

わしょクック株式会社

◆和食の人気とコロナ禍によって家庭で料理をする人が増加し、日本食材等の需要が高まっている。この機を捉え、オンライン料理レッスンと連動する、食品や調理器具などを取り扱うライブECコマースを構築。レッスンを通じて、外国人がその場で日本産品を購入できる機会や訪日外国人が帰国後もレッスンを受講したり、日本産品を購入できる機会を創出することによって日本食材等の輸出拡大を目指す。

◆ニュージーランドを対象に、ライブECコマースという手法を新たに用い、料理+物販という体験が現地でどのように受け入れられるか、既存の手法との比較や各種データ分析等を通じ、事業効果について検証する。

◆ライブECコマースは日本ではまだ実例が多くないため、新たなEC市場の開拓に貢献できる。また日本全国に110人の講師陣がフランチャイジーとして教室を開校し、外国人向けに料理を教えながら地域の紹介も行っていることにより、各地の物産や調理器具等を輸出販売することにより、日本の地域のイノベーションへの貢献が期待できる。

「ライブECコマース」 オンライン料理レッスンで配信



日本食材や調理器具など



商品発送

お客様はライブを見ながら購入

【市場調査】

1. ニュージーランドでのニーズの把握

1. 市場調査：店頭調査

ニュージーランドでは木製品が市場に広く出回っており、高価格で販売されている。
お土産だけではなく、家庭用にも販売



【市場調査】

1. ニュージーランドでのニーズの把握

3. ヒアリング：現地女性への使用評価とインタビュー

オリーブのまな板（2種）のデザインが大好評。免疫加工というコンセプトも木製品が沢山あるNZでは新しいと差別点となる。

外国人8名にヒアリング



【市場調査】

1. ニュージーランドでのニーズの把握

3. ヒアリング：現地女性への使用評価とインタビュー

材質が固いので、チーズやハムなどのオードブル系を切って、そのまま盛り付けるのに使いやすい

外国人8名に使用評価



【市場調査】

1. ニュージーランドでのニーズの把握

3. ヒアリング：日本料理店を8店舗経営する大黒レストラングループの成田社長に店舗導入の可能性についてヒアリング

-プラスチックが削減が進んでいるのでTake out用の木の包装は需要があるが、あとは価格次第

大黒レストラングループ・ニュージーランド代表

「日本食普及の親善大使」の任命（成田吉司さん）



【市場調査】

1. ニュージーランドでのニーズの把握

3. ヒアリング：NZ最大手のWhole sealer 「Tokyo Food」 の村山社長とロジスティクの打ち合わせ

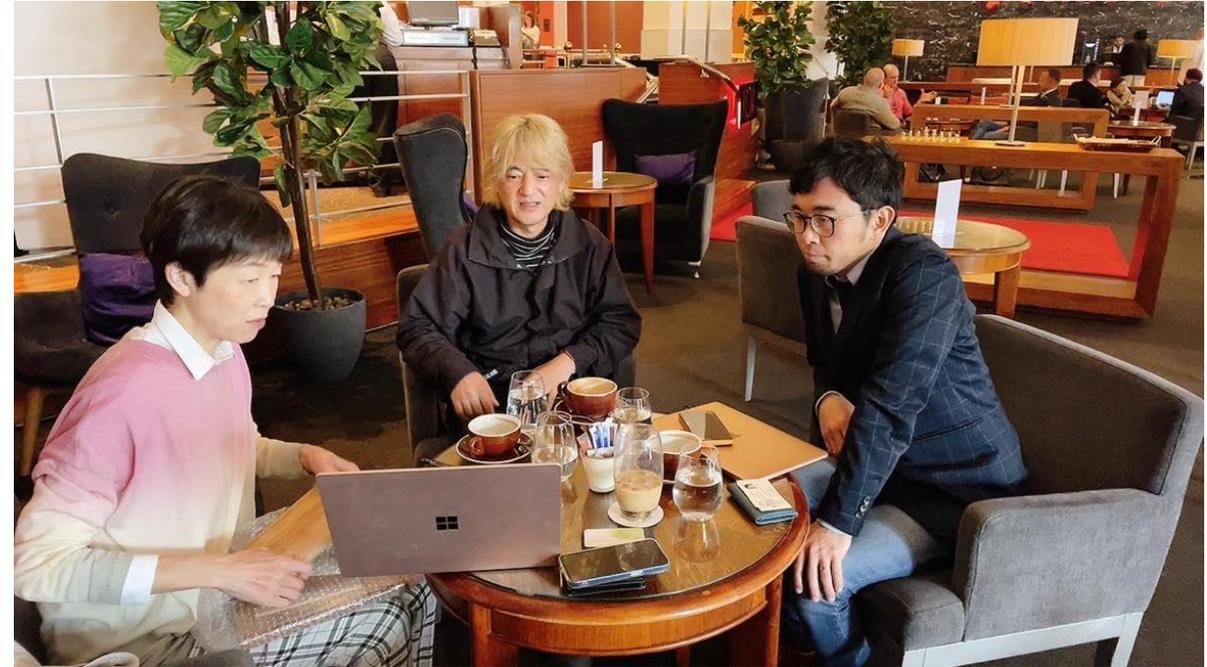
 TOKYO FOOD
JAPANESE FOODS IMPORTER & DISTRIBUTOR



