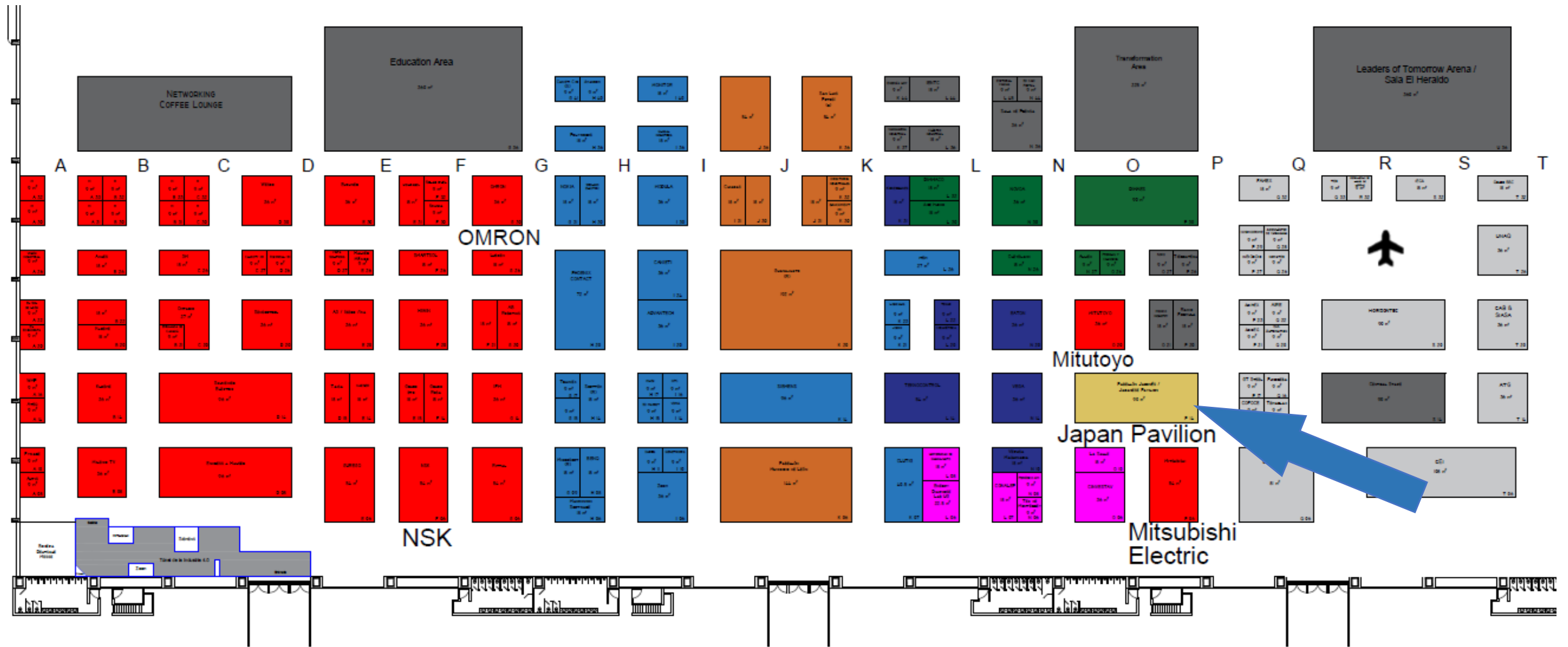


事業名	メキシコ・中南米産業技術見本市 第4回 Industrial Transformation Mexico (ITM) 2022
会期	2022年10月5日（水）～7日（金） / 5日と6日は12:00 - 20:00、7日は10:00-18:00
場所	メキシコ合衆国グアナファト州レオン市 ポリフォルム・レオン（Poliforum León） <a href="https://www.poliforumleon.com.mx/">https://www.poliforumleon.com.mx/</a>
主催	Honnover Fairs Mexico（ドイツメッセ・メキシコ現地法人）
公式サイト	<a href="https://industrialtransformation.mx/en/">https://industrialtransformation.mx/en/</a>
出展形式	Fair in Fair（ITM 2022内にジャパン・パビリオンを設置）
展示分野	Industry 4.0、IoT、ファクトリー・オートメーション、AI&機械学習、循環型経済、低炭素化・ゼロエミッション、デジタル管理生産など
来場者数	約2万2,500人
出品者数	約200社（日本のほか、カナダ・オンタリオ州がナショナルパビリオンで出展） / ジャパン・パビリオン出展者8社 / 三菱電機、NSK、オムロン、Mitutoyo
ジャパン・パビリオン スペース	90平米（10小間）（= 1社9平米 x 8小間 + 事務局2小間）
開催方式の推移	2019年リアル、2020年完全オンライン、2021年ハイブリッド、2022年リアル
ジャパン・パビリオン 出品者 8社 日本からの参加3社 メキシコ現地からの参加5社	<p><b>阪神ネジ株式会社（大阪・中小企業）</b> 工業用ねじ、金属加工部品</p> <p><b>株式会社イノフィス（東京・中小企業）</b> マスルスーツ</p> <p><b>日本工営株式会社（東京・大企業）</b> 防災やインフラ開発におけるイノベティブ・環境配慮型ソリューション</p> <p><b>Mitsubishi Electric Automation, Inc.（米国法人メキシコ支社）</b> FA機器（工業用自動ロボット）</p> <p><b>NTT Data Mexico, S. de R.L. de C.V.（メキシコ現地法人）</b> 総合ICTソリューション</p> <p><b>Canon Mexicana, S.de R.L. de C.V.（メキシコ現地法人）</b> カードプリンター、高速スキャナー</p> <p><b>Keyence Mexico, S.A. de C.V（メキシコ現地法人）</b> FA機器（センサー、計測機器、マイクロスコープ）</p> <p><b>JUKI AMERICA, INC OFICINA MEXICO（米国法人メキシコ支社）</b> 全自動工業用ミシン</p>

