

実績報告書(交付規程様式第7)

ジェイGrab株式会社

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町14-1 ハッチェリー渋谷

eMail : info@j-grab.co.jp Tel : 03-5728-2095

HP : <https://www.j-grab.co.jp>



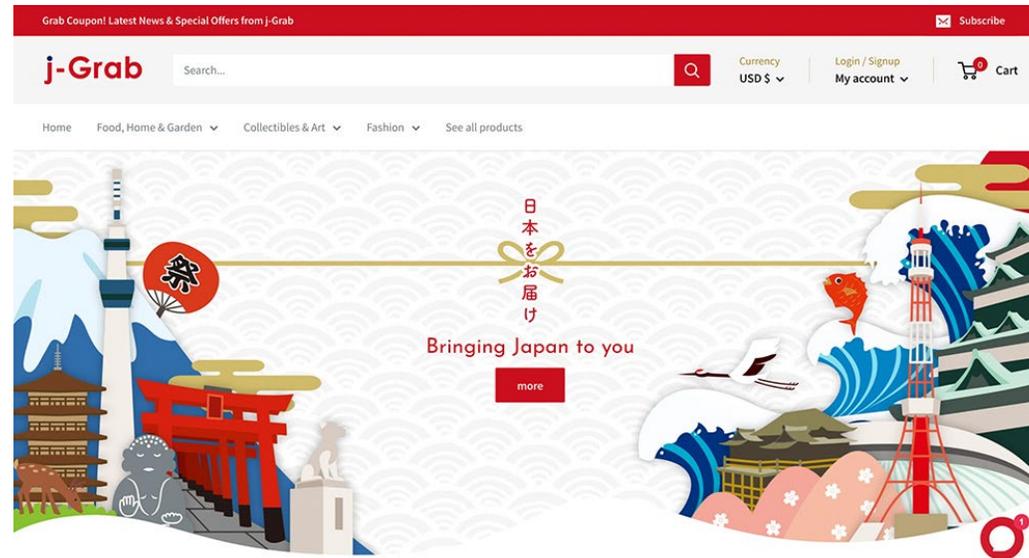
会社名	ジェイGrab株式会社 (j-Grab Inc.)
住所	東京都渋谷区桜丘町 14-1 ハッチェリー渋谷
創業	2010年2月
従業員数	28名 (業務委託含む)
資本金	49,253,440円
取引銀行	三菱UFJ渋谷支店、三井住友銀行
主要株主	山田彰彦(33.5%) 中山雅弘 (13.7%) ソリューション(13.1%) THINKフィットネス(7.9%) 安達一彦(6.4%)
支援事業者	2,970社以上 (創業以降延べ)
主要顧客	法人、個人事業主、ジェトロ、中小機構、金融機関、地方自治体・商工会議所等
業務内容	越境EC オムニチャネル型モール事業 『j-Grab Mall』 越境ECサイト Shopify / Magento 構築・運用支援 海外ECモール eBay Amazon Shopee Lazada 開店・運用支援 集客・販促支援 (j-Coupon / facebook / Instagram / WeChat / RED) 越境ECコンサルティング、越境ECセミナー、ワークショップ、 英語・中国語他 外国語翻訳支援、RPA WinActor 代理店・サポート業務
委任業務	ジェトロ新輸出大国コンソーシアム 越境EC専門家 中小企業庁新しい担い手委員「越境EC専門家」 経済産業省認定 SME情報処理支援機関 中小企業基盤整備機構 中小企業支援アドバイザー イーベイ・ジャパン公認コンサルタント Shopify社公認「Shopify Experts」構築パートナー Adobe ソリューションパートナー (Magento)
主要取引先	株式会社JTB 株式会社東急百貨店 AEON CAMBODIA ソフトバンク株式会社 SBモバイルサービス ヤフー株式会社、イーベイ・ジャパン株式会社 日本貿易振興機構、株式会社トーハン、日本CFO協会、東京都、東京都中小 企業振興公社、島村楽器株式会社、株式会社電通デジタル、株式会社フェリ シモ、ソースネクスト株式会社、北海道乳業株式会社、THINKフィットネス、 株式会社KORG、株式会社第一、川崎市、城南信用金庫、信金中央金庫など

