

ブランドがはばたくAll-in-one 卸売プラットフォーム  
実証事業についてのご報告

gooods  
グッズ





**gooooods**  
グッズ

**社名** gooods株式会社 (グッズカブシキガイシャ)  
gooods Inc. (英名)

**代表取締役CEO** 菅野圭介

**役員** 松本大介 榎々内進ルイ 佐藤喬之

**設立** 2021年10月20日  
**本社所在** 東京都港区赤坂8丁目-11-26  
+SHIFT NOGIZAKA 3F

**資本金** 6,400万円  
**事業内容** B2Bコマースの開発・運営

**2022年7月に日米の有力投資家より  
5.4億円の資金調達を完了**

株主: XTech Ventures, Incubate Fund US, Vela Partners, 個人投資家



# 創業メンバー

グッツは、連続起業家陣のもと、ブランドのデジタルマーケティングのエキスパートと、大量のデータを扱うマシンラーニングに精通したエンジニアが創立した企業です。Google、Amazon、LINE、スタートアップ経営の経験でブランドの成長を支援いたします。



## Keisuke Kanno Co-founder CEO

早稲田大学卒業後、2008年に新卒で Google へ入社し AdMob や YouTube のプロダクトマーケティングなどを担当。2014年にスマートフォン動画広告プラットフォームを開発・提供する FIVE を創業し、代表取締役 CEO として経営。2017年に LINE による M&A で70億円の評価額で同社グループ入りし、2021年までカンパニーエグゼクティブとして広告事業およびデータ戦略を管掌。2021年10月にグッツを共同創業し、二度目のスタートアップに挑戦。

## Louis Nonouchi Co-founder Chief Community Officer

米国出身。PwC および Booz Allen Hamilton で戦略コンサルティングとして従事。2011年に Google に参画し YouTube の日本ローンチを牽引した後、Amazon Audible のオペレーション責任者として日本市場でのローンチに導く。2016年に Google のアジア太平洋地域責任者に就任し、Chromecast、Pixel、Google Home などハードウェアビジネスを統括。アジア太平洋地域の製品の GTM、サプライチェーン管理や製品・販売戦略をリード。

## Daisuke Matsumoto Co-founder CPO/CTO

東京工業大学大学院でコンピュータ・サイエンスを研究し修士過程を修了後、ワークスアプリケーションズに研究開発職として入社。その後動画 DSP スタートアップのリードエンジニアを経て、2014年にスマートフォン動画広告プラットフォームを開発・提供する FIVE を共同創業。VPoE としてエンジニアリング、プロダクトマネジメント、ビジネスオペレーションを管掌しプロダクトの成長を牽引。LINE による M&A の後は、LINE のプロダクトマネジメントを複数の領域でリードし、アドネットワーク、広告最適化、ディスプレイ広告、公式アカウントとの統合配信などを推進。

## Takayuki Sato Co-founder VP of Engineering

大阪大学大学院理学研究科生物科学を修了後、Yahoo! Japan へ入社し Yahoo! オークションのソフトウェアエンジニアとしてキャリアをスタート。その後 GREE にてリードエンジニアとして広告ネットワークのデマンド・サプライのロジック構築などを担当。2015年にスマートフォン動画広告プラットフォームを開発・提供する FIVE に参画し、シニアエンジニアとして、オークションアルゴリズム、配信ロジック、CMS 構築など様々なプロダクト開発を牽引。



「みつかる」 「まとまる」 「ひろげる」

## ブランドの成長を支援する卸売プラットフォーム

### みつかる

新しい卸先が手間をかけずに  
どんどんみつかる  
マーケットプレイス

### まとまる

煩雑なアナログ業務から  
解放される  
受発注機能を無償提供

### ひろげる

新規と既存の卸先に  
アプローチする  
強力なマーケティング  
プログラム

Lemon Myrtle  
Ingredients: Shea Butter\*, Sunflower Oil, Tapioca Starch,  
Alcohol™, Sodium Bicarb, Candelilla Wax, Coconut Oil\*,  
Kaolin Clay, Essential Oil Blend of Rosemary\*,  
\*The Top Seed Company, Myrtle\*

NOOSA  
BASICS  
With Magnesium



## 手間をかけずに 新しい卸先が どんどんひろがる仕組み

### 誰が利用しますか？

審査・会員制の事業者向けのサイトなので、一般のお客様は卸値は閲覧できません。

### どの部分の手間が減りますか？

契約・与信・請求作業がなくなるから業務が圧縮されます。注文管理や納品書は自動発行されミスも軽減、卸売のDXが進みます。細かな取引先を効率的にカバーできるため売上アップ。







## 卸先が見つかる理由

初回返品自由だから「試し売り」したいバイヤーが獲得できます。しかも返品在庫はグッズが引き取るためブランドとしては買取条件のまま卸売ができます。

だれでも後払いOK&グッズが一括請求。資金繰りよく仕入れられるから卸先には便利なおえ、ブランドとしても売上未回収リスクなし。グッズが取引をバックアップします。

## 取引発生まで費用はかかりません

出品ブランドから取引発生時に手数料（10%）\*を収益とする成果報酬型モデルで、バイヤーは仕入れ代金以外の費用はかかりません。たとえば6掛けで出品すると上代の6%が実質手数料というのは非常に低い手数料設定\*です。

このように新しい商慣習が実現できるのはAI技術による需給予測・返品率予測・与信管理。グッズはテクノロジーでブランドがはばたくプラットフォームを提供します。

\*将来的に手数料は変更される可能性がありますのでご了承ください。





## 情熱をもつ作り手と 厳選された高品質な 商品があつまる場所

グッズにご出品いただけるブランドはユニークで高品質なブランドに限らせていただいています。私たちは、作り手としての生産背景、コンセプト、原料・素材、技術など、ブランドが持っているストーリーに注目し、それを表現できる場所でありたいと考えています。

