

JETRO

Las PyMES de Japón; Negocios en el Extranjero y Exportaciones

- ▶
 - . Total de las PyMEs**
 - . PyMEs del Sector Manufacturero**
 - . Innovación**



● Pequeñas y Mediana Empresas en Japón

Número de Empresas en Japón por Escala

Unidad: Empresa

	Junio 2014	Porcentaje	Junio 2016	Porcentaje	Variación
Pequeñas y Medianas Empresas	3,809,000	99.7%	3,578,000	99.7%	△ 231,000
Micro y Pequeñas Empresas	3,252,000	84.9%	3,048,000	84.9%	△ 204,000
Grandes Empresas	1,110	0.3%	11,157	0.3%	47
Total	3,820,000	100.0%	3,589,000	100.0%	△ 231,000

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Definición de Pequeñas y Medianas Empresas (SMEs)

- (1) Cualquier entidad que sea una compañía cuyo capital o monto total de inversión no exceda **¥300,000,000** o una compañía o individuo cuya fuerza laboral regular no exceda de **300 personas** y que se dedique principalmente a la manufactura, construcción, transporte o cualquier otra categoría de negocios, excepto aquellas categorías de negocios mencionadas en cualquiera de los puntos (2) a (4) a continuación:
- (2) Cualquier entidad que sea una compañía cuyo capital o monto total de inversión no exceda **¥100,000,000** o una compañía o individuo cuya fuerza laboral regular no exceda de **100 personas** y que se dedique principalmente al comercio mayorista;
- (3) Cualquier entidad que sea una compañía cuyo capital o monto total de inversión no exceda **¥50,000,000** o una compañía o individuo cuya fuerza laboral regular no exceda de **100 personas** y que se dedique principalmente a la industria de servicios;
- (4) Cualquier entidad que sea una compañía cuyo capital o monto total de inversión no exceda los **¥50,000,000** o una compañía o individuo cuya fuerza laboral regular no exceda de **50 personas** y que se dedique principalmente al comercio minorista.

Todas las PyMEs

Número de PyMEs que cuentan con subsidiarias, filiales u oficinas en el extranjero y realizan exportaciones

	Total	Corporaciones Comerciales					Propiedad individual
		Total	5 personas o menos	6 a 20 personas	21 a 50 personas	51 personas o más	
Número de empresas en la población obtenida en la muestra	3,287,174	1,563,302	984,461	381,173	122,044	75,624	1,723,872
<Condición de la expansión en el extranjero (por empresas)>							
Número de empresas que cuentan con subsidiarias, filiales u oficinas en el extranjero	...	13,073	2,515	2,293	2,630	5,635	...
Número de empresas que NO cuentan con subsidiarias, filiales u oficinas en el extranjero	...	1,549,834	981,788	378,743	119,350	69,953	...
<Número de subsidiarias, filiales u oficinas en el extranjero>							
Número de subsidiarias en el extranjero	...	8,740	923	1,561	2,199	4,056	...
Asia	...	7,278	804	1,108	1,931	3,435	...
China / Hong Kong	...	3,055	365	437	837	1,417	...
Europa	...	268	1	66	70	131	...
Norteamérica	...	693	12	166	129	386	...
Otros	...	502	105	222	70	105	...
Número de filiales en el extranjero	...	8,132	2,809	1,718	1,460	2,146	...
Asia	...	6,005	2,268	1,022	1,115	1,600	...
China / Hong Kong	...	2,831	1,082	470	598	682	...
Europa	...	867	126	388	127	226	...
Norteamérica	...	797	223	173	179	222	...
Otros	...	462	192	136	38	97	...
Número de oficinas en el extranjero	...	5,492	742	540	909	3,302	...
<Condición de las exportaciones (por empresas)>							
Número de empresas que exporta artículos directamente	29,624	28,745	11,782	6,552	3,915	6,497	879
Valor de las exportaciones directas de artículos (millones de yenes)	6,363,742	6,341,661	855,068	747,457	581,807	4,157,330	22,081
Número de empresas que exportan artículos indirectamente a través de empresas comerciales	22,348	20,363	5,922	6,454	4,271	3,715	1,985
Número de empresas exportadoras de servicios que no son artículos	4,146	4,132	2,226	878	430	597	14
Número de empresas que NO exportan	3,193,047	1,511,577	964,322	367,481	113,959	65,815	1,681,471
Sin respuesta	41,696	2,158	1,326	474	172	186	39,538

Número de PyMEs del Sector Manufacturero que cuentan con subsidiarias, filiales u oficinas en el extranjero y realizan exportaciones

