

# 補助事業の実施状況の概要

**COUXU株式会社**

# 本日本話させて頂く事

- 1 弊社ビジネスモデルについて（再確認のため）
- 2 実施項目の確認
- 3 実施項目における活動報告

我々が行なっている事

200社の日本企業と共に、  
29か国 2,000社の海外企業へ、  
輸出を行なっている会社です

- [ 会 社 名 ] COUXU株式会社 (コーク株式会社)
- [ 設 立 ] 2013年11月14日
- [本社所在地] 東京都文京区本郷5-24-2 グレースイマスビル 4F
- [ 連 絡 先 ] TEL : 03-6672-7645
- [ 資 本 金 ] 3,000,000円
- [ 代 表 者 ] 代表取締役 大村 晶彦
- [事業内容] 世界バイヤーの調達代行・調達支援業務海外展開支援サービス

《商業》 Commerce  
 《結合》 Connect  
 《全人類》 Universe × 《貴社》 You

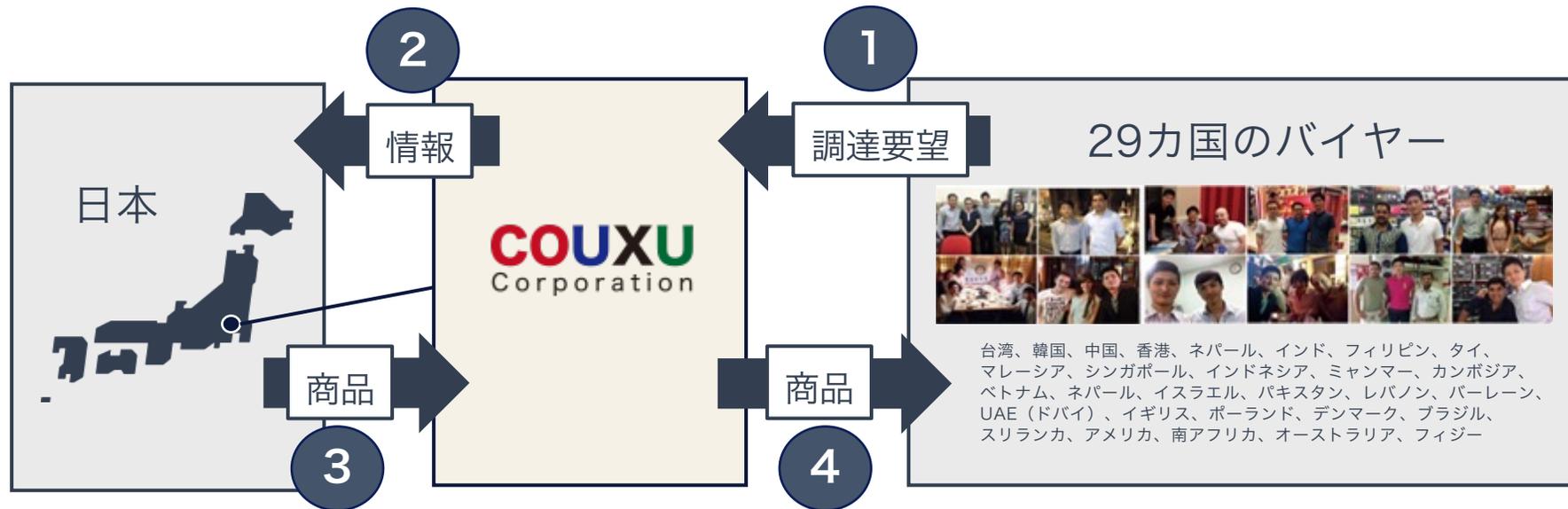


# 事業案内

## 事業内容

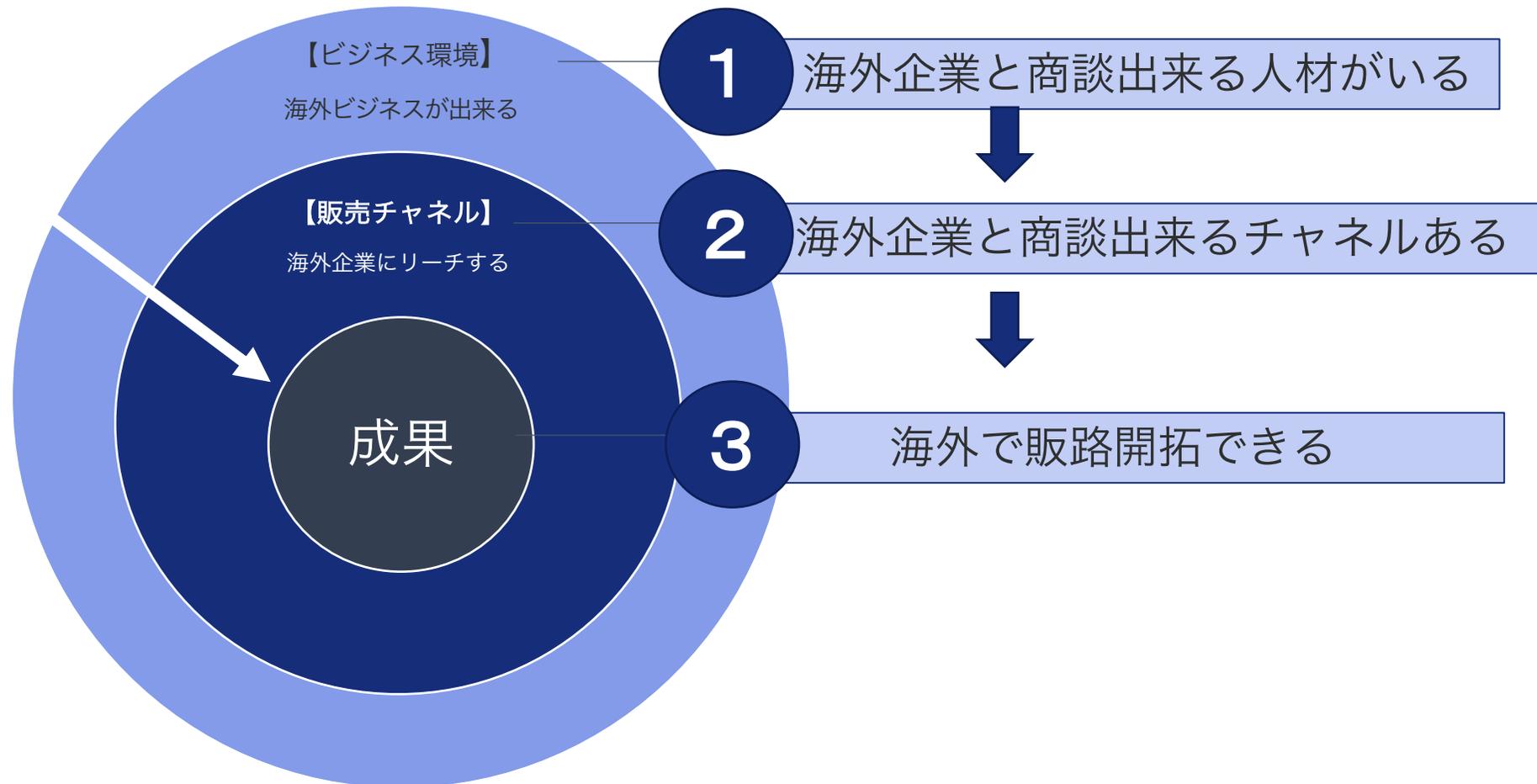
### Commerce Sourcing = 商流の調達

サプライヤーにバイヤー商流をご提供し、  
