



GDP总额

世界

第**3**位

日本国内市场的竞争力

(综合评价市场份额和服务领域的竞争力等)

世界

第**5**位

"The Global Competitiveness Report 2019" (世界经济论坛)

(单位: 10亿美元)

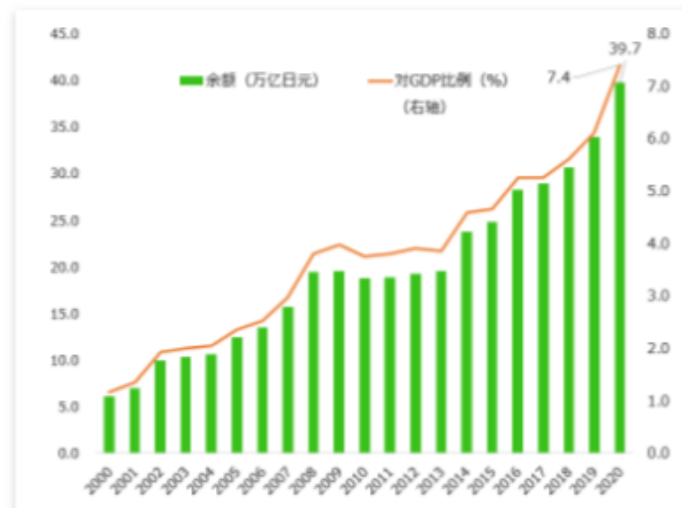
排序	国家	名目GDP
1	美国	20,937
2	中国	14,723
3	日本	4,975
4	德国	3,846
5	英国	2,708

排序	国家	名目GDP
6	法国	2,630
7	印度	2,623
8	意大利	1,886
9	加拿大	1,644
10	韩国	1,631

(出处) 根据《GDP(Current US\$)》(世界银行) 编制

对日直接投资余额

39.7 万亿日元

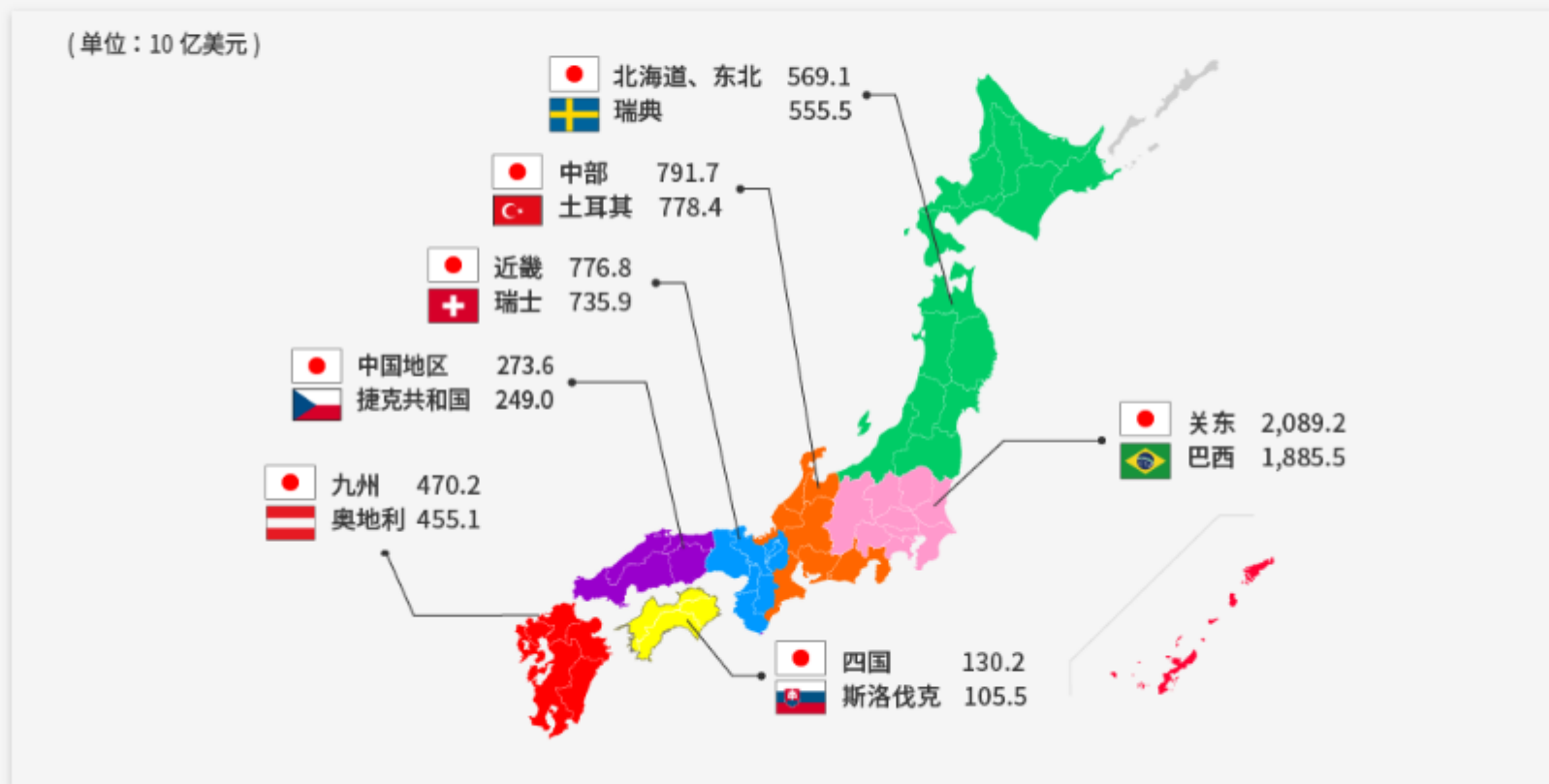


(出处) 根据《本国对外资产负债余额》(财务省、日本银行)、《国民经济计算》(内閣府) 编制

拥有国家级GDP的日本地方经济



日本的经济实力不仅限于东京。各个地区都超过了亚欧各国的国家级GDP。



(出处) 内閣府《关于平成30年度县民经济计算》2021年8月

外资企业的评价：最大的魅力是“日本市场”



