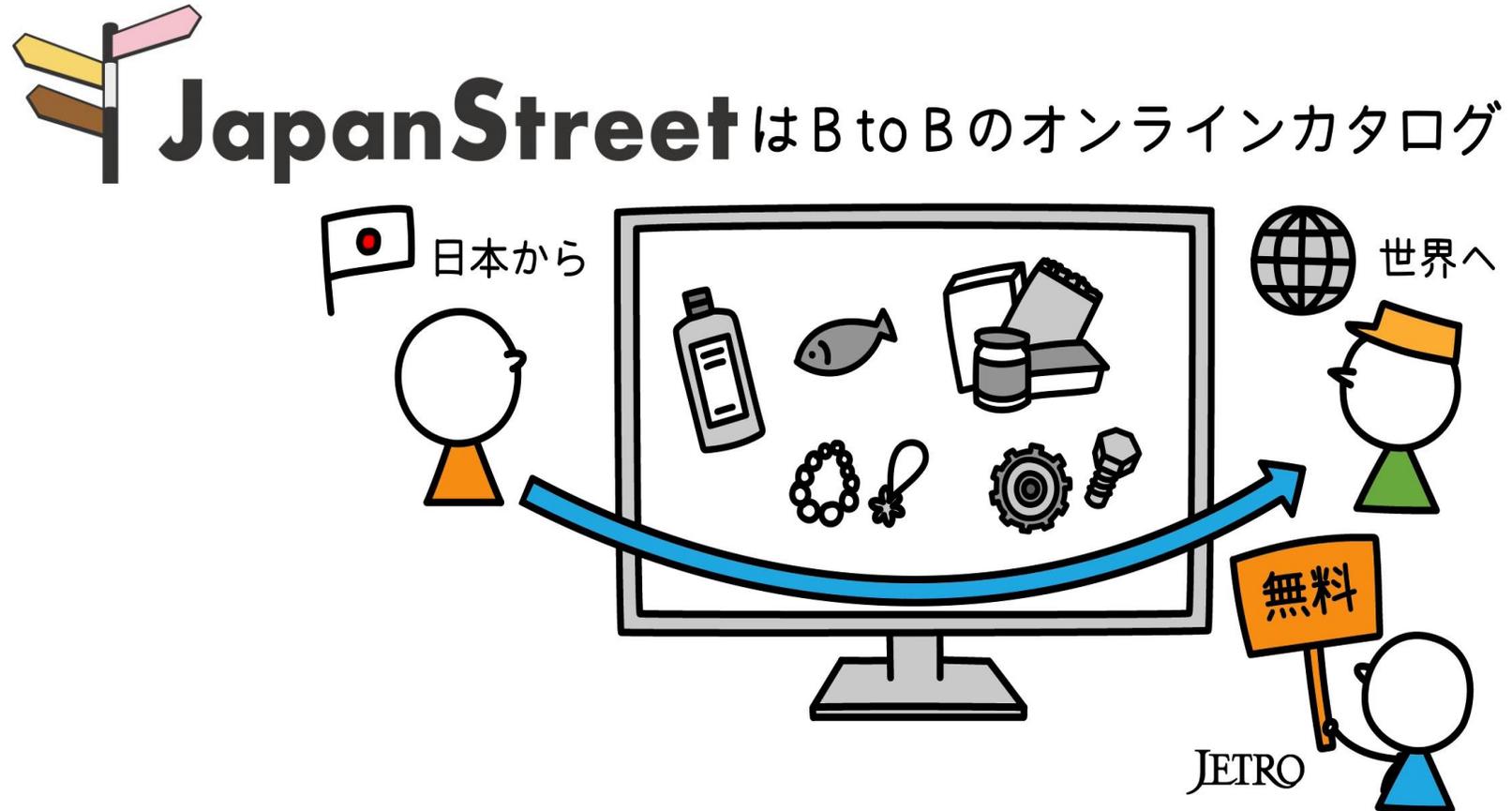


ジェトロ使い方ガイドンス
デジタルを活用した日本企業の海外展開
～Japan Street & JAPAN MALL編～



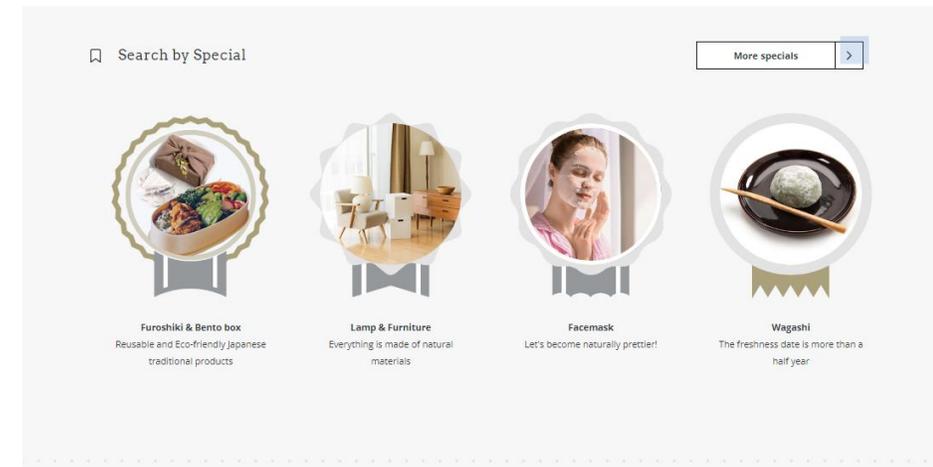