代理店契約を成立する事で安定的・継続的な輸出を実現しています。



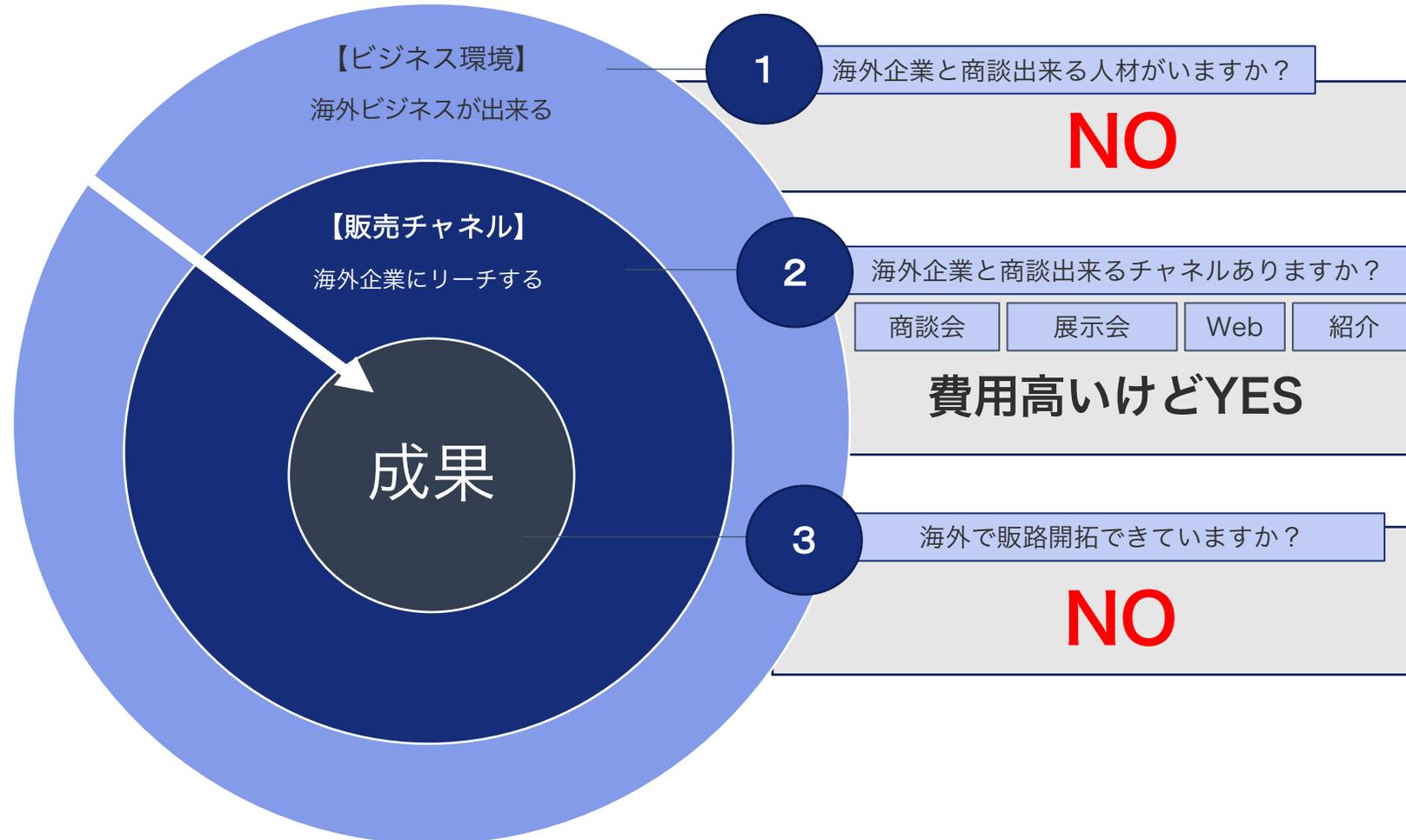
# 日本企業の理想的な海外販路開拓

海外企業とビジネスを行える環境がある上で、海外企業にリーチをすることが『**実現性・再現性・継続性**』がある海外進出の条件である。



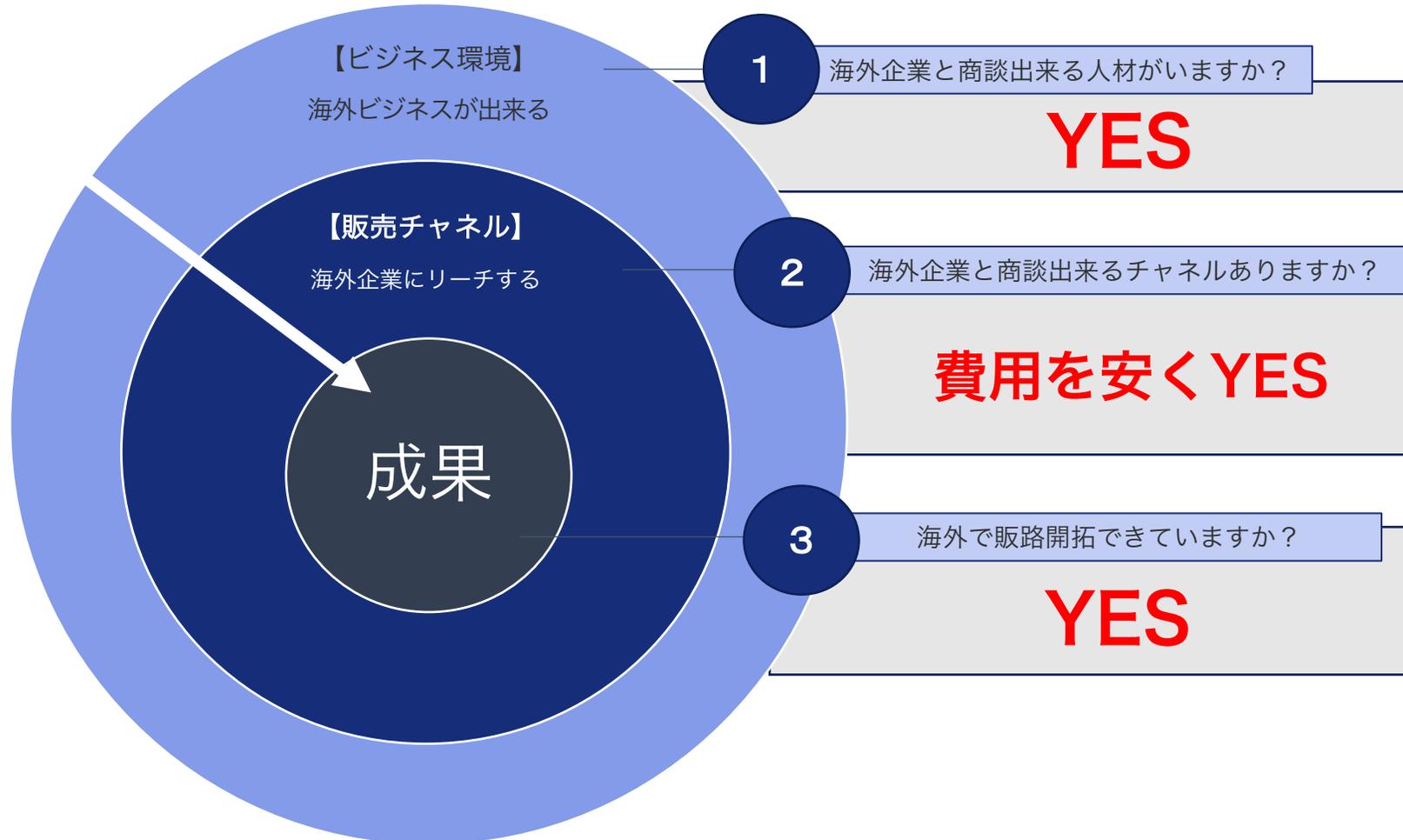
# 日本企業の主要課題

販売チャネルはあるが海外企業とのビジネスが出来る環境がない企業が多いため、販路開拓が困難。



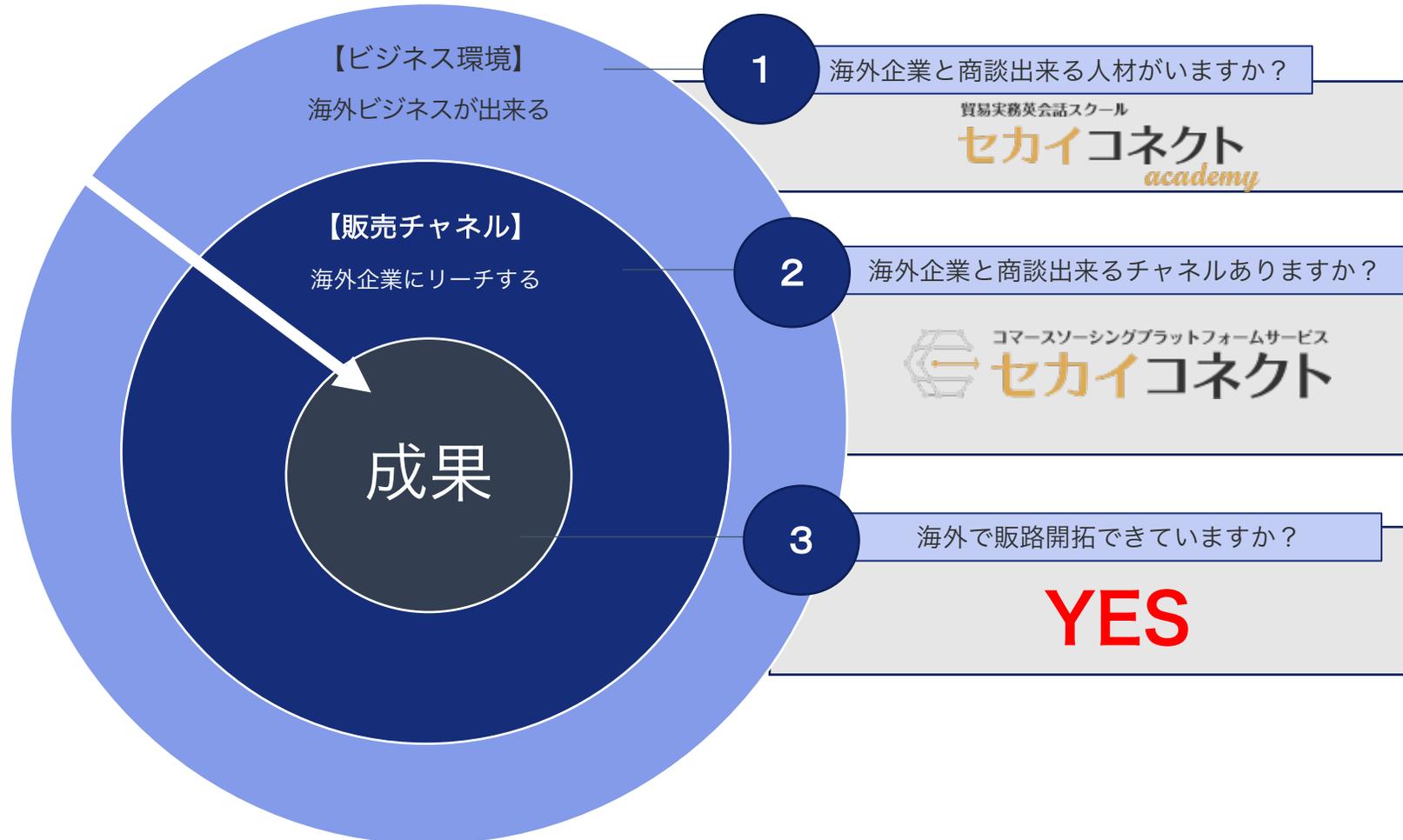
# 日本企業の主要課題

理想な状態



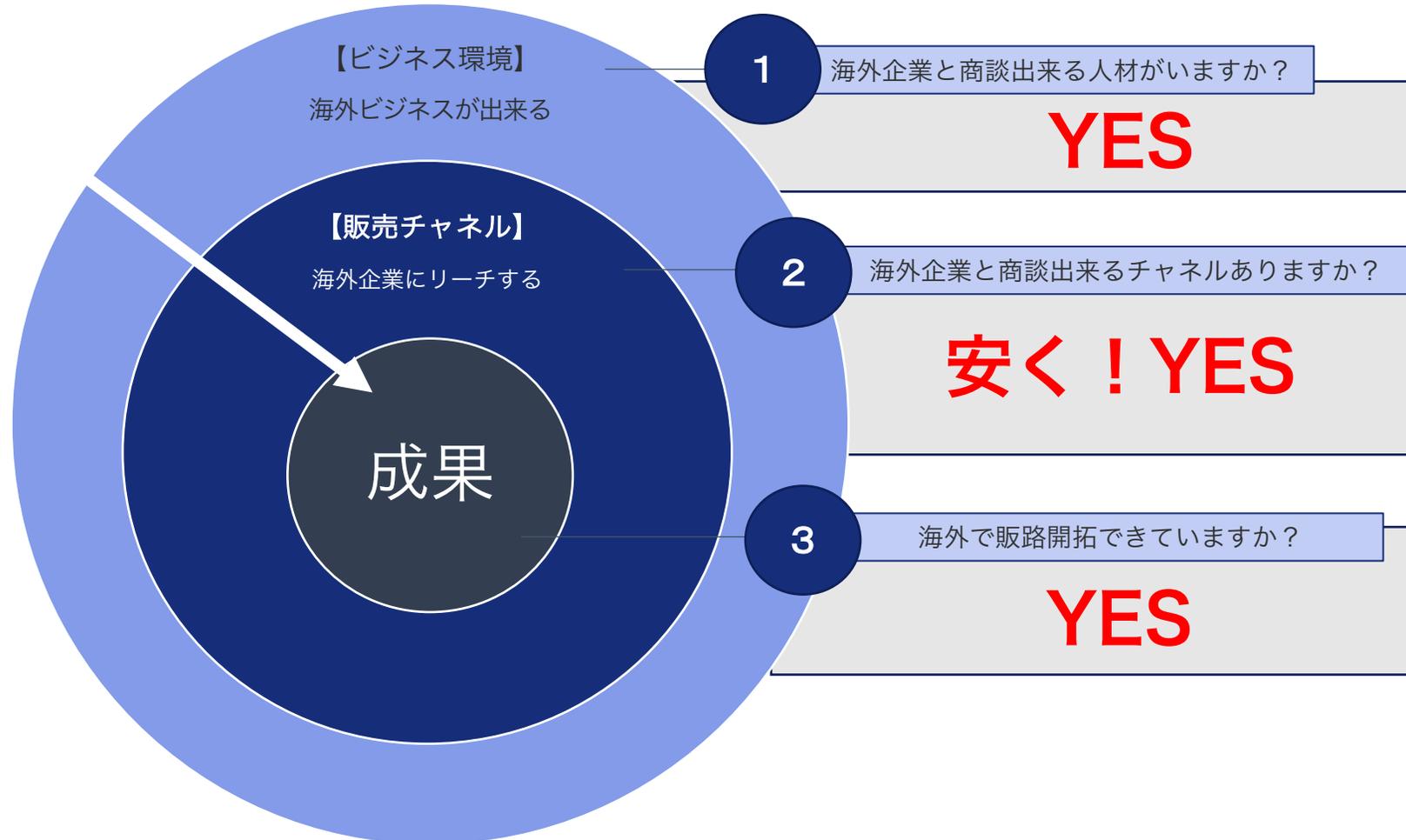
# 日本企業の主要課題

## 弊社のサービス提供分野



# 日本企業の主要課題

弊社サービスを活用した際の状態



# 実施項目の確認

# 実施項目の確認

## － 実施計画で検証すること －

### サプライヤーの海外進出のハードルを下げる

日本企業側に対しては、海外企業との商談に向けての準備物と営業戦略におけるアドバイザリー業務を納品し、日本企業が海外営業と商談できる環境を作ります。

