

日本産食材・日本食レストランの Facebook ページを開設します

1 1月9日、ジェトロ・マニラ事務所は、日本産食材の販売拡大のために Facebook の専用ページを開設しました。

フィリピンでは、日本を訪れたことがある富裕層を中心に、質の高い日本産食材に対する強いニーズがあります。コロナ禍で日本への渡航が難しいことや、オンライン販売が拡大していること等を踏まえ、日本ブランドを全面に押し出した Facebook ページを開設することで、フィリピンにおける日本産食材の一層の普及と販路開拓を目指します。

また、日本産のフルーツ（リンゴと梨）については、「日本産」であることを判別しやすくするため、新たにロゴシールを添付し、プロモーションを行います。ロゴシールを添付することで、日本産のフルーツを求める消費者が安心して商品を購入できるようにします。

<背景>

フィリピンはインターネットの利用時間が世界一とされ、Facebook を始めとした SNS も多く利用されています。また、コロナ禍を契機としてオンライン販売が、2019年 1,060 億ペソから 2020 年 1,630 億ペソへと 50%増加しており、2021 年以降も拡大を続けることが見込まれています。

こうした変化をチャンスと捉え、質の高い日本ブランドを全面に押し出した Facebook ページを開設し、オンライン販売を進めることで、日本産食材の一層の普及と販路開拓を目指します。

【フェイスブックページの写真】



Japan Food Festival

@JapanFoodFestival・食料品店

メッセージを送信

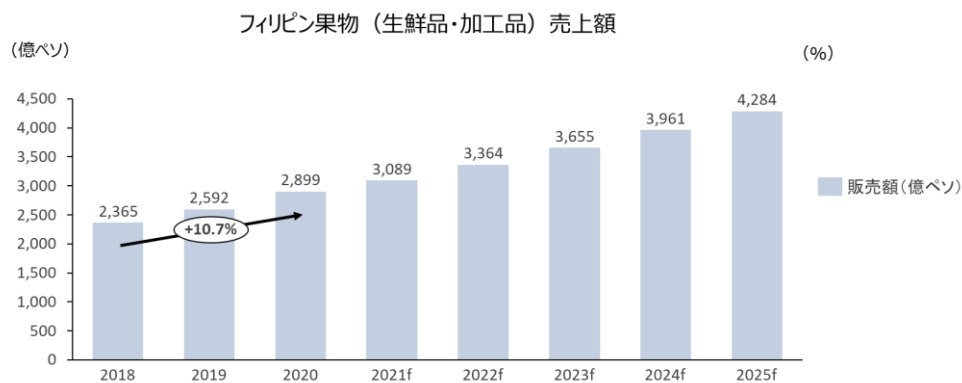
お問い合わせ内容をお聞かせください。

【ロゴシールの写真】



参考

・フィリピンにおける果物市場規模



(出所) Fitch Solutions “Philippines Food & Drink Q2 2021”資料より JETRO 作成

・Facebook ページ URL

<https://www.facebook.com/JapanFoodFestival>

担当

JETRO マニラ事務所

担当者：須藤

メールアドレス：makoto_sudo@jetro.go.jp

本事業の運營業務委託先

DOUGH & GROCER CORPORATION