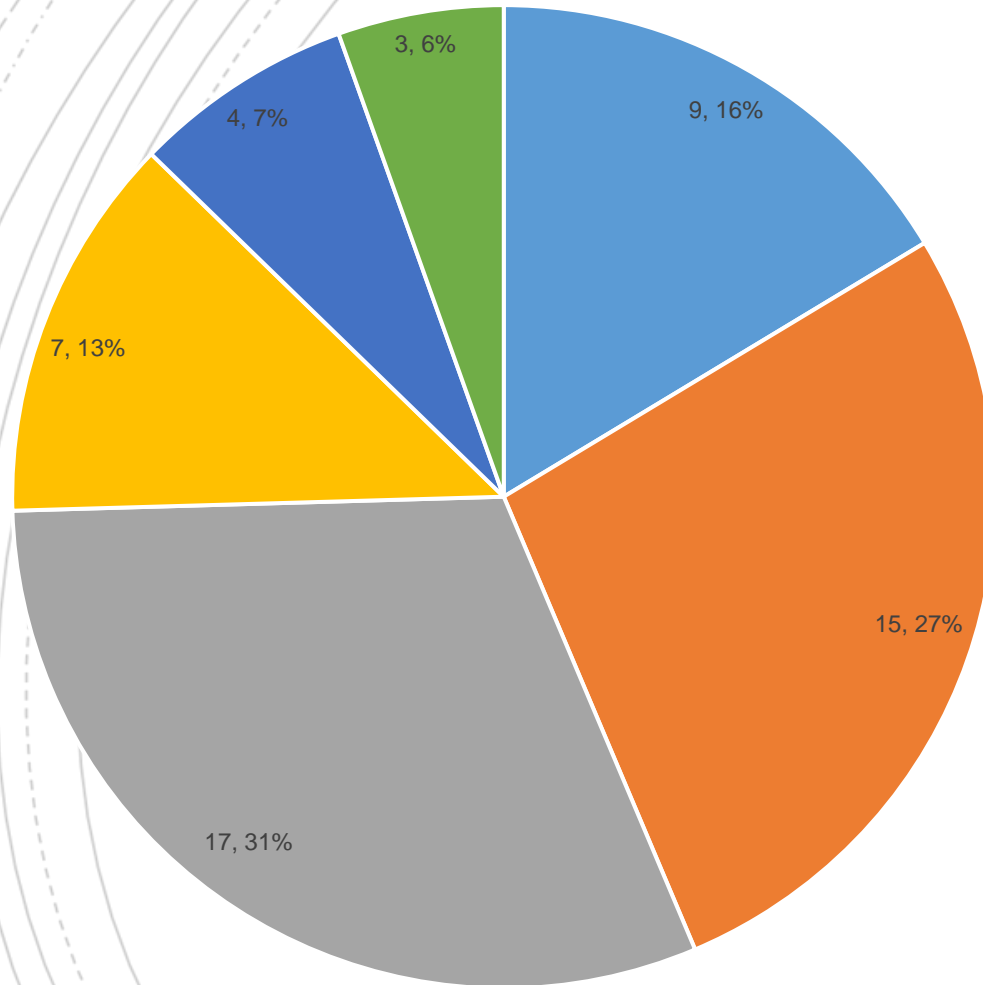
# 出展社データ：輸出経験の有無



輸出経験者が約8割と経験も踏まえた新たな販路  
開拓手法の活用という色合いが目立つ



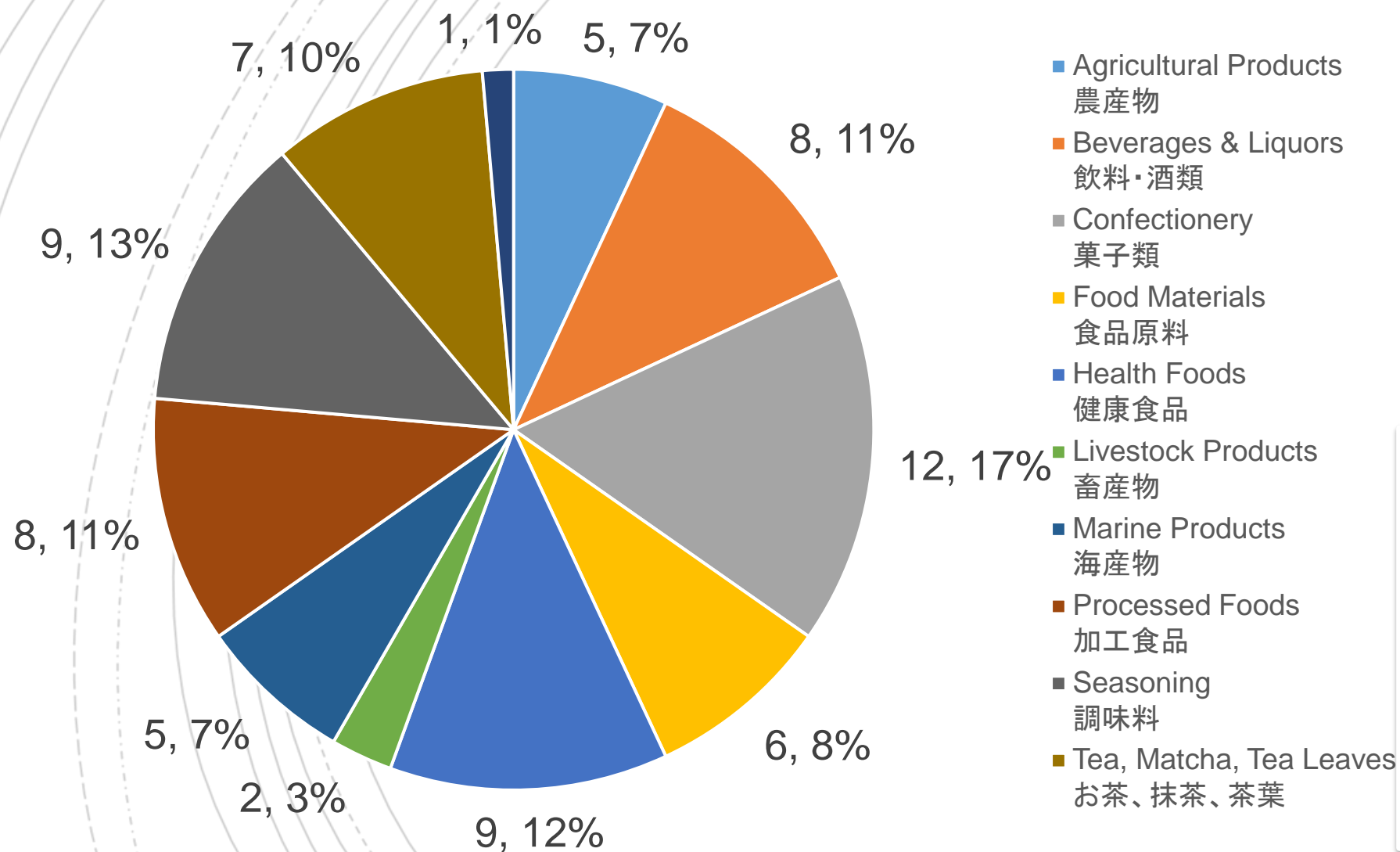
# 出展社データ：出展動機



- 広く自社商品の認知を高めるため
- 新しい試みとしてチャレンジしてみたかったから
- 現地にいかなくてもバイヤーと繋がれることに魅力を感じたから