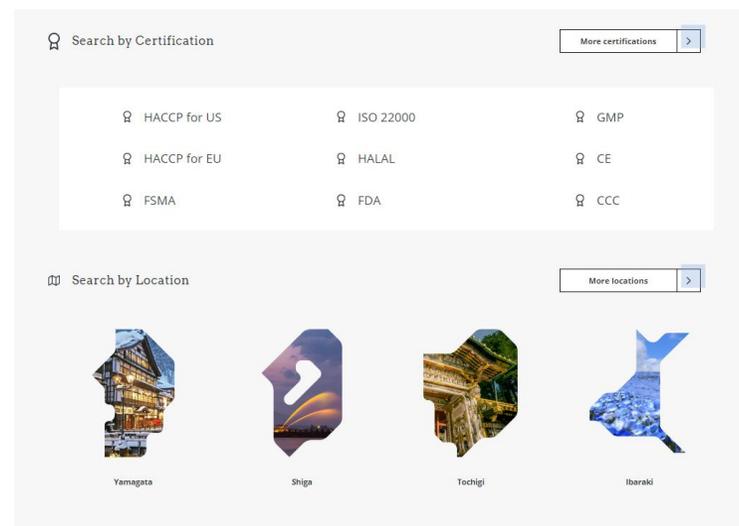
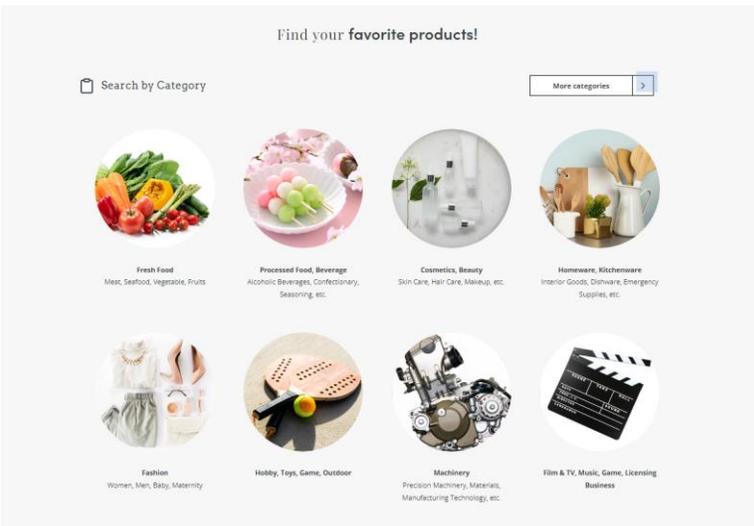
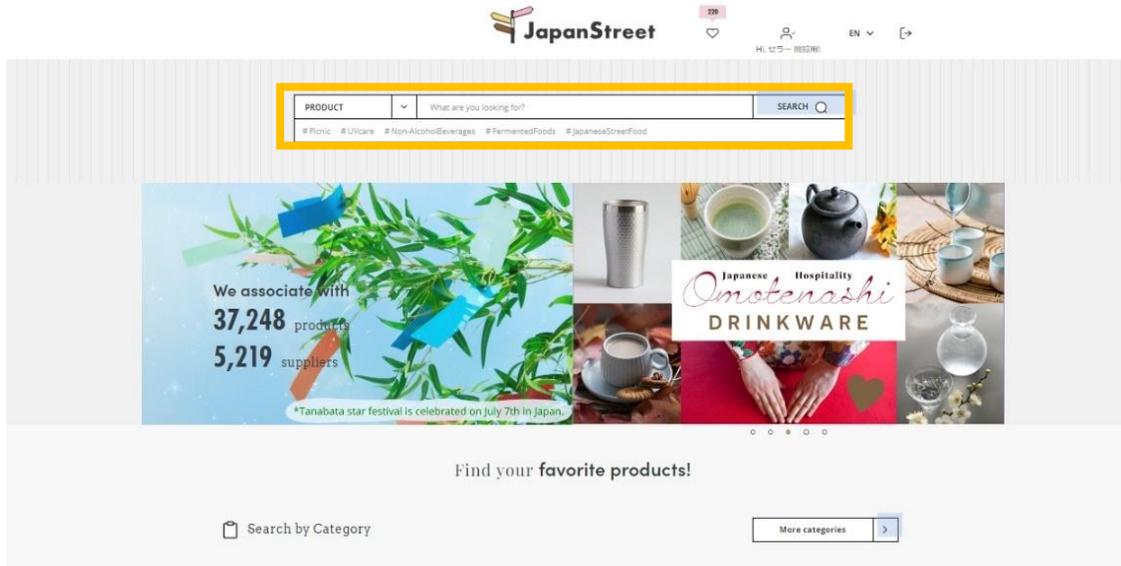
ジェトロの使い方ガイドンス Japan Streetのご紹介