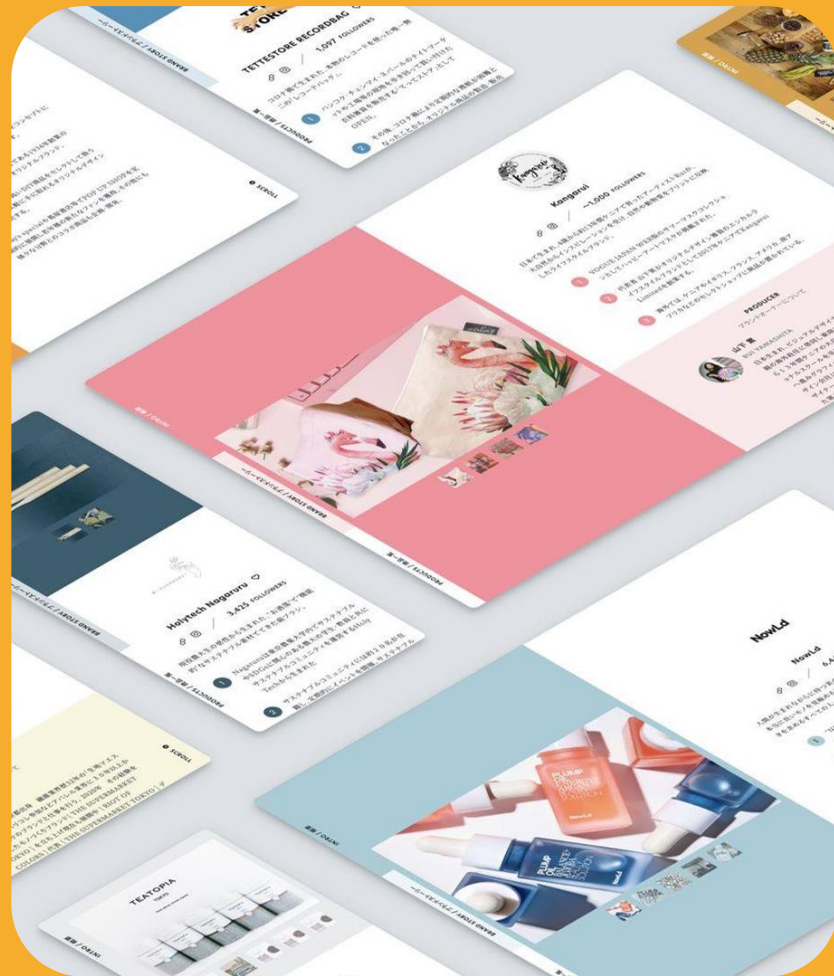
ブランドのストーリーを卸先である小売店様に理解してもらい、接客に反映されることこそがお客様に商品の価値が伝わる正しいプロセスだと考えています。そのための高度なデザイン・テクノロジー支援を行ってまいります。



# ブランドの世界観と魅力を 高水準のデザインで表現

ブランドや商品を紹介するページのデザイン・レイアウトは  
自動でかんたんに生成されます。

まるで展示会ブースでブランドブックで丁寧に接客するよう  
に、クオリティの高いブランドページと商品説明で、  
新しい卸先へ伝えていきましょう。





# プラットフォームの国際化



# 1. 多言語化ソフトウェアおよびレコメンデーションエンジンの開発

# 1) 多言語化ソフトウェアおよびレコメンデーションエンジンの開発

事業の大項目	実証期間終了時の成果	最終結果
多言語化ソフトウェアおよびレコメンデーションエンジンの開発	生成AIを用いた多言語化モデル・レコメンデーションエンジンの開発を実施完了	◎

## ハイライト

- 生成AI技術を用いて、ベクトル検索モデルを開発しサービスの多岐にわたるユーザー体験を多言語化。英語・中国語に対応し、海外ユーザーに対し細かなニュアンスを含めて中小企業のブランドの魅力、製品の魅力を届けることが可能に
- 個々のブランドでは多言語化が困難であった状況に対して、当サービスに日本語で掲載さえすれば海外ユーザーにリーチ出来る状態を実現
- 多言語での入力・出力を前提とした検索体験を実現。加えて、海外バイヤーの登録プロフィール情報やサイト内の行動履歴などから、レコメンドが可能な状態を実現

# サービスの多言語化対応 - ユーザー登録

Being a small select shop means no room for inventory or no time for finding new products. Registering as a buyer on gooods solved that. You can explore brand stories and the brand's thoughts before making purchases. With a small minimum lot size, trying new products is a breeze. Discovering amazing brands we wouldn't have found ourselves makes buying new products exciting.

**MALIBU ETHICAL SHOP**  
Started in 2006, this shop was created by the Riviera group as a project to promote SDGs.

Order online  
Access detailed product information to assist in sales and promotion

## Welcome to gooods

Create a Buyer Account

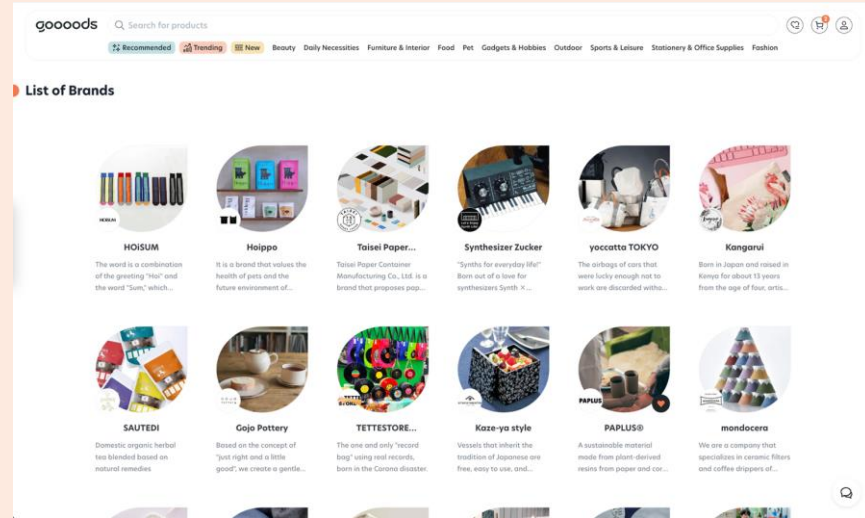
Language: English (selected)  
Country of residence: HONGKONG (selected)