- 営業リソースや経費を抑え海外市場(未開拓の国)にチャレンジしたかったから
- 海外現地のトレンドや消費者ニーズを抑え把握したかったから
- チャットでのコミュニケーションが有効だと感じたから

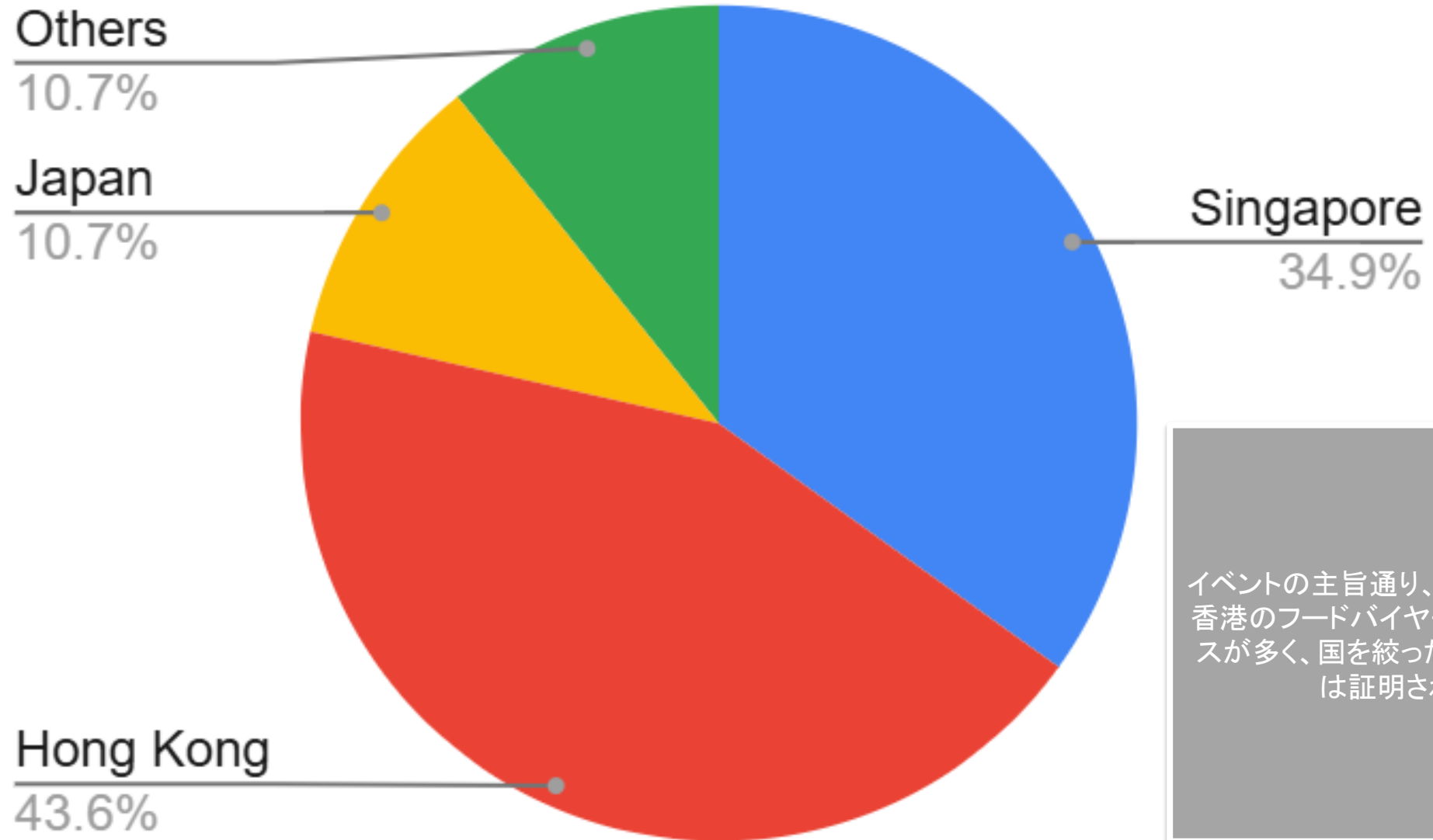
距離やリソースなどコストに起因する動機が約25%、販路開拓におけるデジタル活用へのチャレンジが15%と、海外販路開拓DXという目論見にマッチした出展動機が多かった