# Poliforum León ITM2022 Floor Plan



**Red** AUTOMATIZACIÓN, ROBOTIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE PODER /  
AUTOMATION, ROBOTATION AND MOTION

**Blue** FÁBRICA DIGITAL /  
DIGITAL FACTORY

**Yellow** PABELLONES INTERNACIONALES /  
INTERNATIONAL PAVILIONS

**Green** MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS /  
METALWORKING

**Orange** GOBIERNO /  
GOVERNMENT

**Dark Blue** LOGÍSTICA INTELIGENTE /  
SMART LOGISTICS

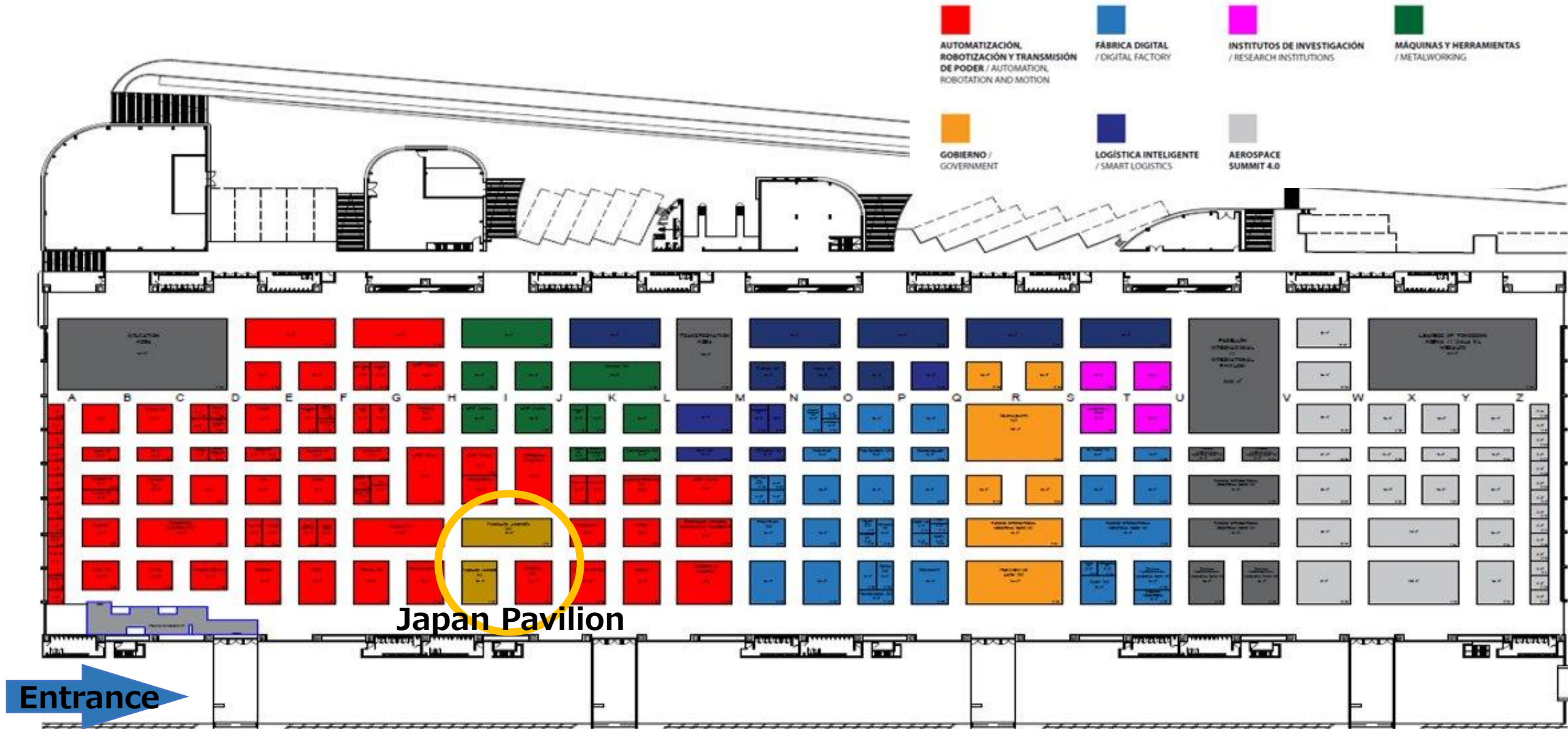
**Pink** INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN /  
RESEARCH INSTITUTIONS