沿革	2010年 ジェイGrab株式会社創業
	2011年 東日本大震災チャリティー、ヤフー株式会社と業務提携
	2012年 東京商工会議所国際展開アドバイザー認定
	2013年 米国eBayエデュケーションスペシャリスト取得
	2014年 LINE MALL 公式ストア開始
	2015年 ネッパン協議会越境EC委員会加盟
	2016年 中小機構越境ECマーケティング支援事業専門家認定
	2017年 経済産業省IT導入支援事業者認定
	2018年 日本貿易振興機構JETRO 新輸出大国コンソーシアムエキスパート業務
	2018年 プライバシーマーク付と事業者認定21004580(01)
	2019年 福岡県越境EC支援事業受託、福島県越境EC支援事業受託
	2019年 経済産業省情報処理支援機関認定 (第5号-19060029)
	2020年 中小機構国際化支援アドバイザー、中小機構販路開拓支援アドバイザー認定
	2020年 東京都中小企業振興公社越境EC支援事業開始
	2020年 イーベイ・ジャパン株式会社公認コンサルタント認定
	2020年 中小企業庁JAPANブランド育成支援等事業者採択
	2020年 城南信用金庫、西武信用金庫海外展開支援に関する業務提携
	2020年 川崎市越境EC等サポート業務、越境EC補助金事業サポート契約を締結
	2021年 中小企業庁デジタル応援隊支援企業に認定
	2021年 ジェトロ (JETRO) 新輸出大国パートナーハンズオンパートナー採択
	2021年 東京都中小企業振興公社第二回越境EC支援事業開始
	2021年 埼玉県越境EC「eBay」出品支援支援事業に採択
	2021年 株式会社JTBと越境EC事業において業務提携
	2022年 東京都モデル事業認定 オムニチャネル型越境ECモール「j-Grab Mall」採択