日本語  
✓ English  
中文 (繁體)

By clicking "Sign up to shop", you agree to our [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

Sign up to shop

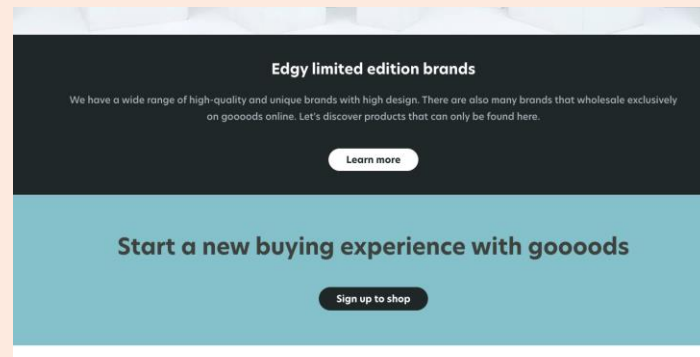
Sign in with your gooods account



- ユーザー登録時に国と言語を選択
- 選択された国と言語の設定をユーザーごとに保持
- トップページアクセス時に言語を判定して多言語版のトップページに遷移



# サービスの多言語化対応 - トップページ・LP



- 国外向けにサービス内容の変更、合わせて規約の変更と訴求内容変更
- 集客用LPも外国向けサービス内容を盛り込んだ構成に変更

# サービスの多言語化対応 - 商品情報・ブランド情報

gooods Search for products

Trending New Beauty Daily Necessities Furniture & Interior Food Pet Gadgets & Hobbies Outdoor Sports & Leisure Stationery & Office Supplies Fashion

Sign up to shop Sign in

Hoippo It is a brand that values the health of pets and the future environment of spending time with pets, Hoippo (Whippo = step by step).

Plant-Based Pet sheets  
植物由来ペットシーツ  
12 sheets  
12枚入り  
フイタマシ  
100%植物由来

88.66% plant-derived raw materials  
Eco-friendly pet sheets

[Plant-derived pet sheets] Super wide 12 sheets

MRP ¥1,200/1 item Wholesale price ¥ 777  
Wholesale rate 77% Minimum Order Amount by Brand 777  
Inventory In stock  
Fastest shipping date Shipping within 2-3 business days

After logging in, you will be able to view information such as wholesale prices, send messages to brands, and purchase products.

All prices do not include tax, unless otherwise noted.

Sign up to shop

Edgy limited edition brands  
We have a wide range of high-quality and unique brands with high design. There are also many brands that wholesale exclusively on gooods online. Let's discover products that can only be found here.

gooods Search for products

Trending New Beauty Daily Necessities Furniture & Interior Food Pet Gadgets & Hobbies Outdoor Sports & Leisure Stationery & Office Supplies Fashion

Sign up to shop Sign in

Hoippo

~1,000 Followers  
#Originals #Eco-friendly

It is a brand that values the health of pets and the future environment of spending time with pets, Hoippo (Whippo = step by step).

- Pet products and pet food with high functionality and safety in mind. We believe that true "health" is to value not only the health of pets, but also the environment in which we will spend time with pets in the future.
- Products that connect ethically. It is an ethical brand for pets that develops reusable pet products and considers the impact on the environmental impact after discarding, not just selling them.

- ・サービス内の静的なラベルの多言語化  
固定テキストやボタン文言等の翻訳を内部で管理し適用する仕組みの構築
- ・セラーが入稿するコンテンツの多言語化  
セラーは自由にコンテンツを更新することができるため、静的なラベルとは異なり、更新されたコンテンツを自動で翻訳する仕組みが必要

# サービスの多言語化対応 - 原文確認

Auto-translated Show original

100% naturally degradable eco-brush made of bamboo and sisal. It can be used for the following purposes.

- Washing vegetables with water
- Hand washing of tableware
- Hand washing of frying pans and pots
- Cleaning the kitchen
- Cleaning the bathroom
- Clothes
- Hand washing of shoes

Bamboo can be harvested in three years and is attracting attention as a sustainable material due to its rapid growth and its role in absorbing more CO2 than other plants. At mana, we are particular about the background of the material and production process, and we use organic bamboo that has obtained FSC, an international forest certification system based on principles and standards for responsible forest management, supported by consensus of environmental, social and economic stakeholders.

\* Since it is a natural material, the color and wood grain may differ slightly from the image.