# 出展社データ：カテゴリ別出展商品割合



水産物、畜産物の出展が少ないものの、他の商品ジャンルについては一定網羅された展示会となった。

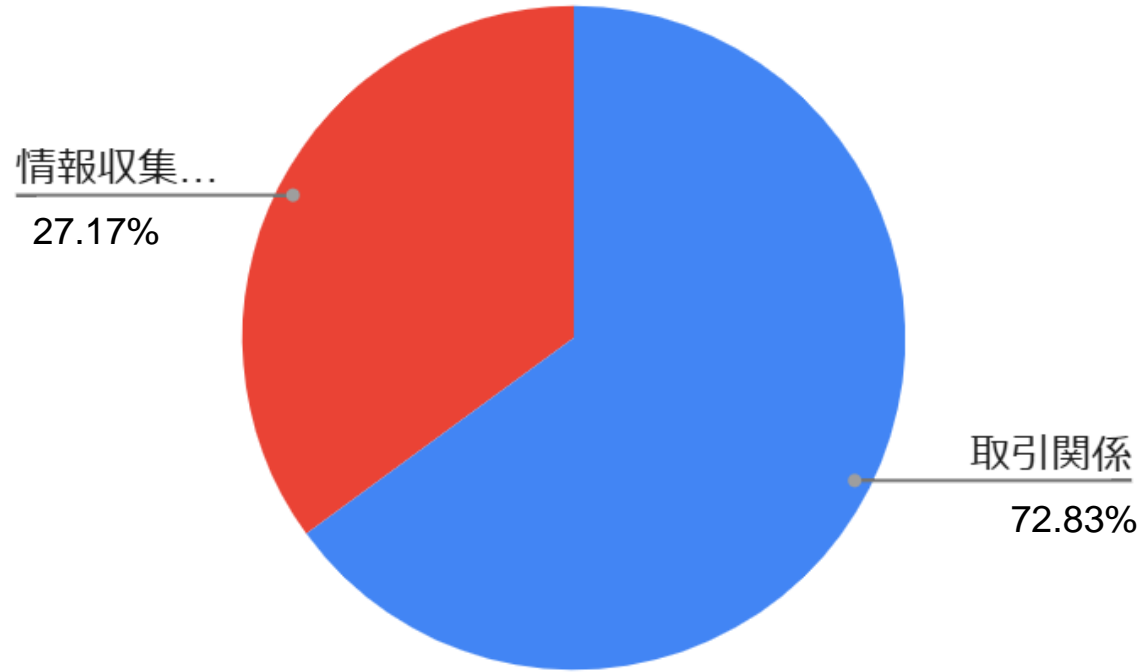
# バイヤーデータ：国別バイヤー登録



イベントの主旨通り、シンガポール・香港のフードバイヤーによるアクセスが多く、国を絞ったPRの実現性は証明された



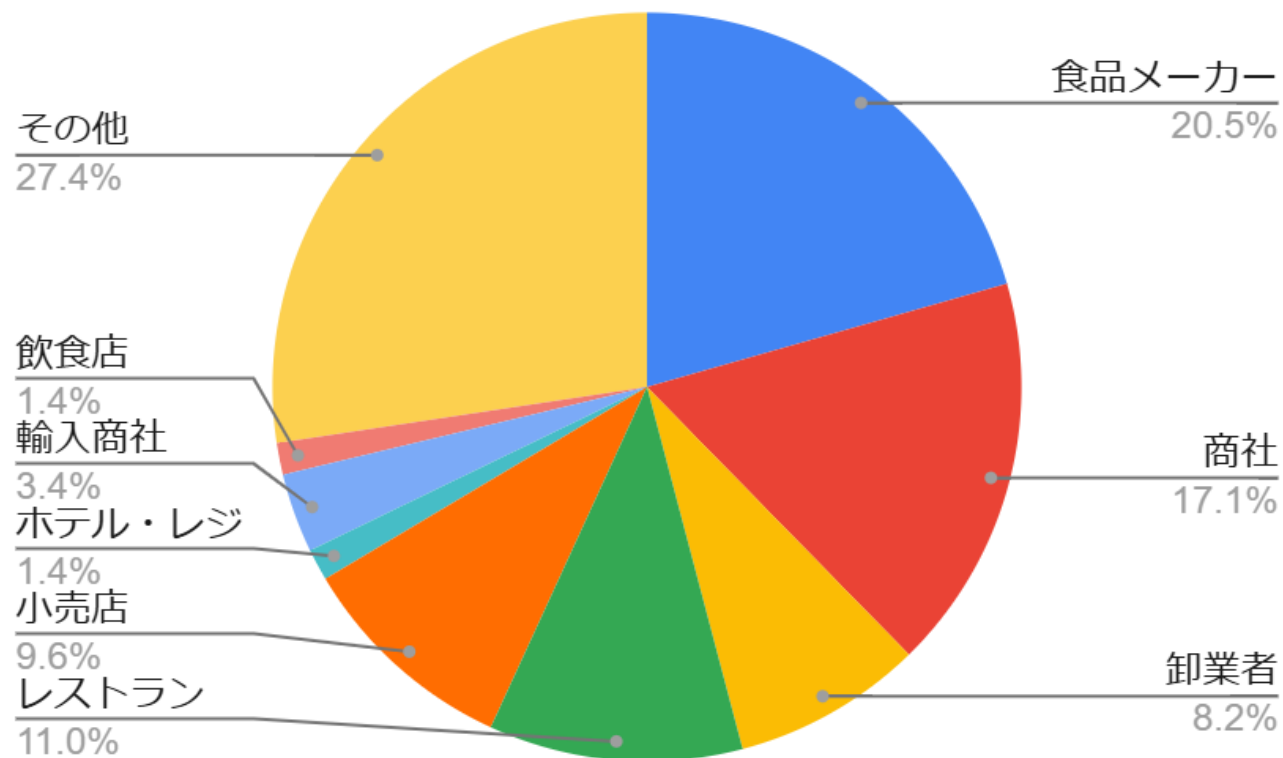
# バイヤーデータ：来場目的別



72%のバイヤーが取引に意欲的であり、インターネットの特性である「目的意識が顕著にでる」という点が垣間見れると同時に、日本食品への期待度がみてとれる

取引関係			情報収集関係				
To purchase (consider) services	To find new partners and suppliers	For purchasing PB and OEM compatible products	To collect information on services	To understand industry trends	To conduct business and exchange with existing customers	To be considered for the next exhibition	Other
43.48%	63.04%	28.26%	45.65%	41.30%	22.83%	15.22%	15.22%
72.83%			27.17%				

