

<JAPAN STORE 事業>

よくあるご質問

応募商品やサポートに関してご不明な点がございましたら、

「[Amazon JAPAN STORE 応募ページ](#)」をご覧ください、「[Amazon お問い合わせフォーム](#)」からお問い合わせください。

● プログラムの内容.....	2
Q1. プロモーションについて知りたいです。.....	2
Q2. どのようなサポートを受けられますか。.....	2
Q3. 英語での対応が必要ですか。.....	2
Q4. プレミアムプランの広告クレジット（1,000USドル）は何に使えますか。.....	2
Q5. Amazon.com（米国）での商品の掲載開始はいつ頃ですか。.....	2
Q6. JAPAN STORE は 2023 年 4 月以降も継続されますか。.....	3
Q7. 本プログラムの参加は無料ですか。.....	3
Q8. Amazon で日本国内に販売しています。本プログラム参加後の月額利用料はどれくらいですか。.....	3
Q9. 「小口出品」の出品形態で本プログラムに参加することができますか。.....	3
Q10. JAPAN STORE への出品数に制限はありますか。.....	3
Q11. Amazon.com（米国）・Amazon ビジネス、どちらか一方に出品することはできますか。.....	3
Q12. ジェットロへの報告が必要ですか。.....	3
Q13. FDA 登録は必須でしょうか。.....	4
Q14. FDA 登録や英語の成分表示などをジェットロにサポートしてもらうことは可能でしょうか。.....	4
Q15. 商品の米国への配送は自社で対応が必要でしょうか。.....	4
Q16. 「JAPAN STORE」特集ページはどこから見られますか。.....	4
Q17. Amazon と連絡を取りたい場合はどちらに連絡すればよいでしょうか。.....	4
● 応募方法.....	4
Q18. 現在 Amazon に出品中です。本プログラムに応募できますか。.....	4
Q19. 【個人事業主／商社・代理店／在米日系企業】です。本プログラムに応募できますか。.....	4
Q20. JAPAN STORE の対象カテゴリ外の商品に応募することはできますか。.....	5
Q21. 応募内容の変更方法を知りたいです。.....	5
Q22. 途中解約は可能ですか。.....	5
Q23. プレミアムプランの申込期限を過ぎましたが、受け付けてもらえますか。.....	5
Q24. 現在基本プランに申し込んでいますが、プレミアムプランへの変更は可能でしょうか。.....	5
● 応募完了から審査結果のご連絡まで.....	5
Q25. 審査基準を知りたいです。.....	5
Q26. 応募から審査結果の連絡までどのくらい時間がかかりますか。.....	5

●プログラムの内容

Q1. プロモーションについて知りたいです。

A1. 米国の一般消費者向け Amazon.com（米国）および法人向け Amazon ビジネス上に日本商品特集ページを設置します。Amazon 内のストアバナー掲載や、Amazon 会員向けメールマガジンなど、Amazon 内外でプロモーションを行うとともに、ジェトロの在米事務所などを通じて、「JAPAN STORE」を広く紹介し、販路拡大を目指します。

Q2. どのようなサポートを受けられますか。

A2. 出品開始後に効果的なプロモーション方法、日本の商品訴求方法について具体的例を用いて説明するウェビナーの実施やニュースレターを配信予定です。

また、初めてアメリカ Amazon で販売を開始する企業には Amazon グローバルセリングの専任担当者がつき、JAPAN STORE への出品決定後、アカウント作成・商品登録・フルフィルメント by Amazon（FBA）の利用方法、海外送金や海外輸送などに関する外部サービス（有償）のご紹介など含めて、日本語でサポートします。

Q3. 英語での対応が必要ですか。

A3. 参加企業向けのサポート窓口は日本語対応しており、またアメリカ出品用アカウントもすべて日本語で操作可能です。また、有償のフルフィルメント by Amazon（FBA）をご利用いただくと、カスタマーサービスも Amazon が対応します。ただし、FBA を利用しない場合のカスタマーサービスは参加企業にて現地言語で対応いただくことになります。