Japan Streetをのぞいてみる

検索方法

- フリーワード検索
- カテゴリー検索
- 認証検索
- 都道府県別検索
- その他特集等



Japan Streetをのぞいてみる

Kinuya CO., LTD.

Location: Tokushima
Business type: Manufacturing
Registered products: food, goods (15), machines, other

Request a meeting
Contact this supplier

YouTube: 藍染Leather JAPAN BLUE

About this supplier
Japanese Natural Indigo Leather These leather products are dyed using the traditional Japanese indigo dye, and each piece is dyed by hand by skilled craftsmen using natural dyes. Kinuya Indigo Japanese Natural Indigo Leather is made by dyeing leather using a natural fermentation process that uses plant leaves as the raw material to make the dye (sukumo). Tokushima prefecture has been producing indigo dyed leather for 600 years, and the history of indigo dyeing continues today. "Indigo blue's individuality". The beauty of dyed leather with natural indigo dye is the subtle gradation, blotchiness, brightness, and unevenness of the indigo dye colors, which gives the leather an artistic feel created by nature. The products are tie-dyed, and since skilled craftsmen create the tie-dye pattern by hand, no two pieces of leather will have the same pattern. The design is made simple to enhance the expression and texture of the indigo-dyed colors. Awards Received 2011: Selected, National Traditional Crafts Competition, sponsored by the Association for the Promotion of Traditional Craft Industries 2018: Asia Pacific Leather Fair (APLF 2018) APLF Award Grand Prize

This supplier's products

Go to my favorite list

Show per page: 20

Price - Retail price in Japan (JPY)

Product Name	Price (JPY)
AWA-AI Wallet	¥ 38,000JPY
Large Wallet	¥ 40,000JPY
Small Wallet	¥ 30,000JPY
AWA-AI Business Card case	¥ 12,000JPY