越境ECプラットフォーム『j-Grab Mall (ジェイグラブ・モール)』

スクラッチ型 システム開発

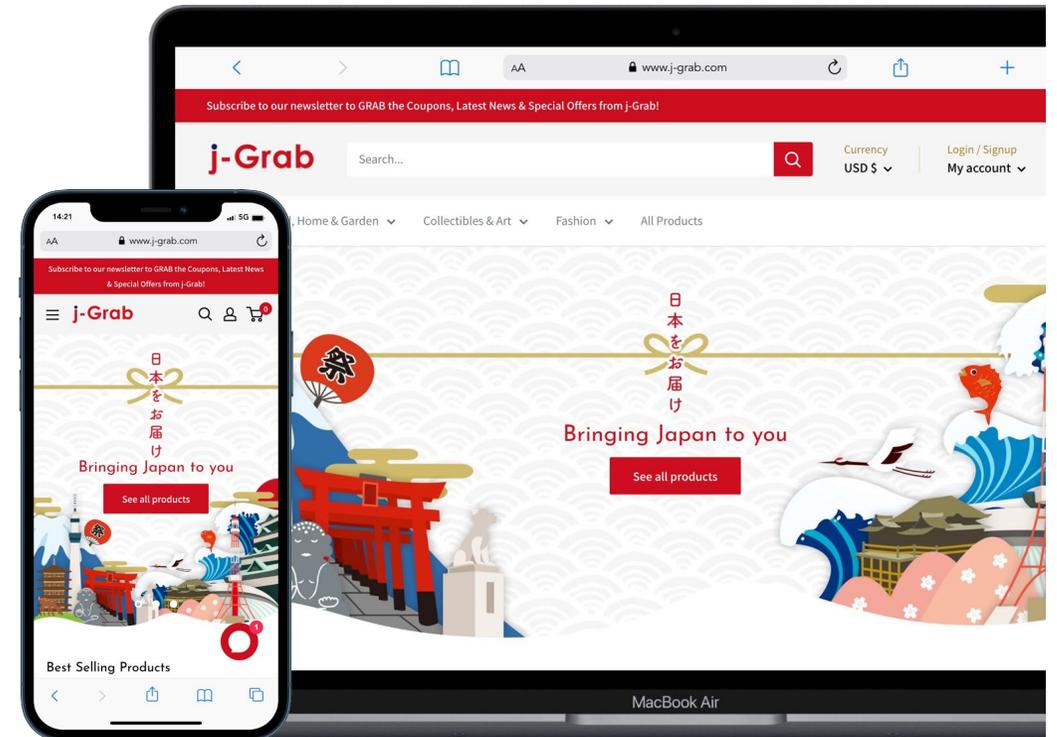


j-Grab Mall

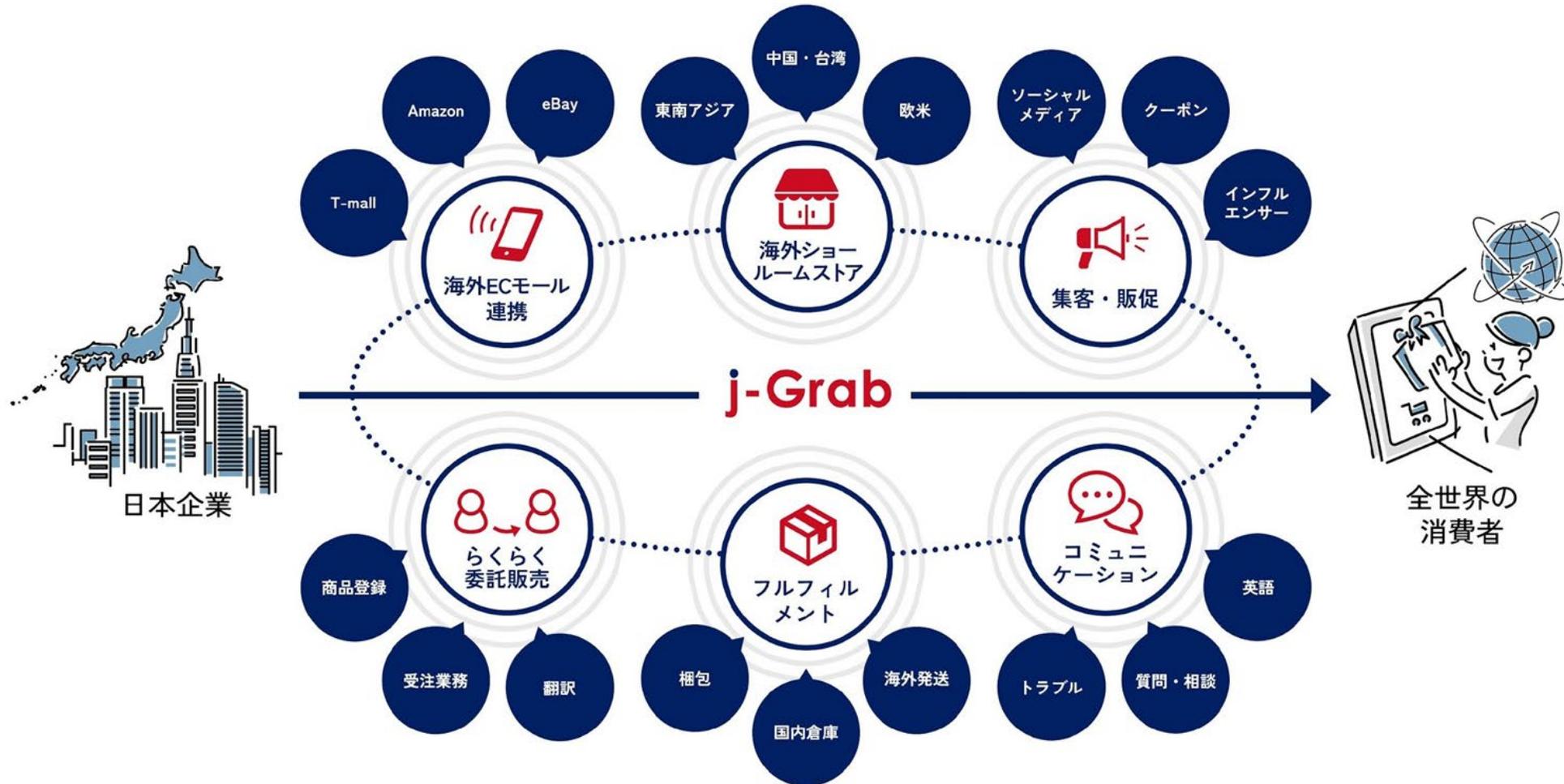
世界で売れる。販売代行型 越境ECプラットフォーム

j-Grab Mallは、これまでにない手軽さと、類をみない多チャンネル 連携・リアル販売連携で、日本のブランド・商品を世界中に販売できる、B2C&B2B 対応型の新しい越境ECプラットフォームです。

※東京海上日動海外PL保険付



越境ECで成功するために必要なすべてのサービスをワンストップでサポート



複数の海外ECマーケットプレイスと連携、世界190カ国50億人にリーチ

- 大手海外B2C型 ECマーケットプレイス eBay、Amazon、Walmart、Shopee、Cdiscount、Ruten、AeonMall、B2B型ではAlibaba.comをはじめ、Facebook Shop、Instagramショッピング、Googleショッピングなどと連携しています。
- j-Grab Mallに出店するだけで世界中のプラットフォームで販売できるので、個別の手続きや対応などの煩雑が業務が一切不要です。
- 多チャンネル連携により、集客および販促・プロモーションの最大化と早期の信用・信頼の獲得が可能です。