なお、英語翻訳を希望の場合は、Amazon に登録されている翻訳業者（有償の外部サービス）もご利用いただけます。

詳細は [Amazon WEB サイト](#)をご覧ください。

Q4. プレミアムプランの広告クレジット（1,000US ドル）は何に使えますか。

A4. Amazon.com（米国）及び Amazon ビジネスで自社商品を広告（スポンサープロダクト広告）する際の広告費としてご利用いただけます。スポンサープロダクト広告は Amazon 内で個々の出品商品を宣伝するクリック課金制の広告です。商品検索結果ページおよび商品ページに表示される広告を利用することにより、Amazon に出品している商品を購入者が見つけて、購入しやすくするのに役立ちます。

詳細は [Amazon WEB サイト](#)をご覧ください。

なお、広告クレジットの使用期限は、プロモーションクレジットが付与された日から 360 日間です。未使用の残高は使用期限を過ぎると失効します。

Q5. Amazon.com（米国）での商品の掲載開始はいつ頃ですか。

A5. 応募フォームよりご応募いただいてから 2 週間以内に商品の審査結果を Amazon より通知します。審査を通過した商品のみ JAPAN STORE へ掲載となります。アメリカでの販売を開始していない商品、またはアメリ

カ出品用アカウントをお持ちでない企業は、審査後アカウント登録・商品登録をする必要があります。

Q6. JAPAN STORE は 2023 年 4 月以降も継続されますか。

A6. 現時点では 2023 年 3 月までの予定です。2023 年 4 月以降の取り扱いにつきましては、時機を見て改めてご案内します。

Q7. 本プログラムの参加は無料ですか。

A7. 基本プランの参加費は無料、1,000US ドルの広告クレジットが付くプレミアムプランの参加費は 40,000 円です。両プランともに Amazon.com（米国）出品サービス費用（月額利用料、販売手数料など）は別途かかります。

Q8. Amazon で日本国内に販売しています。本プログラム参加後の月額利用料はどうなりますか。

A8. Amazon.co.jp（日本）のアカウントに紐づく形で米国 Amazon のアカウントを作成いただくと、日本とアメリカ合わせた合計金額が 39.99US ドル+税になります。詳しくは[こちら](#)。

Q9. 「小口出品」の出品形態で本プログラムに参加することができますか。

A9. 本プログラムは「大口出品」の出品形態*で出品される企業が対象となっております。

*Amazon では、2 つの出品形態があります。「大口出品」には、販売された商品数に関わらず毎月の登録料と商品 1 点あたりの販売手数料がかかります。「小口出品」には、販売された商品 1 点あたりの料金と商品 1 点あたりの販売手数料がかかります。販売手数料は商品カテゴリーによって異なります。詳しくは [Amazon WEB サイト](#)をご覧ください。

Q10. JAPAN STORE への出品数に制限はありますか。

A10. Amazon の出品規定範囲内であれば、JAPAN STORE への登録数に上限はありません。ただし、数量が多いと審査に時間がかかりますことをご了承ください。
出品規定については Amazon WEB サイトをご覧ください。

Q11. Amazon.com（米国）・Amazon ビジネス、どちらか一方に出品することはできますか。

A11. 本プログラムは個人向け Amazon.com（米国）と法人向け Amazon ビジネスの両方に出品する企業を対象としております。
なお、商品を一度登録すれば、特別な対応なしに両方への出品が可能です。Amazon ビジネスでの販売拡大のための機能（法人価格設定や数量割引設定など）は、販促のために設定をお勧めしますが、必要条件ではありません。

Q12. ジェトロへどのような報告が必要ですか。

A12. Amazon のセラーセントラル（出品者用のページ）で注文管理画面のデータを抽出して、ジェトロに月次報告書を提出いただきます。
なお、報告書のご提出がない場合は、ジェトロの支援を中止する場合があります。

Q13. FDA 登録は必須でしょうか。

A13. 食品、一部化粧品等の対象製品を米国に輸出する場合は FDA 登録が必須です。現地の代理人を指定する必要がありますので、以下のサイトをご確認ください。

[【バイオテロ法に関する情報】](#)