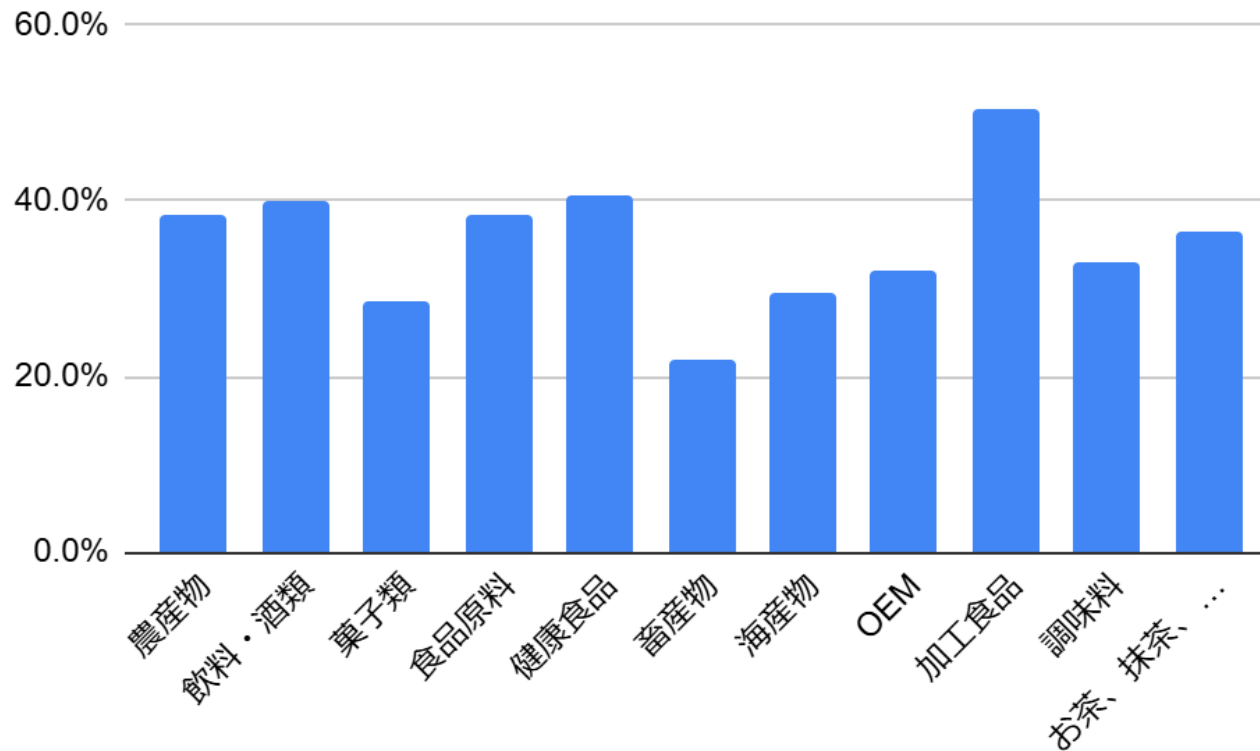
# バイヤーデータ：業種別



来日（渡航）するバイヤーは商社や卸業者に偏りがちだが、現地にて日本食品展示会に参加できるというメリットにより、メーカーやレストラン・小売店のバイヤーのアクセスが一定数あり、よりリテールへのアプローチが可能と推測できる

食品メーカー	商社	卸業者	レストラン	小売店	ホテル・レジャー・リゾート	輸入商社	飲食店	その他
20.55%	17.12%	8.22%	10.96%	9.59%	1.37%	3.42%	1.37%	27.40%

# バイヤーデータ：気になる製品カテゴリ別



従前より根強い人気のある「お茶」  
「飲料・酒類」はおさえつつ、「加工  
食品」および「健康食品」へのバイ  
ヤー人気が続く

農産物	飲料・酒類	菓子類	食品原料	健康食品	畜産物	海産物	OEM	加工食品	調味料	お茶、抹茶、茶葉
38.5%	40.0%	28.5%	38.5%	40.5%	22.0%	29.5%	32.0%	50.50%	33.00%	36.50%



