

令和4年度
スタートアップ等輸出支援ビジネスモデル
実証事業費補助金

アライアンス型国産家具ブランド創設による海外販路拡大
実績報告書

Maruni
Global
Branding

|| KOYOORI ||

マルニグローバルブランディング 企業概要-沿革

事業内容

- インテリア家具・雑貨の輸出販売
- インテリア家具・雑貨の企画、ブランディング

事業沿革

2009年

株式会社マルニ木工に海外事業課を設立。マルニ木工が展開するMARUNI COLLECTIONの海外展開を手掛け、販売チャンネルの開拓、ブランディング、マーケティングを手掛ける。
以降、毎年世界最大級ミラノサローネ国際家具見本市への出展を行い、欧州・北米・アジアの代理店を多数開拓。国際的な展開を30カ国・78ヶ所まで拡大。

2018年

株式会社マルニ木工より海外事業部門を分社化し、株式会社マルニグローバルブランディングを設立。

2022年

海外展開のノウハウを生かし、日本のものづくりの力を結集させた全く新しいグローバルアライアンスブランド KOYORIを立ち上げる。
4月にイタリアのデザインミュージアム トリエンナーレ・ミラノでのグローバルローンチに続き10月には六本木 AXIS GALLERYにてジャパンローンチを行う。
Monocle Design AwardsでBEST NEW BRANDを受賞。

2023年

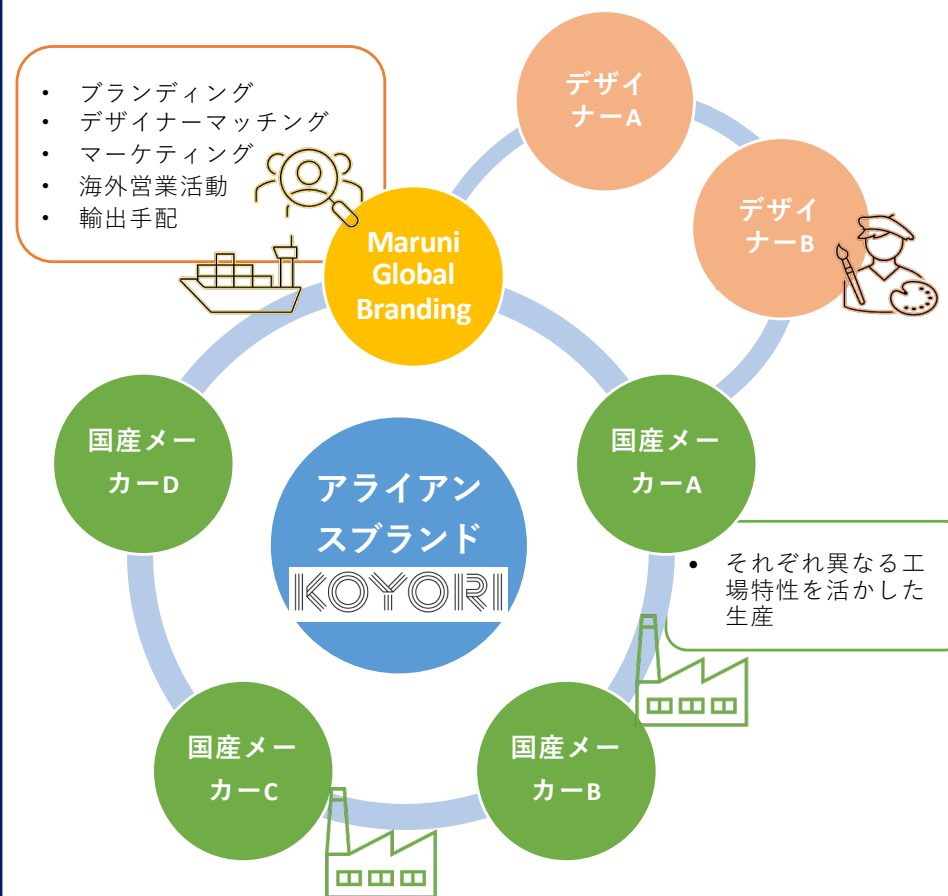
Wallpaper* Design AwardsでBest Seatingを受賞
北欧最大級のデザインイベント、デンマーク・コペンハーゲンで開催の3daysofdesignに参加。