また、海外進出における啓蒙活動をすることで、日本企業全体の海外進出のハードルを下げます。

### 海外の調達要望を獲得する

海外企業側に対しては、渡航やマーケティングツールを活用し、日本からほしい商品調達要望を獲得するとともに日本企業と商談したい海外企業と獲得していきます。

## － 計測指標 －

- セカイコネクト導入数の増加  
(海外に輸出できると感じた企業の数として計測)
  - 海外企業と日本企業の商談数の増加
  - 海外企業への提案数の増加
- 
- 海外からの調達要望数の増加
  - 海外企業と日本企業の商談数の増加  
(自社設定の商談)

# サプライヤーの海外進出のハードルを下げる

## 動画コンテンツ×セミナー実施で海外進出に対する啓蒙活動を実施

セカイコネクトTALK

**本当にうまくいくの!?**  
疑いまくってやり始めた  
**海外営業とセカイコネクト**

COUXU 代表取締役 大村 晶彦  
株式会社 山岸宇吉商店 代表取締役 山岸 一博

創業明治26年の  
酒卸企業の海外進出の始め方

セカイコネクトTALK

**“荃わかめ”の海外進出!**

COUXU株式会社 代表取締役社長 大村 晶彦  
株式会社 荃わかめインターナショナル 代表取締役 岡田 博  