Show translation

竹とサイザル麻で作られた100%自然分解可能なエコブラシ。以下の用途で使用していただけます。

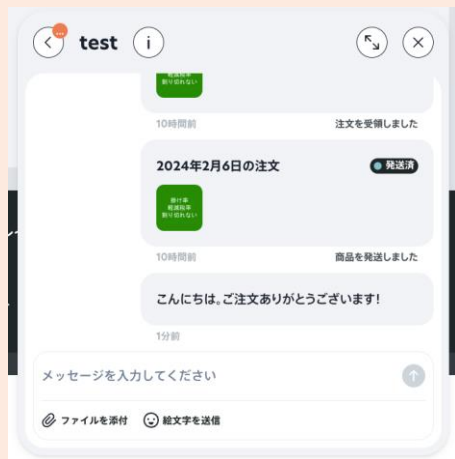
- ・お野菜の水洗い
- ・食器類の手洗い
- ・フライパンや鍋の手洗い
- ・キッチンのお掃除
- ・バスルームのお掃除
- ・お洋服
- ・靴の手洗い

竹は3年で収穫できその成長の早さと、他の植物に比べCO2を多く吸収する役割からサステイナブルな素材として注目されています。mana.では、素材や生産過程の背景にもこだわり、環境、社会、経済分野の利害関係者の合意によって支持された、責任ある森林管理の原則と基準に基づく国際森林認証制度FSCを取得したオーガニック竹を使用しています。

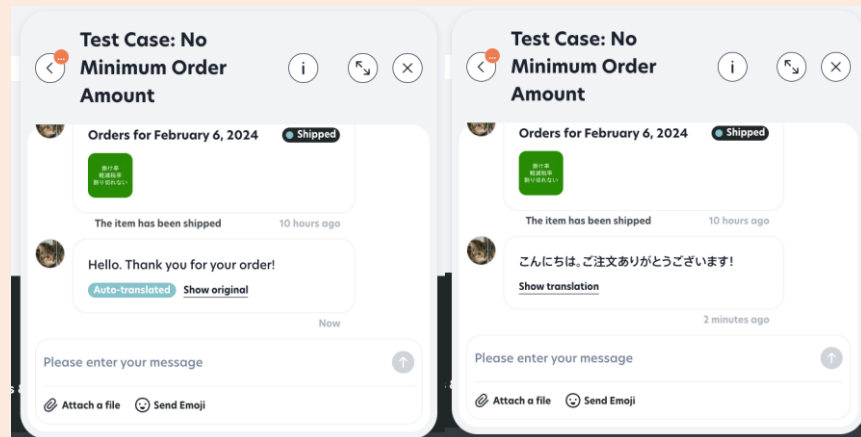
※自然素材なため、色や木目が画像とは少し異なる場合がございます。

- 商品詳細・ブランドストーリーの原文表示
- 原文での正確な情報が重要な箇所について、現在表示中の言語設定を上書きして一部だけを原文表示したり戻したりできる仕組みの実装

# サービスの多言語化対応 - チャット機能



日本語  
で送信

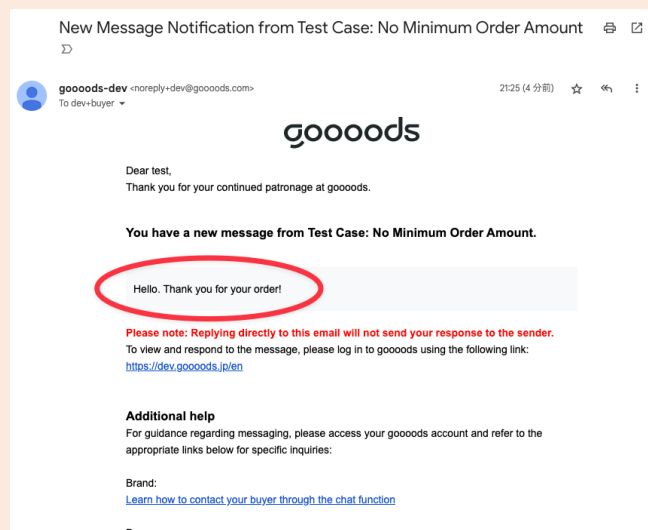
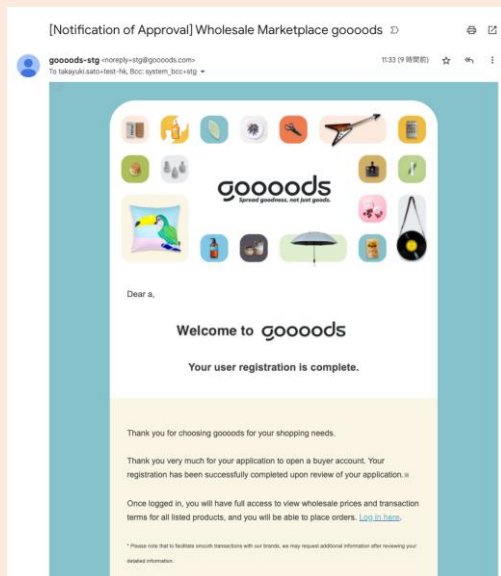


受け手の言語に翻訳して表示  
原文表示も可能

- チャットの翻訳  
自分と相手の言語を判定してリアルタイムで自動翻訳して表示
- 原文表示も可能

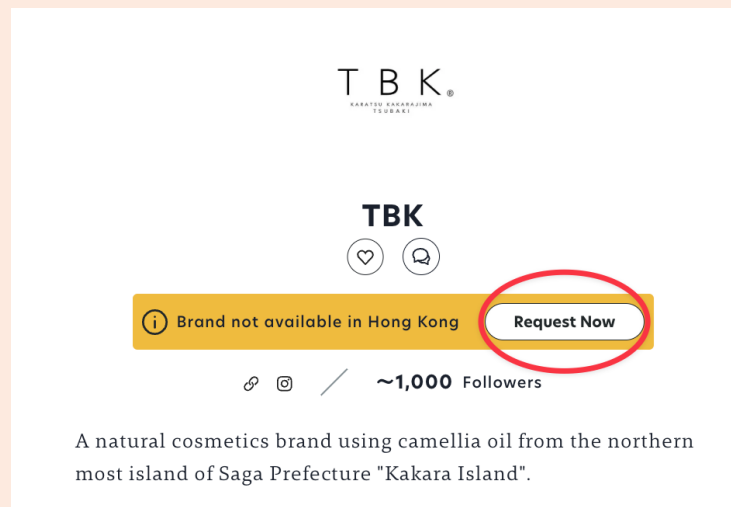
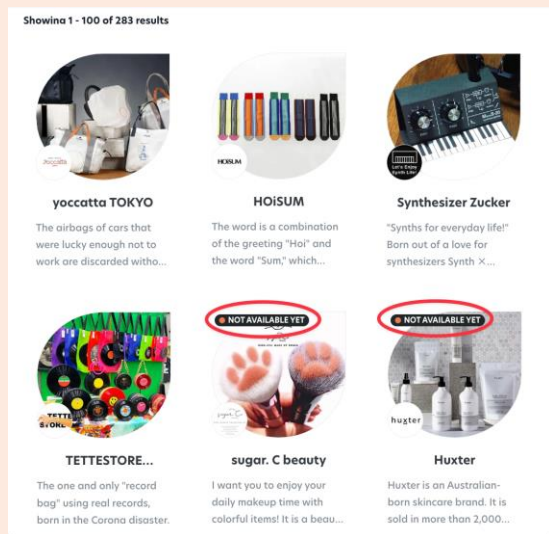