企業ページ

- 企業名
- 企業HP
- YouTube
- SNS
- 企業説明

Japan Streetをのぞいてみる

Large Wallet



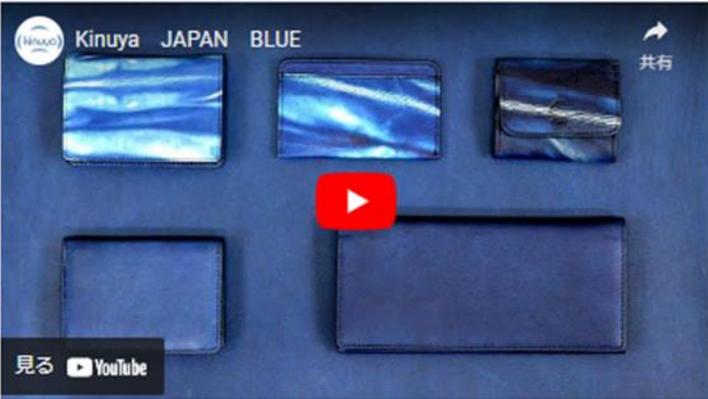
Retail Price in Japan ¥ 40,000
Place of Production Japan > Tokushima
JAN/EAN/UPC code : 4589910892555
HS code : 4202.31
MOQ 1 case(s)
Weight per item 116 g
Size per item 8.5cm x 16cm

Description
By dyeing high-quality genuine leather with natural dyeing "Indigo dyeing", beautiful and harmonious Japanese colors and natural colors were created. Aizen's goodness lies in the lightness of the color, the subtle unevenness, and the depth of the color. We put natural leather in indigo dye, soak it many times, expose it to the air, and add layers of color to create a new color with the user.

[Add to list](#)
[Request a meeting](#)
[Ask about this item](#)