[【米国食品安全強化法 食品施設登録に関するよくある質問】](#)

Q14. FDA 登録や英語の成分表示などをジェトロにサポートしてもらうことは可能でしょうか。

A14. ご不明点等がございましたらご相談ください。なお、FDA 登録や英文ラベル作成等の代行は承ることができませんのでご了承ください。

Amazon で有償の外部サービスをご紹介します。詳細は [Amazon WEB サイト](#) をご覧ください。

Q15. 商品の米国への配送は自社で対応が必要でしょうか。

A15. 注文商品の米国消費者への発送についても自社で対応できる企業が参加対象です。なお、Amazon の有料サービスとして FBA を活用いただくことも可能です。FBA を活用いただく場合においても米国 FBA 倉庫までは自社にて商品配送が必要です。

Q16. 「JAPAN STORE」特集ページはどこから見られますか。

A16. 「JAPAN STORE」は Amazon.co.jp ではなく、Amazon.com 上にございます。以下 URL からのアクセスからご覧いただけます。

<http://www.amazon.com/JAPANSTORE>

Q17. Amazon と連絡と取りたい場合はどちらに連絡すればよいでしょうか。

A17. 本事業等に関する Amazon へのお問合せについては以下のお問合せフォームよりご連絡ください。

https://amazonexteu.qualtrics.com/jfe/form/SV_1z8qx0ilQbg55Sm

●応募方法**Q18. 現在 Amazon に出品中です。本プログラムに応募できますか。**

A18. Amazon に初めて出品される企業はもちろん、Amazon に出品中で既にセラーアカウントをお持ちの企業も応募条件を満たされている場合は対象です。

Q19. 【個人事業主／商社・代理店／在米日系企業】です。本プログラムに応募できますか。

A19. それぞれの応募条件は以下のとおりです。

- **個人事業主**：開業届を税務署に提出済みであること
- **商社/代理店等**：正規ルートでの仕入が証明できること
- **在米日系企業**：日本企業の出資比率が 10%以上であること

Q20. JAPAN STORE の対象カテゴリー外の商品を応募することはできますか。

A20. JAPAN STORE へのご出品はカテゴリー商品に限定しております。

Q21. 応募内容の変更方法を知りたいです。

A21. 商品に関する情報変更や追加応募をご希望の際は、Amazon の「[JAPAN STORE 応募ページ](#)」より再度ご応募ください。
なお、審査の都合上、企業情報に関する変更はお受けしかねます。

Q22. 途中解約は可能ですか。

A22. 本プログラムは 2023 年 3 月末まで参加いただける企業が対象です。原則途中解約不可ですが、解約が避けられない事態となった場合はジェトロにご連絡ください。なお、いかなるご事情でも、ご返金・払い戻しには応じかねますことご了承ください。

Q23. プレミアムプランの申込期限を過ぎましたが、受け付けてもらえますか。

A23. 基本プランは引き続き受け付けておりますので、基本プランでのご応募をご検討ください（基本プラン締切：2022 年 12 月を予定）。なお、プレミアムプランについては期限を過ぎたご応募はお受けしかねます。

Q24. 現在基本プランに申し込んでいますが、プレミアムプランへの変更は可能でしょうか。

A24. 現在基本プランにお申込みいただいている企業も[こちら](#)よりプレミアムプランにご応募いただけます。なお、既にプレミアムプランに参加いただいている企業が再度お申込みいただくことはできませんので、ご了承ください。

● 応募完了から審査結果のご連絡まで**Q25. 審査基準を知りたいです。**

A25. ご応募内容を踏まえ、総合的な判断のもと選考を行い、審査結果は順次メールにてご連絡します。
なお、審査の進捗、採択／不採択の理由等はお答えいたしかねますことご了承ください。

Q26. 応募から審査結果の連絡までどのくらい時間がかかりますか。

A26. 両プランともに応募商品の審査結果はお申込み後 2 週間を目途に Amazon よりメールでご連絡します。
プレミアムプランの審査結果は、準備ができ次第都度ジェトロよりメールにてご連絡します。