# index

## 1) プロジェクト進捗

- ・ 実証事業の全体像
- ・ 日本食品企業への提供ソリューション
- ・ 実証事業遂行のためのフォーメーション
- ・ プロジェクト実施スケジュール

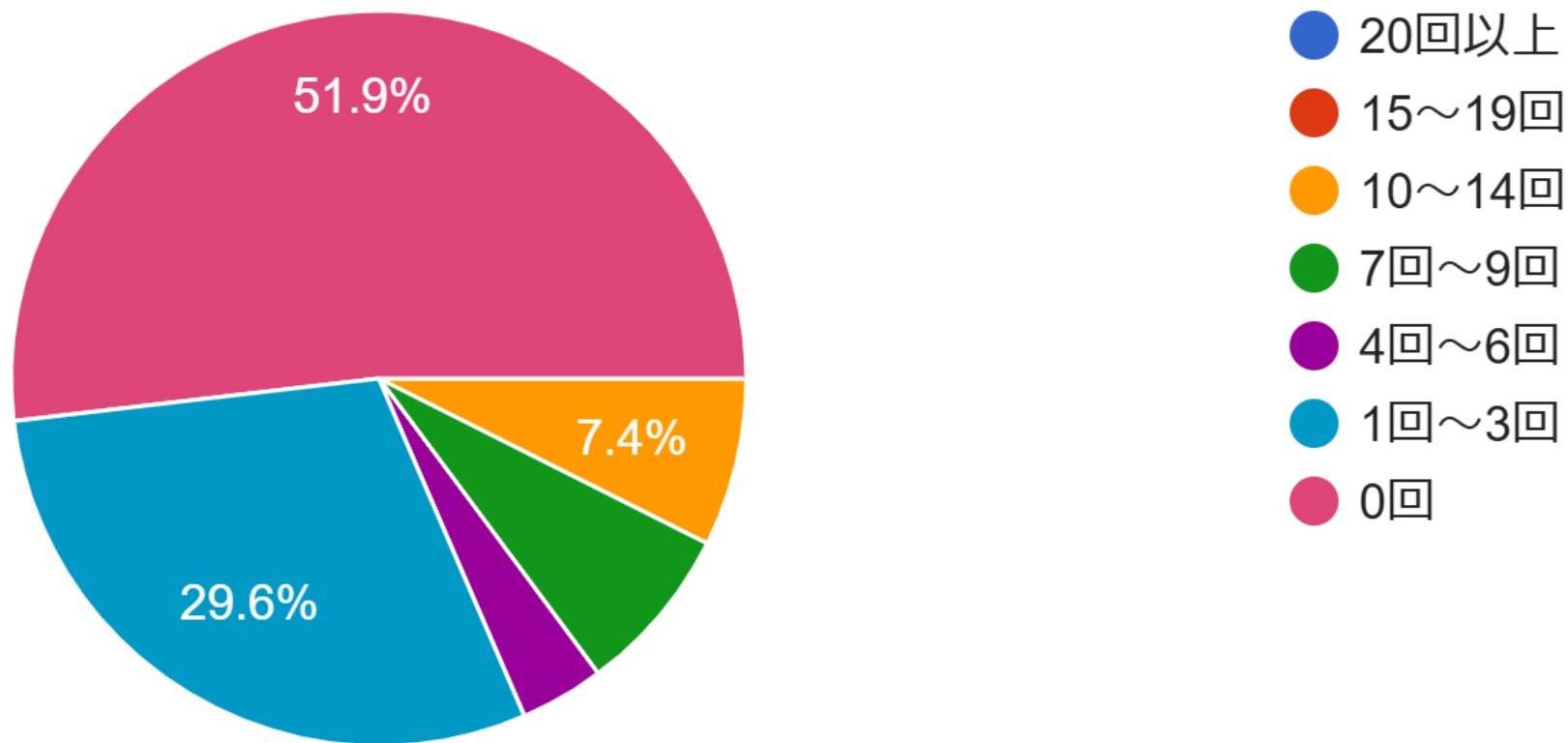
## 2) プロジェクトの効果

- ・ メタバース展示会のつよみ（サマリー）
- ・ 定量データ報告
- ・ 定性データ報告
- ・ 総評

出展社	内容
製茶業会社	サンプルリクエストを多数いただけて、現時点で1件成約につながった。
食品・調味料製造会社	おそらく運営側の皆様のPRの影響があると思いますが、回を重ねるごとに、問合せ件数と内容が良くなっているように思います。
酒造メーカー	コンタクトフォームから問合せが来て、オンライン商談を2件行いました。サンプルをお送りし、成約に向けて進捗中です。
6次化地域連携団体	サンプルリクエストから12社のお問合せがあり、現在3社とやり取りしています。サンプルを送る準備中で、このあと成約に向けて継続していきます。
加工食品メーカー	海外バイヤー様と国内の商社様が、メタバース展示会内で自社のことを知って頂き、国内展示会に出展した際に直接ブースにお立ち寄り頂きました。JVREXがきっかけで商談につなげることができ、大変うれしく思っております。

