

SEO対策用キーワードと広告サポートの流れ

お申込み



申込みフォームで注力商品と出品情報をご共有いただきます。お申し込み後、情報共有のため秘密保持契約書（NDA）への電子署名をいただきます。

事前準備：商品ページ チェックリスト



貴社の注力商品の
カテゴリ、画像、レビュー、在庫等
チェックリストをもとに事前準備
について案内いたします。

検索キーワードの ご提案



貴社の商品に関連性の高い
且つ需要のある検索キーワード
をご提供します。

商品ページへの 埋め込みのご提案



キーワードの優先順位をもとに
、商品ページへの埋め込みのご
提案を行います。

露出拡大のための 広告のご提案



貴社商品の露出を上げるための
広告設定の提案を行います。

The process for SEO keyword strategy and advertising support

Registration



In the application form, please share information about your focus products and your seller information. After your application, we will ask you to electronically sign a non-disclosure agreement (NDA) to facilitate information sharing.

Prior Listing Check



Based on the checklist of your focus products' category, images, reviews, inventory, etc., we will provide guidance on the preparatory steps.

Keyword Recommendation



We will provide you with relevant and high-demand search keywords for your products.

Listing Input Recommendation



Based on the priority of the keywords, we will provide recommendations on how to incorporate them into your product pages.

Advertising Recommendation for Exposure



We will propose advertising settings to increase the visibility of your products.