Kinuya CO., LTD.
🌐 📱 📷 🐦



Kinuya JAPAN BLUE
共有
見る YouTube

商品ページ

- 商品名、企業名
- 商品写真、動画
- 商品詳細：MOQ、商品説明、認証



- お気に入りリスト追加
- 商談依頼
- 問い合わせ

Japan Street ご登録のメリット



バイヤーが関心のある商品を**キーワード検索**できるので、商品を掲載するだけで商品紹介が可能！



写真や**動画**で、商品の魅力を深くられる！



登録できる商品のカテゴリー・点数に**制限なし**！
※輸出可能な商品に限ります。



登録、利用費用は**無料**！

バイヤーの声

海外から、日本の商品を探せるサービス！

Japan Streetに登録してから、日本企業との商談の機会が増えました。

現状で10社ほど、Japan Streetを通して、商談しており、今後も利用を続けたいと思っています。（一部抜粋）



（韓国のバイヤー様）

他にはないユニークな商品に出会えました！

Japan Streetでは、他のサービスでは見つけれなかったユニークな製品や、香港市場に未進出の企業を見つけることができます。

ジェットロを利用することで、自ら企業にコンタクトをとるより早く商談の結果を得ることができます。（一部抜粋）

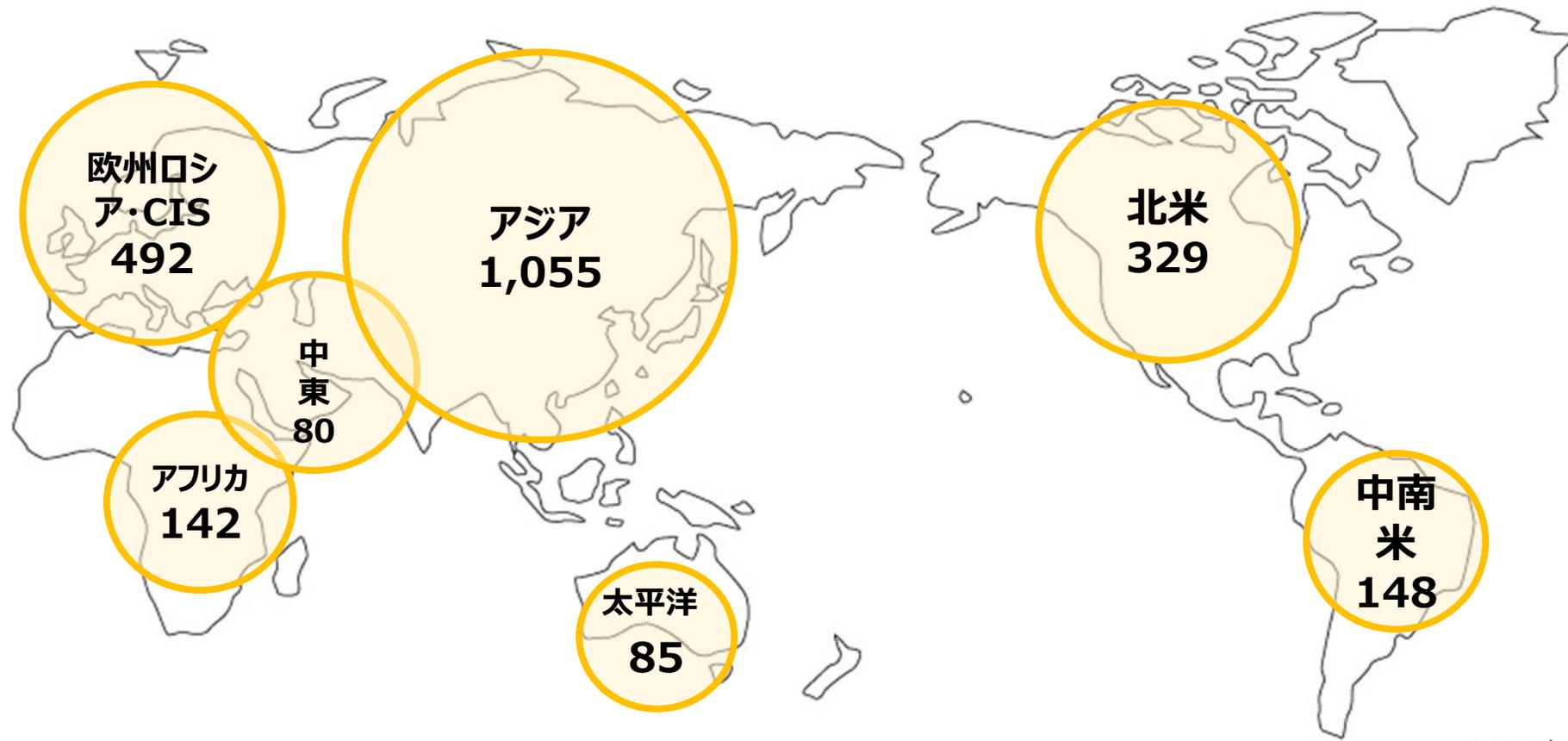


（香港のバイヤー様）

「Japan Street HPより抜粋」

海外バイヤーの登録数

全世界で**2,400以上**のバイヤーが登録済み、登録増加中



※2023年7月時点
※地図内の数字は人数

ジェトロの使い方ガイド JAPAN MALL事業のご紹介

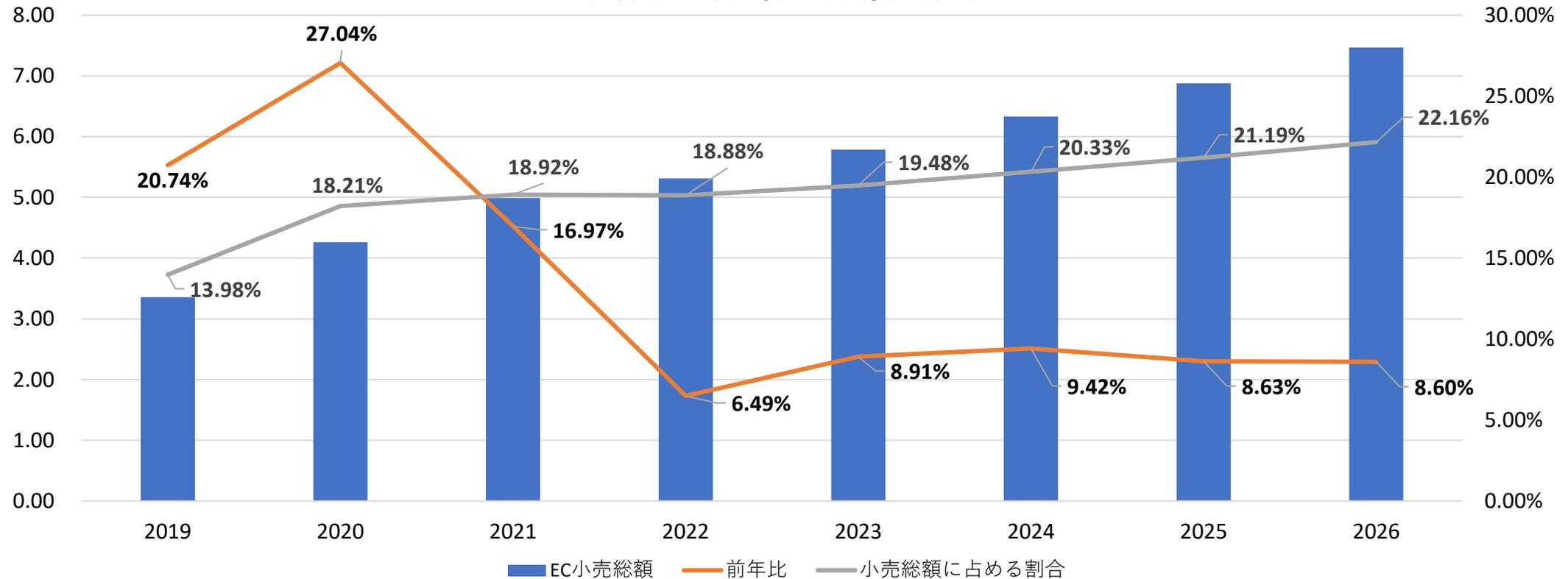


日本貿易振興機構（JETRO）
デジタルマーケティング部プラットフォームビジネス課

世界のEC市場の動向

- 2020年は世界の全小売総額は減少しているが**EC小売総額は増加**している
- 2026年には世界のEC小売市場は7兆USドル（約900兆円）を超える見込み