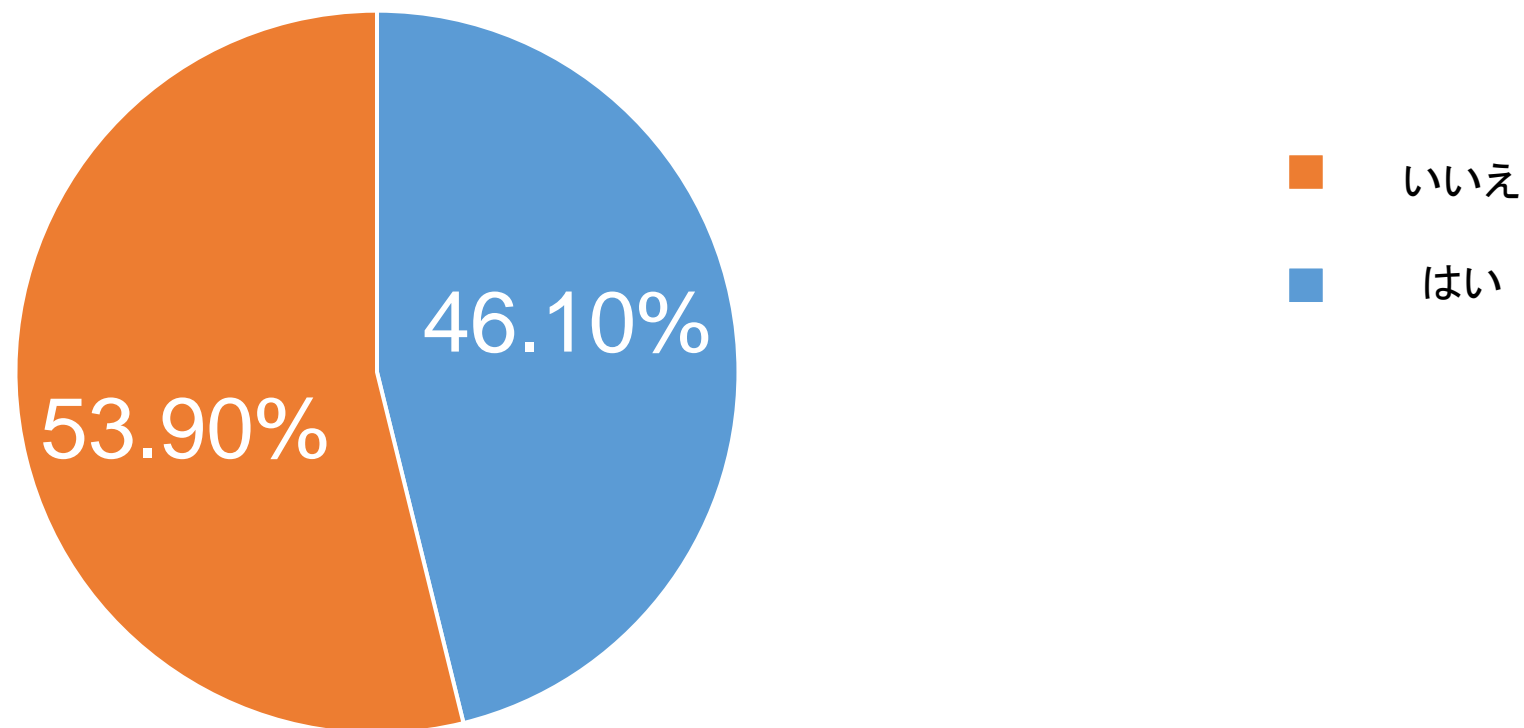
商談を行った回数を教えてください。これからの予定も含みます。

27 件の回答



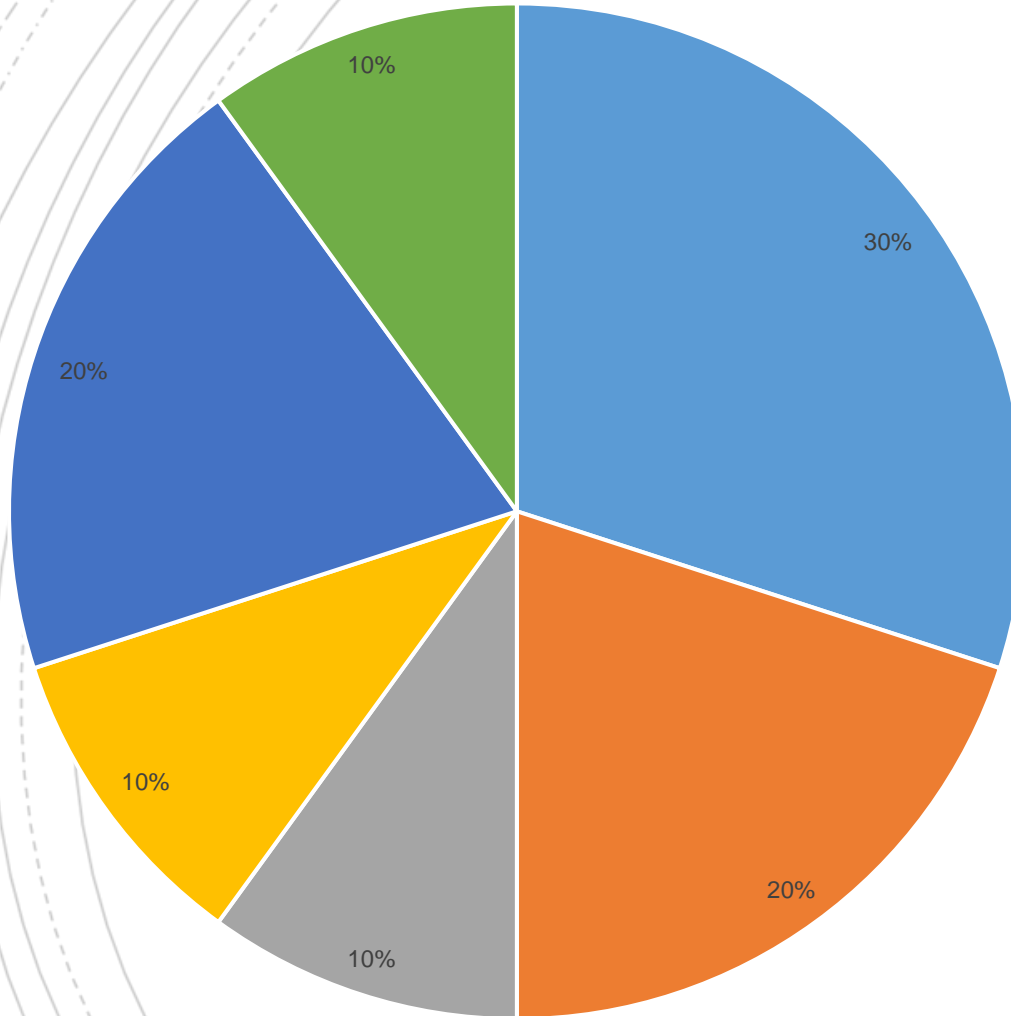
# 成約につながった、または繋がりそうなお客様はいましたか？

13件の回答





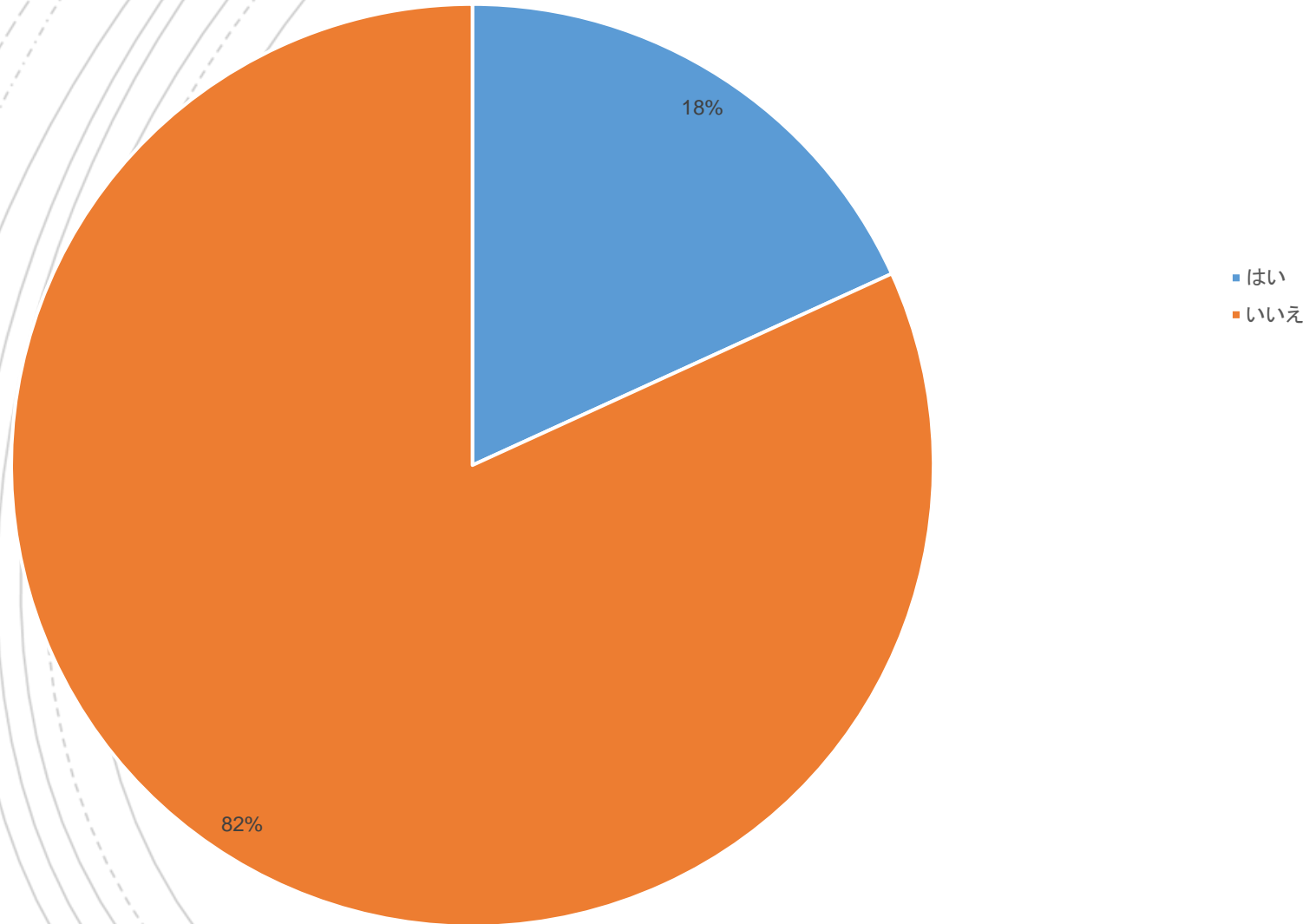