【市場調査】

1. ニュージーランドでのニーズの把握

3. ヒアリング：マーケティング・WEB制作チームにデザイン及び広告の打ち合わせ



Japan Media Creations (N.Z.) Co., Ltd 社長 平田大典様
NZdaisuki.com Company Limited 社長 Terry 野澤様

【市場調査】

1. ニュージーランドでのニーズの把握

3. ヒアリング：公認会計士と販売戦略の打ち合わせ

GREENLANE CA LIMITED



【市場調査結果報告】

1. NZでは木製品はお土産用や家庭用で販売されており、まな板の価格帯は5,000円～10,000円
2. NZは木材が豊富なので、すでに家庭内で多くに使われており差別化が難しい。
3. プラスチック削減の動きが盛んで、紙に移行しているが高級感の欠如や味の低下が課題に
4. 料理教室では使用した食器や調理器具を販売しており、人気が高い



戦略

1. 高品質の木の素材は担保しつつ、免疫加工という日本独自の殺菌・消臭・除菌効果で差別化を図る
2. 日本独自のヒノキの素材も追加
3. 料理教室で使用し販売を促進する。
4. 価格は1万円前後の高価格帯にし、オーガニック系のこだわりのお店に導入



まずはECサイトで販売し数量・価格帯・コンセプト・ターゲット層などを検証する。

12月中旬に販売開始→12月末結果

オンラインストア完成！



<https://washocook.stores.jp/>

衛生用品等の“免疫加工”

ご相談ください

マスクなど商品への免疫加工もお任せください

Immune processing

全ての人は、
健康的な室内空気を呼吸する権利を有する。

オンラインストア完成！

PRODUCTS



オリーブの角形まな板-大 (溝付き-35cm)
5,000 JPY



オリーブのミニまな板(ラウンド)
5,000 JPY



木の皿

SOLD OUT



マドラー



ストロー

インタグラムと連携完成



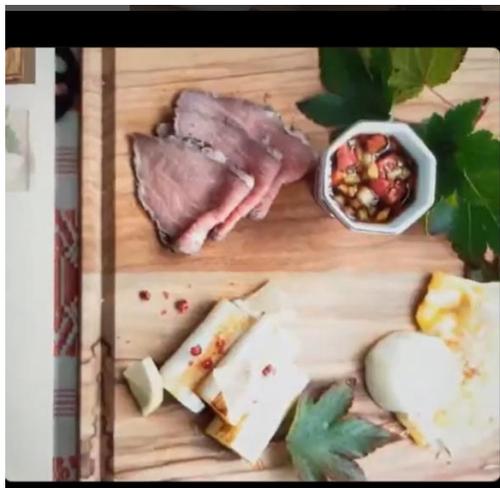
広告動画完成



ライブコマース動画

2022年12月17日

視聴回数 567回 いいね 127回 リーチ1068回



washocook

washocook washocook
外国人向け料理教室のわしょクックから、木製の器を発売します。

ブランドはWashoMock
天然素材ならではの風合い
香りとぬくもりを感じる
くつろぎと癒しの時間
水に着目した免疫加工®を施した天然素材
防カビ・殺菌効果、木の香りなど素材の特性を最大限に発揮します。
編集済み・5週間前

投稿を宣伝

再生566回
12月 18, 2022

コメントを追加...

投稿する



過去のライブ動画

washocook

washocook ...