株式会社 荃わかめインターナショナル マネージャー 岡田 博

日本のニッチ食品を1年間海外営業して得た成果

セカイコネクトSESSION

**日本酒が25カ国に展開**  
されているのは  
**“000”だった!**

COUXU 代表取締役 大村 晶彦  
千代むすび酒造 総社社長兼専務取締役 岡空 聡

日本酒ブームではなく  
海外25カ国に売れる理由とは!

セカイコネクトTALK

**海外のニッチな市場へ  
踏み出した理由とは!?**

COUXU株式会社 代表取締役社長 大村 晶彦  
株式会社 クルヤマ 取締役 青木 博

セカイコネクトSESSION

**日本酒の海外進出の一番の鍵!**

COUXU株式会社 代表取締役社長 大村 晶彦  
千代むすび酒造株式会社 専務取締役 岡空 聡

成功する方法を事前に探すではなく、やりながら方法を探る

セカイコネクトTALK

**健康食品取扱企業必見!**

COUXU株式会社 代表取締役社長 大村 晶彦  
株式会社 アカホシ健康研究所 代表取締役 志賀 智希  
株式会社 HEESEE 執行役員 村上 寛樹

コロナ後の海外営業! 海外渡航は必要か?!

セカイコネクトTALK

**侍フードが0から挑戦!**

COUXU株式会社 代表取締役 大村 晶彦  