**Cyan** ELECTRONIC MANUFACTURING & FACILITY  
EQUIPMENT AND SERVICES

**Light Grey** AEROSPACE SUMMIT 4.0

事業名	メキシコ・中南米産業技術見本市 第4回 Industrial Transformation Mexico (ITM) 2023
会期	2023年10月4日（水）～6日（金） / 9:00 - 18:00
場所	メキシコ合衆国グアナファト州レオン市 ポリフォルム・レオン（Poliforum León） <a href="https://www.poliforumleon.com.mx/">https://www.poliforumleon.com.mx/</a>
主催	Honnover Fairs Mexico（ドイツメッセ・メキシコ現地法人）
公式サイト	<a href="https://industrialtransformation.mx/en/">https://industrialtransformation.mx/en/</a>
出展形式	Fair in Fair（ITM 2023内にジャパン・パビリオンを設置）
展示分野	Industry 4.0、IoT、ファクトリー・オートメーション、スマート・ロジスティクス、省エネ・効率化、デジタル管理生産など
来場者数	約2万2,500人
想定出品者数	約200社（日本のほか、カナダ、中国、フランスがナショナルパビリオンで出展を検討中）
ジャパン・パビリオン スペース	144平米（16小間）（= 1社9平米 x 14小間 + 事務局2小間） 現在ジャパン・パビリオン参加企業を内々募集中（中堅・中小企業を優先的に採択予定）
出品料	<p>大企業 110万円 / 中堅・中小企業 55万円 を<b>日本法人よりジェトロ東京本部へお支払い</b></p> <p>（中小企業の定義）          製造業その他： <b>資本金の額又は出資の総額が3億円以下</b>の会社又は<b>常時使用する従業員の数が300人以下</b>の会社及び個人          サービス業： <b>資本金の額又は出資の総額が5千万円以下</b>の会社又は<b>常時使用する従業員の数が100人以下</b>の会社及び個人          卸売業： 資本金の額又は出資の総額が1億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人          小売業： 資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が50人以下の会社及び個人</p> <p>（中堅企業の定義）          出品を行う法人の確定済の<b>直近決算の売上高が1,000億円未満又は常用雇用者1,000人未満の者</b>。ただし以下の場合は大企業とみなされる。          ①資本金又は出資金が5億円以上の法人に直接又は間接に100%の株式を保有される中堅企業および中小・小規模事業者（いわゆる「みなし大企業」）。          ②確定している（申告済みの）直近過去3年分の各年（又は各事業年度）の課税所得の年平均額が15億円を超える中堅企業および中小・小規模事業者。</p>
開催方式の推移	2019年リアル、2020年完全オンライン、2021年ハイブリッド、2022年リアル、2023年リアル
ITM開催の経緯	ハノーバーメッセ2018年のパートナー国であったメキシコが、自国でのスピンアウト見本市の開催を要請し、2019年10月に第1回ITMが開催され、出品者数160社、来場者数3万人であった。同回には進出日系企業10社が出展。2020年はパンデミックの影響で完全オンライン開催となり、ブース出展はなく、ごく限られたカンファレンスのみハイブリッド開催された。2021年はハイブリッド形式で出品者数165社、バーチャル含めた来場者数2.5万人。日系企業は3社が出展した。2022年は完全にリアルで開催され、ジャパン・パビリオンに8社参加し、パビリオン外に日本企業3社が自主出展した。

# Poliforum León ITM2023 Floor Plan (As of April 19th)





# Japan Pavilion on ITM 2022







メキシコ政府要人のVIP巡覧 / VIP Tour



メディア向けブース紹介ツアー / Media tour at booth



ブース内商談の様子 / Business meeting



ブース内商談の様子 / Business meeting

- リアル出展であることで、来場者の表情や感触を肌で感じることができ、バイヤーへ提案型の参加ができた。
- ジャパン・パビリオンへの参加でなかったら、現地メディアの取材をこれほどまでに受けることはなかっただろう。ブランディング面の費用対効果は高い。メディアに製品情報を十分に説明することができるメリットがある。
- 過去に取引のないシステム・インテグレータの来訪があり、パートナー候補企業が広がった。
- メキシコの地域政財界の幹部と面識を得るうえでよい機会になった。
- JETROが支援しているスタートアップ企業との商談では、協業の可能性を見ることができ、来場者だけでなく、他の出展企業とのビジネスの可能性を感じることができた。