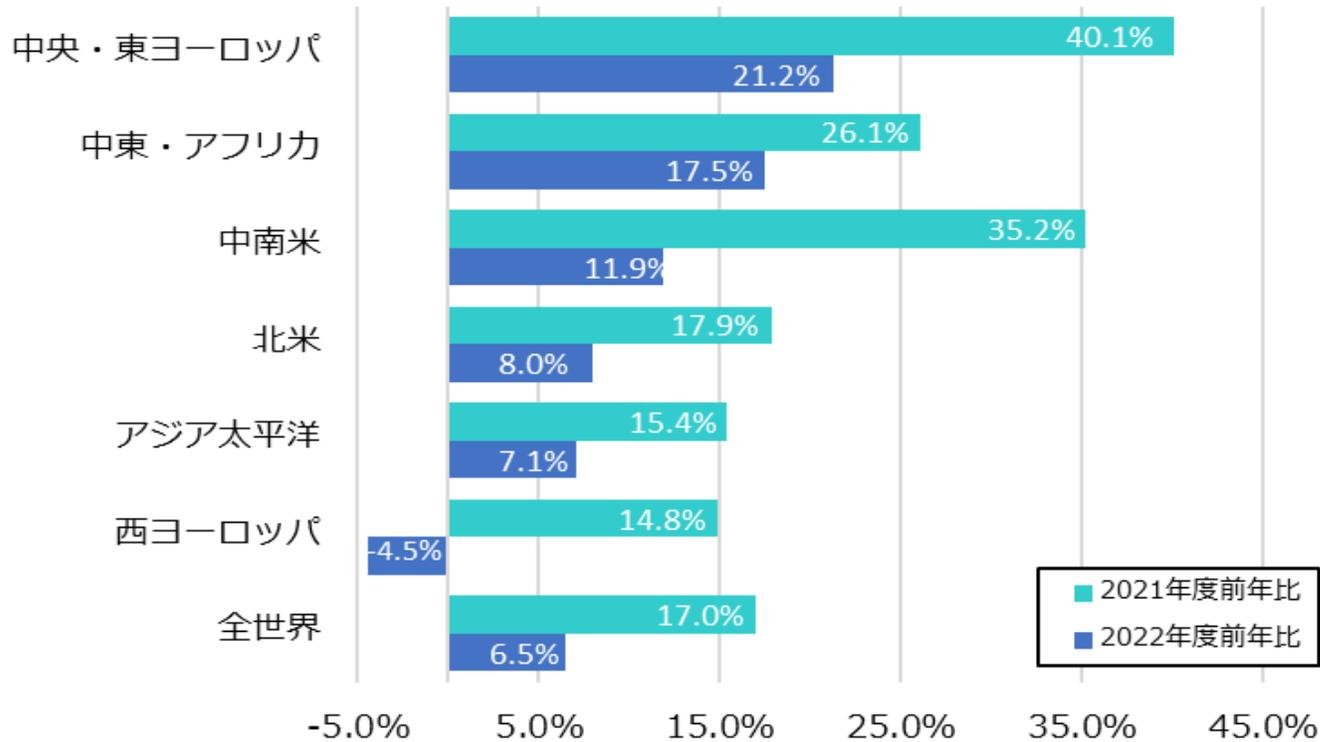
世界のEC小売総額の動向・推計



出所：eMarketer（2023年6月）よりジェトロ作成 注：推計値を含む

世界のEC市場の動向

- 2020年以降、EC市場が世界的に増加。中国が圧倒的な市場規模を占める



出所：eMarketerよりジェトロ作成

国	2021	2022	増加率
1 中国	\$2,527.57	\$2,681.76	6.1%
2 アメリカ	\$958.72	\$1,040.02	8.5%
3 イギリス	\$215.36	\$199.86	-7.2%
4 日本	\$159.88	\$173.47	8.5%
5 韓国	\$110.54	\$117.31	6.1%
6 ドイツ	\$101.10	\$92.00	-9.0%
7 インド	\$72.88	\$87.33	19.8%
8 フランス	\$80.25	\$78.65	-2.0%
9 カナダ	\$74.47	\$75.59	1.5%
10 インドネシア	\$60.41	\$74.45	23.2%

出所：eMarketer (2023年6月) 注：推計値

JAPAN MALLとは

	JAPAN MALL事業	Japan Street事業
概要：	バイヤーへの商品紹介から成約後の販促支援までの一気通貫支援サービス	商品紹介のための会員制オンラインカタログサイト
対象者：	日本企業及び海外進出日系企業	
対象品目：	食品、化粧品、日用品、生活雑貨等	全品目
対象国・地域：	中国、北米、欧州、東南アジア、韓国、ブラジル、南アフリカなど	全世界 ※国を指定しての商品掲載はできません。
連携先：	JAPAN MALL事業連携先ECバイヤー	JETRO海外事務所と繋がりのある有望バイヤー全て
商品の紹介：	ジェトロが連携先バイヤーに直接商品を紹介	バイヤーが直接見られるウェブサイトで、24時間365日登録商品を紹介
申込期間：	Japan Streetにご登録ください	通年
登録費用：	無料	



JAPAN MALL 特徴

バイヤーによる
全量買い取り制度

原則
日本円決済 国内納品

低リスク！

JAPAN MALL事業の流れ

①Japan Street
へのご登録

②商品紹介・
バイヤー商談

③プロモーション
プラン選択

④受注・納品

⑤現地EC販売と
プロモーション

Japan Streetに商品を登録
いただくと、ジェット口内の
データベースに登録されます。

ECバイヤーにジェット口から
商品を紹介
ジェット口が商談のアレンジ・
サンプル依頼の調整など

バイヤーと商談が成約し、
発注が確定した場合、
「シンプルプラン（無料）」
「プレミアムプラン（有料）」
の選択

バイヤーまたは商社の
指定倉庫に商品を納品

現地ECサイトで商品を
販売・プロモーション
プロモーション結果の
フィードバック

Japan Streetに登録

※JAPAN MALLご登録にあたっては、原則、
ジェット口招待バイヤー専用オンラインカタログサイト
「Japan Street」にご登録いただきます。

ECサイト内特設ページ



Google、SNS広告



ライブコマース



JAPAN MALL事業 参加のメリット



①出店コスト・在庫リスク



販売力のある世界のEC事業者が
JETROの商品データベースを介し全量買い取り



②言語対応・為替リスク



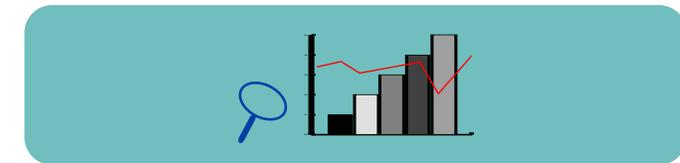
国内取引で完結
(日本語・円決済・国内倉庫渡し)