株式会社 芝寿し 営業部長 結城 様  
株式会社 芝寿し 代表取締役 梶谷 様

昭和30年創業の  
老舗企業が挑む海外営業

セカイコネクトTALK

**人・金・時間をかけずに0から始め  
3ヶ月で海外販売できた営業方法**

COUXU株式会社 代表取締役社長 大村 晶彦  
日本オリーブ株式会社 常務取締役 藤原 信彦

セカイコネクトSESSION

**海外から見た日本企業の  
課題と未来**

COUXU株式会社 代表取締役 大村 晶彦  
I-ne Cosmetics Shanghai CO 井垣 純

# サプライヤーの海外進出のハードルを下げる

海外進出アカデミーを会員限定で公開をしてアカデミーの復習が可能

セカイコネクト | 株式会社大東通商

セカイコネクトアカデミー

- M1-1: 理想的な海外企業の整理
- M1-2: 自社・自社商品の強みを理解する
- M2-1: マーケティングファネルとは何かを理解する
- M2-2・3: マーケティングファネルの設計する / 各ステージの発展施策を設計する
- M2-4: 各発展施策に向けた準備物を設計
- M3-1: メールテンプレートの準備
- M3-2: 営業資料の準備
- M4-1: 海外市場マクロ経済情報を獲得