いいね! : yayoi_hajimeno_ippo、他126人

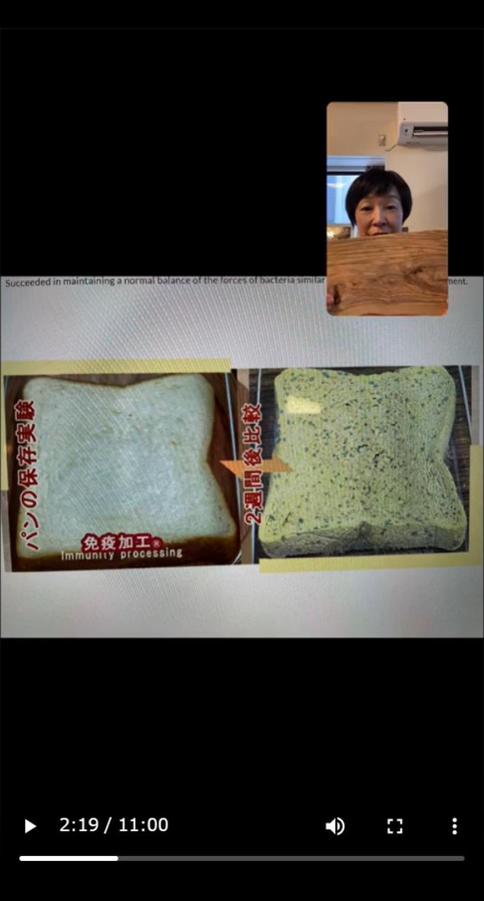
127

11:59

3.5万人のフォロワーを持つ料理家の先生とコラボライブ。
実際に使って頂いた感想をインタビュー

ライブコマース動画

2022年1月23日 視聴回数 451回 いいね 109回 リーチ932回



washocook

washocook washocook
外国人向け料理教室のわしょクックから、木製の器を発売します。

ブランドはWashoMock
一つ一つ手作りで、免疫加工済み
オリーブボード 免疫加工®で抗菌・殺菌効作用 食品の鮮度保持
◆カッティングボード・オリーブ まな板・カフェプレート

人気のオリーブの木の超かっこいいカッティングボードシリーズです。イタリアの大地で400年以上生き抜いた神の宿るオリーブの木。
圧倒的な木目が特徴「大自然のアート」

オリーブの角形まな板-大
(溝付き-25cm×25cm)
編集済み・3日前

投稿を宣伝

再生451回
3日前

コメントを追加...

投稿する



11:04 78

washocook

washocook ...

過去のライブ動画

washocook washocook ...

いいね! : wakas_kitchen_、他108人

5:04

単独ライブ。盛り付けた写真や動画、また免疫加工の実験データや工場見学の様子を動画配信

ライブコマース動画

2022年1月26日

視聴回数 218回 いいね 76回 リーチ512回



washocook

washocook washocook
外国人向け料理教室のわしょクックから、木製の器を発売します。

ブランドはWashoMock
一つ一つ手作りで、免疫加工済み
オリーブボード 免疫加工®で抗菌・殺菌効作用 食品の鮮度保持
◆カッティングボード・オリーブ まな板・カフェプレート

人気のオリーブの木の超かっこいいカッティングボードシリーズです。イタリアの大地で400年以上生き抜いた神の宿るオリーブの木。
圧倒的な木目が特徴「大自然のアート」