# 成約品目の内訳・割合



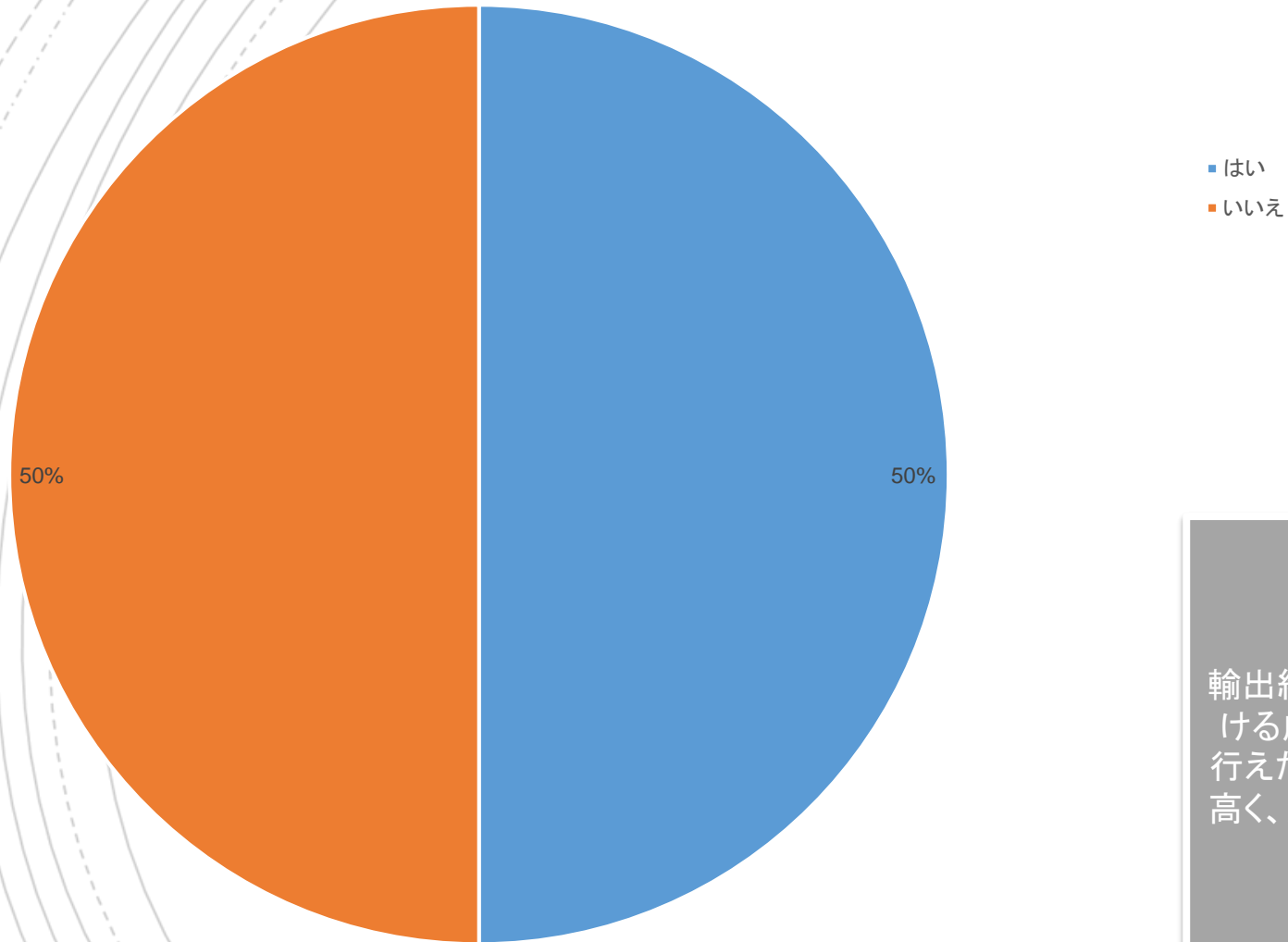
- Tea, Matcha, Tea Leaves  
お茶、抹茶、茶葉
- Seasoning  
調味料
- Health Foods  
健康食品
- Beverages & Liquors  
飲料・酒類
- Agricultural Products  
農産物
- Food Materials  
食品原料