1. プロジェクト概要

◆国産家具輸出商社である当社と、国産家具メーカーによる、海外市場向けアライアンスブランド「KOYORI」を創設。国産メーカーが、海外展開において苦手としてきたブランディングやマーケティング、海外営業、貿易実務を当社がサポートする。これにより、日本のモノづくりをビジネスとして成立するかたちで海外に展開させていく。

◆2023年6月にコペンハーゲンで開催される国際家具イベント「3 Days of Design」へ出展。販売国を増やすことを目標とし、本協力体制の戦略を検証する。

◆検証した戦略に基づき、今後様々な国産メーカーと世界的なデザイナーとのマッチングによる新製品を展開。日本を代表するライフスタイルブランドとして世界的立ち位置を確立し、国産品の海外市場進出を実現する。



2. 3daysofdesignへの出展

- 2023年6月7日～9日に行われたデンマーク、コペンハーゲンで行われたデザインイベント 3daysofdesignへの出展。
- 2023年に10年目を迎え、毎年コペンハーゲンで3日間行われる北欧最大級のデザインイベント。今年は290のブランドが参加し、出展者が創造力を駆使して、ショールーム、ショップ、工房や庭園などで、家具、照明、アクセサリーなどのデザインアイテムを展示する。
- 本実証事業費補助金によるサポート内容：
会場費、搬出入費、運搬費（一部）、海外出張旅費（一部）、広告出稿費用、カタログ、配布物、画像、ウェブサイト等プロモーションならびにコミュニケーションツール作成費用、プロモーション費用等



北欧圏で初めての出展となったKOYORI。インスタレーションデザインはGamFratesiが担当し、クラシックなデンマークの建築と日本のエッセンスを融合。KOYORIの象徴とも言える椅子を石庭の彫刻に見立てて展示。



- レイアウトはエリアを3つに分けることによって多様性のある空間を演出。
- エントランス：暖簾によって、来場者におもてなしや歓迎の気持ちを入れた。
- 石庭：展示の象徴とも言える場所。枯山水をイメージ。
- リビング：新作のテーブルを抽象的に展示するとともに、来場者に実際に試してもらう空間。

- 6月8日の中日にはデザイナーによるプレゼンテーション、プレスを招いたレセプションを開催。



新作アイテムのスチール画像を撮影したり、CGを使用したイメージ画像を作成し、カタログ印刷やウェブサイト掲載、SNSへの投稿を通じて広くプロモーションに役立てた。

また、3daysofdesignでの展示の様子を動画にまとめ、公式YouTubeやSNSで投稿し、プロモーションを促進した。



KOYORI

@koyori4846 チャンネル登録者数 131人 7本の動画

Explore the beauty of Japan and the craftsmanship. >

koyori-jp.com、他 1 件のリンク

チャンネルをカスタマイズ

ホーム

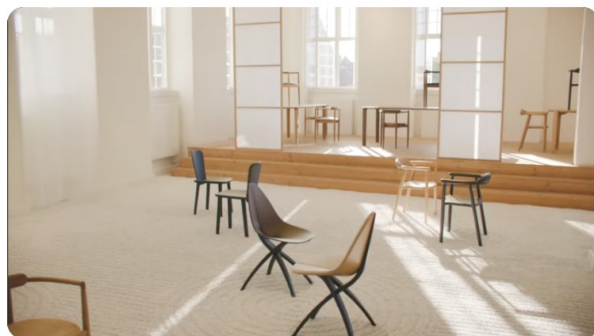
動画

再生リスト

コミュニティ

チャンネル

概要



KOYORI at 3 days of design in Copenhagen, June 2023

4,526 回視聴・2 か月前

Our splendid experience we had at 3daysofdesign with Ronan Bouroullec and GamFratesi.