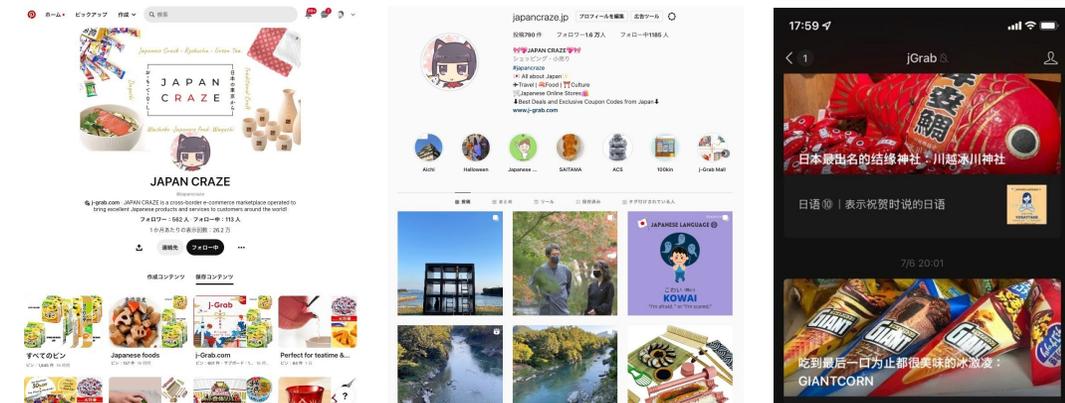
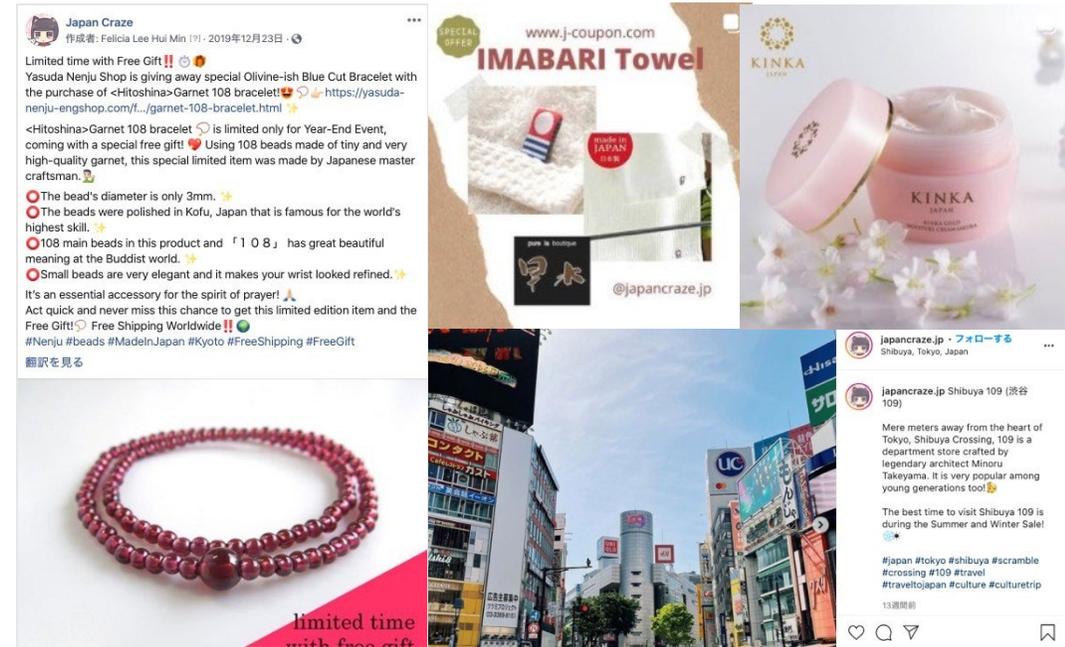
海外の現地「ショールーム・ストア」と連携したリアル即売会