成約品目については特筆すべき点  
はなし

# 輸出経験のない出展社の成約率：分母（総数）

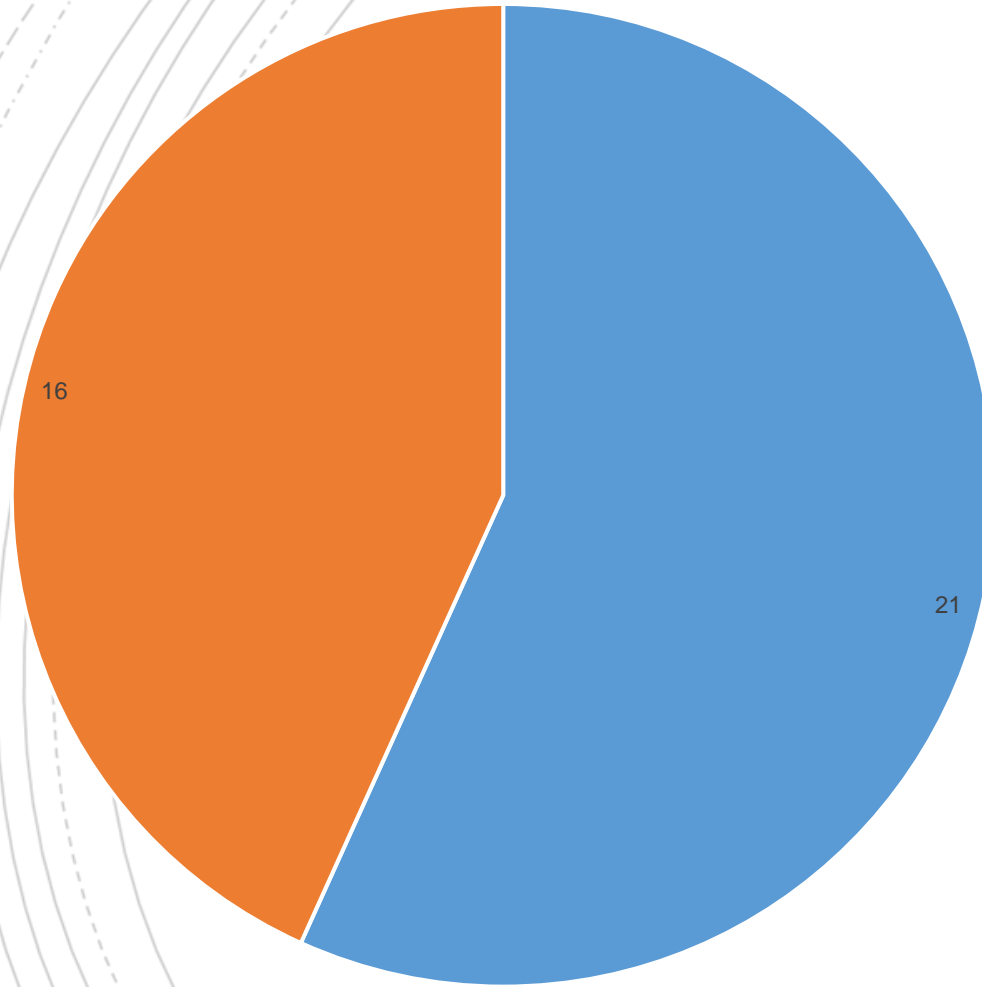


## 輸出経験のない出展社の成約率：分母（商談実施数）



輸出経験のない出展社の総数における成約率は低いものの、商談を行えた際の成約率は50%と非常に高く、海外へのファーストチャレンジの成果がみてとれる

# チャット有用性評価：成約企業チャット利用率

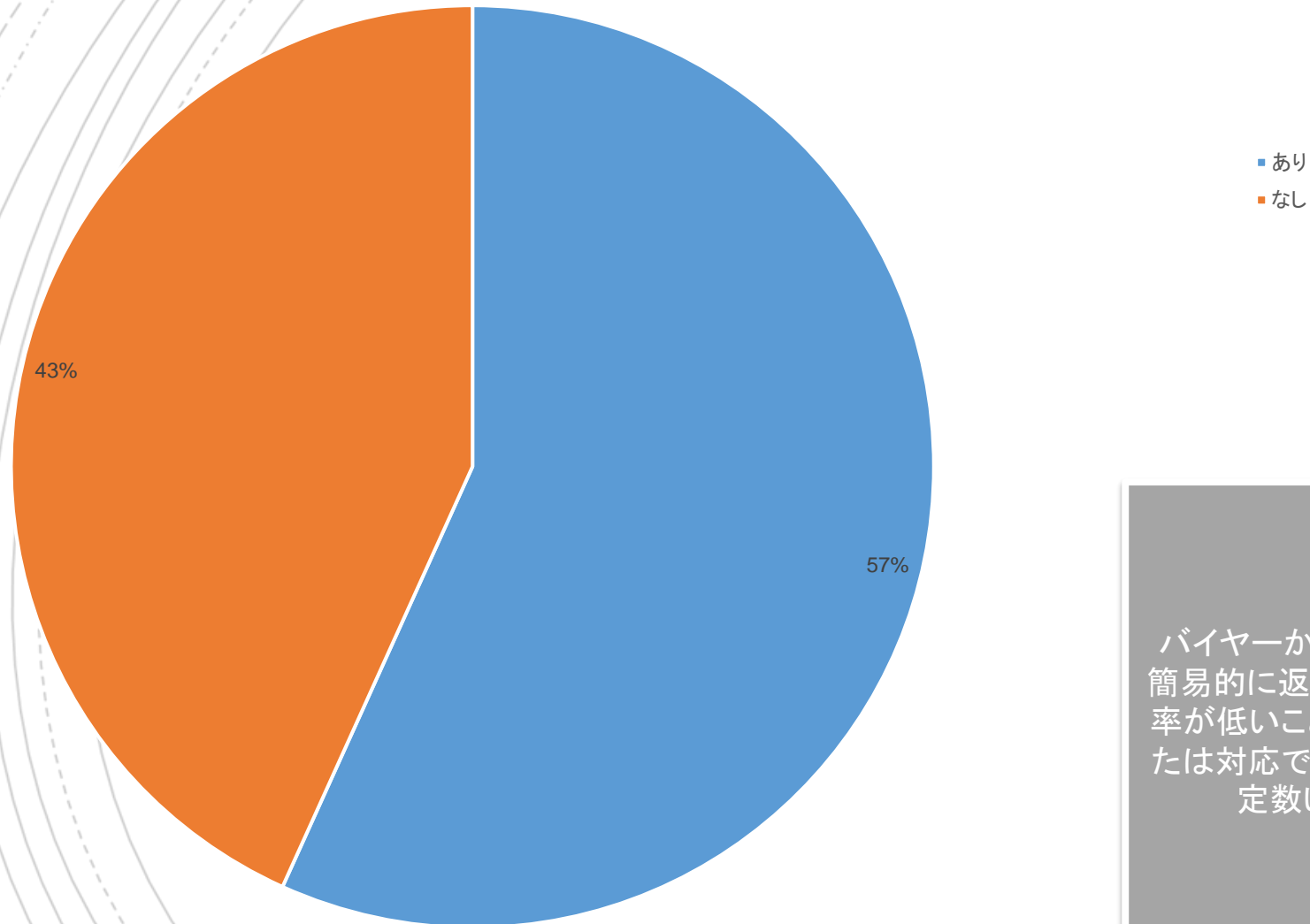


- あり
- なし

ビジネスシーンのチャット利用がスタンダードな海外に比べ、出展社のチャット利用率が想定より低かった



# チャット有用性評価：商談未実施企業チャット利用率



バイヤーからのリクエストに対し、簡易的に返信できるチャットの利用率が低いことから、対応が遅い、または対応できていない出展社が一定数いると推察される