SCAO

自社・自社商品の USP と セールスのツボを理解する

SCAO

理想的な海外企業の整理

SCAO

マーケティングファネルの設計 各ステージの発展施策を設計

# サプライヤーの海外進出のハードルを下げる

## セカイコネクト内の調達要望に対してランク付 企業信頼度を可視化し、ユーザーの期待値を調整

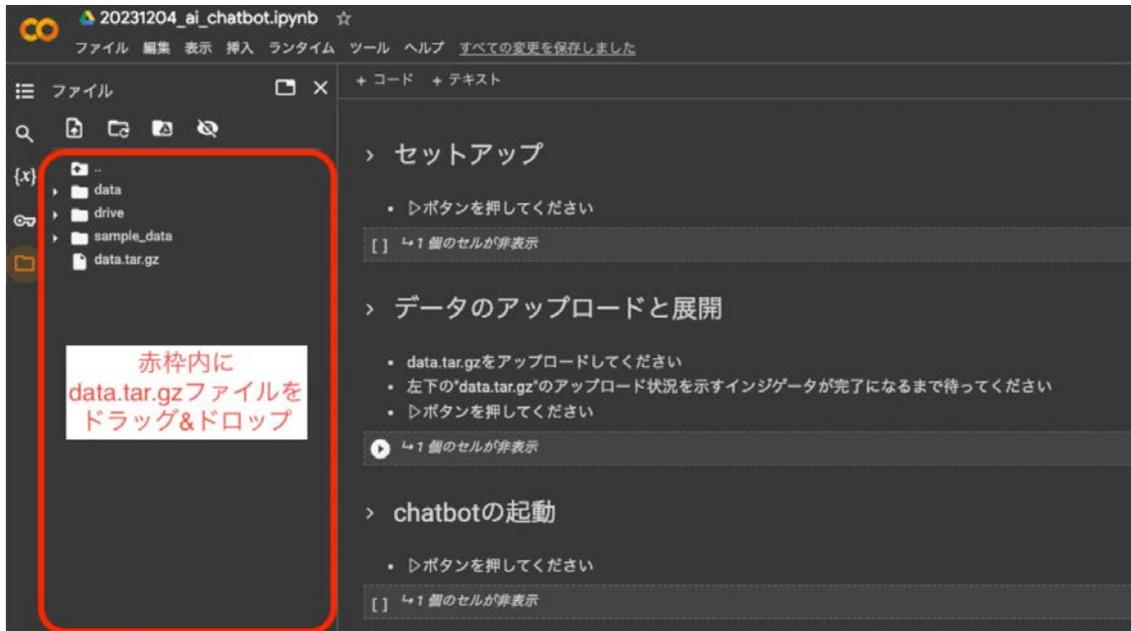
| セカイコネクト        |      | Test Company |        |       |   |  | ▼ |
|----------------|------|--------------|--------|-------|---|--|---|
| 🏠 ホーム          |      |              |        |       |   |  |   |
| 📄 お知らせ         |      |              |        |       |   |  |   |
| 📌 調達依頼一覧       |      |              |        |       |   |  |   |
| 📁 アタックリスト      |      |              |        |       |   |  |   |
| ✉️ 送信済みメール     |      |              |        |       |   |  |   |
| 📄 メールテンプレート    |      |              |        |       |   |  | ▲ |
| 🚩 成約報告         |      |              |        |       |   |  | ▲ |
| 🗣️ ユーザーインタビュー  |      |              |        |       |   |  |   |
| 🏫 セカイコネクトアカデミー |      |              |        |       |   |  |   |
|                | 8932 | 2024年02月07日  | Taiwan | 食品・飲料 | <p>下記の食品を探しています。</p> <p>a. スナック菓子<br/>b. ビスケット<br/>c. カップラーメン</p> <p>※賞味期限が10~12ヶ月の製品を希望しています。<br/>※CFN, FOB価格はUSDでの提示を希望しています。</p> | <p>1994年に創業しました。主にベトナム・フィリピン・タイからお菓子や飴・インスタントコーヒー・カップ麺を直輸入しています。仕入れた製品はコンビニエンスストア(セブンイレブン・Family Mart・OK Mart・Hi life)や、大手スーパー(家楽福・Costco)に卸しています。</p>   | A |
|                | 8931 | 2024年02月07日  | Taiwan | 健康    | <p>健康食品全般を探しています。</p> <p>※特に欲しい製品がなく、まずはカタログの閲覧を希望しています。</p>  | <p>2012年に創業し、オーガニック美容・パーソナルケア製品をオーストラリア・中国・日本から仕入れています。販路は主にコストコや家楽福、台湾大手スーパー、有名ドラッグストア、アワトソンとなります。中国の大手企業2社とビジネスパートナーシップを組んでおり中国国内に小売店2万店舗の販路がございます。</p> <p>全てのお客様の美肌を守るという目的でお客様の満足を第一に考えています。</p> | A |
|                | 8930 | 2024年02月07日  | Taiwan | 美容    | <p>美容製品全般を探しています。</p>   | <p>2012年に創業し、オーガニック美容・パーソナルケア製品をオーストラリア・中国・日本から仕入れています。販路は主にコス</p>   | A |