# サービスの多言語化対応 - メール・通知



- メールの翻訳  
ユーザーの設定言語に合わせて翻訳されたメールを送付
- 注文やチャット内容も翻訳された状態でメールが送付される

# サービスの多言語化対応 - 海外対応可否の表示



- 未出品ブランド・商品の明示
- 出品リクエストボタンの集計で現地需要を収集

# 検索・レコメンデーションエンジン - 検索モデル

The screenshot shows the gooods website search results for the query "Foot clothes". The search bar contains the text "Foot clothes" and is highlighted with a red circle. Below the search bar, there are navigation tabs for "Recommended", "Trending", and "New". The main content area displays a grid of 10 product listings, each featuring a pair of socks and its corresponding price. The products are categorized under "PRODUCTS" and "BRANDS".

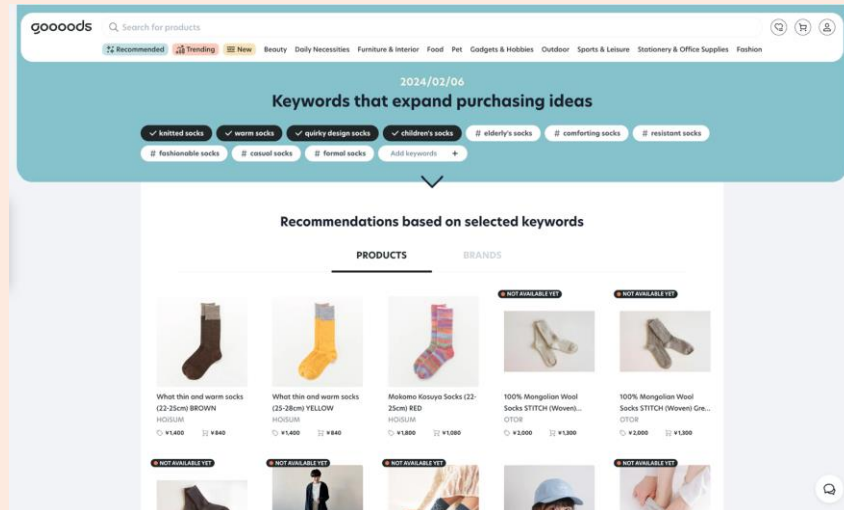
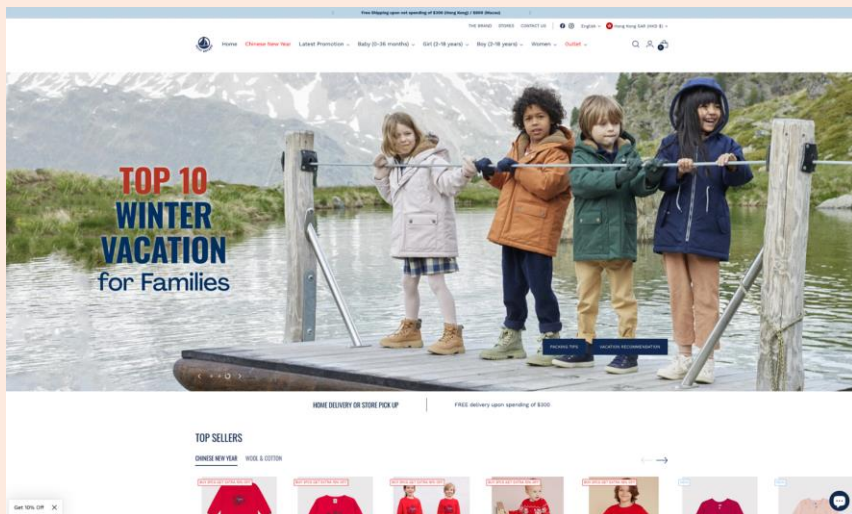
Product Name	Price
Mokomo Kosuya Socks (22-25cm) BLUE HOSSUM	¥1,800
Mokomo Kosuya Socks (22-25cm) BLACK HOSSUM	¥1,800
Mokomo Kosuya Socks (22-25cm) PINK HOSSUM	¥1,800
Mokomo Kosuya Socks (22-25cm) RED HOSSUM	¥1,800
Mokomo Kosuya Socks (22-25cm) WINE RED HOSSUM	¥1,800
Mokomo Kosuya Socks (22-25cm) CHARCOAL BLACK HOSSUM	¥1,800
Mokomo Kosuya Socks (22-25cm) GREEN HOSSUM	¥1,800
Mokomo Kosuya Socks (22-25cm) BROWN HOSSUM	¥1,800
Mokomakosuya socks (25-28cm) GREEN HOSSUM	¥1,800
Mokomakosuya socks (25-28cm) CHARCOAL BLACK HOSSUM	¥1,800

The screenshot shows the gooods website search results for the query "脚的服装" (Foot clothes) in Japanese. The search bar contains the text "脚的服装" and is highlighted with a red circle. Below the search bar, there are navigation tabs for "Recommended", "Trending", and "New". The main content area displays a grid of 10 product listings, each featuring a pair of socks and its corresponding price. The products are categorized under "PRODUCTS" and "BRANDS".