オリーブの角形まな板-大
(溝付き-25cm×25cm)
編集済み・8分前

投稿を宣伝

再生11回
10分前

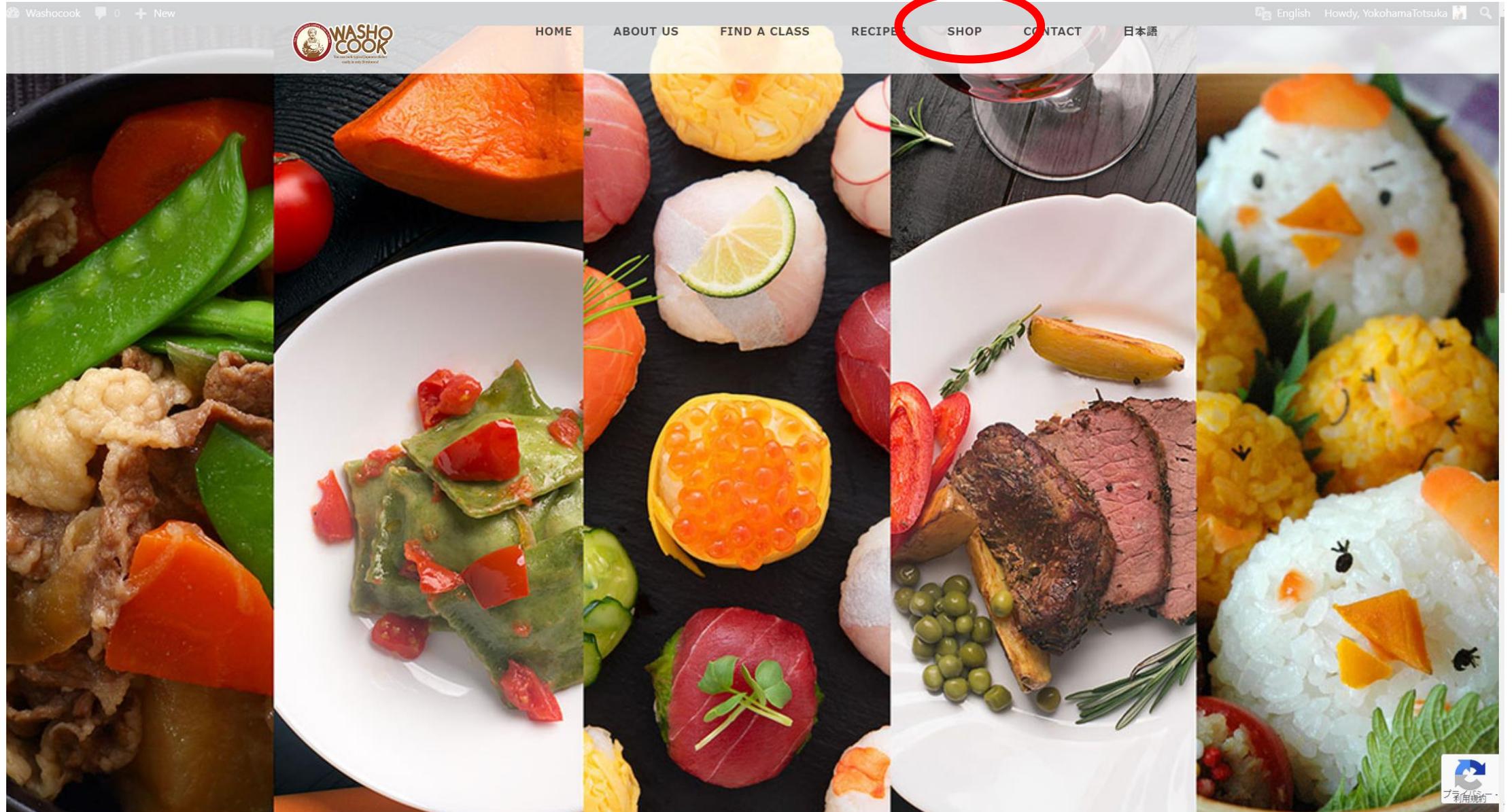
コメントを追加...

投稿する

単独ライブ。色々な使い方を写真で紹介。



オンラインストア改良→HPと連携



オンラインストア改良→HPと連携



HOME ABOUT ITEM CATEGORY

富永 紀子



WashoMock

わしょモック

天然素材ならではの風合い
香りとぬくもりを感じる
くつろぎと癒しの時間

【総括】

1. インスタライブでのヒアリングより価格帯・コンセプトは受容された。
2. インスタライブは予想以上に視聴者がいたが1人ライブよりコラボライブ（2名以上）の方が効果的（相手のフォロワーも呼び込める）
3. 売れ行きは予想以上。3回のライブで8名購入：売り上げ金額は162,225円。
しかしNZへの販売は1名45,000円

今後



1. NZに住むフォロワーとコラボライブを実施、NZでの認知度をUPしていく
2. 商品数の追加：お弁当箱・食器・コップなど
3. 料理教室で使用し訪日客への販売を促進する。
4. 2023年9月からNZで販売開始



ECサイトの広告投資やライブ配信の回数を増やししながら、NZ現地でも販売し認知度高めていく事によって販路拡大をしていく。

世界中150人のFCで販売。

(関東75 東海5 関西13 中部4 九州3 沖縄1 青森1 北海道
NZ・イタリア・スイス・ドイツ・フランス・USA・台湾など)

訪日観光客や海外の講師宅で販売