③P R & 顧客開拓



ECサイトとJETROが連携



④要因分析



売上データをフィードバック

JAPAN MALL事業 プランのご紹介

プレミアムプラン

**JAPAN MALL事業の連携ECサイトが
自社の商品のプロモーションを実施！**

<内容>

- 全商品対象のプロモーションへの参加
- 自社商品専用プロモーションの実施**
- プロモーション後に売上実績等プロモーション結果のフィードバックを行う。**

<対象>

中堅・中小企業（海外進出日系企業含む）

<参加費用>

有料 ※対象ECサイトにより金額は異なる

<留意事項>

各ECサイトによる審査あり。
審査に通過しなかった場合はシンプルプランでの参加となる。

シンプルプラン

<内容>

- 全商品対象プロモーションへの参加

<対象>

日本企業（海外進出日系企業含む）

<参加費用>

無料

JAPAN MALL事業 プロモーション

① プランをお選びいただきます（※ECサイトによる調達が決定した企業が対象です）

プレミアムプラン

シンプルプラン

② 海外ECサイトでプロモーションを実施します

個別商品プロモーション

全商品対象プロモーション

③ フィードバック

プロモーションの概要や販売実績等の結果のフィードバック

JAPAN MALL事業 プロモーション例

海外ECサイト内の Japan Mall 特設ページ

〈販売ECサイト例〉
韓国Qoo10

連携先ECサイト内にJAPAN MALL特設ページを作成し、
販売促進・プロモーションを実施。



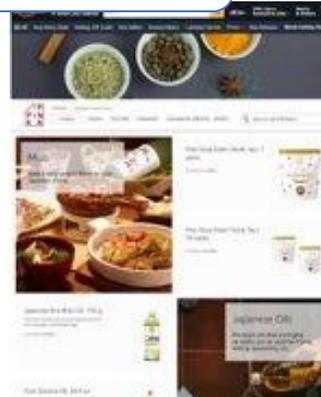
SNSプロモーション

〈販売ECサイト例〉
米国MTC Kitchen



Amazon広告

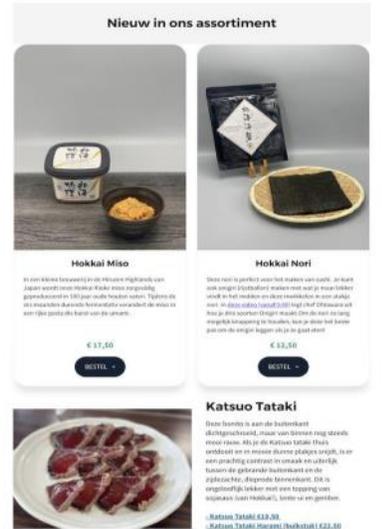
〈販売ECサイト例〉
カナダ IPPINKA



ダイレクトメール

〈販売ECサイト例〉
オランダ Hokkai Suisan

Hokkai Suisanの優良顧客向けに
新商品等のニュースレターを配信。
プロモーション期間2ヶ月で
クリック数 1万件以上



JAPAN MALL事業 成功企業例

食品

- ✓ 海外ビジネス用に商品を新たに開発したことで、輸出に成功。

採択商品：カステラ
採択先：中東 1004Gourmet、韓国Qoo10



化粧品

- ✓ コロナ禍でスキンケア・ヘアケア用品の需要が増加。
海外向けパッケージや色の工夫により、販路拡大に成功。

採択商品：馬油関連商品
採択先：タイ LAZADA・Konvy、韓国 Qoo10



日用品/雑貨

- ✓ 商品単体写真だけでなく料理の盛り付け実例なども撮影し、商品の魅力を発信したことで、引き合いが増加。

採択商品：土鍋
採択先：カナダ IPPINKA



JAPAN MALL事業連携先



ご関心の方は募集ページへ



商品掲載から引き合いまで

1. QRコードよりアクセスし、
に登録、商品を掲載
2. バイヤーから問合せ、見積り、商談依頼
が届いた際にジェトロよりご連絡します。
3. 見積ご提出、オンライン商談実施



▼お問い合わせ▼

ジェトロ
プラットフォームビジネス課
Japan Street班

https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/js_inquiry

2次元コードを読み取りまたは下記URLで登録サイトが立ち上がります
https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html



商品紹介、商談、販促まで

1. QRコードよりアクセスし、
JAPAN MALLの募集要項を確認
2. 左のQRコードからJapan Streetに登録し、
商品を掲載
3. 海外バイヤーからお引き合いが来た際に
ジェトロよりご連絡します。



4. 商談・販促を実施
※アンケートへの回答を
お願いします。

▼お問い合わせ▼

ジェトロ
プラットフォームビジネス課
JAPAN MALL班

[お問い合わせフォーム \(jetro.go.jp\)](https://www.jetro.go.jp)

2次元コードを読み取りまたは下記URLで登録サイトが立ち上がります
https://www.jetro.go.jp/services/japan_mall/