- 日本初の試みとして、30か国以上に拠点のあるJTB海外ショップ、海外のイオンモールなどを活用した「ショールーム・ストア」の利用。
- シンガポール、台湾、カンボジア、北米などにて、j-Grab Mallで販売する商品を展示し、QRコードによる即売会を実施予定。
- 新規顧客や取引先の発掘、既存顧客のフォローアップ、Th場調査として、購入者や購入希望者らにアンケートを実施。自社の商品に関する現地での生の声を聞くことができ、ローカライズの参考にしたり手応えを感じていただけます。



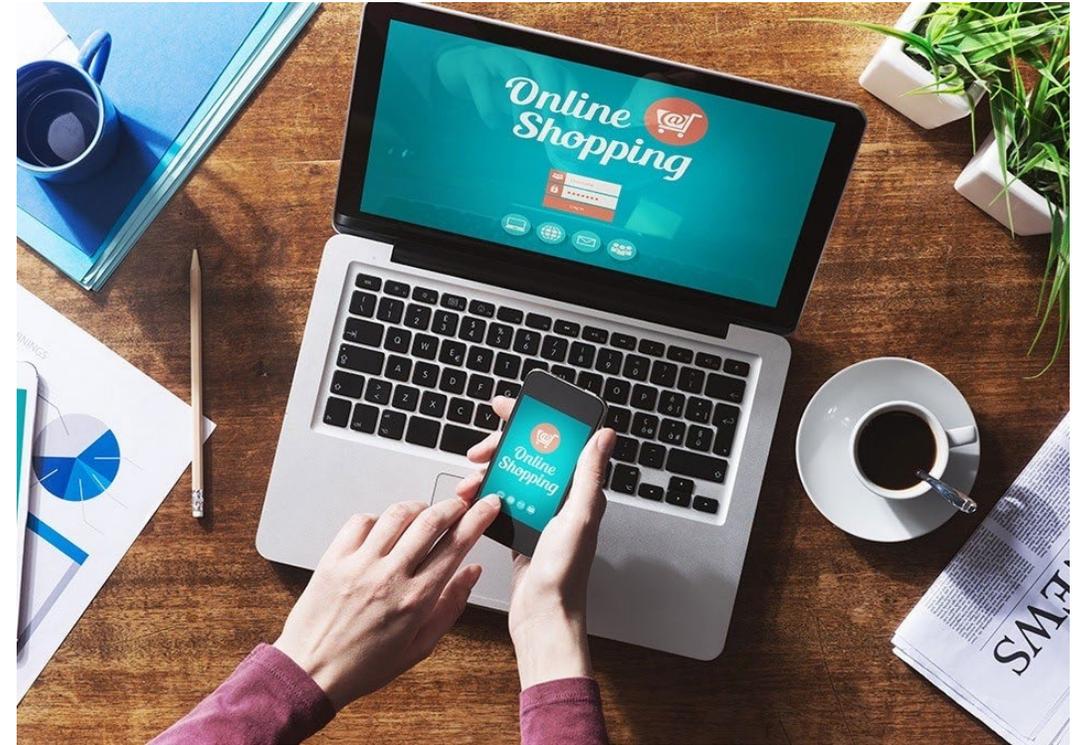
海外顧客向けに各種ソーシャルメディアで集客・販促

- マーケティングチームとインフルエンサー役のスタッフが、ジェイGrabが運営している各種ソーシャルメディアで投稿・宣伝します。
- 170万のファンを抱えるFacebookページや、Instagram、WeChat、REDなどから、お客さまの商品やショップに最適な組み合わせで運用します。
- お客さまの商品やショップを紹介すると同時に、広告を打ち込みながらさらなる宣伝・PR・販促を推進します。



商品登録から受注、発送まで煩雑になりがちな業務をすべて代行

- お客さまはショップ構築はもちろん、面倒な商品登録や翻訳、受注、決済、梱包、発送、サポート対応を行う必要はありません。
- 販売する商品の価格や個数などの商品情報をフォームで送信するだけで、ジェイGrabが商品を代行登録します。
- 商品が登録されたら、あとは指定の国内倉庫に商品を送ればお客さまの作業は終了です。
- 商品が購入された後の受注業務、国際決済代行業務、販売事業者への連絡などもジェイGrabがワンストップで代行します。



商品を倉庫に預けてあとはお任せ、フルフィルメント・サービス

- お客様は面倒なインボイスの発行や伝票作成を行う必要はありません。
- 販売する商品は、ジェイグラブの日本国内指定倉庫にてお預かりして在庫管理します。
- 販売後は商品梱包から国際発送までワンストップで対応する「GSP (グローバル・ SHIPPING・サービス)」を標準機能として提供します。

