

No.	契約件名及び品名	契約担当職の氏名及び所在地	契約締結日	契約の相手先の名称	法人番号	契約の相手先の住所	一般競争入札・指名競争入札の別 (契約方式)	予定価格 (円) (税込)	契約金額 (円) (税込)	落札率 (%)	随意契約理由詳細	再就職の役員の数	備考
1	統合型マーケティング・コミュニケーションプランの企画・立案・実施（富裕層、アラブ首長国連邦）	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター センター長 小林栄三 東京都港区赤坂1-12-32	2025/7/11	株式会社 電通PRコンサルティング	2010001050792	東京都港区東新橋1-8-1	企画競争	-	51,260,000	-	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	-	
2	海外フィールド・マーケター業務（農林水産・食品分野、台湾）	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター 事務局長 岩田知統 東京都港区赤坂1-12-32	2025/7/22	桔想國際有限公司 (ORANGING INCORPORATION.)	-	台北市松山區復興北路191號	企画競争	-	1,200,000	-	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	-	
3	統合型マーケティング・コミュニケーションプランの企画・立案・実施（ハラル、インドネシア）	独立行政法人日本貿易振興機構 事務局長 岩田知統 東京都港区赤坂1-12-32	2025/7/22	株式会社電通ライブ	4010001050790	東京都中央区銀座7-4-17	企画競争	-	26,950,000	-	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	-	
4	統合型マーケティング・コミュニケーションプランの企画・立案・実施（本格焼酎・泡盛、米国）	独立行政法人日本貿易振興機構 センター長 小林栄三 東京都港区赤坂1-12-32	2025/7/28	株式会社博報堂	8010401024011	東京都港区赤坂5-3-1	企画競争	-	36,286,800	-	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	-	
5	統合型マーケティング・コミュニケーションプランの企画・立案・実施（日本酒、米国）	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター センター長 小林栄三 東京都港区赤坂1-12-32	2025/7/29	株式会社博報堂	8010401024011	東京都港区赤坂5-3-1	企画競争	-	84,700,000	-	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	-	
6	統合型マーケティング・コミュニケーションプランの企画・立案・実施（品目横断：加工食品、シンガポール・ベトナム・タイ）	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター センター長 小林栄三 東京都港区赤坂1-12-32	2025/7/30	株式会社 電通PRコンサルティング	2010001050792	東京都港区東新橋1-8-1	企画競争	-	88,000,000	-	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	-	