

分析対象期間：2023年4月1日～2024年3月28日

サンプル

JETRO



2024年度 JAPAN STORE参加企業向けレポート

～2023年度参加企業の動向と課題～

ジェトロ デジタルマーケティング部 ECビジネス課

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

## JAPAN STORE 参加企業 各位

2024年度 JAPAN STORE事業にご参加いただきありがとうございます。

これまでのJAPAN STORE参加企業の中には、「自社で販促を行うものの自分のやり方が  
あっているかわからない」「他社はどのような状況か知りたい」といったお声がありました。

四半期に一度参加企業よりご回答いただく報告内容をもとに、  
各社がどのようにAmazonを利用しているのか、売上が上がっている企業には  
どのような傾向があるのかをまとめ、皆様にお知らせいたします。  
貴社のJAPAN STOREの活用を進める上で、他社の取組みが参考になれば幸いです。

今回は、2023年度参加企業向けの四半期アンケートを主な分析対象としています。

Amazonでの販売を拡大するためには様々なアプローチ方法がありますが、  
成功している企業には各社の工夫があります。  
各社にお答えいただいた内容を差し支えない範囲で参加企業に共有することで、  
オールジャパンで販売を拡大できるよう、ジェトロとしては情報提供の側面からも  
サポートさせていただきますので、引き続きどうぞよろしくお願いいたします。

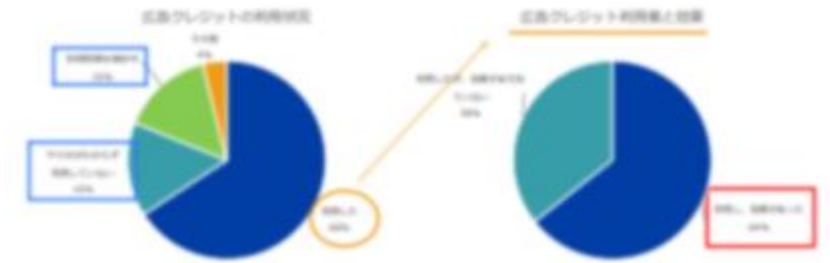
2024年5月 ジェトロ ECビジネス課

～レポート内容のイメージ～

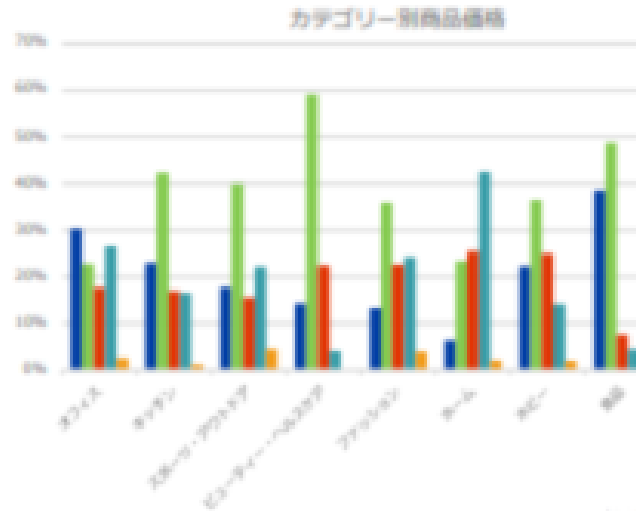
JAPAN STORE出品企業の属性



広告クレジットの利用状況と効果



カテゴリ別の価格設定



配送におけるFBA利用（検討含む）



実施しているSEO対策の取組（複数回答）