Product Name	Price
Tiger 2023 (22-25cm) YELLOW HOSSUM	¥1,300
Tiger 2023 (25-28cm) YELLOW HOSSUM	¥1,300
Tiger 2023 (25-28cm) SAK HOSSUM	¥1,300
Tiger (25-28cm) WHITE HOSSUM	¥1,300
Tiger (25-28cm) BROWN HOSSUM	¥1,300
Tiger (22-25cm) BROWN HOSSUM	¥1,300
Tiger (22-25cm) MINT HOSSUM	¥1,300
Tiger (22-25cm) WHITE HOSSUM	¥1,300
LONE TIGER (25-28CM) BLACK HOSSUM	¥1,400
LONE TIGER (25-28CM) YELLOW HOSSUM	¥1,400

- 多言語対応のベクトル検索エンジン
- 様々な入力言語の意味を解釈したうえでベクトル空間にマッピングして検索
- “Foot clothes” という検索文字列の意味を解釈したうえで、Socks が検索にヒットしている

# 検索・レコメンデーションエンジン - 生成AIによるニーズの自動抽出



- 生成AIによるバイヤーWebサイト、プロフィールからのキーワード抽出の多言語での動作
- 抽出されたキーワードによる検索とレコメンデーション



2) 輸出手続・トレードコンプライアンス・税制に関する  
リサーチ・開発・デザイン

## 2) 輸出手続・トレードコンプライアンス・税制に関するリサーチ・開発・デザイン

事業の大項目	実証期間終了時の成果	最終結果
輸出手続・トレードコンプライアンス・税制対応に関わるリサーチ・開発・デザイン	市場調査、多岐に渡るUI/UXのローカリゼーション、手続きに応じたオペレーションを構築し、香港をターゲットに販売が可能な状態に	◎

### ハイライト

テストマーケットの市場選定にあたり、マクロデータ、トレードコンプライアンス調査、国ごとの消費者傾向などを通じて対象国を決定。

調査をもとに、国内オペレーションと別で必要になる海外販売に必要な規約、ユーザー情報登録、決済、税制対応など、取引に必要なローカリゼーションが無事完了した。

# 対象国選定のためのリサーチ - マクロリサーチ

アジア圏域を中心に、初期のテストマーケットに適した国々の機会と市場調査を実施。

- 国際化の初期段階として、複数の主要市場に焦点を当てました。
- 決定プロセスの一環として、貿易障壁、税務上の影響、小売市場の全体的な健全性などの項目について調査を実施。

### Singapore

**Benefit Comparison of Incorporating a Foreign Entity In Singapore**

Aspect	Incorporated Foreign Entity in Singapore	No Incorporated Foreign Entity in Singapore
<b>Limited Liability</b>	Personal assets protected	No limited liability protection
<b>Access to Singapore Market</b>	Enhanced trust and credibility	Potential personal liability for debts
<b>Access to Singapore Market</b>	Access local customer base, expand reach in the local market	
<b>Tax Benefits</b>	Competitive corporate tax rates, tax incentives, and exemptions	Potentially higher personal tax rates, no

### Taiwan

**Benefit Comparison of Incorporating a Foreign Entity**

Aspect	Incorporated Foreign Entity in Taiwan	No Incorporated Foreign Entity in Taiwan
<b>Limited Liability</b>	Personal assets protected	No limited liability protection
<b>Access to Taiwan Market</b>	Access to the local customer base, expand reach in the Taiwan market	N/A
<b>Tax Benefits</b>	Competitive corporate tax rates, tax incentives, and exemptions	Corporate income tax of 20%

### Hong Kong

**Benefit Comparison of Incorporating a Foreign Entity**

Aspect	Incorporated Foreign Entity in Hong Kong	No Incorporated Foreign Entity in Hong Kong
<b>Limited Liability</b>	Personal assets protected	No limited liability protection
<b>Access to Hong Kong Market</b>	Access local customer base, expand reach in the local market	
<b>Tax Benefits</b>	16.5% corporate tax rate (2008)	15% corporate tax rate (2018)
	From 2018/2019: 8.25% on assessable profits up to \$2,000,000; and 16.5% on	From 2018/2019: 7.5% on assessable profits up to \$2,000,000; and 15% on any part

### Macroeconomics Indicators

This report is part 1 of a general overview of macro economic growth indicators of our target markets: Singapore, Hong Kong and Taiwan.

#### Southeast Asia

**Intra-Asia trade**  
 Hong Kong, Taiwan and Singapore are top ranked in Intra-Asia trade, with Hongkong at the top (11%) followed by Singapore (8%) and Taiwan (5%).

	any part of assessable profits over \$2,000,000	of assessable profits over \$2,000,000
<b>Ease of Tax Compliance</b>	Structured tax compliance (file through IRD), comprehensive deductions, specific reporting requirements	Individual tax compliance - personal tax filings, limited tax deductions, and varied reporting obligations
<b>Compliance with Corporate Tax Regulations</b>	Access to tax incentives and exemptions	Potentially complex tax obligations
<b>Access to Double Taxation Treaties (DTTs)</b>	Access to DTT benefits for cross-border transactions	Limited access to DTT benefits
<b>Credibility and</b>	Enhanced credibility in the business	Potentially reduced trust in the

### Growing Trends - Sustainability

**Singapore**

- Consumer Habits in Singapore: 38% of respondents altered consumption habits towards sustainable choices.