对于企业而言，对日投资的魅力就在于“巨大的市场规模”与“新产品和新服务之竞争力的可验证性”。



收入水平高，产品和服务的客户量大（市场规模大）

61.0%



对产品和服务的附加价值和流行非常敏感，可以验证对新产品和新服务的竞争力

47.3%

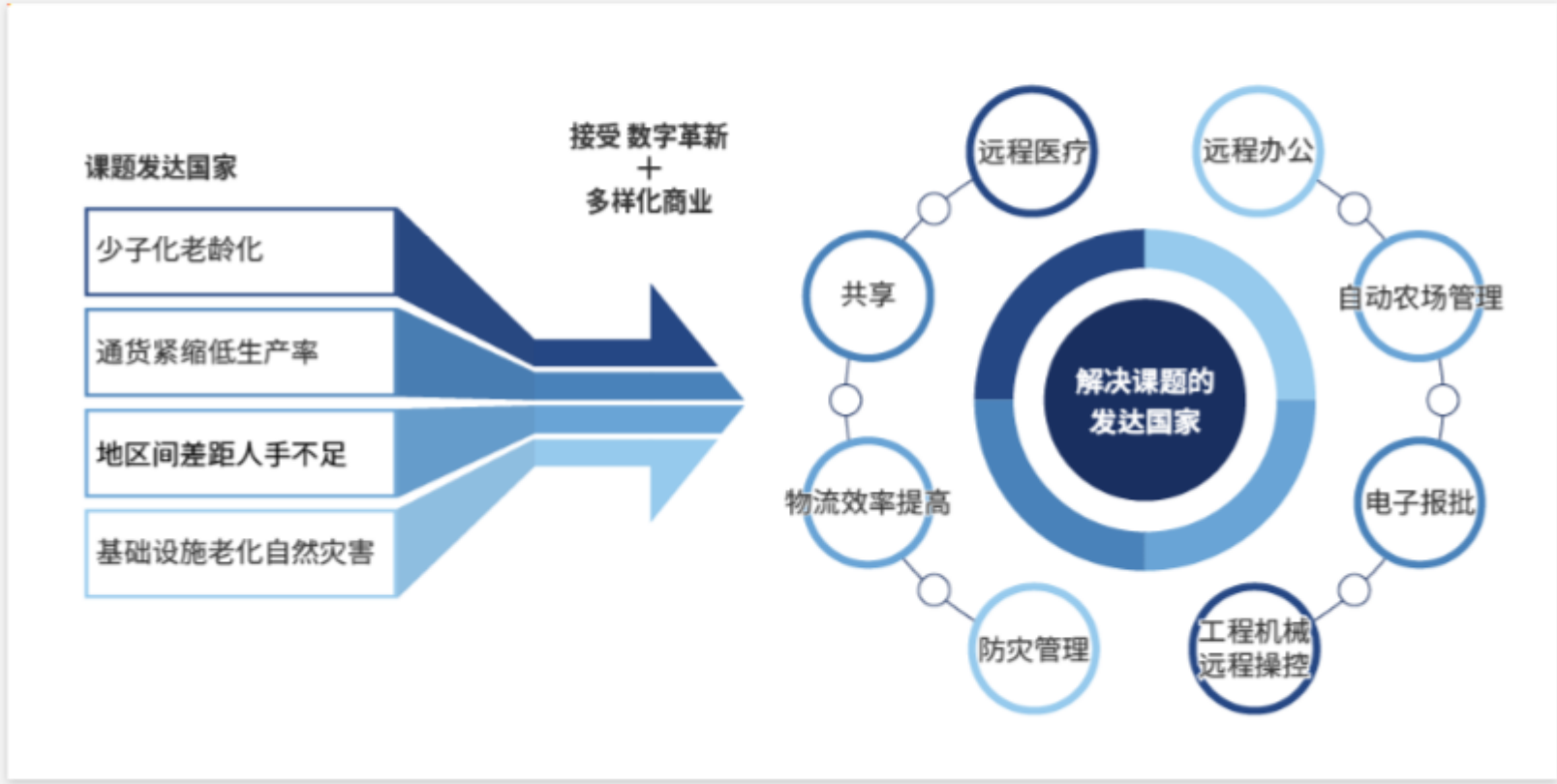
〔注释〕 共计2,468家公司回答。调查项目“在日本开展事业的魅力”中可以选择前5项。

〔出处〕 根据《第54届外资企业动向调查（2019年度实绩）》（经济产业省）编制

日本将“解决课题的发达国家”作为目标



日本面临着少子老龄化、地区间差距等各种各样的社会问题，因此对数字革新、多样化商业的需求很高。



(参考) 《世界的结构变化与日本的应对(2018年5月)》(经济产业省)