Financial TimesやAD、Wallpaper*, Monocle, INTERIOR DESIGNなど、デザイン界の主要なメディアへの掲載があった。

主要メディアカバレッジ一覧

2023/7/27	Japan	ADF Web Magazine	<u>日本家屋からインスピレーションを得たインスタレーション</u>
2023/7/19	France	FRÉQUENCEOPTIC	<u>QUAND ORGREEN EXPOSE LES FRÈRES BOUROULLEC ET LE DUO GAMFRATESI</u>
2023/7/14	Spain	Openhouse	<u>3 Days of Design 2023</u>
2023/7/5	Italy	AD ITALIA	<u>Copenaghen: ecco perché è la nuova capitale del design</u>
2023/6/30	UK	THESE FOUR WALLS BLOG	<u>HIGHLIGHTS OF 3 DAYS OF DESIGN 2023 JAPANDI STYLE</u>
2023/6/27	US	INTERIOR DESIGN	<u>10 Top Designer Launches From Copenhagen's 3daysofdesign</u>
2023/6/16	UK	Cate ST Hill	<u>Highlights from 3 Days of Design in Copenhagen</u>
2023/6/16	UK	design anthology	<u>3 Days of Design 2023</u>
2023/6/17	UK	FT Weekend	<u>Danish design on show</u>
2023/6/15	UK	FINANCIAL TIMES	<u>Danish design on show: Copenhagen festival mixes old and new</u>
2023/6/15	Germany	STYLEPARK	<u>3DAYSOFDESIGN 2023 – REVIEW, Wonderland with profundity</u>
2023/6/14	Denmark	BO BEDRE	<u>3daysofdesign bød på 9 vigtige tendenser og nyheder</u>
2023/6/14	UK	EYESTYLIST	<u>Ørgreen Studios hosts GamFratesi</u>
2023/6/13	UK	Wallpaper*	<u>3 Days of Design 2023: best of Danish design, and more</u>
2023/6/8	UK	Monocle	<u>Monocle Minute on Design</u>



FINANCIAL TIMES

Make sense of it all. Become an FT subscriber. Pay annually and save 20%.

Danish design on show: Copenhagen festival mixes old and new

Sideways.com celebrated the "Scandi" aesthetic with a blend of works from respected names and young upstarts.

Lara Newman | 15/07/2024

Receive free interiors updates

By email once a week. Data: Opt-in and unsubscribe at the latest address every morning.

For 10 years, the annual festival *3dgnoddesign* has been taking over Copenhagen — quite literally. From June 7 to 9, there were zilly exhibitions across the Danish capital, the streets full of brightly yellow “sideways.com” branded balloons bobbing in the air outside each destination, in shops, showrooms, restaurants and galleries.

Many of the behemoths of Danish design were present: there were contemporary accessories and furniture at Hay’s pop-up beer garden, and mid-century classics from Carl Hansen & Søn, Poul Møller and Fritz Hansen — the latter’s designs were dramatically suspended in their constituent parts in neoprene.

A useful resource for this new hybrid world
JESSICA BRADSHAW, FT Global

students from the Royal Danish Academy's Institute of Architecture and Design, in a former industrial warehouse in the festival's new hub in the Refshøvn peninsula, a former shipyard. "It's an experiment. We'll see if it works for them," she says of the new location. Works include a zero-waste transport palette system and decorative objects made from 3D-printed paper.

"It's a bit edgy, it's a bit different... It gives a possibility for young upcoming students to present their work as well," says Ryohei Teramoto. "I don't want to do a regular fair."

Here are the highlights from around Copenhagen last week.

Koyori

A useful resource for this new hybrid world
JESSICA BRADSHAW, FT Global

ADやFINANCIAL TIMESへの掲載

3. 成果及び考察

①販路拡大について

- ・海外販売拠点は目標値の13拠点を上回り、16カ国まで拡大（達成率123%）。

②中小企業輸出促進の観点

- ・当プロジェクトのアライアンスメーカー2社において、3daysofdesign 会期後の6カ月の受注金額昨年比は174%向上した。

③ブランド認知度向上

- ・実証期間中、国内外のメディア掲載は15以上、SNSフォロワーは約3000人増加し、問合せ等の数も約200件あり、ブランド認知度は向上した。

④今後の展望

2024年6月には、再度3daysofdesignへの出展を予定しており、商品開発が進んでいる。

6月までの前期は欧州、北米、アジアの営業活動を積極的に行い、販路をさらに拡大させるため尽力する。PR・マーケティング面では、新作を中心とした動画や画像等の手配を進め、エンゲージメントの高かったインスタグラムを中心に、効果的なプロモーションを考えている。

また、ブランドを強化すべく、アライアンスメーカーの拡充も引き続き進行していく。