# サプライヤーの海外進出のハードルを下げる

## 対話型AIの作成で業務効率化情報を学習させて精度向上

### 回答例

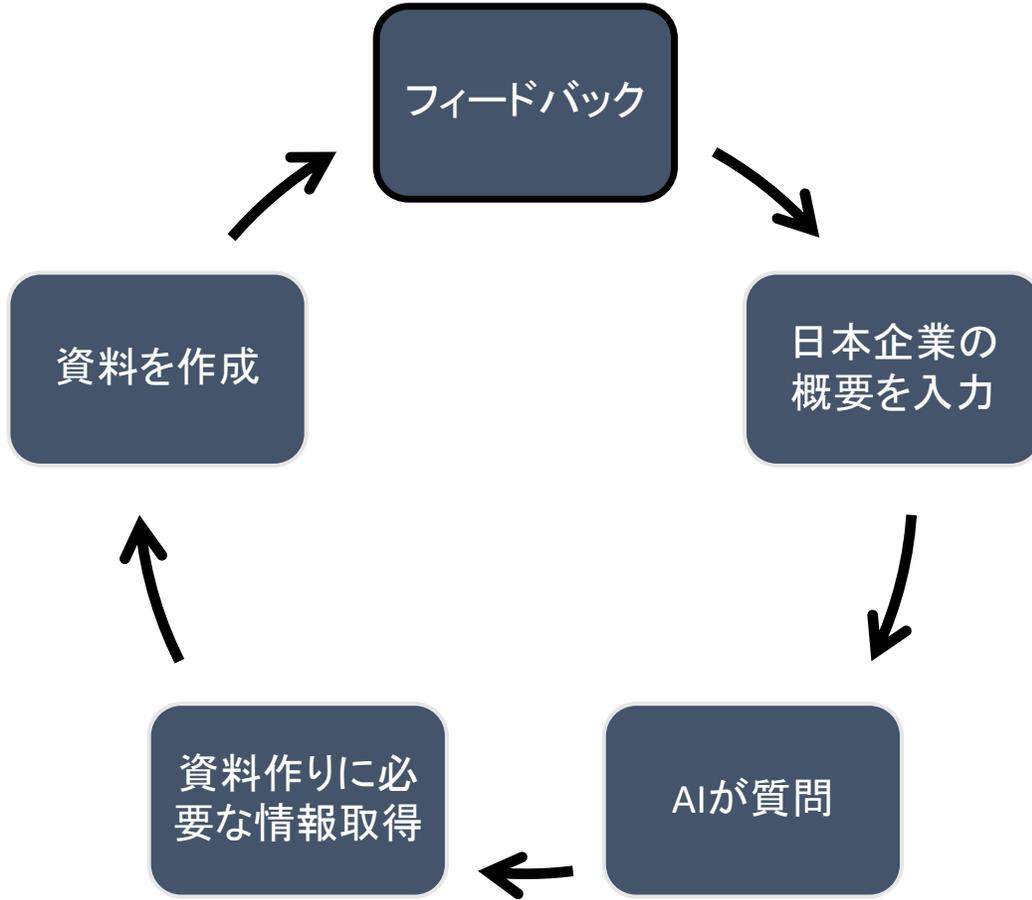
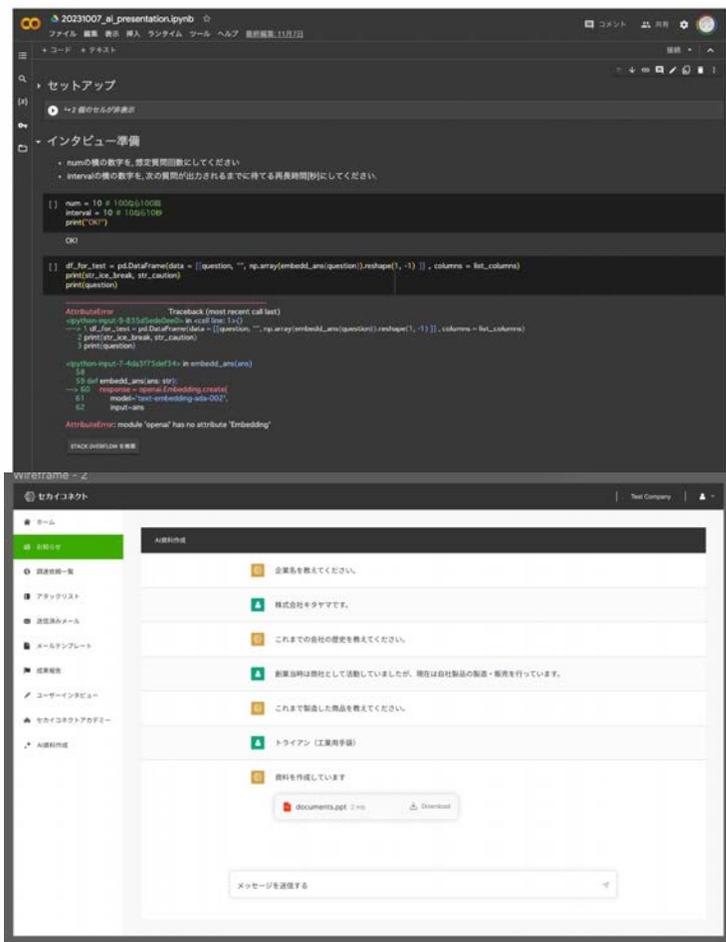
### 実際のAI画面