# 主要なリサーチ結果 - 対象国選定

実施した調査に基づき、日本国外での最初の進出市場として香港に決定。

この決定は、以下の3つの要因に基づいて行われました。

- 当該市場における日本製品への強い関連性および需要が存在する。
- 日本からの製品に対する貿易障壁が最小限である。
- 他の2国と比較して税務上の影響が最も低かった。

## 2023-11-08 New Market Expansion Key Questions Checklist

↳ 2 backlinks

Key questions to answer in order to make the final call for the market to expand in early 2024:

1. What is the overall market potential of the country?
  - a. Total B2B market size
    - i. by revenue
    - ii. by product category
      1. CPG
      2. Apparel/Accessories
      3. Food/Beverage
      4. Pet
  - b. Total retail market size
    - i. by revenue
    - ii. by product category
    - iii. total number of stores
      1. by category
        - a. retail shops
          - i. SMB
          - ii. Large enterpr



## 2023-11 New Market Expansion - Final Decision

Key criteria for choosing first expansion market

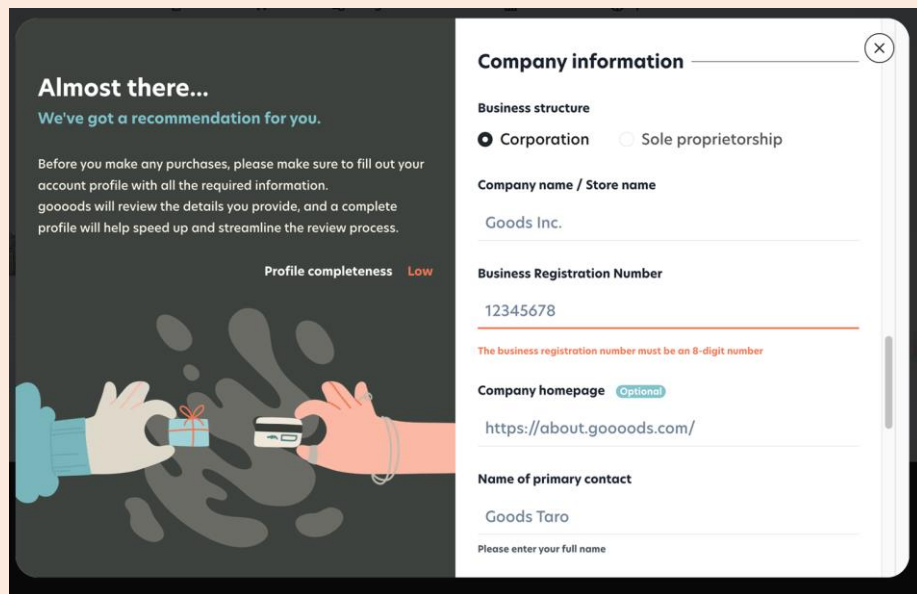
1. Assessing the overall market
  - a. What is the total size of the market? Is the market large enough to warrant entry?
  - b. Are there needs for Japanese goods in the local market?
  - c. What is the competitor landscape in market?
2. How high is the barrier of entry into the market?

Overall summary

1. Hong Kong is the quickest win to entry into market
  - a. biggest retail market size out of the three markets
  - b. no entity required - corporate taxes is the lowest amongst the three markets
  - c. language required will be both English and Chinese (both will be needed for further expansion)
  - d. no VAT or GST tax calculations will be required
  - e. RISK
    - i. geopolitical issues with China



# ローカライズされたユーザー体験（バイヤー登録、審査）



**Almost there...**  
We've got a recommendation for you.

Before you make any purchases, please make sure to fill out your account profile with all the required information. gooods will review the details you provide, and a complete profile will help speed up and streamline the review process.

Profile completeness **Low**

**Company information**

Business structure  
 Corporation  Sole proprietorship

Company name / Store name  
Goods Inc.

Business Registration Number  
12345678

The business registration number must be an 8-digit number

Company homepage **Optional**  
<https://about.gooods.com/>

Name of primary contact  
Goods Taro

Please enter your full name

- 日本以外のバイヤーに対してはBusiness Registration Number(BRN)を必須項目としてアカウント登録時に収集
- 審査時にBRNの照会と事業の実態を確認

# ローカライズされたユーザー体験 - 配送、関税オペレーション

6/2/2024 下午12:04

訂單編號: 0598a4ff-68b6-4201-bad8-41fa330988ea 

聯繫品牌

下載明細

[查看有關訂單的幫助](#) 

品牌最低訂購金額: 50,000 日元

已出貨

軽減税率  
ロット=3  
最小免注数=2

最低訂購金額為 50,000 日元: 降低稅率 手 = 3° 最小起訂量 = 2

¥72,240

20組 (60個)

海外配送相關的各项費用 ¥3,000

小計 ¥72,240

運費 ¥5,000

預計發送: 6/2/2024 -

總金額 ¥80,240

請列印此頁使用

## 訂單明細

ORDER DETAIL

α

帳單日期	帳單公司
2024年2月6日	dev+testcase
打印日期	訂單編號
2024年2月6日	0598a4ff-68b6-4201-bad8-41fa330988ea

〒  
αα  
聯繫人: 尊敬的α

我們已收到您的訂單, 如下所示:

商品	數量	單價	小計
品牌最低訂購金額: 50,000 日元 最低訂購金額為 50,000 日元: 降低稅率 手 = 3° 最小起訂量 = 2	20 設置 (60 點)	¥1,204	¥72,240
運費			¥5,000
海外配送相關的各项費用			¥3,000
	發票金額		¥80,240

- 國際配送費用や関連する諸経費などはオペレーターを介して情報伝達
- 精算が必要なものは明細の項目として記載し、商品代金とまとめて請求

gooods

Confidential and  
proprietary information.