PyMEs del Sector Manufacturero

	Total	Corporaciones Comerciales					Propiedad individual
		Total	5 personas o menos	6 a 20 personas	21 a 50 personas	51 personas o más	
Número de empresas en la población obtenida en la muestra	382,039	249,160	120,820	75,571	30,574	22,195	132,879
<Condición de la expansión en el extranjero (por empresas)>							
Número de empresas que cuentan con subsidiarias, filiales u oficinas en el extranjero	...	6,296	689	715	1,282	3,610	...
Número de empresas que NO cuentan con subsidiarias, filiales u oficinas en el extranjero	...	242,792	120,098	74,834	29,283	18,577	...
<Número de subsidiarias, filiales u oficinas en el extranjero>							
Número de subsidiarias en el extranjero	...	3,823	167	510	989	2,157	...
Asia	...	3,412	166	495	917	1,833	...
China / Hong Kong	...	1,364	28	158	319	859	...
Europa	...	105	—	4	27	74	...
Norteamérica	...	235	—	12	28	195	...
Otros	...	72	1	—	17	54	...
Número de filiales en el extranjero	...	3,675	1,665	250	435	1,326	...
Asia	...	2,830	1,352	243	327	909	...
China / Hong Kong	...	1,503	814	105	211	373	...
Europa	...	315	111	—	25	179	...
Norteamérica	...	347	114	—	68	165	...
Otros	...	183	88	6	16	73	...
Número de oficinas en el extranjero	...	2,398	14	119	222	2,043	...
<Condición de las exportaciones (por empresas)>							
Número de empresas que exporta artículos directamente	11,917	11,517	2,033	2,699	2,011	4,774	400
Valor de las exportaciones directas de artículos (millones de yenes)	2,775,743	2,775,339	49,458	95,737	188,288	2,441,856	404
Número de empresas que exportan artículos indirectamente a través de empresas comerciales	13,170	12,439	3,069	2,939	3,420	3,010	731
Número de empresas exportadoras de servicios que no son artículos	1,475	1,475	1,103	79	45	247	—
Número de empresas que NO exportan	355,880	225,142	114,512	70,066	25,430	15,134	130,737
Sin respuesta	1,815	789	437	249	50	53	1,026

● Políticas y Medidas para las Pequeñas y Medianas Empresas en Japón

Start-ups y emprendimientos: asistir a quienes planean iniciar un negocio o **emprendedores** que intentan mejorar sus operaciones con financiamiento e información relevante.

Innovación empresarial: asistir a las PyMEs que se encuentran en proceso de **innovación empresarial** en su financiamiento, el manejo de sus impuestos y el cultivo de nuevos mercados.

Nueva colaboración: apoyar **la colaboración entre PyMEs** para entrar en nuevas áreas de negocio proporcionando subsidios, asesoría y asistencia financiera.

Globalización: proveer información y asesoría para ayudar a las PyMEs a **trasladar producción al extranjero o encontrar mercados en el extranjero**.

PyMEs manufactureras: apoyar la **I+D** y el desarrollo de recursos humanos en las PyMEs con tecnologías de fabricación clave. Selección de 300 PyMEs manufactureras para el “Japan Exciting Monozukuri”.

Innovación Tecnológica, Tecnología de la Información y Eficiencia Energética: asistir a las PyMEs comprometidas con el desarrollo tecnológico, la utilización de **Tecnologías de la Información** y **una mayor eficiencia energética** al proporcionar subsidios, asistencia financiera e información relevante.

Otras Medidas: Revitalización Empresarial, Empleo y Recursos Humanos, Prácticas Comerciales y Contratación Pública, Estabilidad Empresarial, Sistema de Ayuda Mutua, Pequeños Negocios, Propiedad Intelectual y Centros de Ayuda PyME

● Actividades de JETRO para Fomentar las Exportaciones de las PyMEs

Provisión de información

- Noticias diarias de Mercados Extranjeros
- Seminarios (Webinars)
- Consultas individuales
- Listados de compradores potenciales

Ferias

- Maison et Objet (Paris), New York Now (New York),
- Paris Fashion Week (Paris), Milano Unica (Milan),
- Medica (Dusseldorf), Metalex (Bangkok),
- Sial (Paris), Anuga (Cologne), etc.

Misión

- Misión empresarial de Autopartes hacia México

* Ahora por el COVID-19 **Forma Virtual**

● Estrategia de JETRO para el futuro

Sector automotriz y autopartes

El sector automotriz seguirá siendo importante en el futuro.

Acción Básica 1: suministrar información de Reglas de Origen del T-MEC

Acción Básica 2: suministrar información sobre las ventajas de México como base de producción de automóviles.

Acción Básica 3: suministrar información sobre las negociaciones de acuerdos ACE 53 y ACE 55

Acción Específica 1: realizar encuentros de negocios OEMs y TIER 1 y las empresas fabricantes de autopartes japonesas.

Sector de innovación

La Innovación es la clave para el desarrollo económico en el futuro.

Acción Básica 1: : recabar información de empresas mexicanas de innovación y difusión entre empresas japonesas a fin de crear alianzas estratégicas

Acción Básica 2: apoyar a empresas mexicanas para difundir su modelo de negocio y apoyarlas para invertir en Japón.

Acción Específica 1: establecer alianzas estratégicas mediante encuentros de negocios.

Acción Específica 2: programas de invitación a Japón para empresas mexicanas en eventos de innovación.

JETRO México



55 5202 7900



infomex@jetro.go.jp



www.jetro.go.jp/mexico