|           |  |   |
|-----------|--|---|
| シンガポール    | 輸出申請書をシンガポールの関連機関に提出し、輸出許可を申請するサプライヤーのみの具体的な流れを学びたい。 | <p>A. シンガポールで輸出許可を申請するサプライヤーの具体的な流れは以下の通りです。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>事前登録: サプライヤーはシンガポール税関に事前登録を行う必要があります。事前登録には、会社の概要や生産品の概要、希望する原産地証明の種類(自由貿易協定や一般特恵関税制度など)、UEN (企業登録)番号などの情報を含む工場登録申請書を郵送またはE-mailで提出します。</li> <li>工場検査: シンガポール税関の担当者がサプライヤーの工場を検査し、製品を製造する機械や労力、適正な計算や操業記録が保持されているかを審査します。製造者登録は、会社のUENに基づいて認識されます。登録の有効期間は、登録が完了した日から2年間で、更新は期限切れの1か月前に行う必要があります。</li> <li>製造コスト試算表の提出: 工場登録が完了した後、サプライヤーは製品が原産地規則を満たしているかを判定するため製品の製造コスト試算表をシンガポール税関に提出します。試算表は、税関が定めたテンプレートを使用する必要があります。テンプレートはシンガポール税関のウェブサイトからダウンロードできます。</li> <li>原産地証明申請: シンガポール税関による製造コスト試算表の査定が完了すると、試算表の有効期間として1年が付与されます。サプライヤーはTradeNetを通じて原産地証明を申請することができます。原産地証明は、特恵関税制度や自由貿易協定に基づいて輸出する際に必要な書類です。</li> </ol> <p>以上が、シンガポールで輸出許可を申請するサプライヤーの具体的な流れです。</p> <p>REF:</p> |
| バングラディッシュ | 化粧品をバングラディッシュに輸出したいのですが、禁止されている成分はありますか？             | <p>A. バングラディッシュへの化粧品の輸出に関して、禁止されている成分について調査しましたが、具体的な情報は見つかりませんでした。バングラディッシュの化粧品輸入に関する規制は、国内の法制度や規制当局によって定められていますので、正確な情報を得るためには、バングラディッシュの関連機関や貿易規制当局に問い合わせる必要があります。また、化粧品の成分に関しては、国際的な規制や基準も存在するため、それらにも注意が必要です。</p>  |
| アメリカ      | アメリカに医薬部外品を売りたいのですが、どのような手順で輸出すればよいでしょうか？            | <p>A. アメリカに医薬部外品を輸出する手順は以下の通りです。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>輸出業者登録: アメリカに医薬部外品を輸出するためには、まず輸出業者としての登録が必要です。登録には、アメリカの税関および国境保護局(Customs and Border Protection)に申請書を提出する必要があります。</li> <li>輸出申告書の提出: 輸出する医薬部外品に関する詳細な情報を含む輸出申告書を作成し、税関に提出する必要があります。輸出申告書には、商品の詳細、数量、価格、輸出先などの情報が含まれます。</li> <li>FDAへの通知: アメリカの食品医薬品局(FDA)に医薬部外品の輸出に関する通知を行う必要があります。通知には、製品の詳細な情報、製造元の情報、輸出先の情報などが含まれます。</li> <li>輸送手続き: 医薬部外品をアメリカに輸出するためには、適切な輸送手続きを行う必要があります。輸送手続きには、適切な輸送業者の選択、輸送契約の締結、輸送書類の作成などが含まれます。</li> <li>到着後の手続き: 医薬部外品がアメリカに到着した後は、税関での通関手続きが必要です。通関手続きには、商品の検査、関税および税金の支払い、必要な書類の提出などが含まれます。</li> </ol> <p>以上が、アメリカに医薬部外品を輸出するための基本的な手順です。ただし、具体的な手続きや要件は、輸出する商品や国によって異なる場合があります。したがって、輸出する前には、アメリカの関連機関や専門家に相談し、正確な情報を入力することが重要です。</p>                         |

# サプライヤーの海外進出のハードルを下げる

## AIで日本企業の提案資料をサポート（現在CS側で一部活用中）



# 海外の調達要望を獲得する

## サプライヤーStudioの運用開始 (海外企業向けサイト)

Supplier Studio

Home Products Suppliers Articles About Us Contact Us Log In Register

**Products**

Showing 1-30 of 414 results

Sort by popularity

**Categories**

- All Categories
- Beverages
- Daily/Household
- Fashion
- Food
- Health & Beauty
- Stationery
- Other

Product Grid:

- Arau. Baby Toothpaste Gel
- Arau. Baby Foam Baby Bottle Dishwashing Refill
- Arau. Baby Foam Baby Bottle Dishwashing
- Arau. Baby Maternity Cream
- Arau. Baby Milky Lotion Refill
- Arau. Baby Milky Lotion
- Arau. Baby Bar Soap
- Arau. Baby Foaming Face Soap for Sensitive Skin
- Arau. Baby Foaming Face Soap for Sensitive Skin
- Arau. Baby Moisturising Body Wash Refill
- Arau. Baby Foaming Moisturising Body Wash Refill

Our Articles

**DISCOVER JAPAN**

I want to Go t Japan

**BUSINESS IN JAPAN**

I want to Japan

**All Suppliers**

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><b>Kinyo</b></p> <p>Looking for something else? <a href="#">Click Here!</a></p> <p>1922</p> <p>Import/Export</p> <p>Specialise in import / export. We handle foodstuffs and daily necessities.</p> <p>Supplements</p> | <p><b>Athree</b></p> <p>2013</p> <p>Manufacturer</p> <p>Help people build a healthy body through Tamogitake Mushrooms</p> <p>Supplements</p> | <p><b>Nature Japan</b></p> <p>2018</p> <p>Health/ Medical</p> <p>We collect information and use our product planning for development of health food products.</p> <p>Health &amp; Beauty</p> | <p><b>Edute</b></p> <p>2018</p> <p>Health/ Medical</p> <p>We are focused on supplying Japanese families with unique, fun and educational products and services</p> <p>Health &amp; Beauty</p> |
|--|--|--|---|

# 全体を通しての総括

**GOOD!**

日本企業のニーズがよりわかり、ニーズに合った事業と営業が顕在化

**課題感**

実現時の自社リソース不足

COUXU  
Corporation

COUXU

本日はお時間を頂き、誠にありがとうございました！

ON AIR