# 香港輸出に向けたローカリゼーション（消費税, VAT）

## Products in the cart

Edit

**Minimum order amount for brands: 50,000 yen**

**軽減税率  
ロット=3  
最小発注数=2** Minimum order amount of 50,000 yen: Reduced tax rate Lot = ¥72,240  
**3. Minimum Order Quantity=2**  
20set(s) (60 item(s))

Subtotal ¥72,240

Shipping fees Shipping fees not included

Shipping date undecided

**Total price ¥72,240**

- 日本国外との取引では日本の消費税は対象外として計算
- 香港の場合はVAT対象外



3) 輸出可能な優良中小企業の獲得・海外バイヤーへの販売トライアル開始



### 3)輸出可能な優良中小企業の獲得・海外バイヤーへの販売トライアル

事業の大項目	実証期間終了時の成果	最終結果
輸出可能な優良中小企業の獲得・海外バイヤーへの販売トライアル	20社以上のトライアル販売参加ブランドの獲得、具体的に2社バイヤーのリードを獲得し、販売を開始	○

#### ハイライト

- 対象国において多言語化サービスとして販売を開始
- 初期トライアル販売参加ブランドを迎え、バイヤーの具体的なリードを獲得
- 販売対象ブランドを順次拡大し、オペレーションを確認しながらバイヤーの集客強化を予定

# 掲載ブランドのうち、トライアル参加のための確認プロセス

ブランド名	海外への販売経験
個社名につきマスキング	有
	有
	有
	有
有	

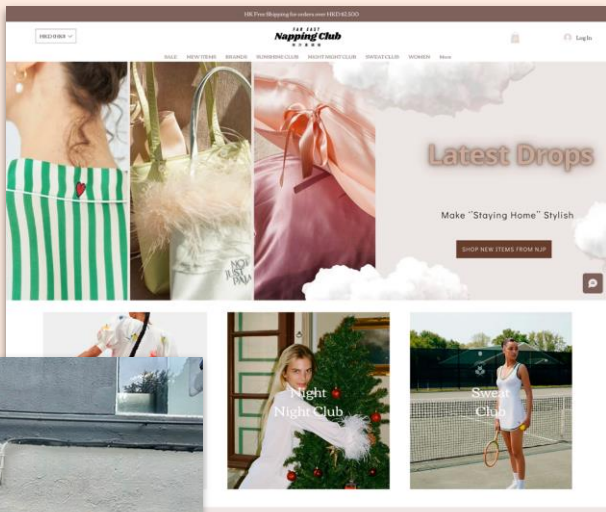
既存の掲載ブランドに対して、海外販売にあたっては以下の確認・同意・準備作業のプロセスを実施

## トライアル参加ブランド掲載にあたって追加的に必要なプロセス

- ブランドごとの掲載商品が輸出国のレギュレーションに合致しているかの調査・確認
- ブランドによる輸出に関わる新しい規約への同意
- ブランドによるトライアル販売への参加の同意
- 販売時の物流体制のすり合わせ
- 販売時の海外バイヤーへの受発注フローの確認
- 販売時のカスタマーサポート体制の確認

法令の確認と販売時のトラブルを最小化するため、上記のプロセスを通じて慎重な準備が必要

# トライアル販売の開始

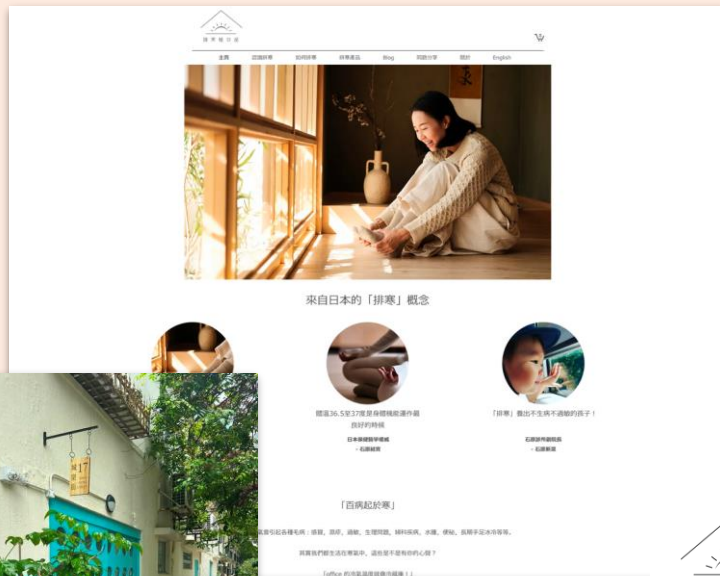


Never miss an Update  
Subscribe to our Newsletter

## バイヤープロフィール：

パジャマ、アクティブウエアなどカジュアル着ブランドをセレクトした、アパレル販売をしています。香港に実店舗とオンラインサイトで国際発送しています。私が日本人ということもあり、大の親日である香港で日本の製品を販売し、広めさせていただきたいです。

gooodo



來自日本的「排寒」概念



體溫36.5度以下時、自律神経が過剰に興奮し、血圧が上昇し、心拍数が速くなり、脳が過度に活動する。

「排寒」：体温を36.5度以上に保ち、自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。

自律神経を安定させること。



排寒暖日屋

## バイヤープロフィール：

弊社は、スタジオおよびウェブサイト上でコンセプトのプロモーションを行っております。2019年の設立以来、日本からxxx 関連製品を輸入し、香港や台湾をはじめとする世界各地のお客様に販売しております。当社の製品は、身心の健康を支える高品質なものを好むお客様から支持を得ておりますxxxx, xxxx, xxxx, xxxx, といったブランドでgooodoとのコラボレーションを展開することに興味がございます。ご検討いただき、ありがとうございます。

gooods  
グッズ