



## Reason1. 세계 3위의 경제 대국 일본

### GDP총액

세계

3<sub>위</sub>

### 일본 국내 시장이 보유한 경쟁력

(시장 점유율과 서비스 분야에서의 경쟁력 등을 종합적으로 평가)

세계

5<sub>위</sub>

'The Global Competitiveness Report 2019'(세계경제포럼)

(단위:10억 US달러)

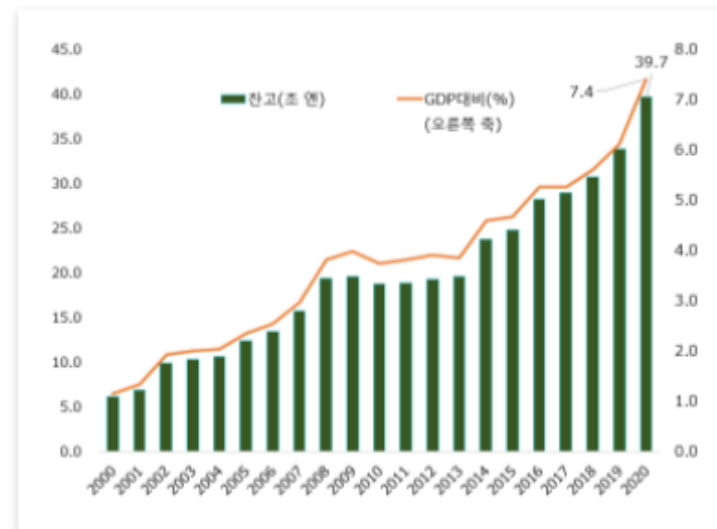
순위	국가	명목GDP
1	미국	20,937
2	중국	14,723
3	일본	4,975
4	독일	3,846
5	영국	2,708

순위	국가	명목GDP
6	프랑스	2,630
7	인도	2,623
8	이탈리아	1,886
9	캐나다	1,644
10	한국	1,631

출처:GDP(Current US\$)(세계은행)를 바탕으로 작성

### 대일 직접투자 잔고

39.7 조 엔



출처:일본대외자산부채잔고(재무성,일본은행) 국민경제계산(내각부)을 바탕으로 작성

## 한 국가 수준의 GDP 규모를 보유한 일본의 지방 경제



일본의 경제력은 도쿄에만 머무르지 않는다. 각 지방은 유럽이나 아시아 국가들의 국가 GDP를 웃돌고 있다.



출처:내각부'2018년도 현민 경제 개선에 대해'(2021년 8월)

## 외국계 기업의 평가 : 가장 큰 매력은 '일본 시장'

기업이 일본에 투자하는 매력은 '시장 규모의 크기'와 '새로운 상품 및 서비스의 경쟁력 검증 가능성'.



소득 수준이 높아 제품·서비스의 고객 볼륨이 두텁다  
(시장 규모가 크다)

61.0 %



제품 · 서비스의 부가가치와 유행에 민감하여 신제품·신 서비스에 대한 경쟁력을 검증할 수 있다

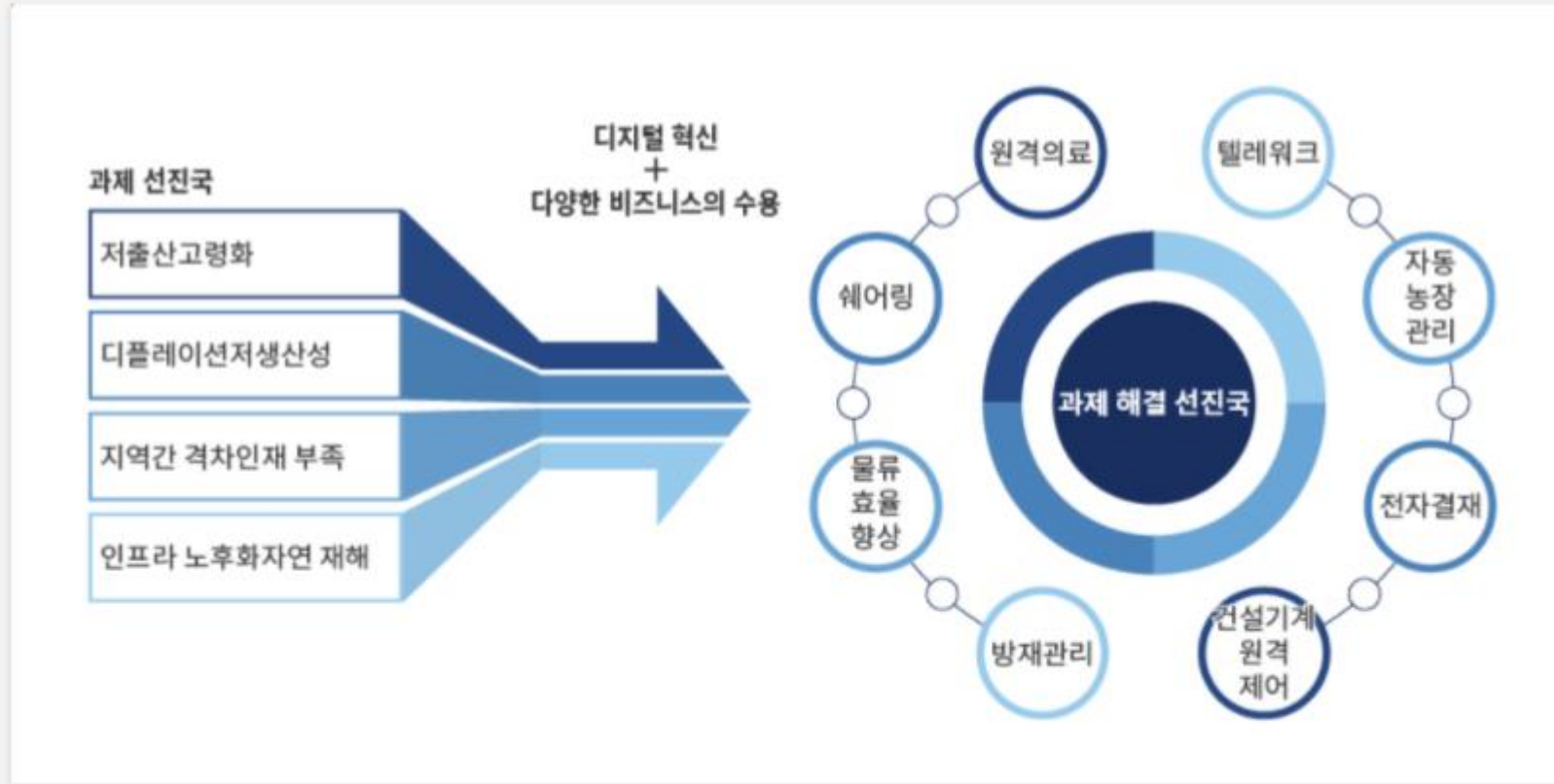
47.3 %

주:총 2,468사가 답변. 설문항목'일본에서 비즈니스를 전개할 때의 매력'에서는 상위 5항목까지 선택 가능  
출처:'제54회 외국계 기업동향 조사(2019년도 실적)' (경제산업성)를 바탕으로 작성

# 일본은 '과제 해결 선진국'을 지향한다



저출산 고령화와 지역간 격차 등 다양한 사회 과제를 안고 있어 디지털 혁신과 다양한 비즈니스 니즈가 높은 일본



참고: '세계의 구조변화와 일본의 대응(2018년 5월)' (경제산업성)