

契約に関する情報（企画競争・公募）
（2021年11月締結分）

日本貿易振興機構（ジェトロ）

No.	契約件名及び品名	契約担当職の氏名及び所在地	契約締結日	契約の相手先の名称	法人番号	契約の相手先の住所	一般競争入札・指名競争入札の別（契約方式）	予定価格（円）	契約金額（円）	落札率（%）	随意契約理由詳細	再就職の役員の数	備考
1	統合型マーケティング・コミュニケーションプランの企画・立案・実施（日本産コメ、香港）	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター事務局長 高橋 由篤 東京都港区赤坂1-12-32	2021/11/11	株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ	3010001035099	東京都港区虎ノ門1-23-1	企画競争	—	39,591,492	—	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	—	
2	米国富裕層向け焼酎・泡盛プロモーションの企画・立案・実施	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター事務局長 高橋 由篤 東京都港区赤坂1-12-32	2021/11/15	株式会社博報堂	8010401024011	東京都港区赤坂5-3-1	企画競争	—	79,200,000	—	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	—	
3	日本産味噌の対米輸出拡大に向けたブランドイメージ向上に係る企画・立案・実施	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター事務局長 高橋 由篤 東京都港区赤坂1-12-32	2021/11/15	株式会社オズマ ビーアール	6010401006259	東京都千代田区紀尾井町3-23	企画競争	—	71,500,000	—	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	—	
4	統合型マーケティング・コミュニケーションプランの企画・立案・実施（青果物、東南アジア）	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター事務局長 高橋 由篤 東京都港区赤坂1-12-32	2021/11/16	「統合型マーケティング・コミュニケーションプランの企画・立案・実施（青果物、東南アジア）」共同提案体主幹事法人 Nomura Research Institute Singapore Pte. Ltd.	—	10 Marina Blvd, Marina Bay Financial Centre Tower 2, #33-02, Singapore 018983	企画競争	—	109,858,100	—	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	—	
5	外食向けマーケティング・コミュニケーションプランの企画・立案・実施（日本茶、米国）	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター事務局長 高橋 由篤 東京都港区赤坂1-12-32	2021/11/17	株式会社博報堂	8010401024011	東京都港区赤坂5-3-1	企画競争	—	68,200,000	—	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	—	
6	中国富裕層に対する日本産特産物（農林水産物・食品）の販売促進に関する実証事業	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター事務局長 高橋 由篤 東京都港区赤坂1-12-32	2021/11/24	株式会社ぐるなび	1010001034565	東京都千代田区有楽町1-2-2	企画競争	—	49,390,000	—	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	—	
7	UAE富裕層に対する日本産特産物（農林水産物・食品）の販売促進に関する実証事業	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター事務局長 高橋 由篤 東京都港区赤坂1-12-32	2021/11/24	株式会社JTB	8010701012863	東京都品川区東品川2-3-11	企画競争	—	51,645,000	—	企画競争を実施し、その評価結果に基づき契約相手方を決定したため（会計規程第35条第1項第四号及び会計規程細則第24条第1項第九号）。	—	